

# 9 観光

設問1:じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。

設問2:京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。

設問3:京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。

設問4:京都は、市民にとってくらしやすい観光都市である。

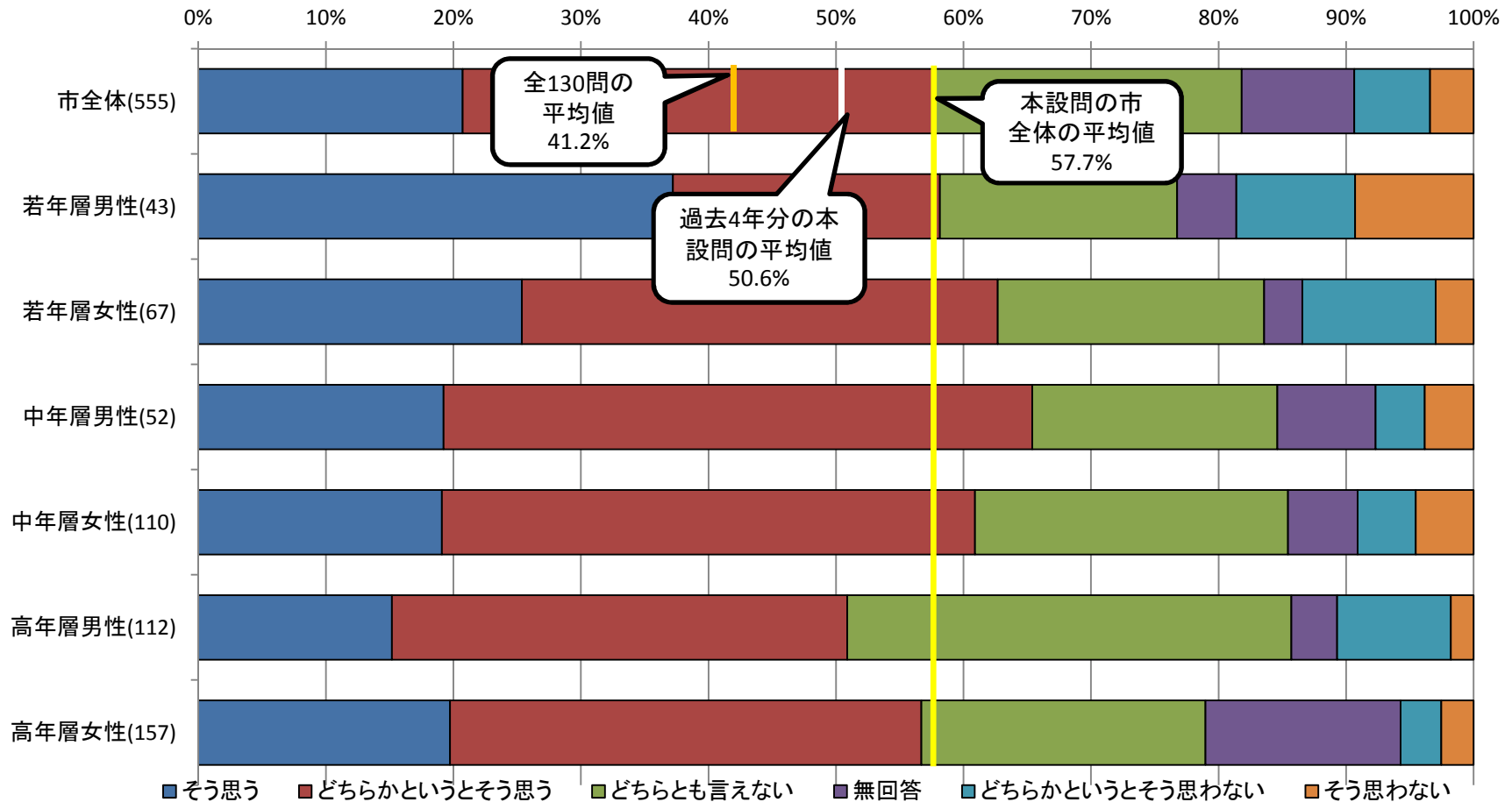
設問5:京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。

設問6:子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。

設問7:京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。

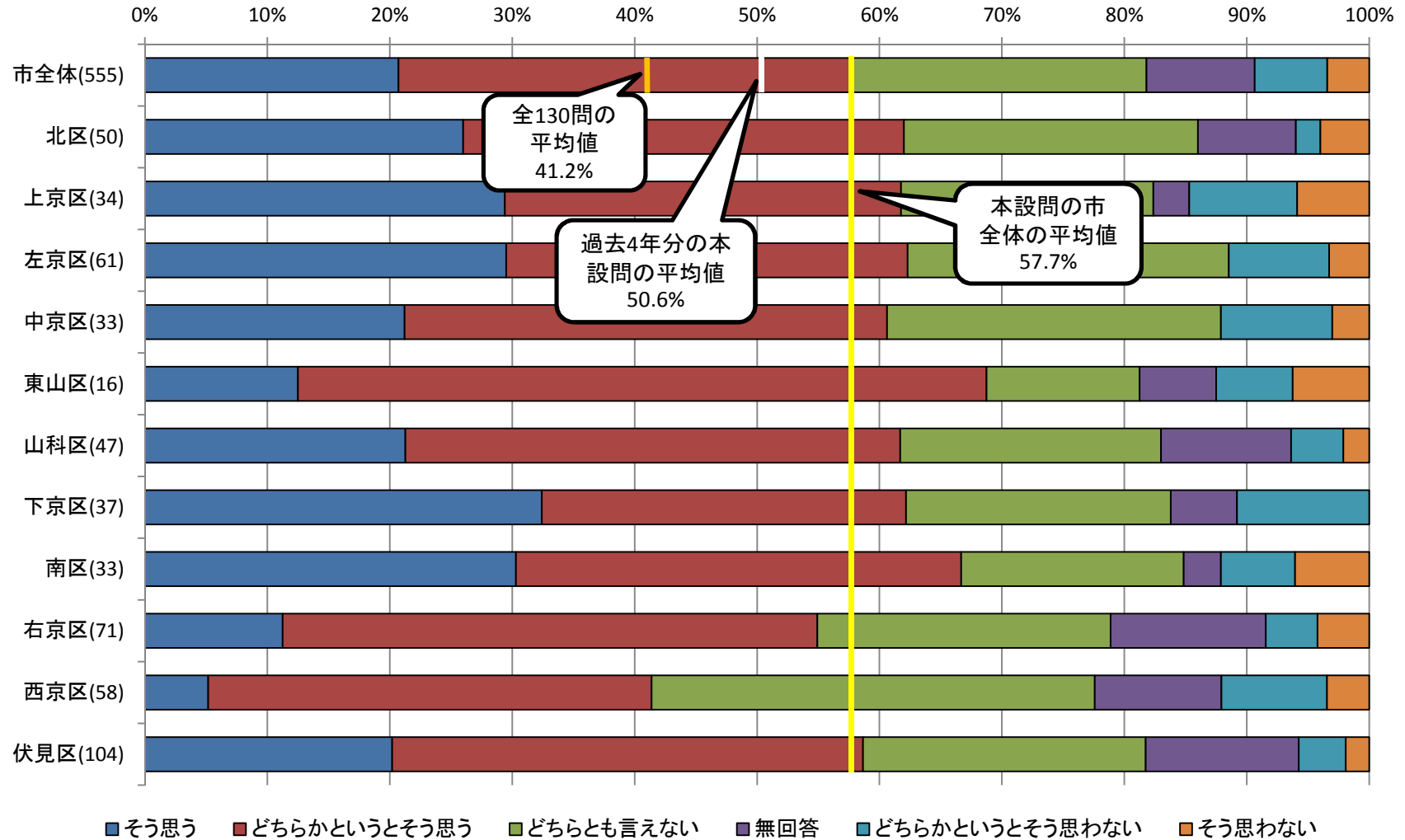
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問1：じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。



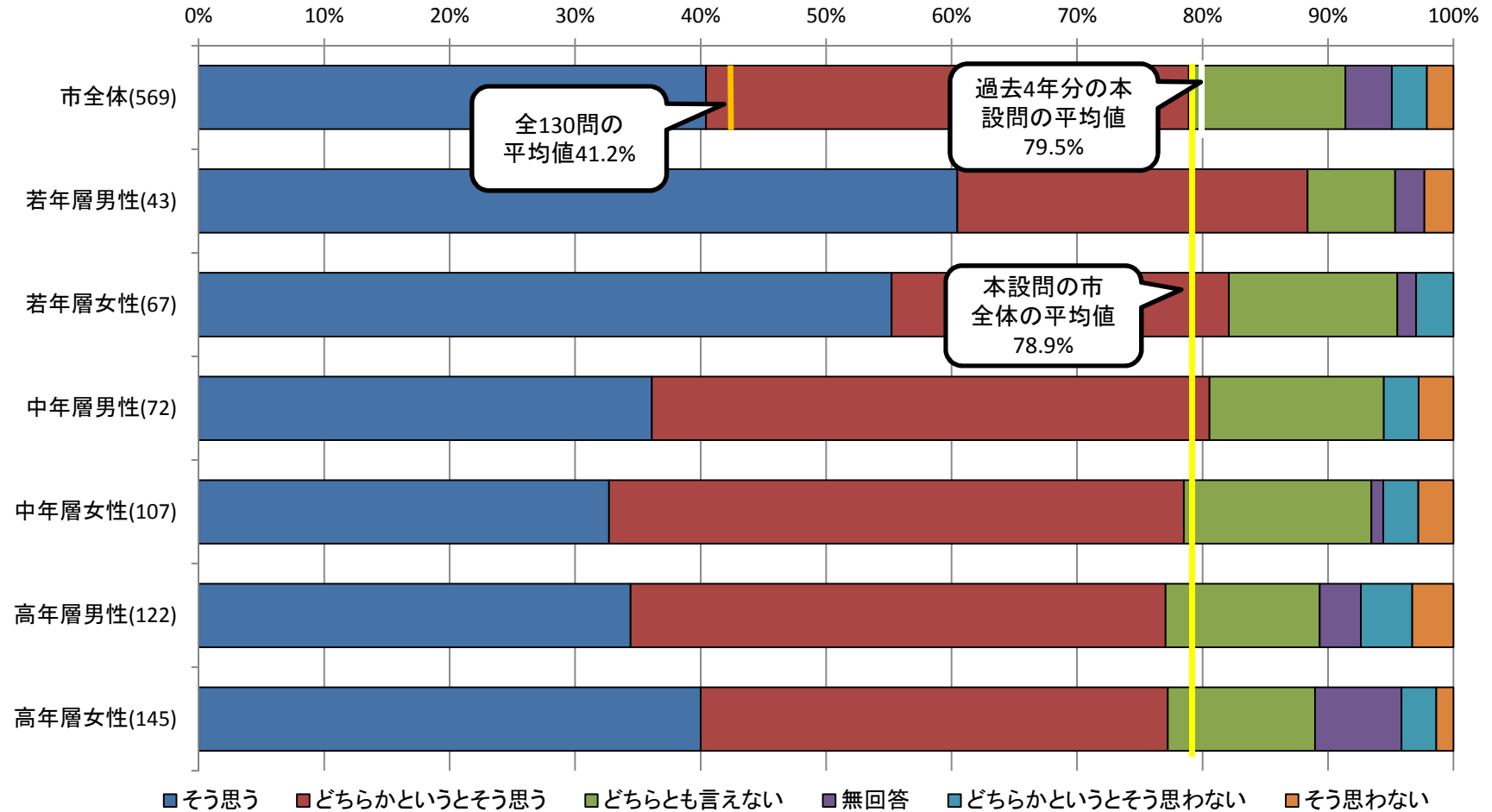
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問1：じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。



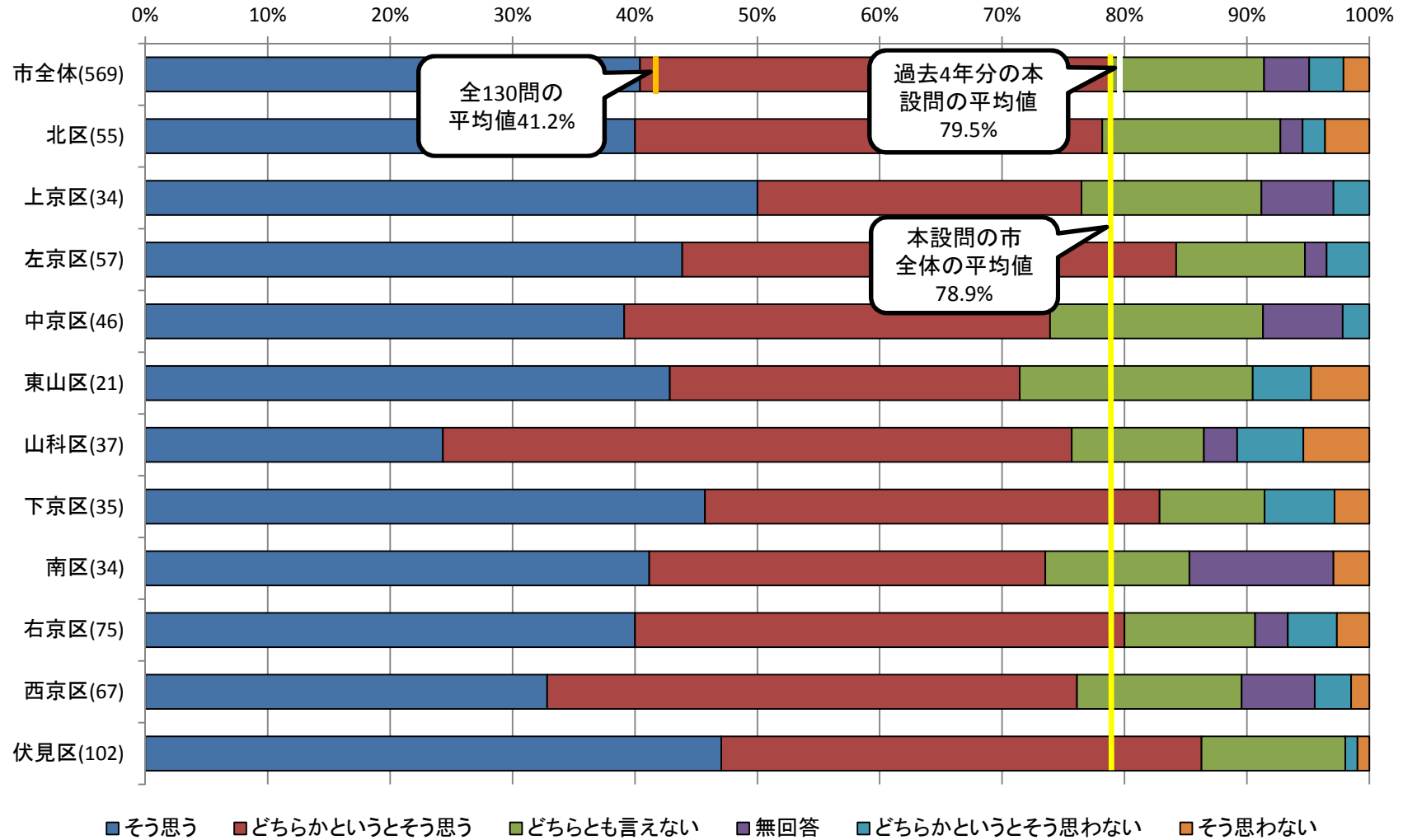
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問2：京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。



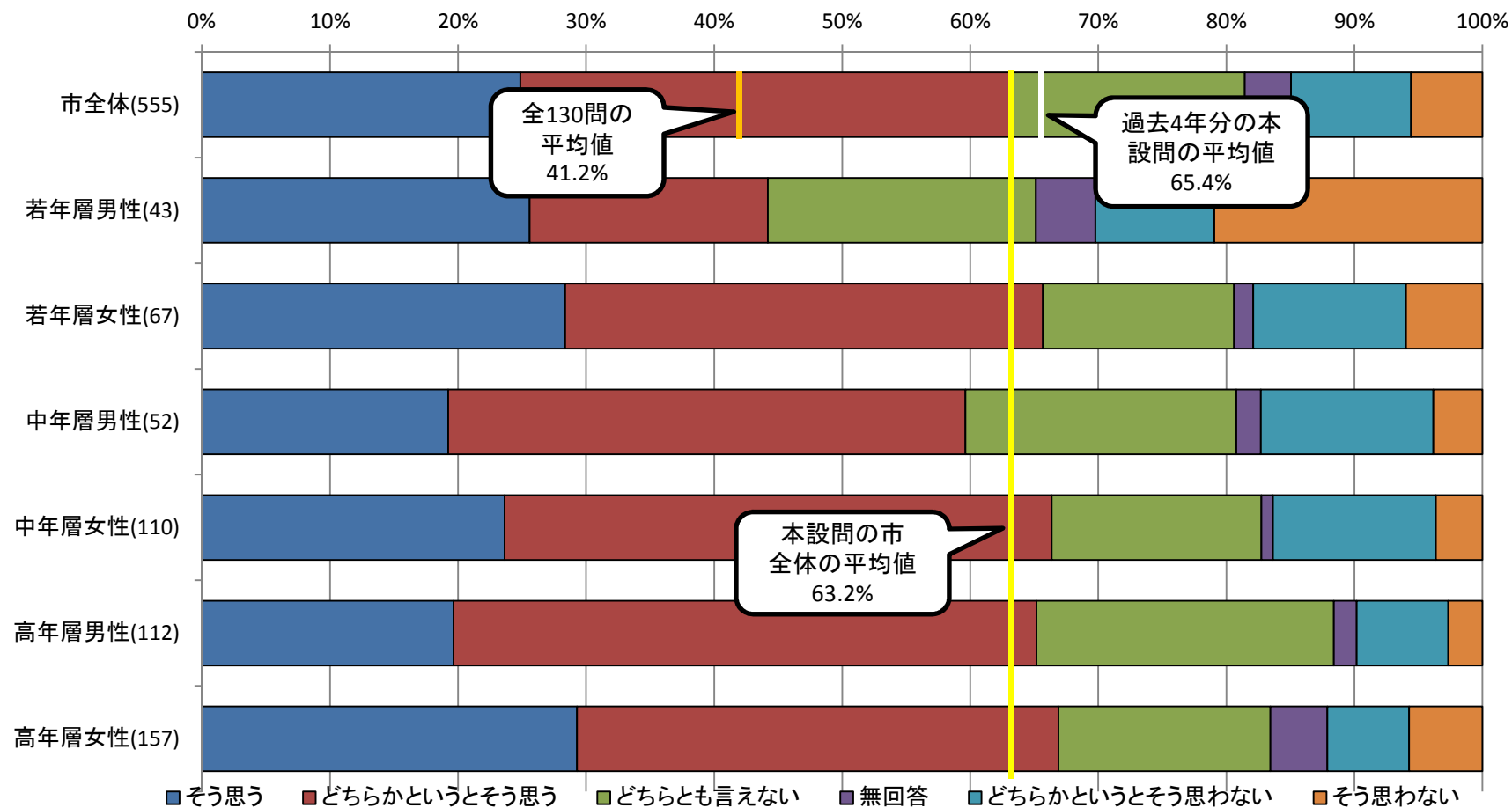
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問2：京都市は、観光客にとって質の高い観光都市である。



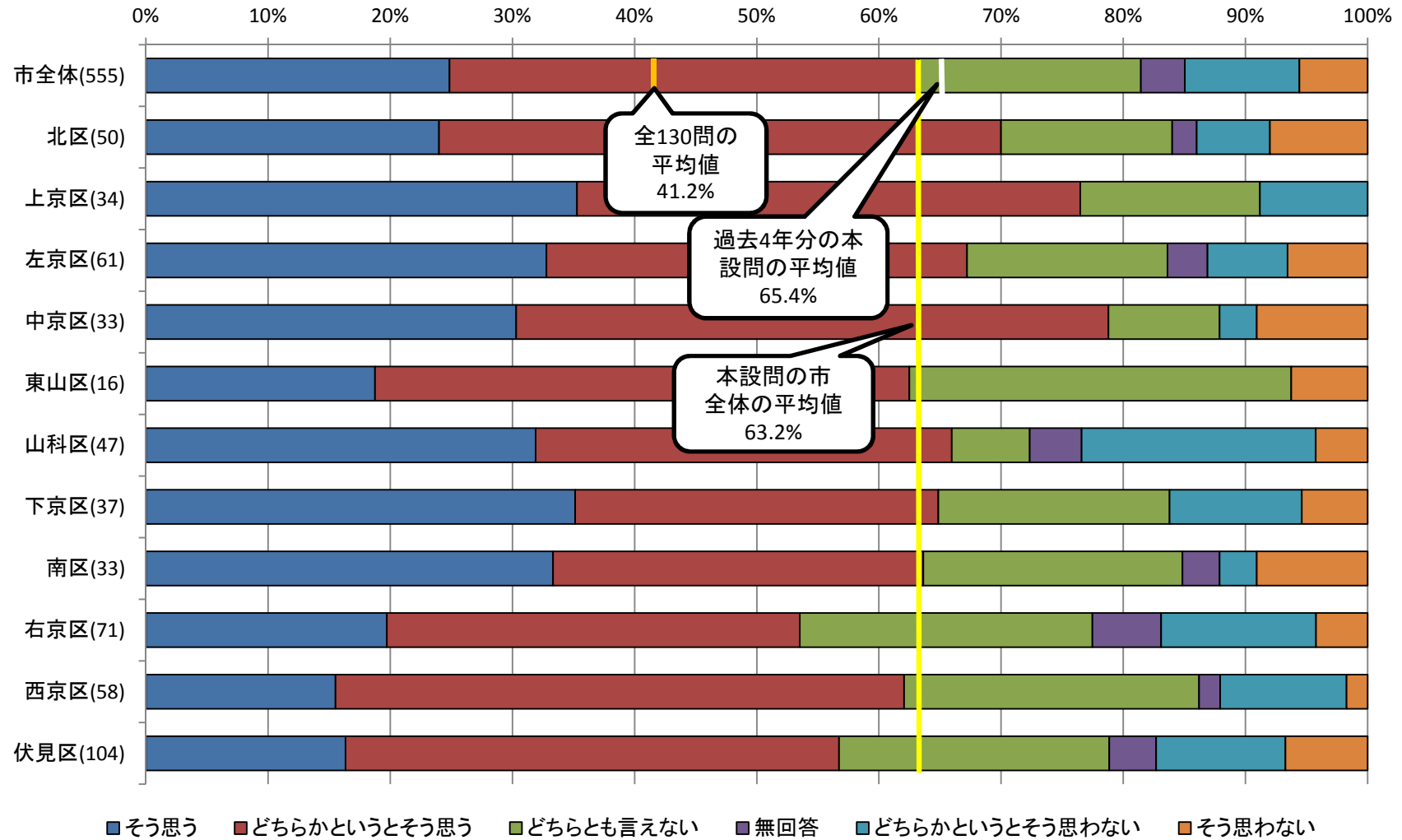
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問3：京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。



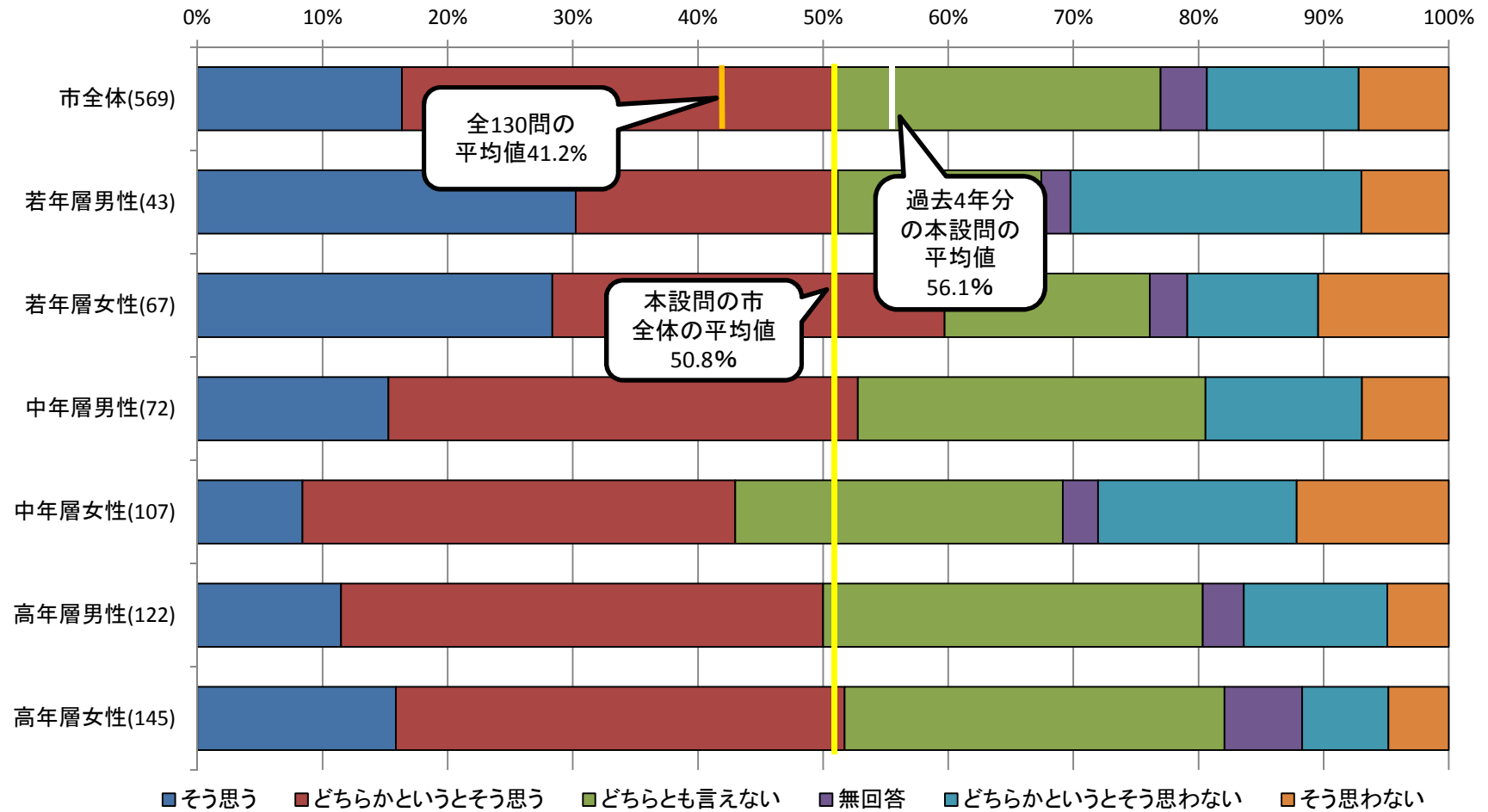
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問3：京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。



# (1) 生活実感 (世代別・性別)

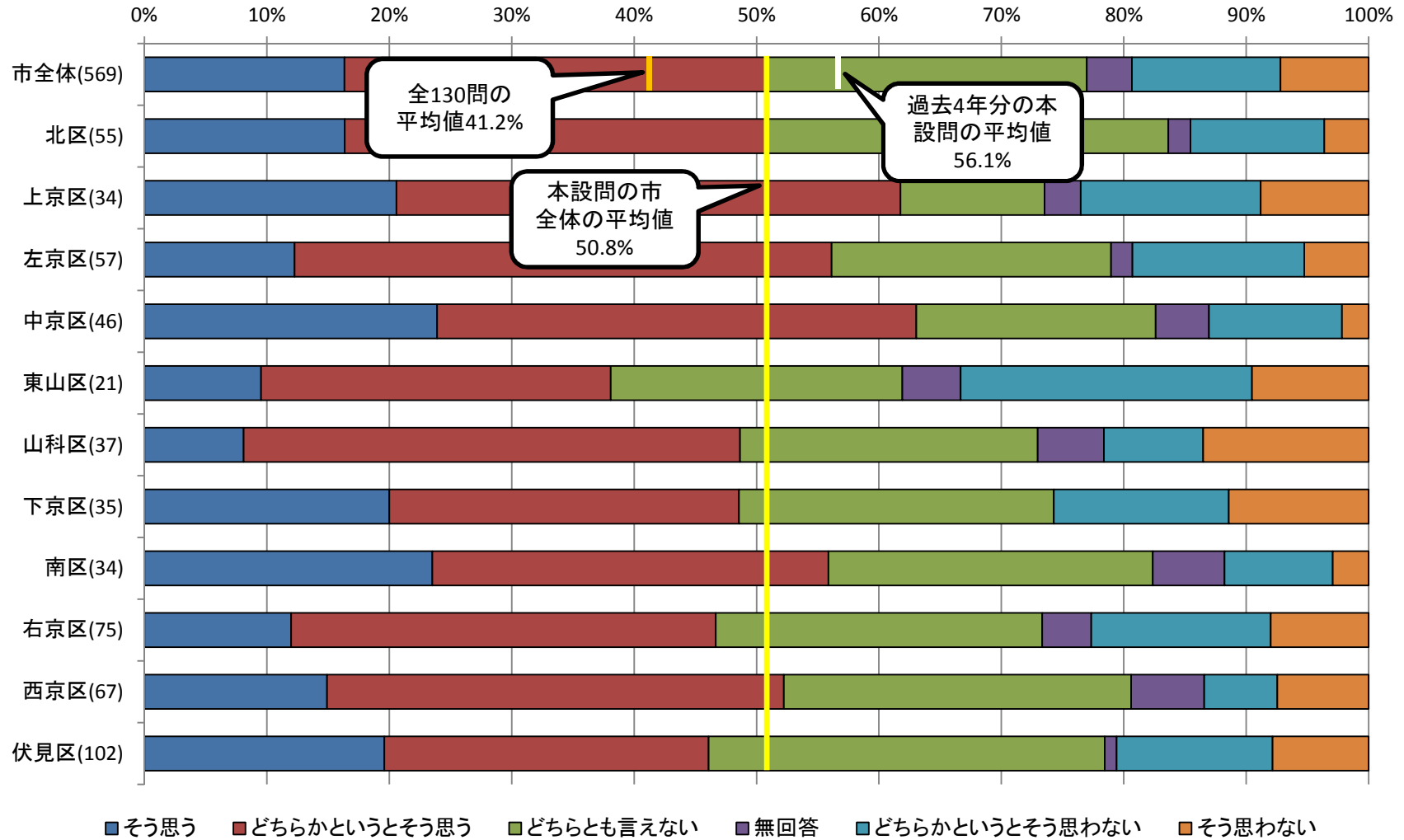
設問4：京都は、市民にとってくらしやすい観光都市である。





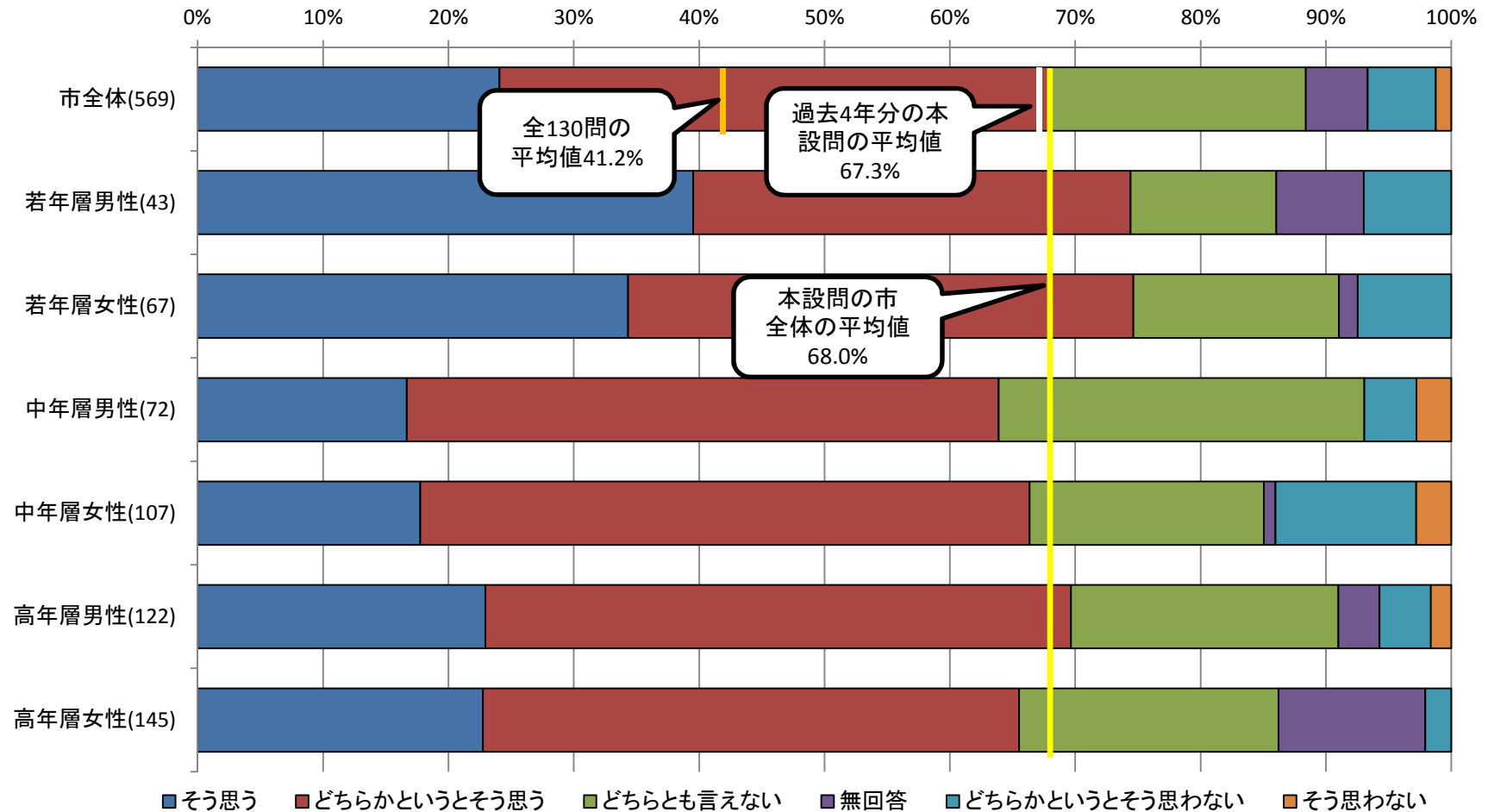
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問4：京都は、市民にとってくらしやすい観光都市である。



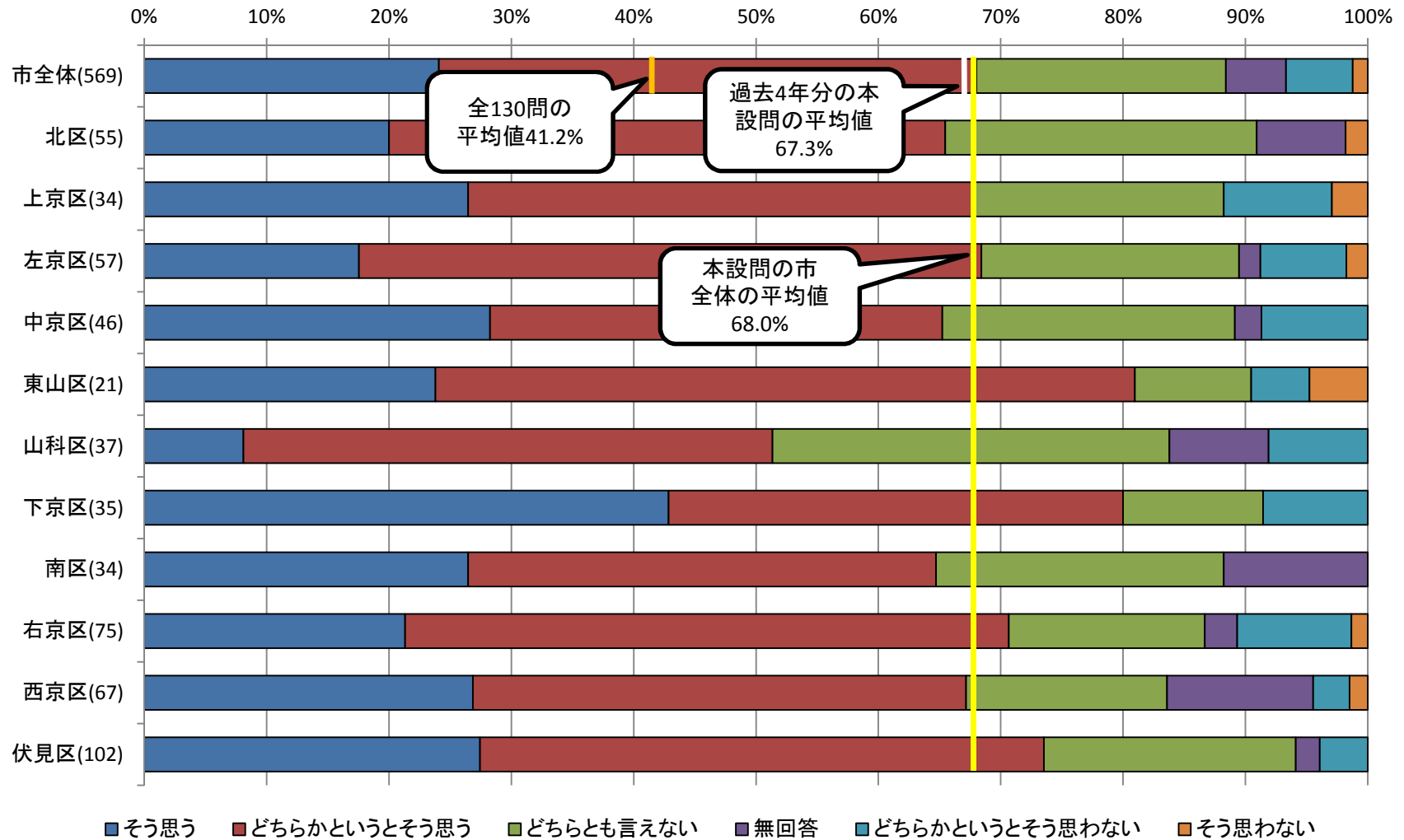
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問5：京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。



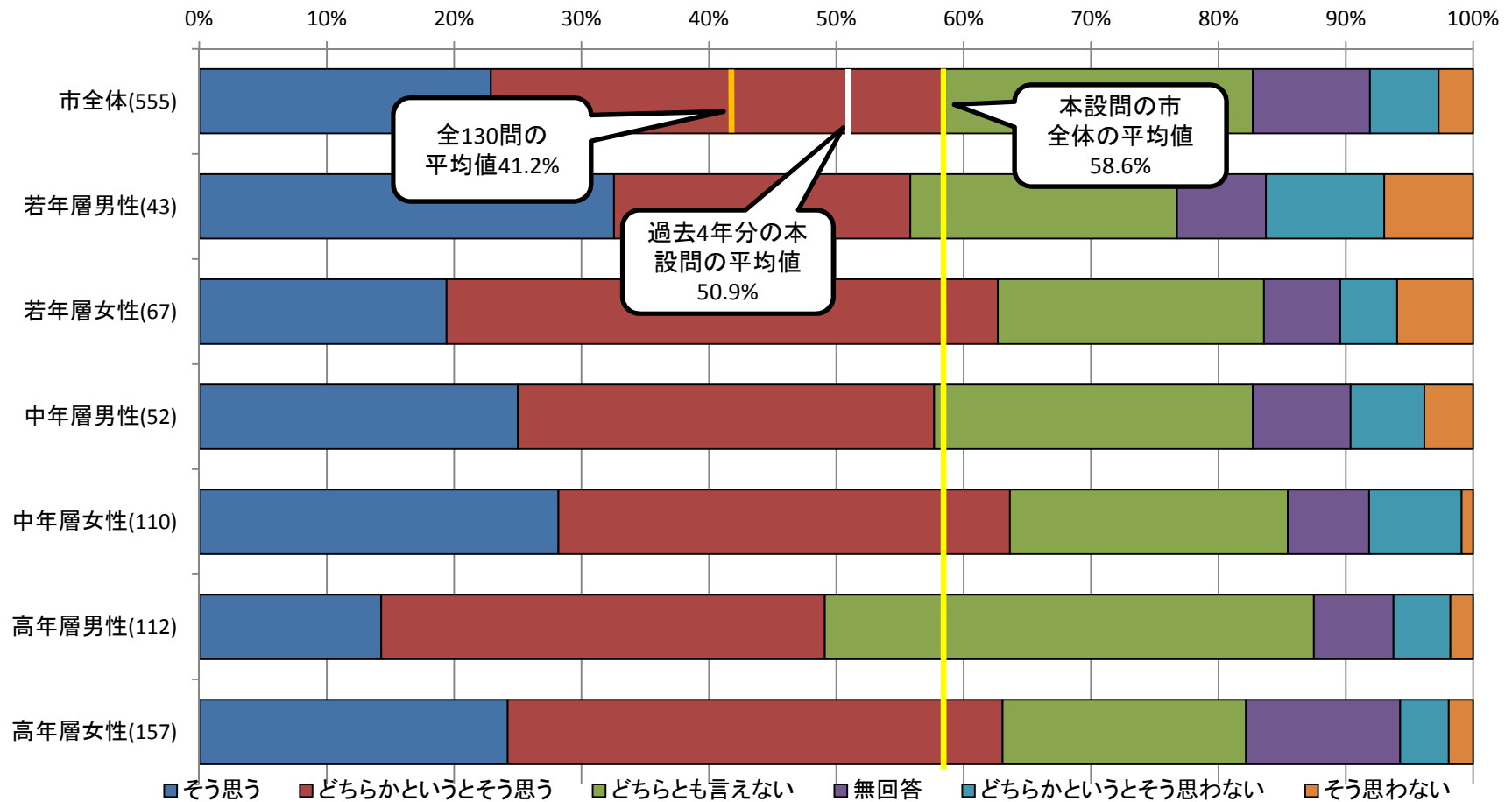
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問5：京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。



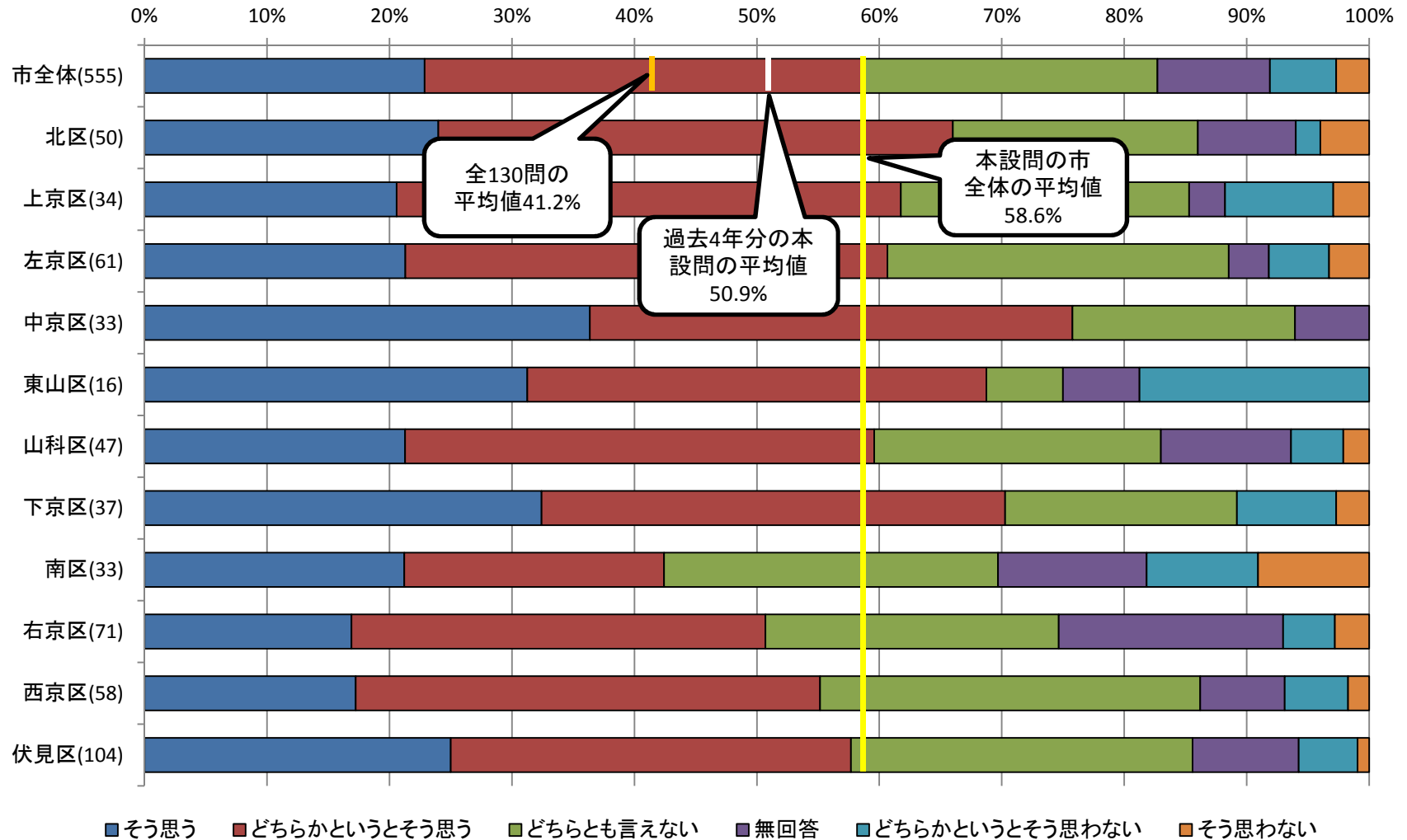
## (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問6：子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えて  
いる。



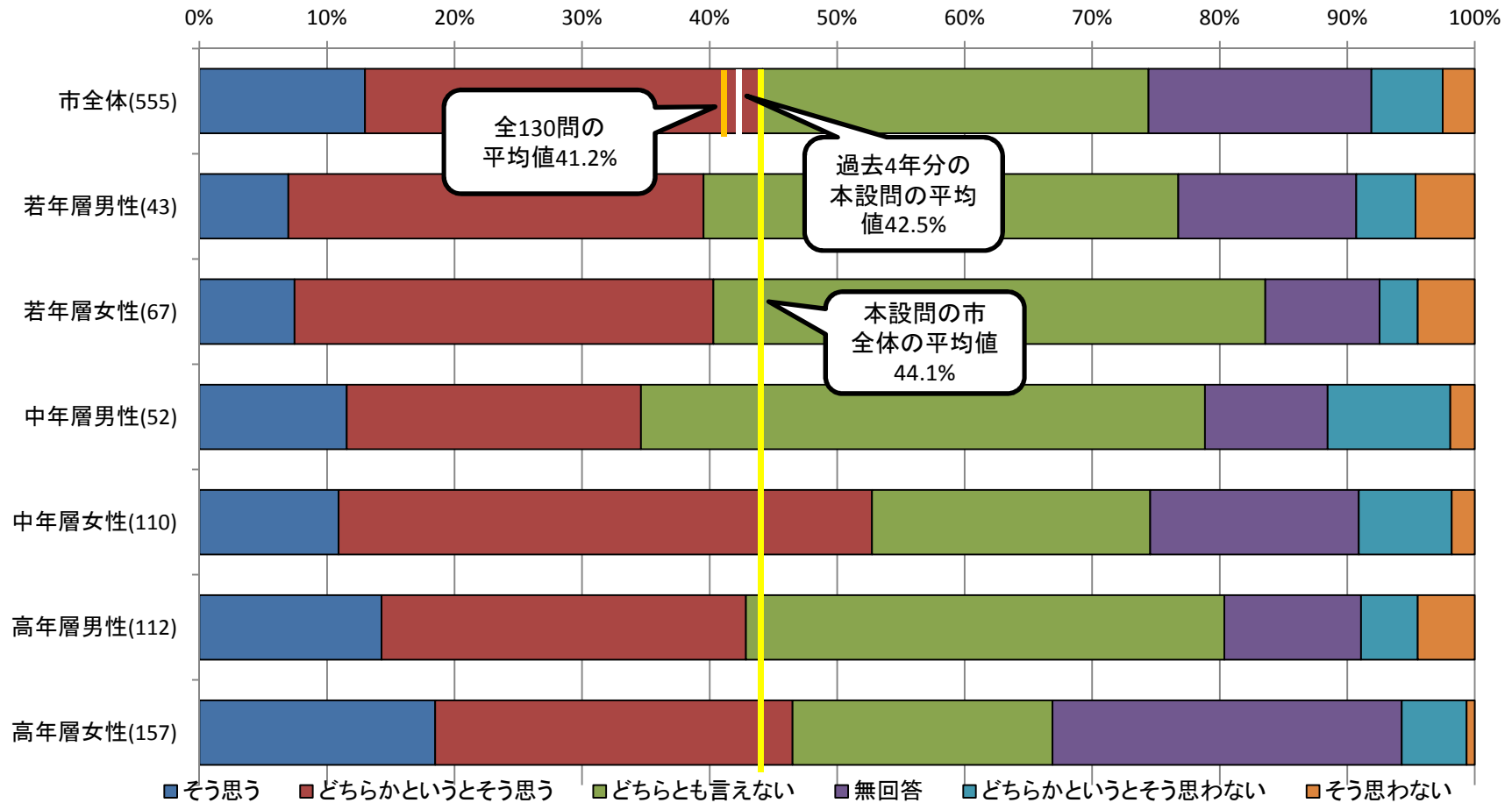
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問6：子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。



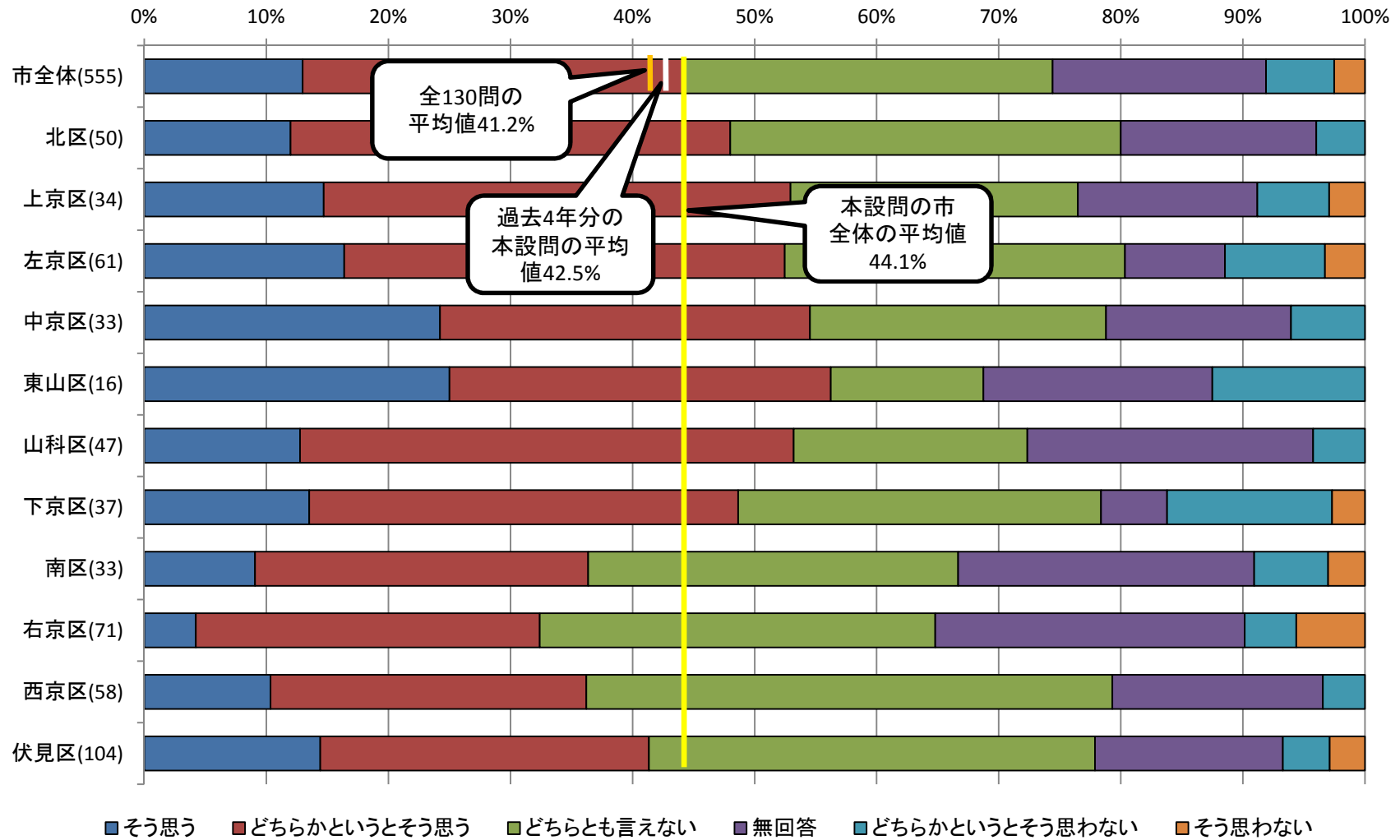
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問7：京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。

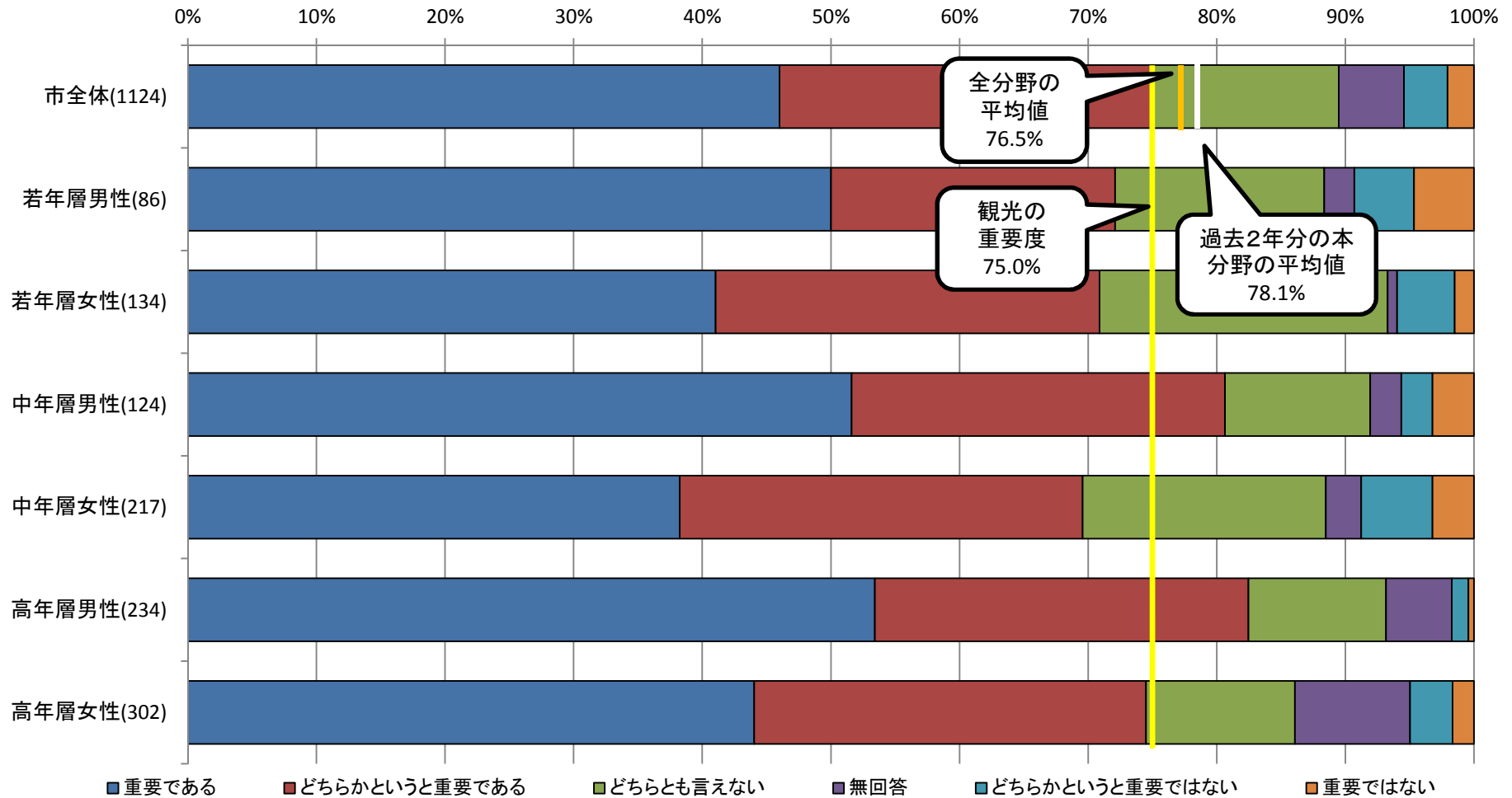


# (1) 生活実感 (居住区別)

設問7： 京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。

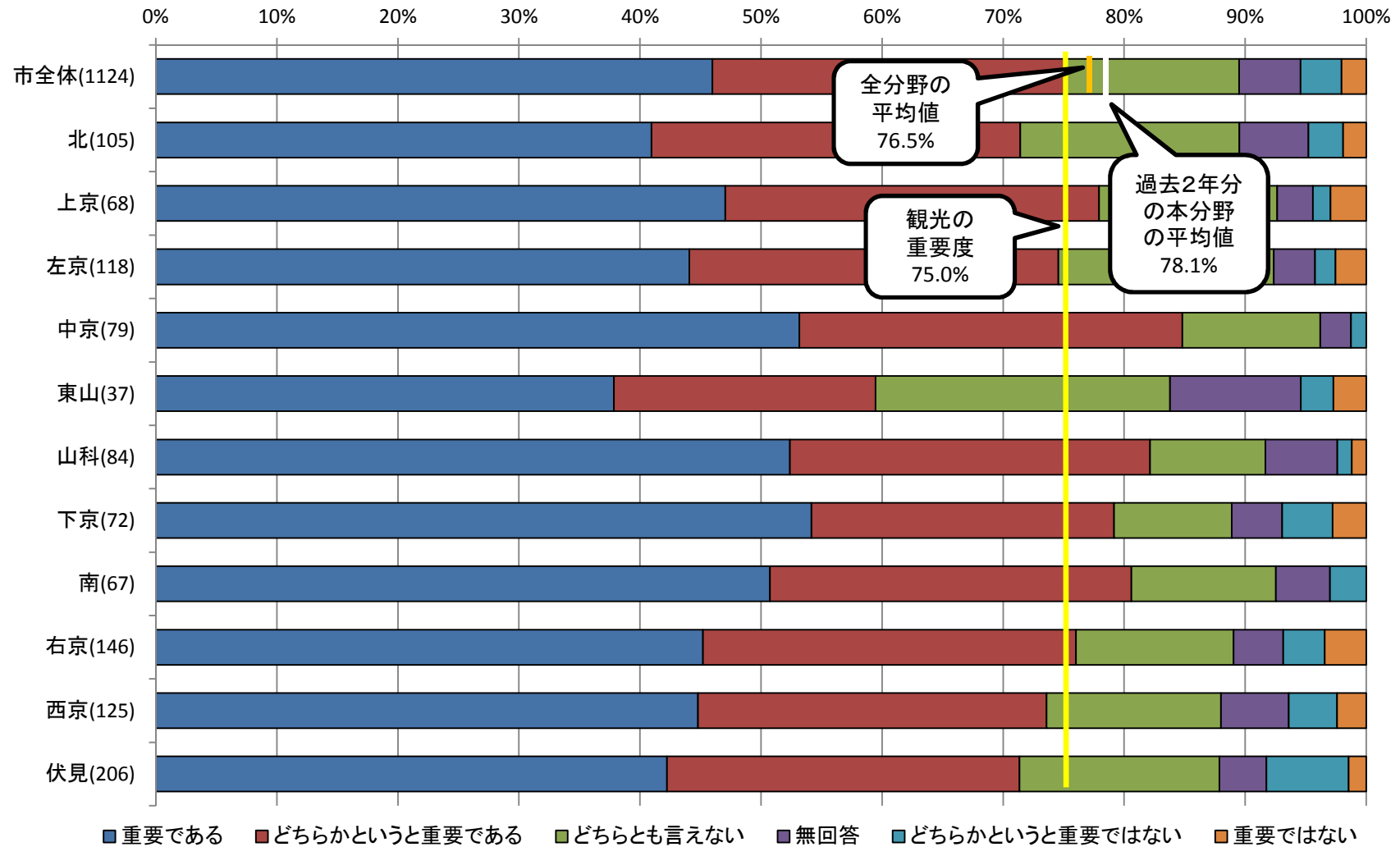


## (2) 政策重要度 (世代別・性別)

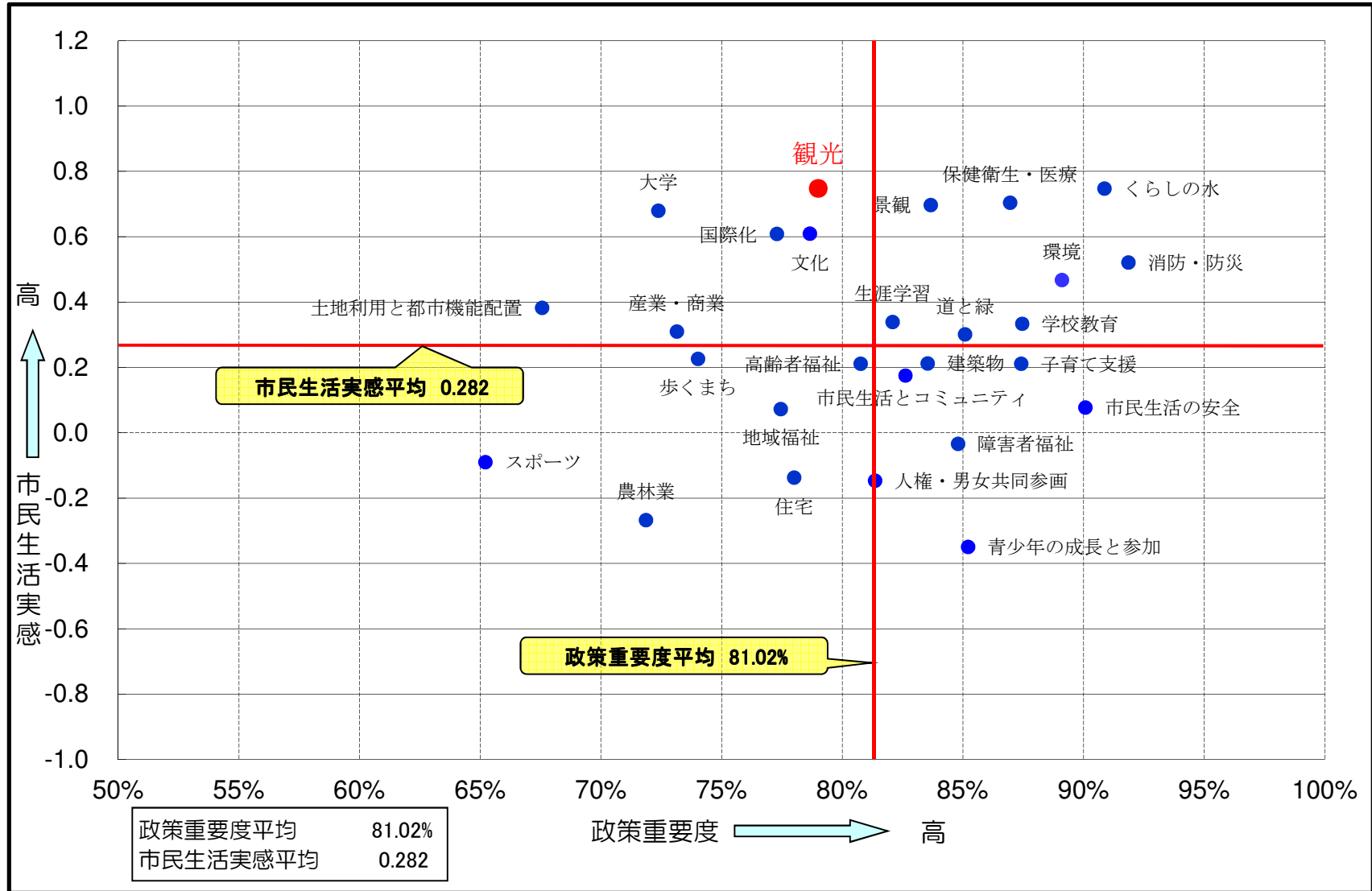




## (2) 政策重要度（居住区別）



### (3) 生活実感と政策重要度の関係 (全体)



### (3) 生活実感と政策重要度の関係（世代別・性別、居住区別）

