

マーケティング～高校生・新入生の心を掴む～

開催趣旨

大学の個性、情報、内容をどう打ち出すか、また個性を教育にどう反映させるか、高校や高校生にどう魅力的にアピールすれば良いのか、何故、マーケティングが必要なのか、その手法や考え方の習得を目指します。

対象の目安

全職員

開催日時

2017年5月26日（金） 9：30～17：00

会場

キャンパスプラザ京都

募集定員

1クラス定員20名

※参加者が定員を大きく下回る場合、不開講となることがありますのでご了承ください。

※募集定員を超過した場合は、参加をお断りすることがあります。

参加費用

加盟大学・短期大学 11,000円

非加盟大学・短期大学 18,000円

※お支払方法等については、改めてご案内いたします。

※大学等の機関で参加費を負担される場合は各機関の窓口担当者様宛に、個人で参加費を負担される場合は、各個人様宛にご案内いたします。

申込方法

大学コンソーシアム京都ホームページの「大学職員共同研修プログラム」のページをご参照いただき、申込用紙をダウンロードの上、メール添付にてお申し込みください。

締切は2017年4月28日（金）です。

URL <http://consortium.or.jp/>[トップページ→高等教育関係の方へ→大学職員共同研修プログラム]

e-mail sd@consortium.or.jp

研修プログラム

◆(準備) アクティブ・ラーナーへの転換【グループワーク】

- ・自己紹介、アイスブレイク、ケーススタディ

◆高校生の理解【講義】

- ・高校生のキャリアと「進路づくり指導」の発想を理解する

◆入試広報活動の現状と、課題の理解【講義&グループワーク】

- ・大学進学マーケットを理解する
- ・既存施策の現状と課題を理解する
- ・量的情報の発信、質的情報の発信を理解する
- ・既存の施策を整理する

◆5年後に生き残る大学の検討【講義&グループワーク】

- ・高大接続改革の内容と工程について理解する
- ・広報活動の目標設定を再設定する
- ・自分達の「競合」について考える

◆必要な施策の検討【講義&グループワーク】

- ・プロトタイピングからの改革工程について理解する
- ・アドミニストレーターとしての動き方を考える
- ・今後のアクションプランを立案する

※上記内容は、随時変更される可能性があります

講師

特別非営利活動法人 NEWVERY

倉部 史記 氏 (NEWVERY 理事、高大連携事業部ディレクター)