

# 大原野魅力発信 プロジェクト



なんやかんや大原野  
&  
京都市立芸術大学



## 事業の目的

大原野地域は....

- ・西京区の西に位置し、市街地に隣接する農業地域の中では、  
京都市内で**最大級の農地面積**
- ・地域の基幹産業：農業 **しかし** 農家の**高齢化**や**後継者不足**

→ 農業振興が地域活性化に結びつくはず！  
まずは大原野について広く知ってもらおう！

大原野地域の魅力を伝えるには....

- ・豊かな田園風景や農産物を活かしたPR活動を！

→ 知名度アップと**地域ブランド化**へ



# 平成25年度までの取組



「**なんやかんや大原野**」のロゴマーク及びポスター、チラシのデザイン協力



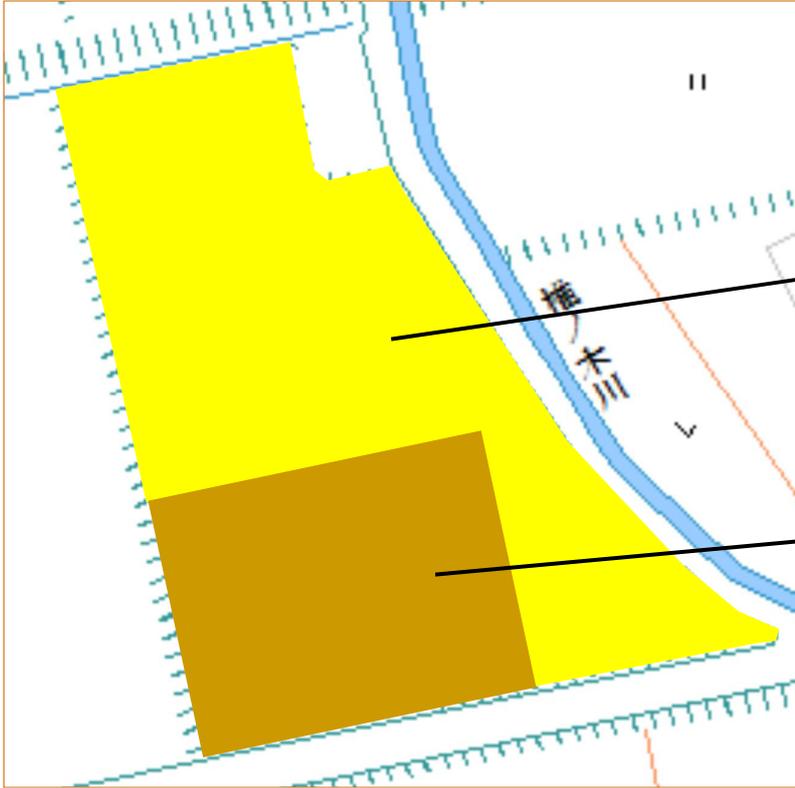
大原野地域の魅力を紹介するホームページの**ウェブデザインの協力**

# 今年度の主な取組

## ひまわりイベント

- ・昨年より面積を増やし**パワーアップ！！**
- ・休耕田を活用した取組で、  
農家・大学・地域住民らが参加する  
**大原野地域をPRする取組**
- ・桂高校 など**地域の他団体とも協力**してイベントを開催

# ひまわり畑



1品種(太陽) 約64,000本、  
種まき

7品種 約2,500本、  
苗を手植え

**桂高校に苗づくりを依頼**

## 桂高校生によるひまわりの苗づくり



## 市民ボランティアによるひまわりの苗植え



## 市民ボランティアによるひまわりの苗植え



# え！？今頃ひまわり大原野

平成26年9月20日(土)開催 来場者 1,500名



芸大生がデザインした  
マスコットキャラクター  
「ひまわりちゃん」



芸大生による似顔絵コーナー

## 事業の成果・展望

成果

- ・芸大生がデザインした「なんやかんや大原野」のロゴマークを  
野菜の出荷箱に表示することが決定

→ これまでの活動が農家の気持ちを動かした結果

学生アイデアを実際に採用

大原野をPRしたいという地域の思いに協力



# 事業の成果・展望

## 成果

- ・芸大生がデザインした「なんやかんや大原野」のロゴマークを野菜の出荷箱に表示することが決定

→ これまでの活動が農家の気持ちを動かした結果  
学生アイデアを実際に採用  
大原野をPRしたいという地域の思いに協力



- ・1,500名もの方がイベントに来訪  
→ 大原野地域が広く認知され始めている

## 展望

- ・チラシ・ポスター等の広告物をデザイン  
→ より目に留まりやすい形で大原野地域をPR

御清聴ありがとうございました