

テーマ	A. 京（みやこ）を学ぶ
制度種別	単位互換
科目コード	A006
科目名	世界遺産 P B L 講座～O 2 O マーケティングによる地域活性化
英文科目名	Local revitalization by O2O marketing
開講大学名	同志社大学
連絡先	政策学部・総合政策科学研究科事務室 TEL: 075-251-3107 Fax: 075-251-3108
担当教員	多田 実（政策学部教授）
開講期間	2017年05月28日(日)～2017年12月10日(日) 2017年5月28日(日) 13時00分～16時00分 2017年5月30日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年6月6日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年6月13日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年6月20日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年6月25日(日) 12時30分～17時00分 2017年6月27日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年7月4日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年7月11日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年7月18日(火) 2講時10時50分～12時20分 2017年12月10日(日) 12時30分～15時20分
単位数	2
開講形態	通年
授業形式	対面授業(プラザ)
受講料（単位互換履修生は不	
履修年次	2年次以上
会場	キャンパスプラザ京都、他
授業定員	30
単位互換定員	10
京カレッジ定員	
試験・評価方法	平常点(出席, クラス参加, グループ作業の成果等) 50% 無断欠席遅刻厳禁 小レポート 20% フィールド（二条城とその周辺地域）の理解度 クラスで発表など 20% イベントの企画・立案力 クラスへの貢献度 10% グループワークにおける貢献
超過時の選考方	抽選により決定
別途負担費用	
その他特記事項	
パッケージ科目	

低回生受講推奨 科目	
講義概要・到達 目標	<p><講義概要> O2O (Online to Offline) マーケティングとは、ソーシャルメディアなどでの告知やプロモーション (= オンライン上での情報) に反応して、それに対応する店舗や販売所 (= オフライン) に消費者を誘導するマーケティング手法である。このとき、そのオフライン上でしか体験できない何かがあればO2Oとはいえず (= 単なるソーシャルメディア・マーケティング) , 訪れた人の心をつかむ何らかの「仕掛け」が一般的に、地域マーケティングと言えば、特産品や観光名所をいかに上手くアピールするかを考えることに力点が置かれるが、O2Oマーケティングでは、それだけにとどまらず現場 (地域) での「仕掛け」を考えるので、より積極的な攻めのマーケティングであると言え、地域活性化の新しい切り札的アプローチの</p> <p><到達目標> 新しいマーケティング思考を考慮したフィールドワークを世界遺産「二条城」で行うことにより、地域マーケティングに関する実践的かつ柔軟な問題発見解決能力が修得できる。その成果を踏まえて、O2Oマーケティングを考慮したイベントを学生が提案・企画し、秋学期中 (11~12月実施日未定) の実施を目指す</p>
講義スケジュール	<p>2017年5月28日(日) 13時00分~16時00分 第1回、第2回 @キャンパスプラザ京都 【共通講義】講演会・オリエンテーション (グループ分け~チーム別目標の設定)</p> <p>2017年5月30日(火) 2講時10時50分~12時20分 第3回 @キャンパスプラザ京都 二条城 (京都市) の広報活動に関するゲストスピーカー講義</p> <p>2017年6月6日(火) 2講時10時50分~12時20分 第4回 @キャンパスプラザ京都 フィールド現場(二条城)に関するグループワーク</p> <p>2017年6月13日(火) 2講時10時50分~12時20分 第5回 @キャンパスプラザ京都 O2Oマーケティング/クラウドファンディングに関するゲストスピーカー講義</p> <p>2017年6月20日(火) 2講時10時50分~12時20分 第6回 @キャンパスプラザ京都 O2Oマーケティング/クラウドファンディングに関するグループワーク</p> <p>2017年6月25日(日) 12時30分~14時00分 第7回 @二条城 現場での<合同チーム>フィールドワーク(※3コマ連続で同日に実施)</p> <p>2017年6月25日(日) 14時00分~15時30分 第8回 @二条城 現場での<チーム別>フィールドワーク(※3コマ連続で同日に実施)</p> <p>2017年6月25日(日) 15時30分~17時00分 第9回 @二条城 現場での<インタビュー>フィールドワーク(※3コマ連続で同日に実施)</p> <p>2017年6月27日(火) 2講時10時50分~12時20分 第10回 @キャンパスプラザ京都 フィールドワークの振り返り~イベント企画の素案作り</p> <p>2017年7月4日(火) 2講時10時50分~12時20分 第11回 @キャンパスプラザ京都 メディアでの広報に関するゲスト講師</p>

2017年7月11日(火) 2講時10時50分～12時20分
第12回 @キャンパスプラザ京都
O20マーケティングを考慮したイベント実施に関するグループワーク1

2017年7月18日(火) 2講時10時50分～12時20分
第13回 @キャンパスプラザ京都
O20マーケティングを考慮したイベント実施に関するグループワーク2

2017年12月10日(日) 12時30分～15時20分
第14回、第15回 @キャンパスプラザ京都
【共通講義】成果発表会

(1) この科目は「集中(通年)」科目ですが、授業の大半は「春学期(前期)」で完結していて、最後の共通講義(他の世界遺産PBLクラスとの合同授業で行われる成果報告会)のみ「秋学期(後期)12/10(日)」に実施されます。

(2) 春学期末に受講生が企画したイベントなどの案を実現させるために必要な秋学期の活動(日時、場所など未定)については出席を任意としますが、できるだけ参加するようにしてください。

(3) 10/22(日)13:00～14:30に予定されている外部講師によるプレゼンテーショントレーニングへの出席も任意としますが、できるだけ参加するようにしてください。

教科書

参考書