

2018年度 留学生対象有給インターンシップ 受入企業 募集開始！

留学生スタディ京都ネットワークは、京都の大学、日本語・専修学校等の教育機関、企業、関係業界団体、公的機関等によるネットワークで、京都地域における留学生の誘致、受入の整備などをオール京都で推進しています。

ネットワークでは、日本での就職を希望するネットワーク会員校の留学生に、京都企業の事業やそこで働くことの魅力を伝え、京都でのミスマッチのない就職・定着に繋げることを目的とした「留学生対象 有給インターンシップ」事業を2016年度より行っています。

このたび、2018年度の受入企業の募集を開始いたしました。すでに留学生採用に取り組んでおられる企業様はもちろん、さらなるグローバル化の推進に向け、留学生採用を検討されている企業様におかれましても、ぜひ留学生有給インターンシップの受入をご検討ください。

◆「オール京都」で取り組む留学生と企業のマッチング

本プログラムは、会員校で学ぶ留学生を対象とし、伝統と革新に溢れた京都企業の存在を知り、就業を通して、そこでの仕事や働き方の魅力を発見することで、京都企業への就職・定着の足がかりとなることを目指しています。これまでに、インターンシップ先への就職・内定といった具体的な成果も生んでいます。

◆高度外国人材の活用による競争力強化に向けて

高度外国人材の採用には、「海外ネットワークの構築・拡大」、「外国人ならではの能力・発想の活用」「優秀な人材の確保」「組織の多様化・国際化」などのメリットがある一方、採用方法、サポート体制、将来を見据えた育成方針など検討すべきことも多くあります。留学生インターンシップの受け入れを通し、それらの基盤づくりに着手できます。

◆有給でインターンシップを実施するメリットは…？

有給で実施するインターンシップでは、具体的な企業の営利活動に従事させ、高度外国人材活用のイメージを具現化することが可能です。留学生も、「入社後にどのような環境でどのような仕事に従事することになるのか」「企業から、どのような期待を持たれているのか」を実体験を通して理解することができるため、相互理解が進みます。

2018年度 実施スケジュール

～5月下旬 インターンシップ申し込み手続き

6月2日(土) 留学生との交流会



インターンシップ受入企業と留学生が一堂に会した交流会を実施します。
インターンシップ出願前に直接コミュニケーションを取ることで、相互理解を促進し、ミスマッチを防止します。

6月中旬～下旬 マッチング

7月上旬～中旬 インターンシップ学生との顔合わせ
スケジュール調整、派遣契約手続き

※有給インターンシップ開始にあたっては、運営実施者との間に派遣契約を締結し、留学生をお受けいただくこととなります。

8月上旬～9月下旬 インターンシップ期間

※留学生の日報チェック、終了後の評価をお願いしています。

11月中旬 成果報告会

プログラム実施事例

◆海外マーケティング、新規取引先開拓

留学生が、母国の企業をリサーチし、母国語と英語で作成したセールスレターとともに、商品サンプルを送付。



◆海外顧客向け販売強化

淘宝(タオバオ)やアリババを活用した商品販売にチャレンジ。



◆SNSを活用した海外向け情報発信

微信(WeChat)などを活用した情報発信を行い、インバウンド観光客へのPRを実施。



◆実地リサーチと商品・販売方法提案

商品の販売に従事しながら、インバウンド観光客の好みやニーズを調査。その結果から、新商品開発やセールスプロモーション改善のための提案をまとめ、社内発表を実施。

[留学生有給インターンシップ受入申込方法]

別紙申込書に必要事項を記載のうえ、FAXもしくはメールにてお送りください。

【主催】留学生スタディ京都ネットワーク(事務局:公益財団法人大学コンソーシアム京都)

TEL: 075-353-9164 kokusai@consortium.or.jp (担当: 筑田)