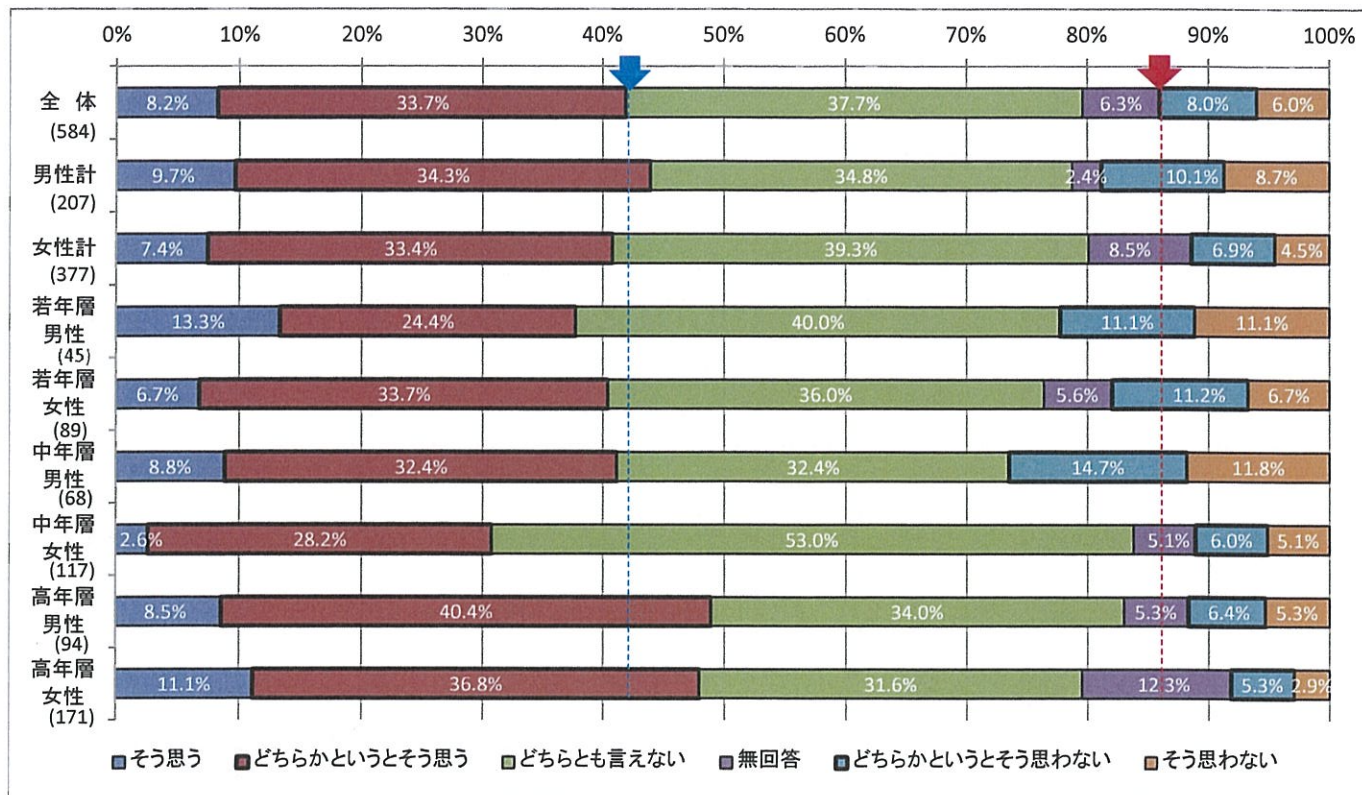


8 産業・商業

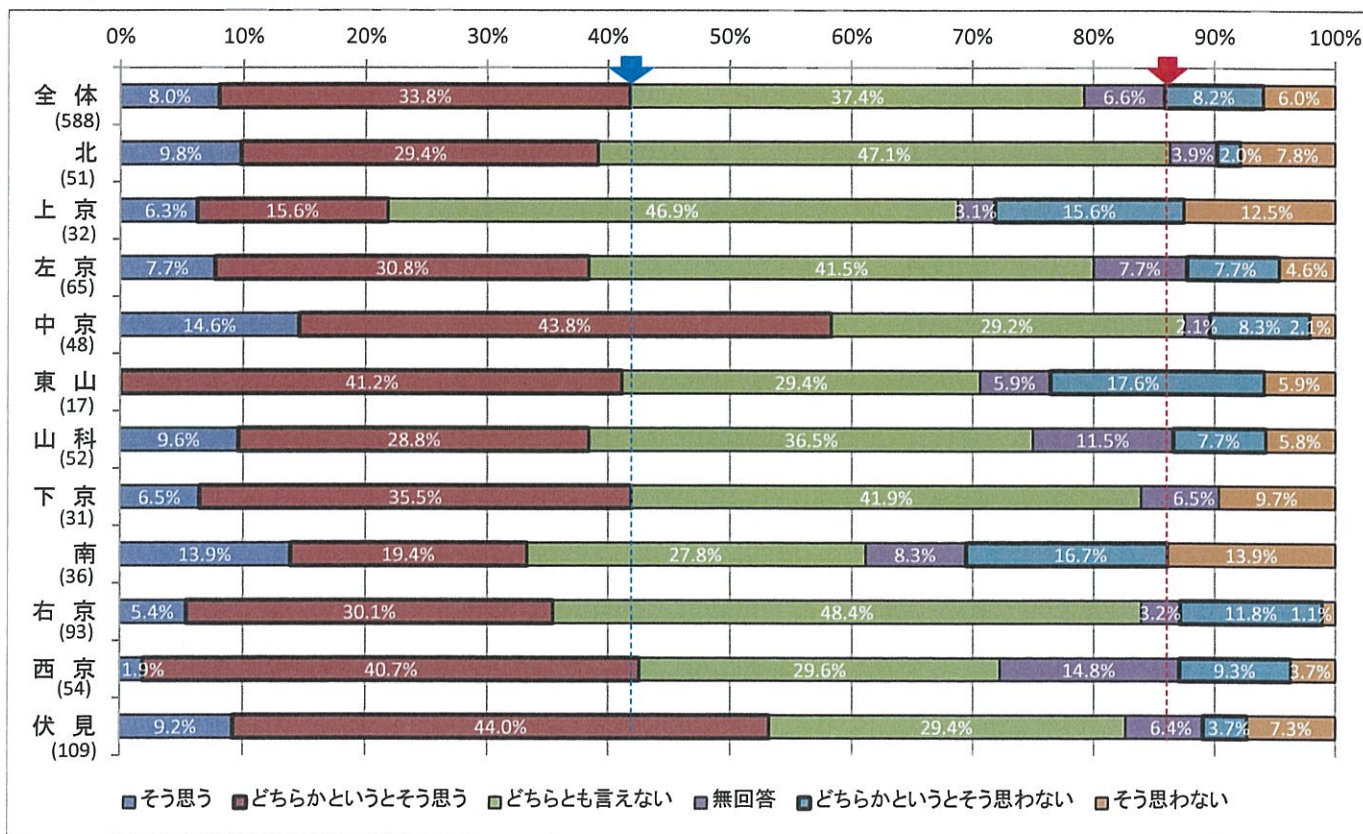
- 33 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。
- 34 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。
- 35 京都の特色を生かした産業活動が行われている。
- 36 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。
- 37 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。
- 38 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。
- 39 ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。
- 40 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

33 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析

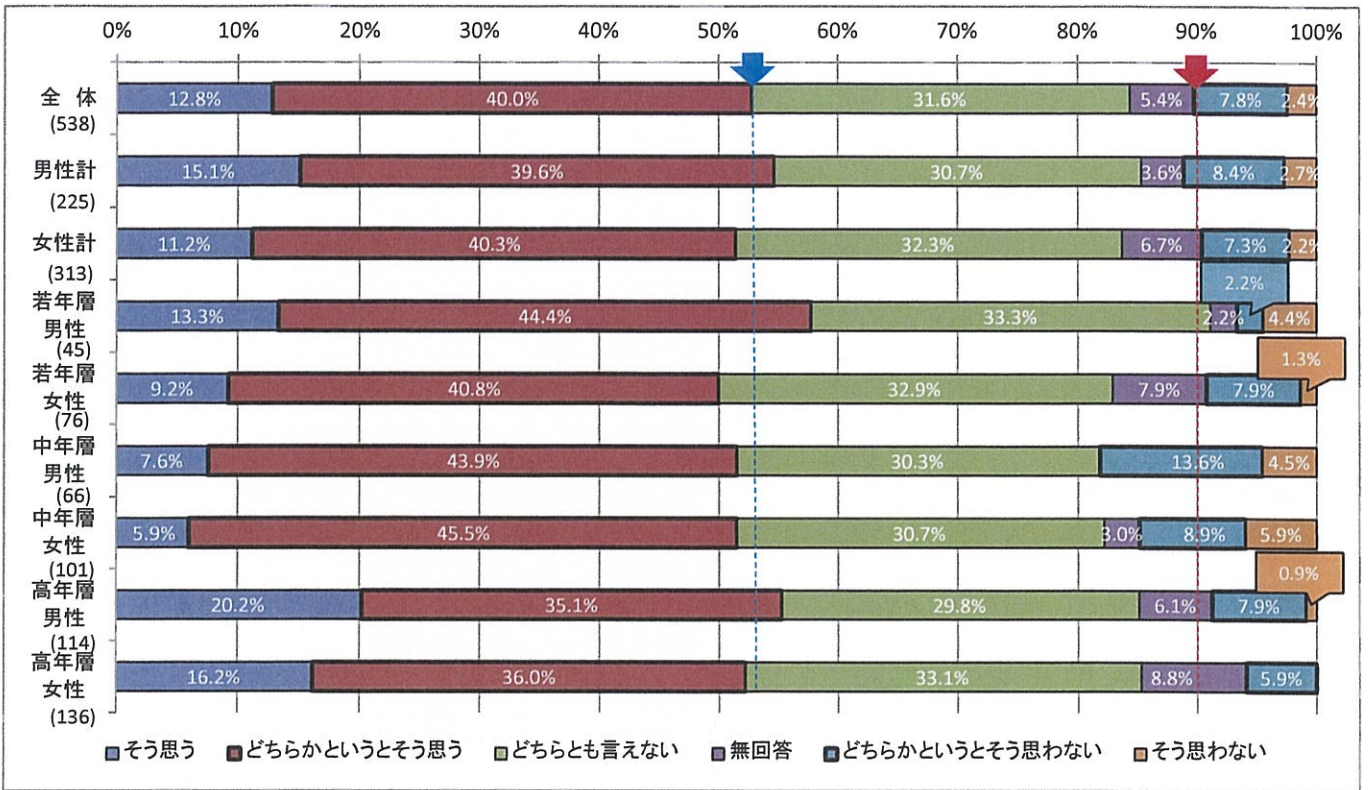


(3) コメント

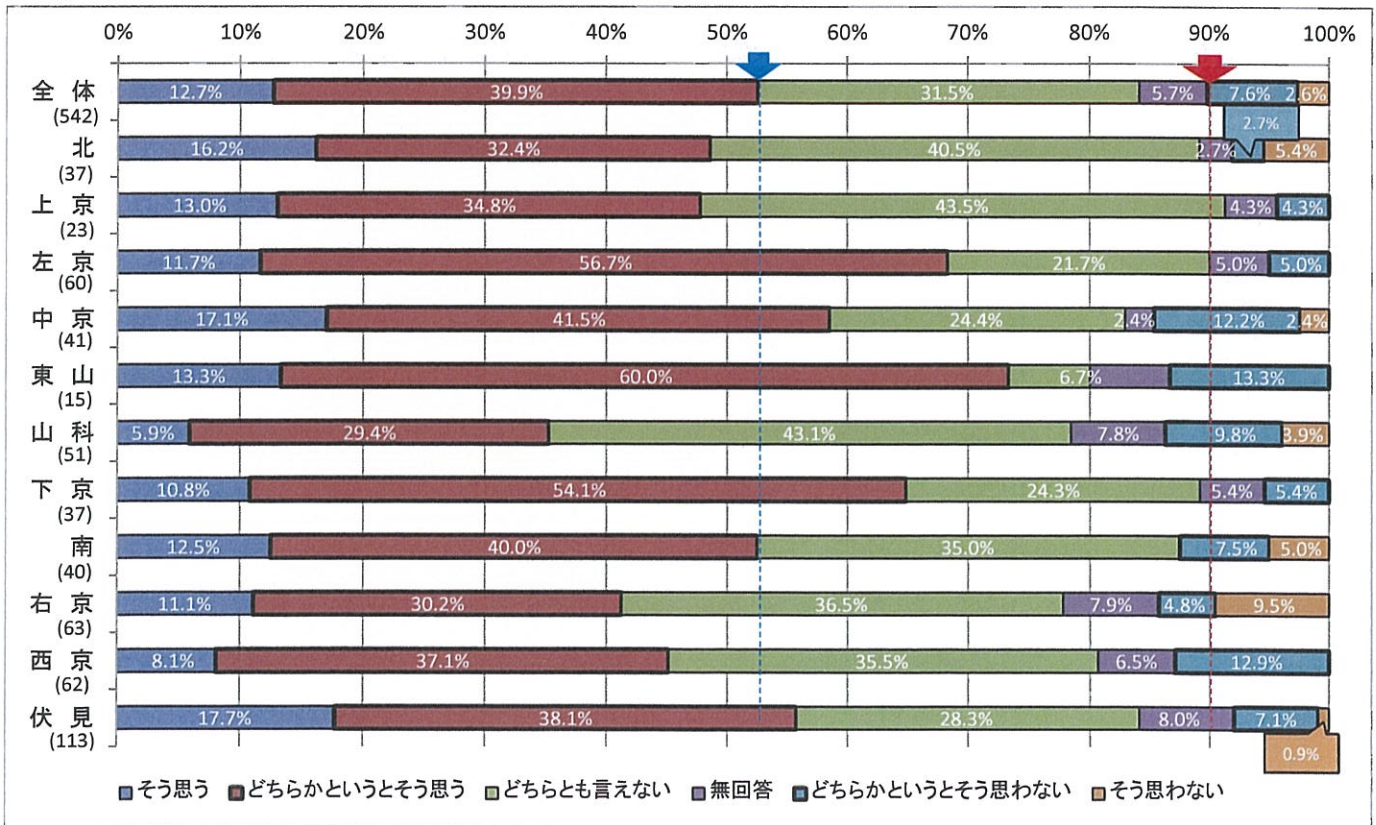
全体的には、肯定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、男性の方が否定的な回答の割合が高かった。
 世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、高齢層男性及び高年層女性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、中年層男性及び若年層男性において高かった。
 居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、中京区及び伏見区において高かった。一方、否定的な回答の割合は、南区、上京区及び東山区において高かった。

34 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析



(3) コメント

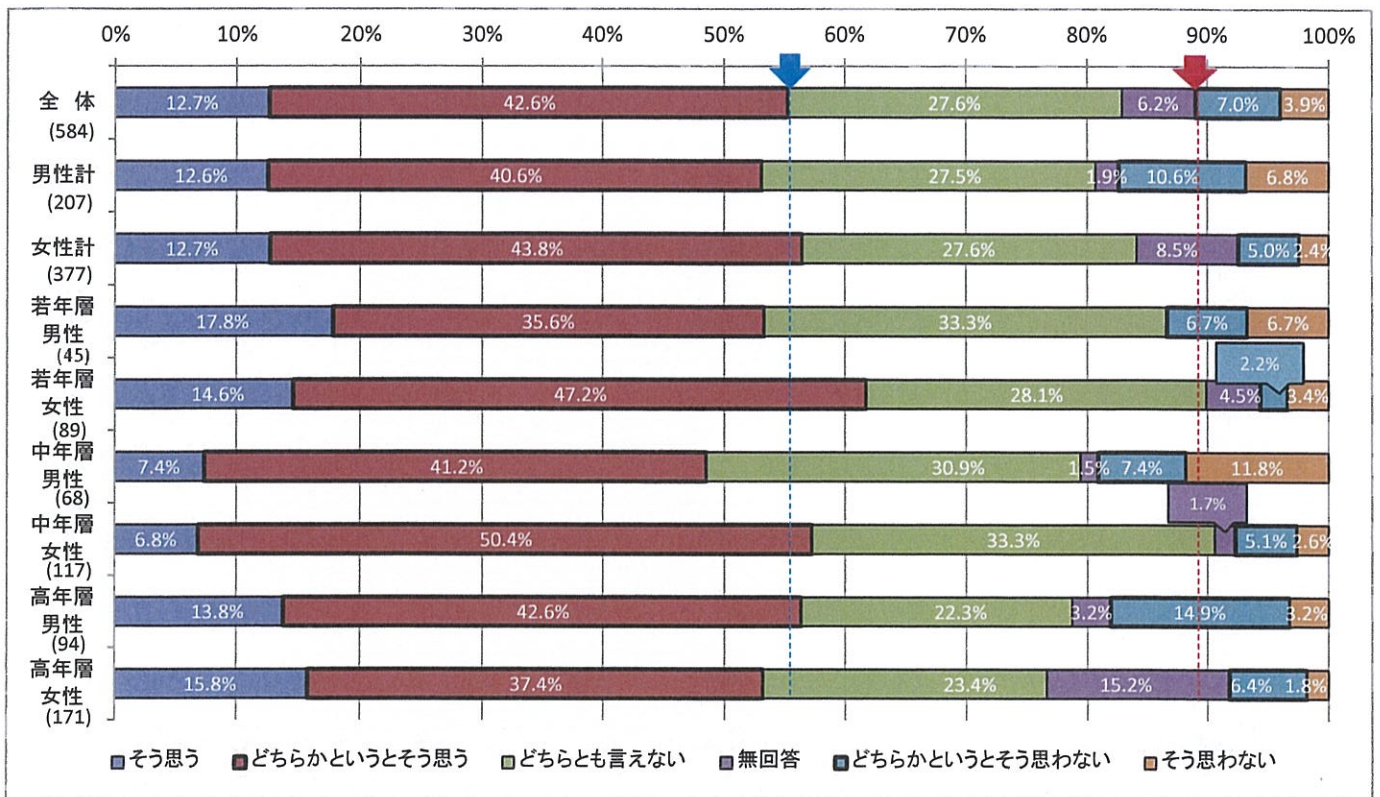
全体的には、肯定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、大きな差は見られなかった。

世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合では、大きな差は見られなかった。一方、否定的な回答の割合は、中年層男性において高かった。

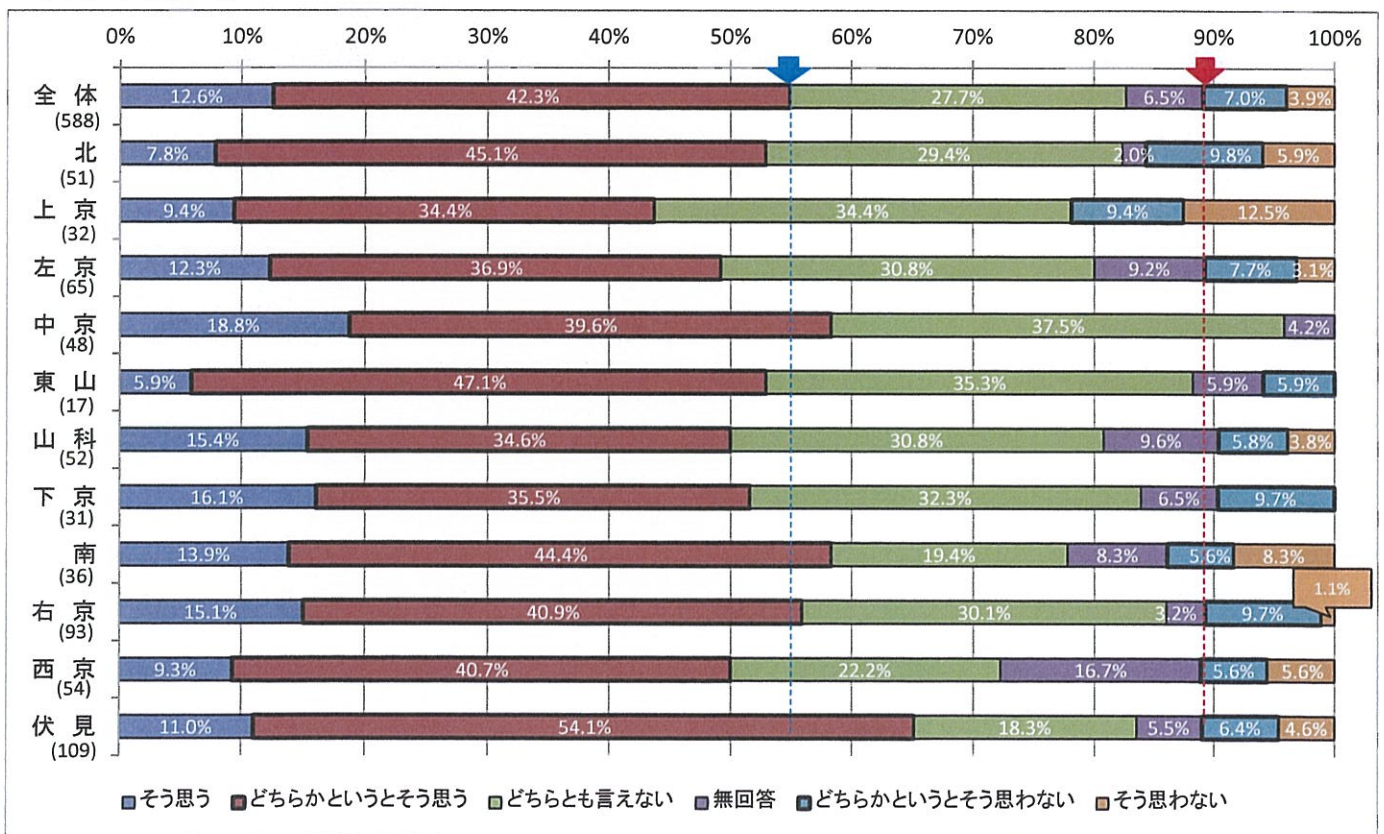
居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、東山区、左京区、下京区及び中京区において高かった。一方、否定的な回答の割合では、大きな差は見られなかった。

35 京都の特色を生かした産業活動が行われている。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析

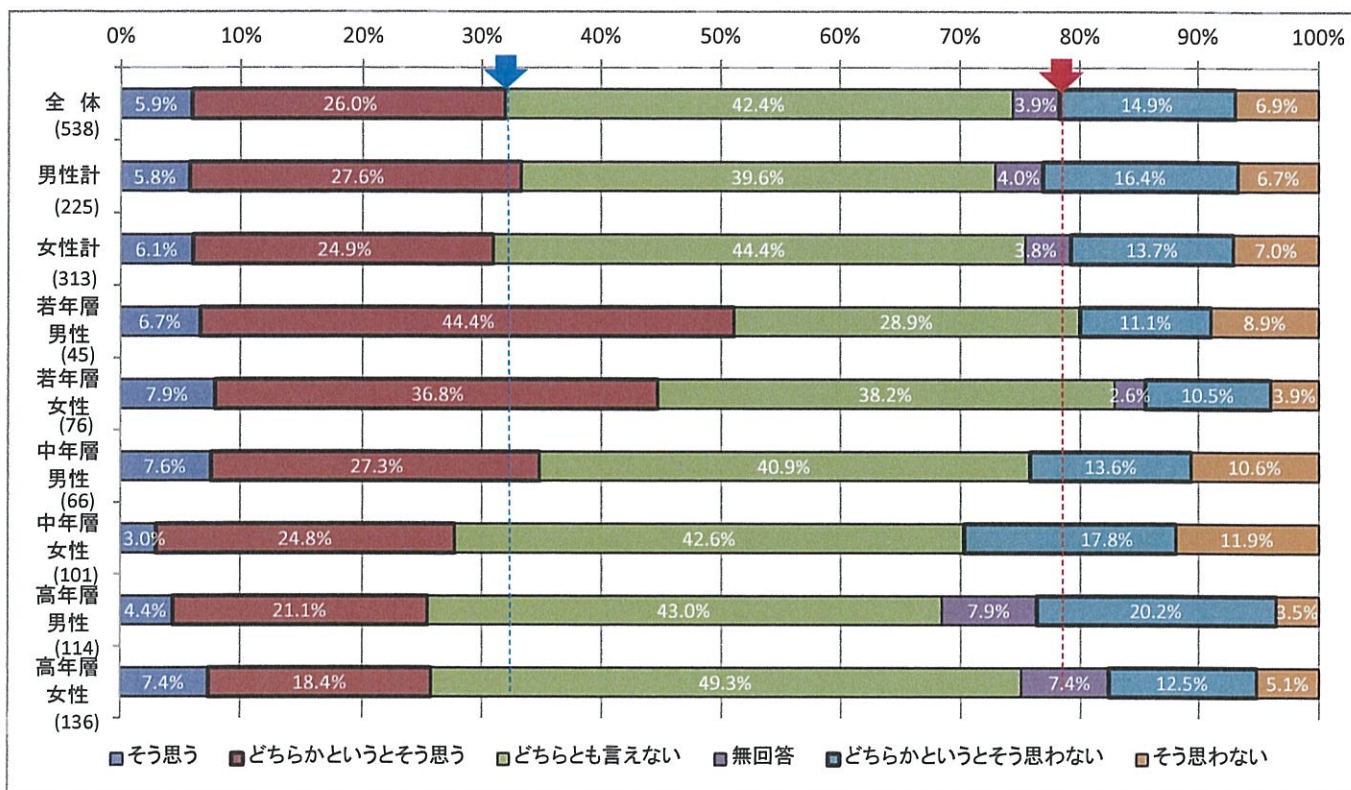


(3) コメント

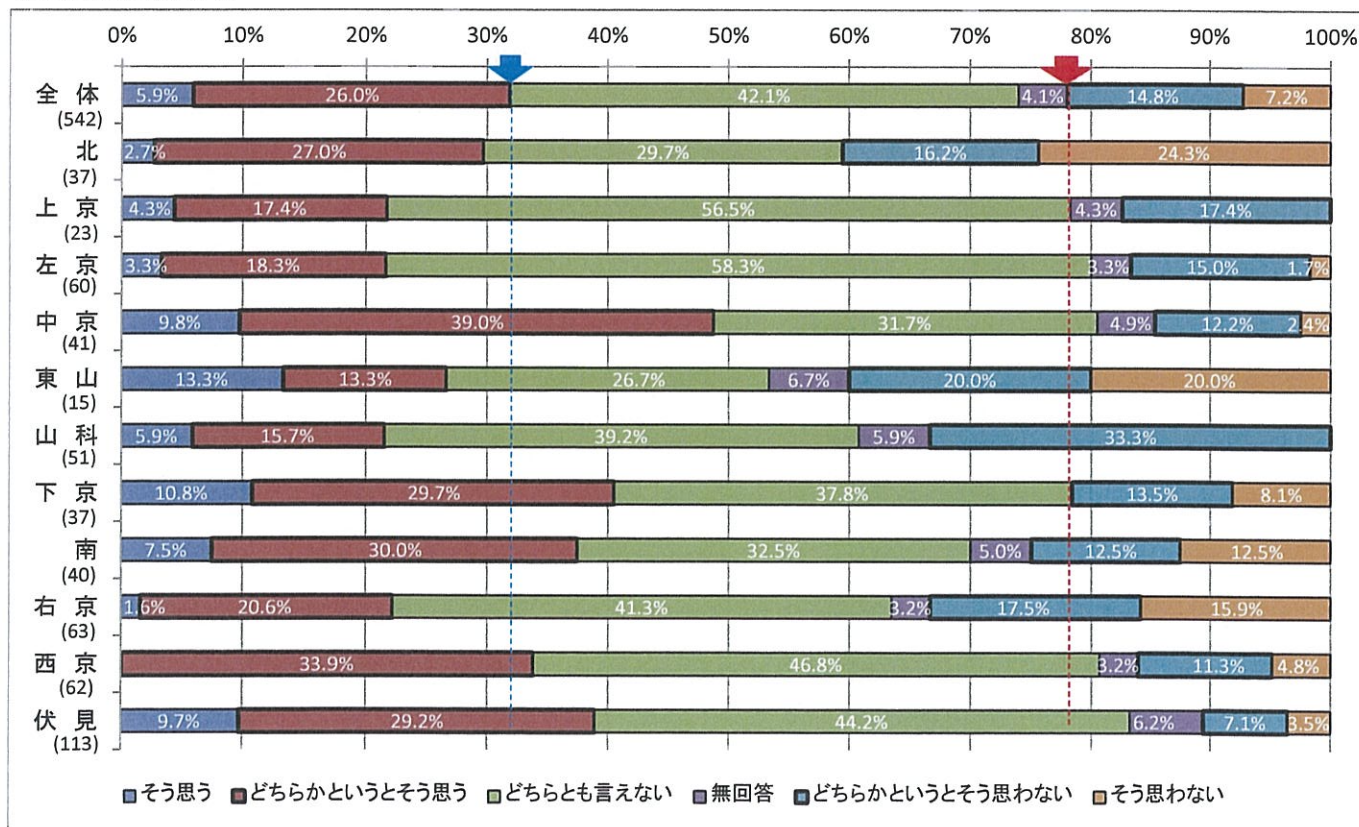
全体的には、肯定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、男性の方が否定的な回答の割合が高かった。
 世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、若年齢層女性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、中年層男性及び高年齢層男性において高かった。
 居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、伏見区において高かった。一方、否定的な回答の割合は、上京区において高かった。

36 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析



(3) コメント

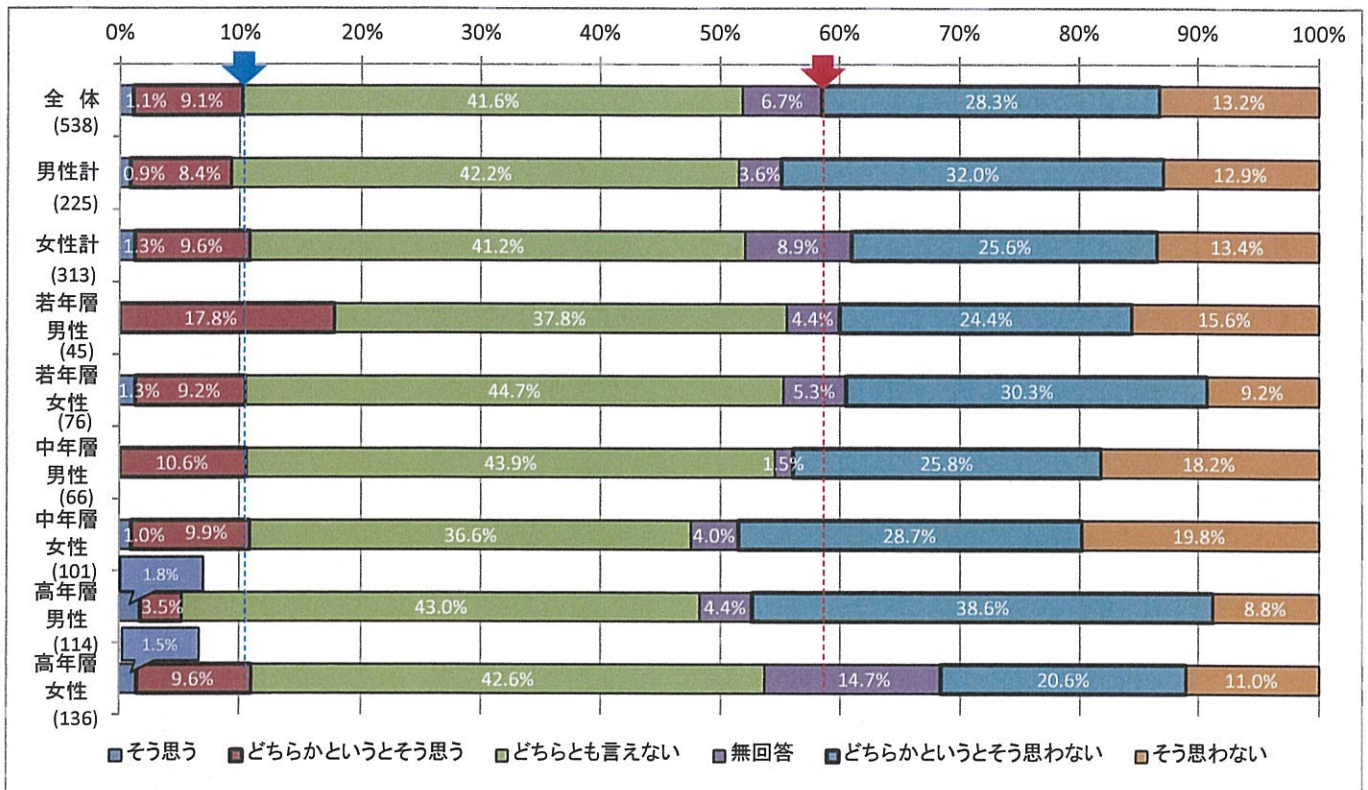
全体的には、どちらとも言えないの回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、大きな差は見られなかった。

世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、若年層男性及び若年層女性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、中年層女性において高かった。

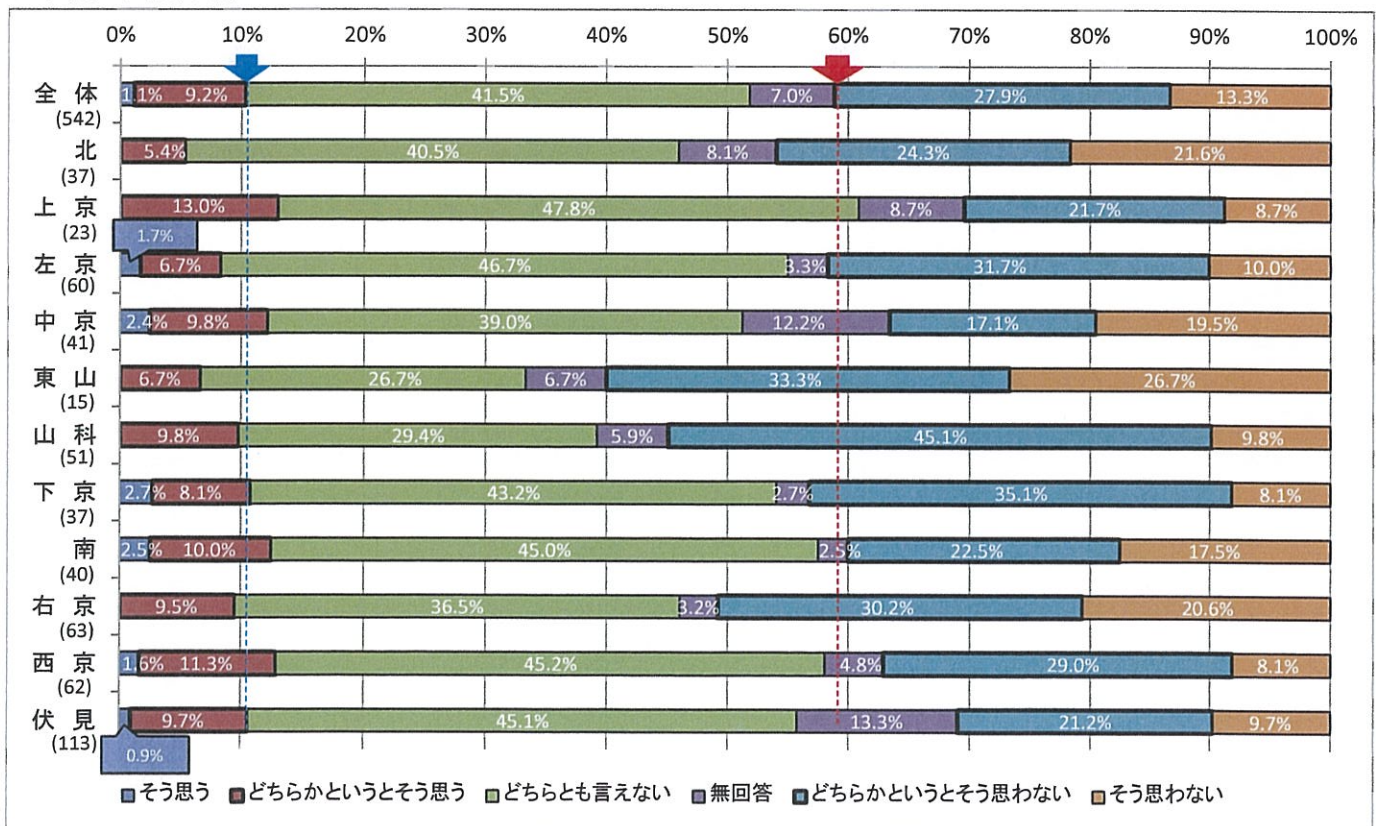
居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、中京区、下京区、伏見区及び南区において高かった。一方、否定的な回答の割合は、北区、東山区、山科区及び右京区において高かった。

37 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析

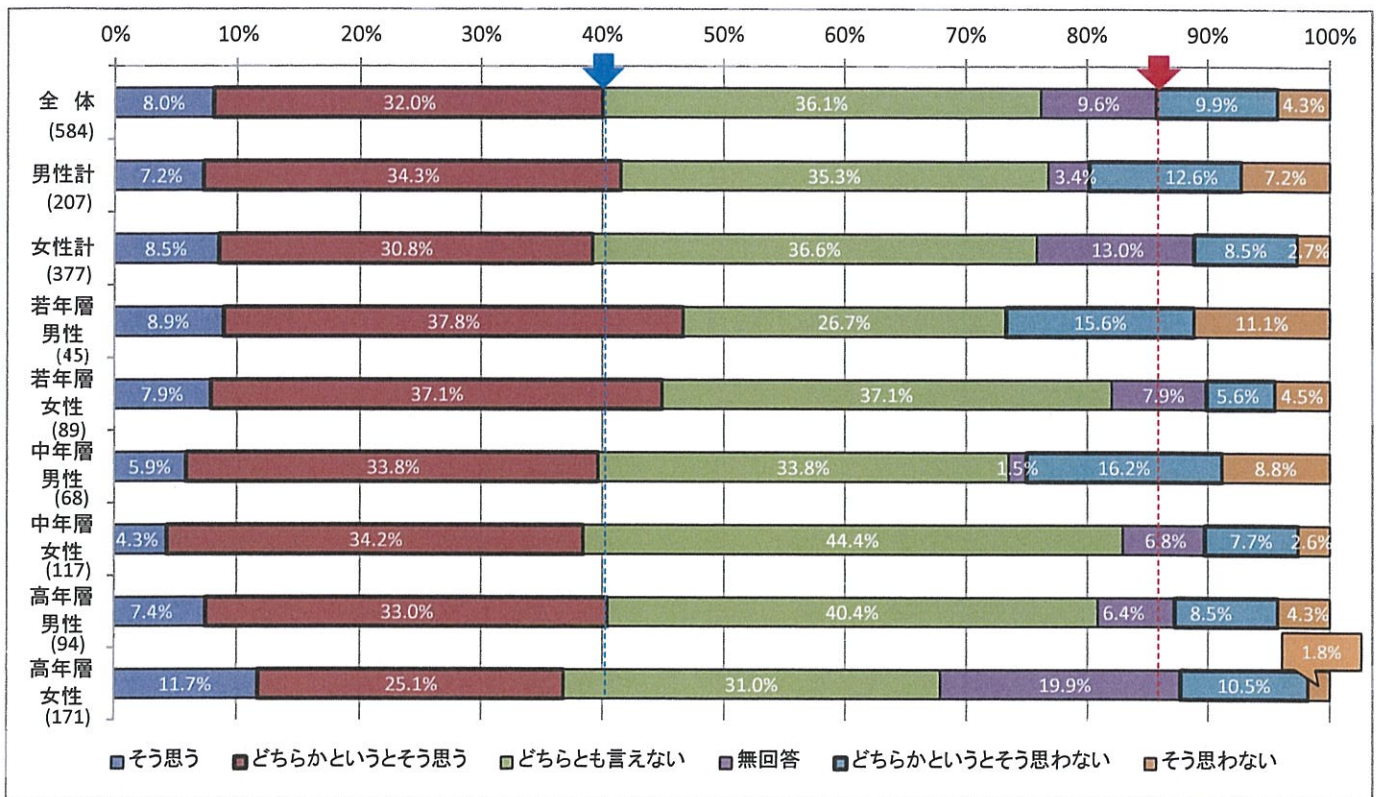


(3) コメント

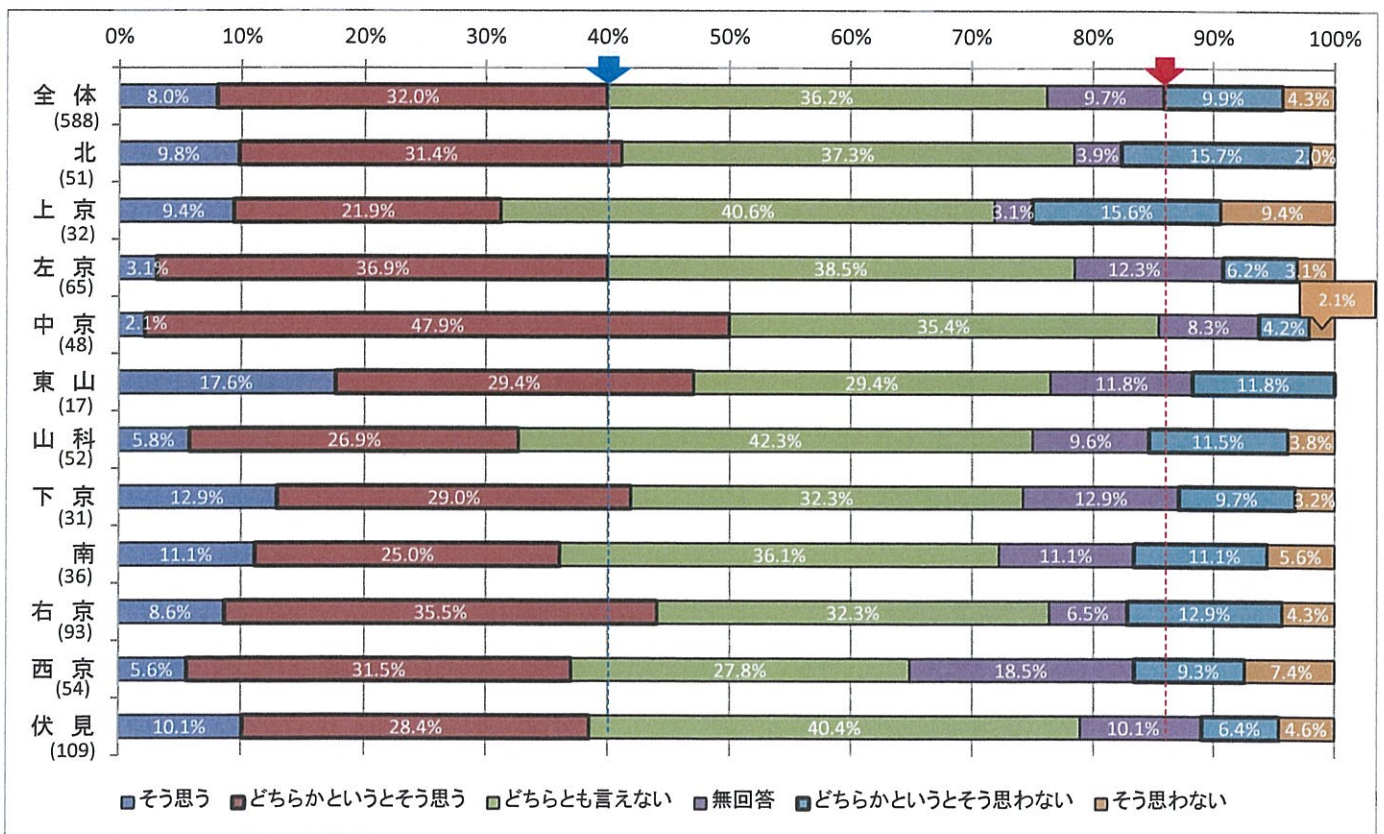
全体的には、否定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、男性の方が否定的な回答の割合が高かった。
 世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、若年層男性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、中年層女性及び高年層男性において高かった。
 居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合では、大きな差が見られなかった。一方、否定的な回答の割合は、東山区、山科区及び右京区において高く、数値は50%を超えた。

38 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析

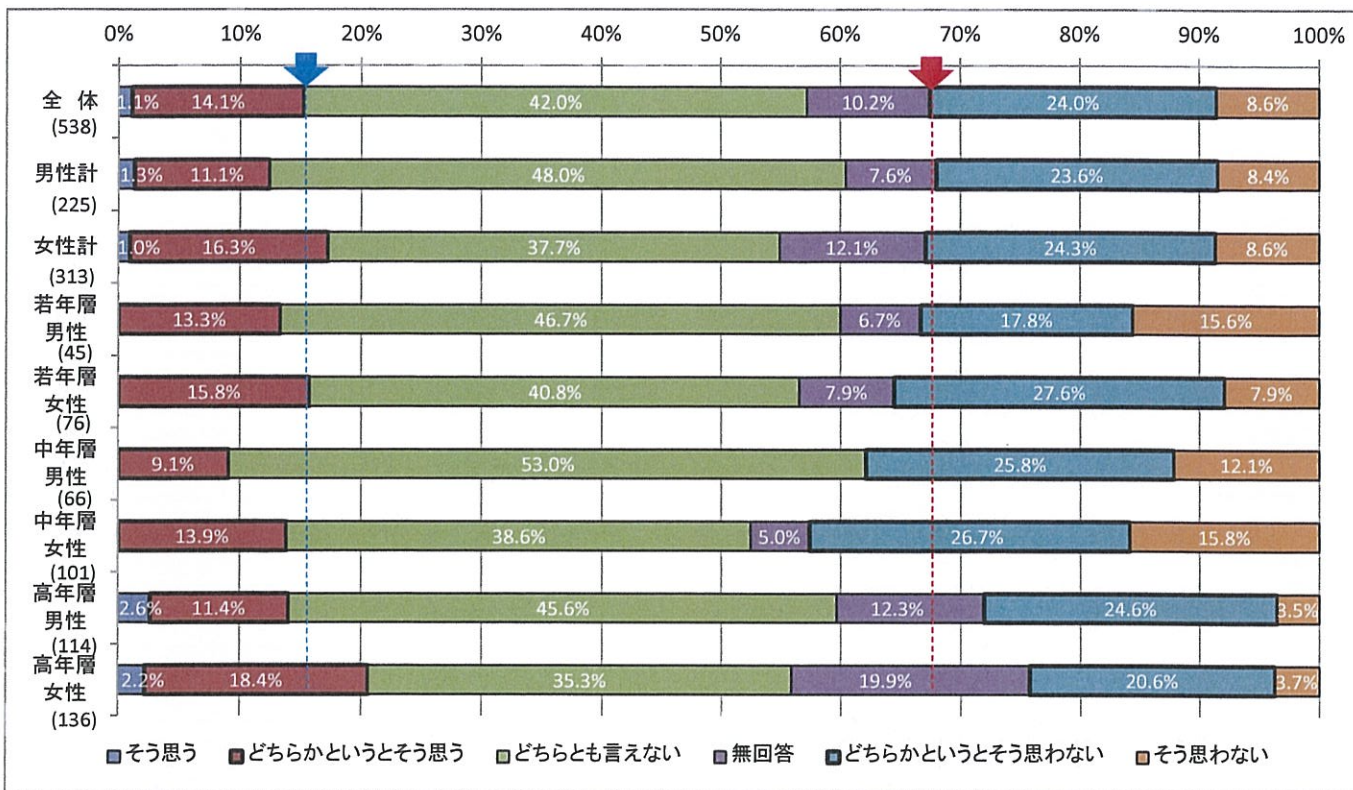


(3) コメント

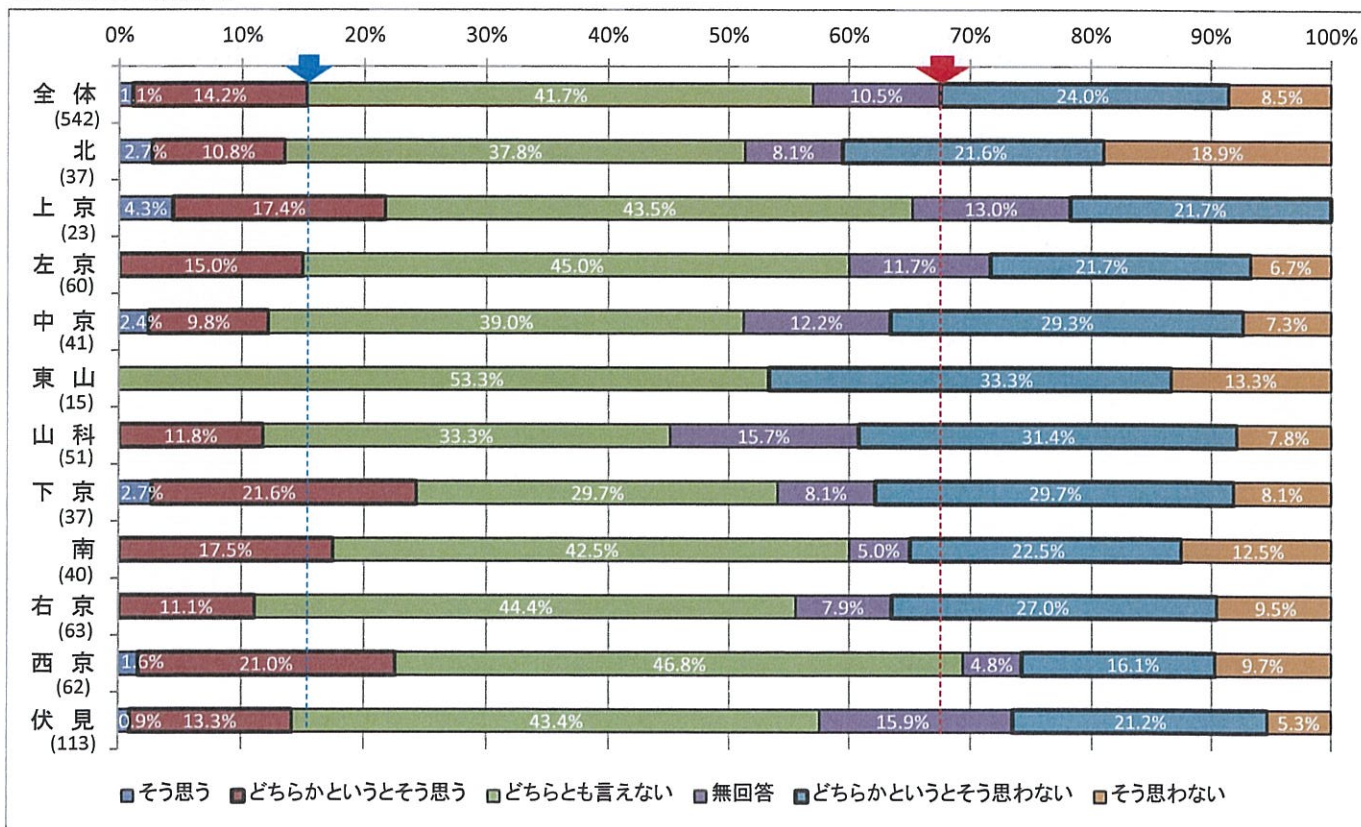
全体的には、肯定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、男性の方が否定的な回答の割合が高かった。
 世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、若年層男性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、若年層男性及び中年層男性において高かった。
 居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、中京区及び東山区において高かった。一方、否定的な回答の割合は、上京区において高かった。

39 ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析



(3) コメント

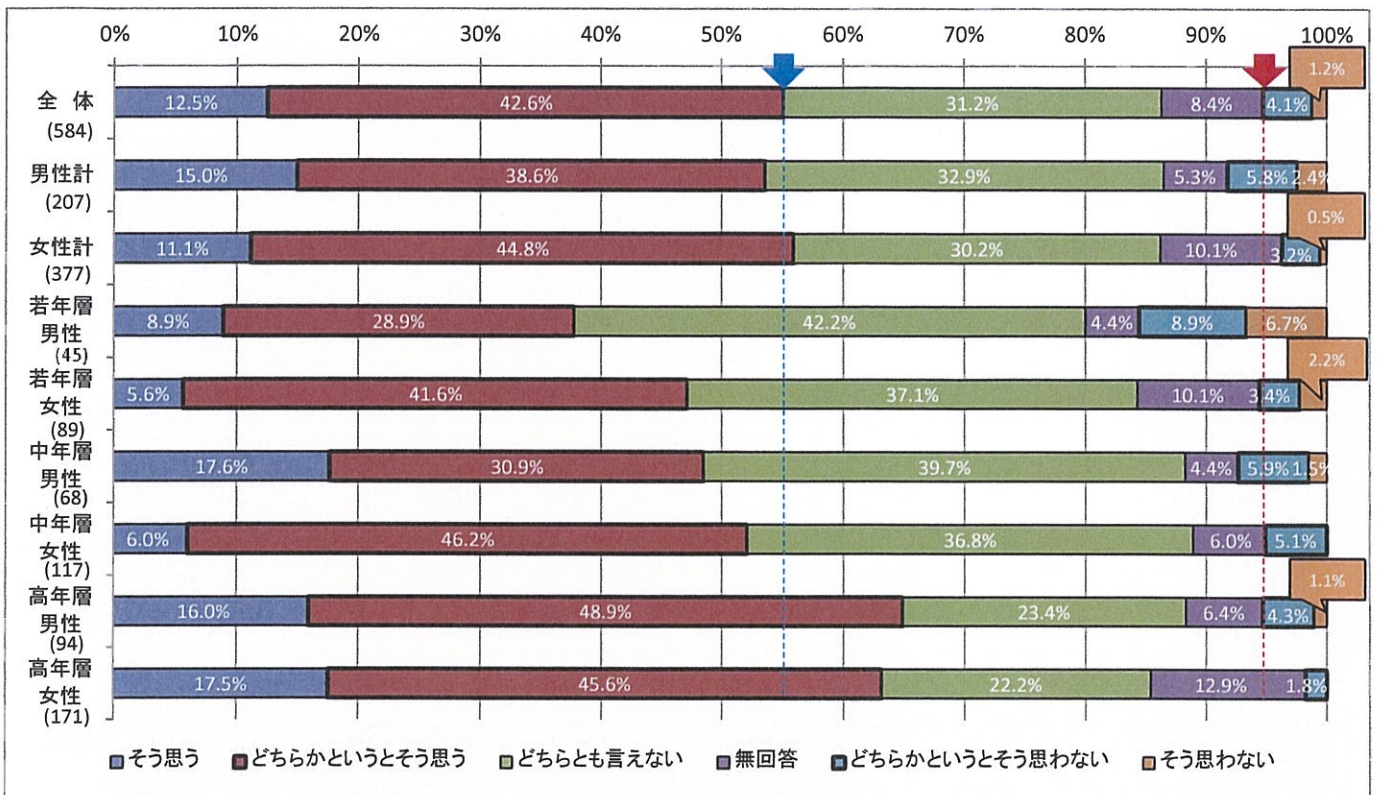
全体的には、どちらとも言えないの回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、大きな差は見られなかった。

世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、高年層女性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、中年層女性及び中年層男性において高かった。

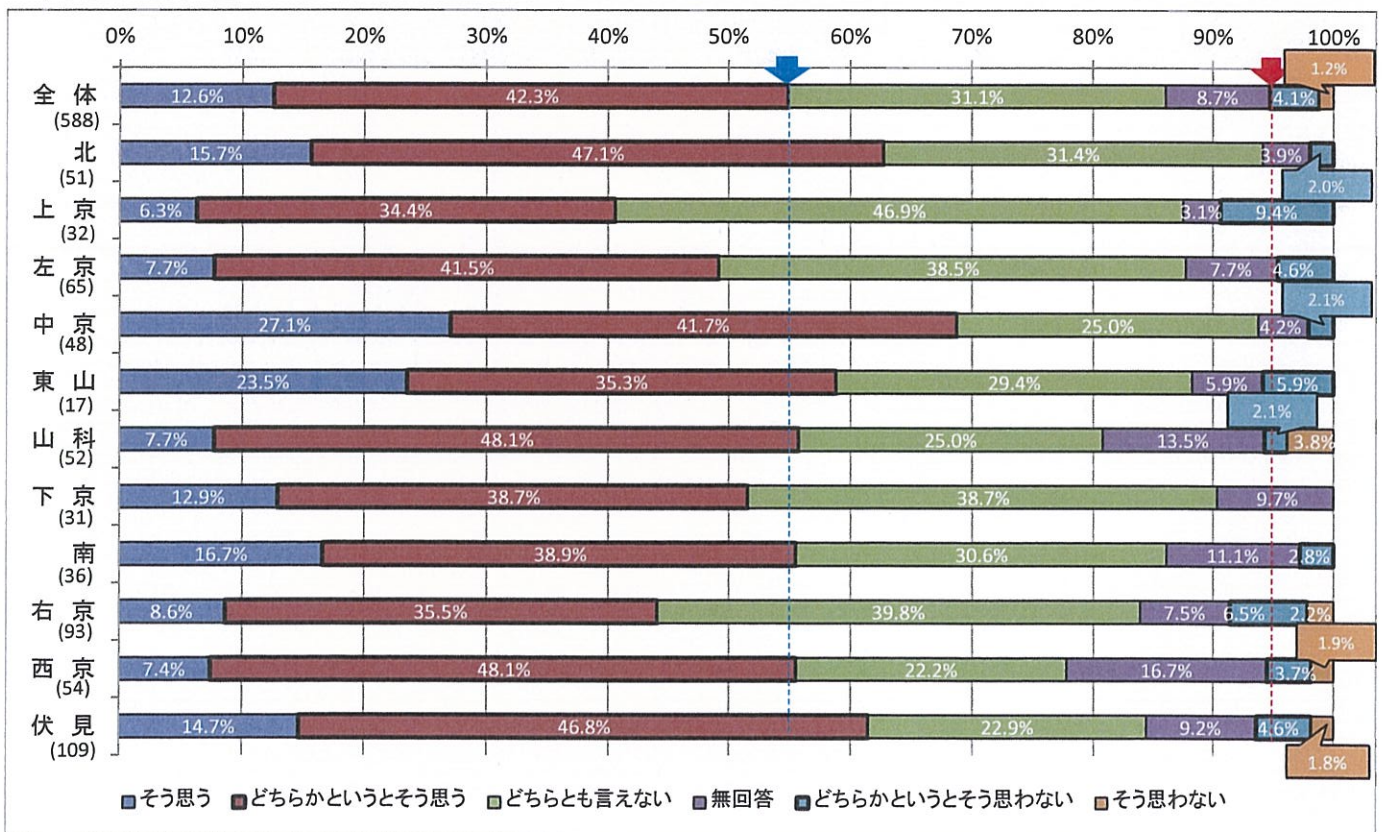
居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、下京区、西京区及び上京区において高かった。一方、否定的な回答の割合は、東山区、北区、山科区及び下京区において高かった。

40 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

(1) 世代別・性別分析



(2) 居住区別分析



(3) コメント

全体的には、肯定的な回答の割合が最も高かった。また、男性と女性との比較では、大きな差は見られなかった。

世代別・性別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、高年層男性及び高年層女性において高かった。一方、否定的な回答の割合は、若年層男性において高かった。

居住区別を相対的にみると、肯定的な回答の割合は、中京区、北区及び伏見区において高かった。一方、否定的な回答の割合では、大きな差は見られなかった。

