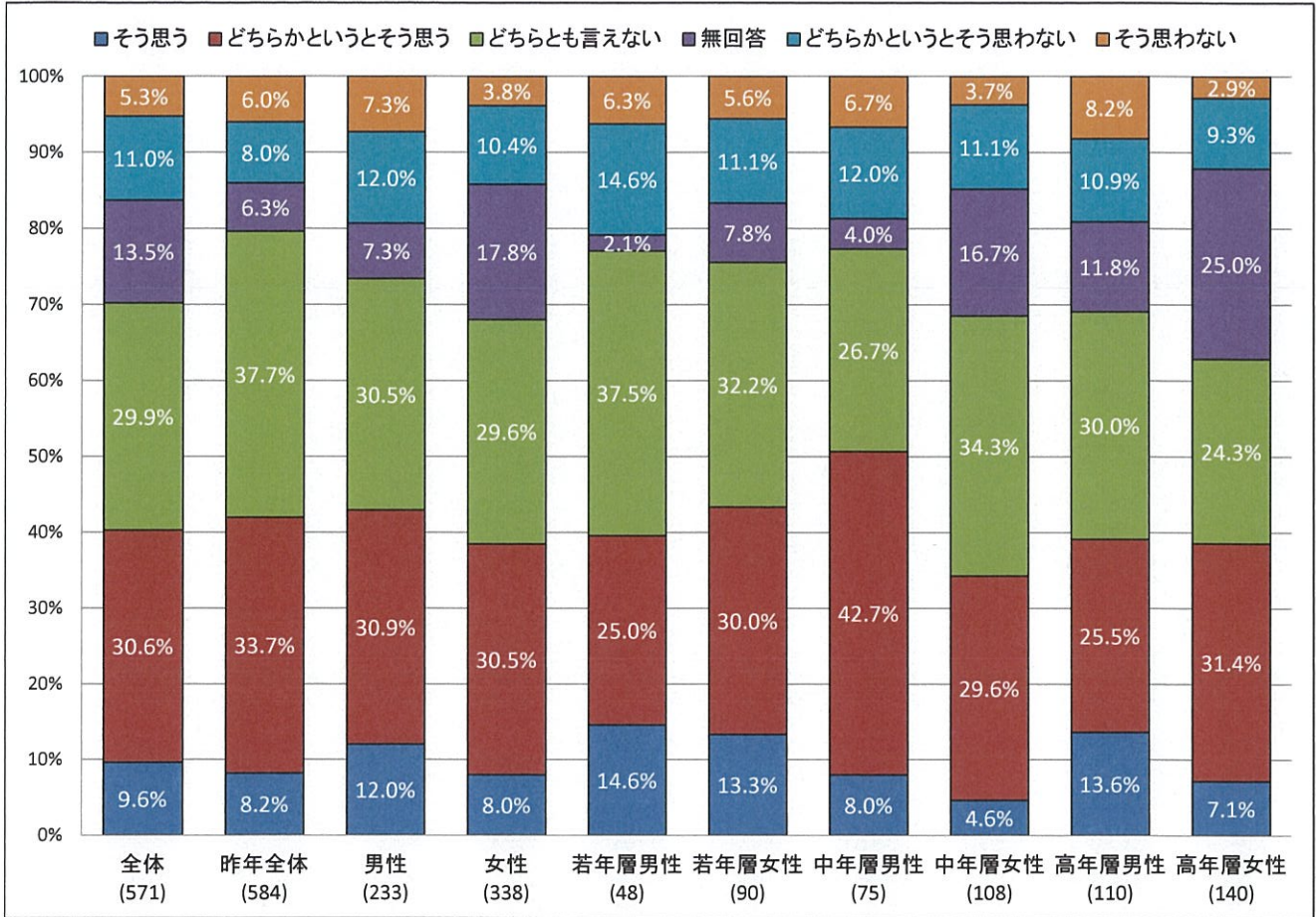


## 8 産業・商業

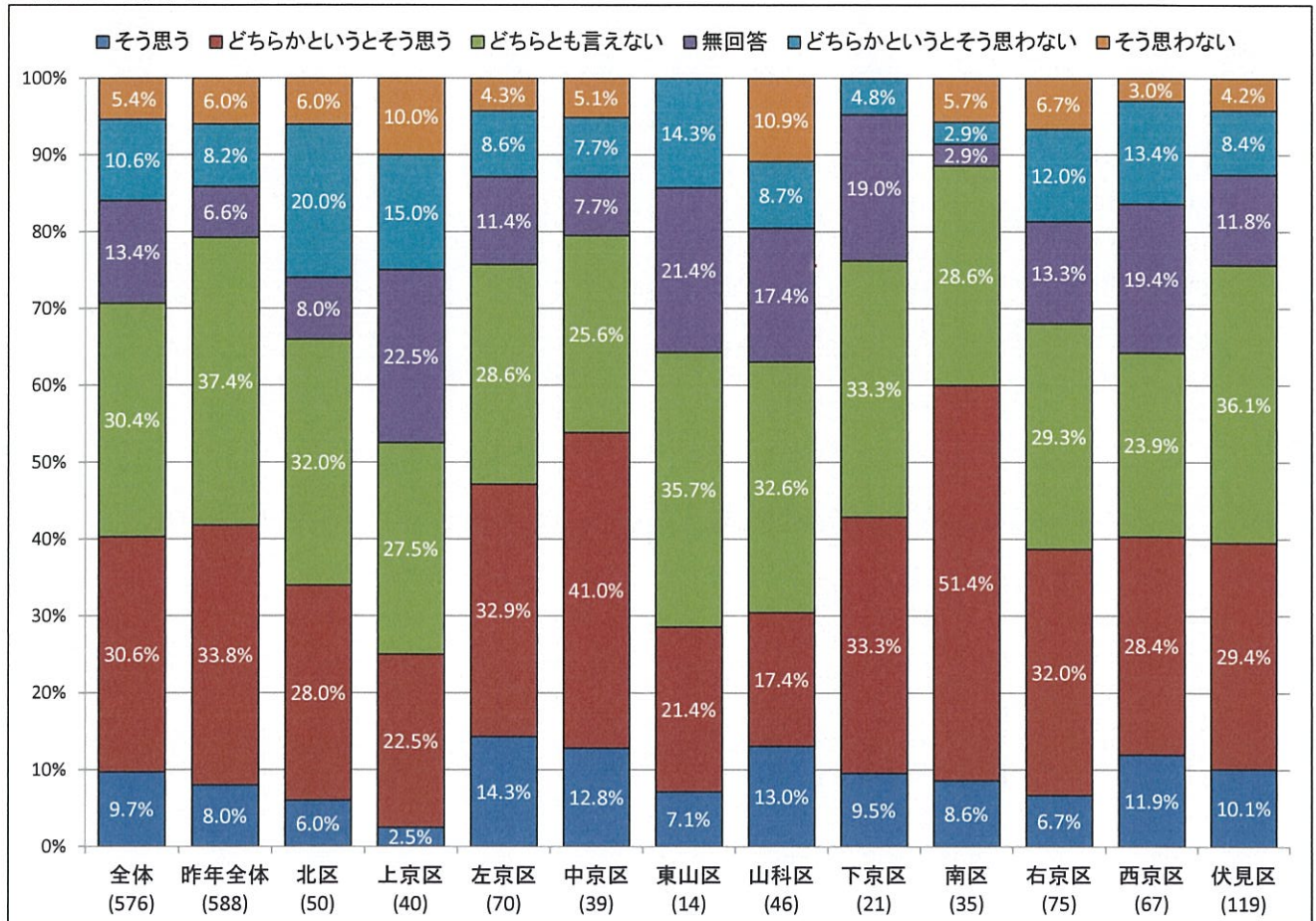
- 33 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。
- 34 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。
- 35 京都の特色を生かした産業活動が行われている。
- 36 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。
- 37 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。
- 38 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。
- 39 ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。
- 40 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

### 33 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。

#### (1) 世代別・性別分析



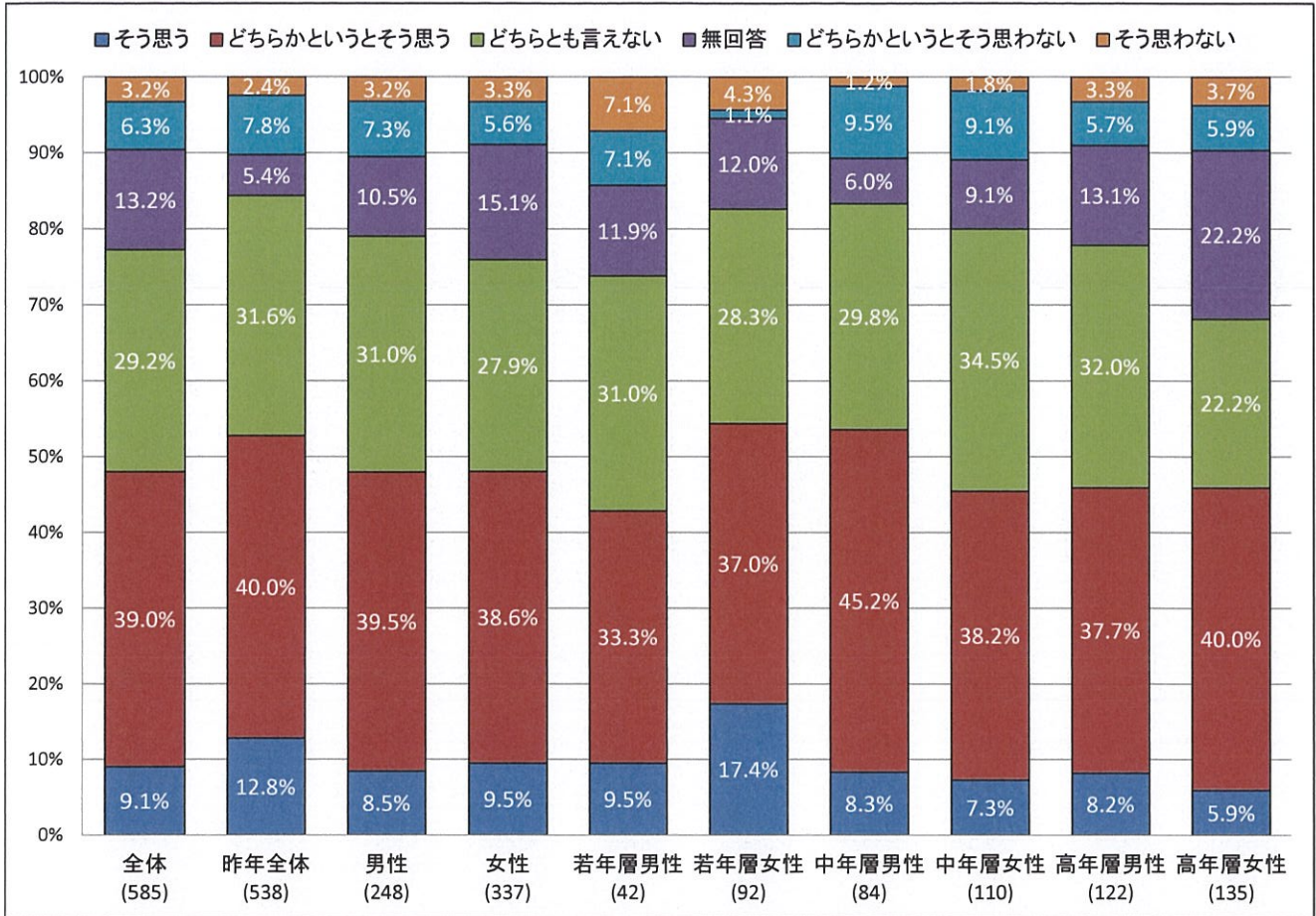
#### (2) 居住区別分析



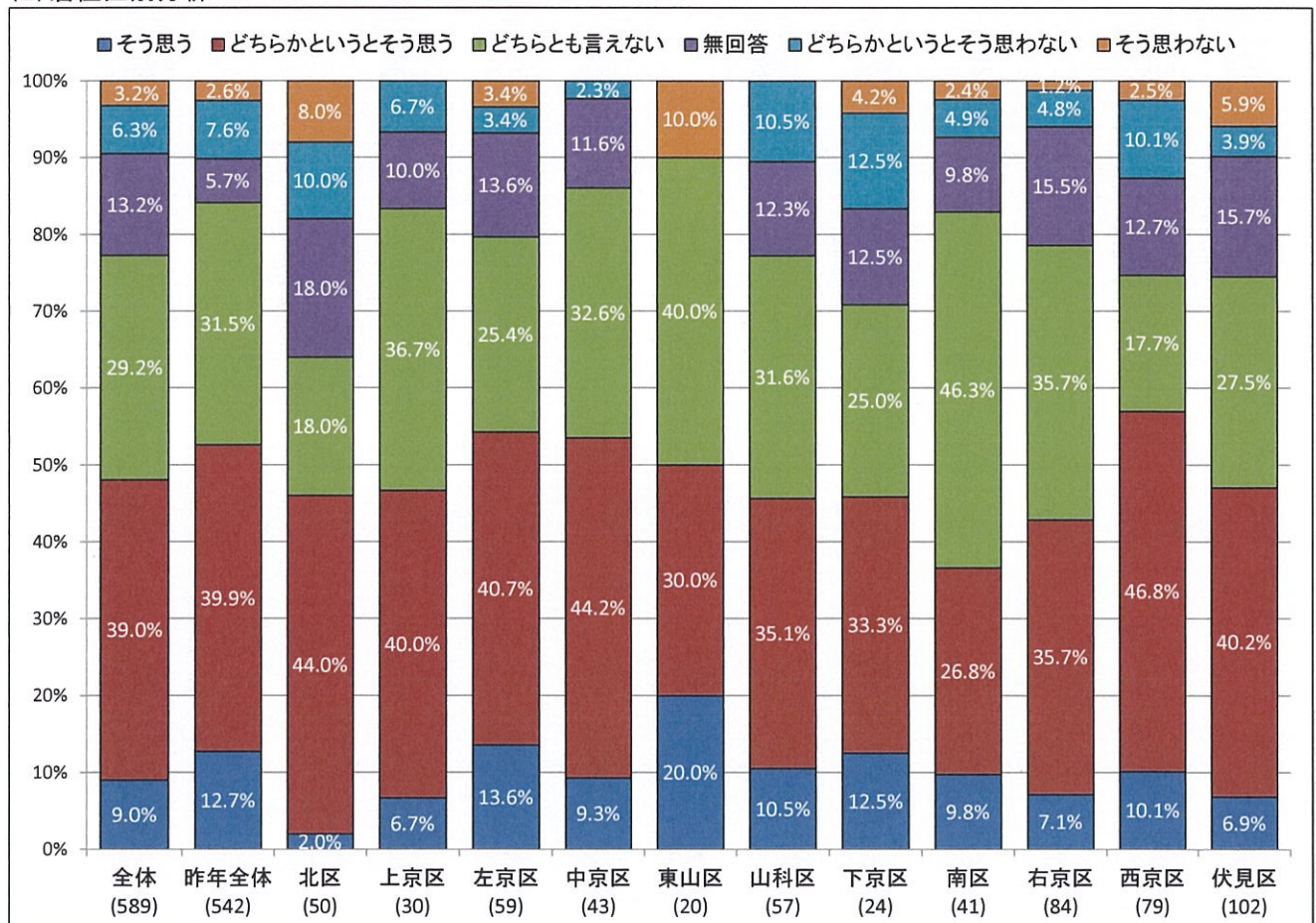


### 34 京都では価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。

#### (1) 世代別・性別分析



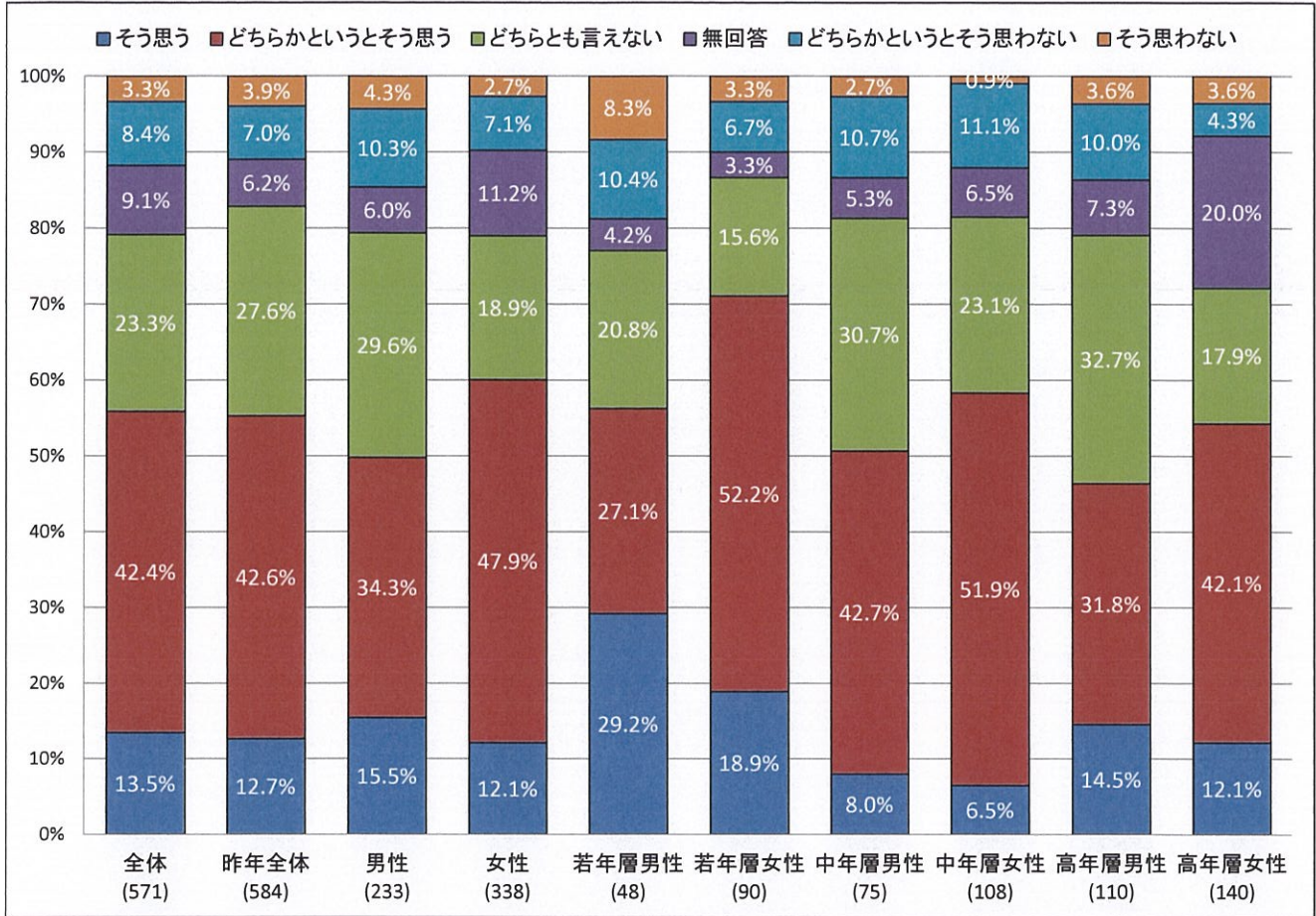
#### (2) 居住区別分析



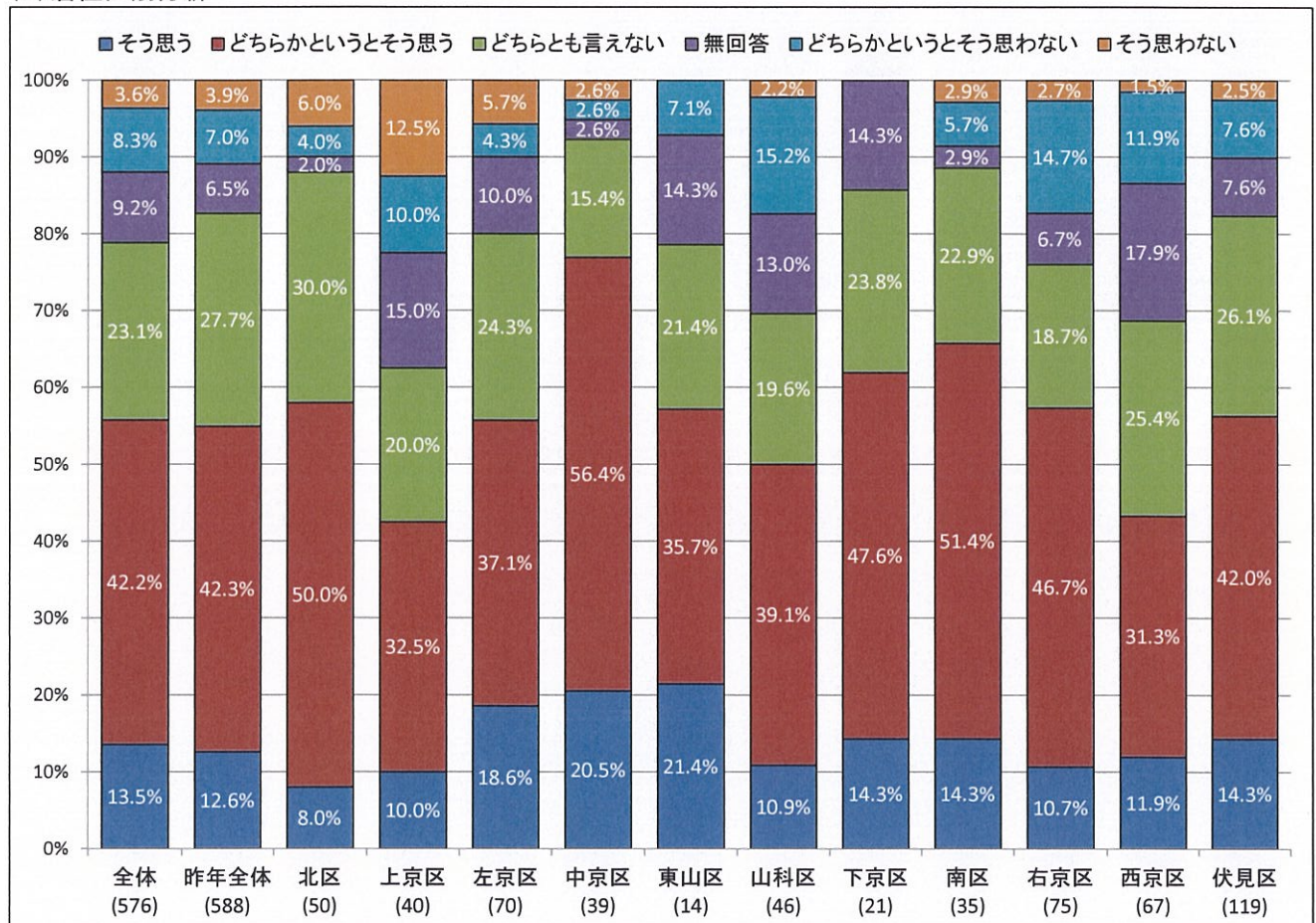


### 35 京都の特色を生かした産業活動が行われている。

#### (1) 世代別・性別分析



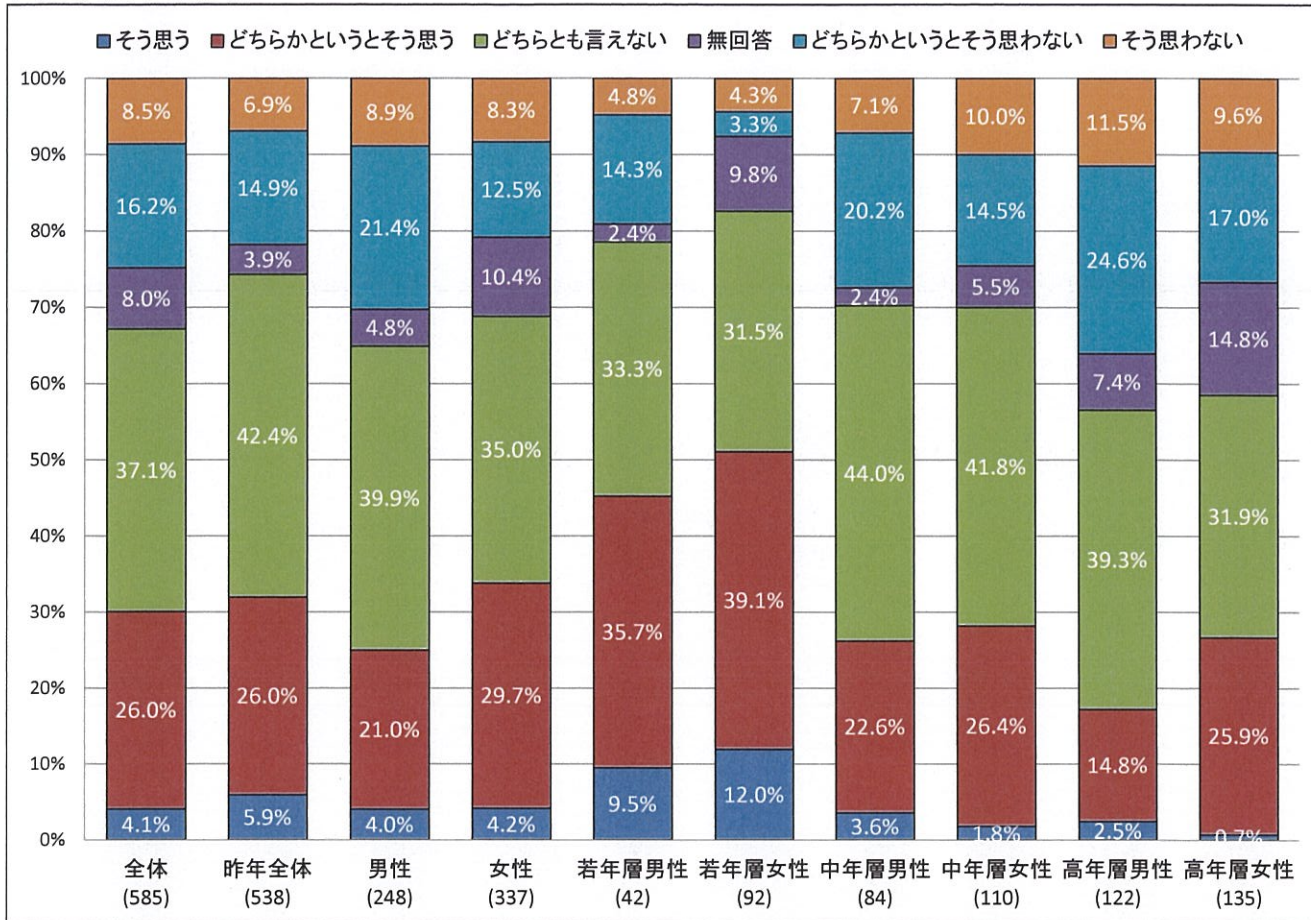
#### (2) 居住区別分析



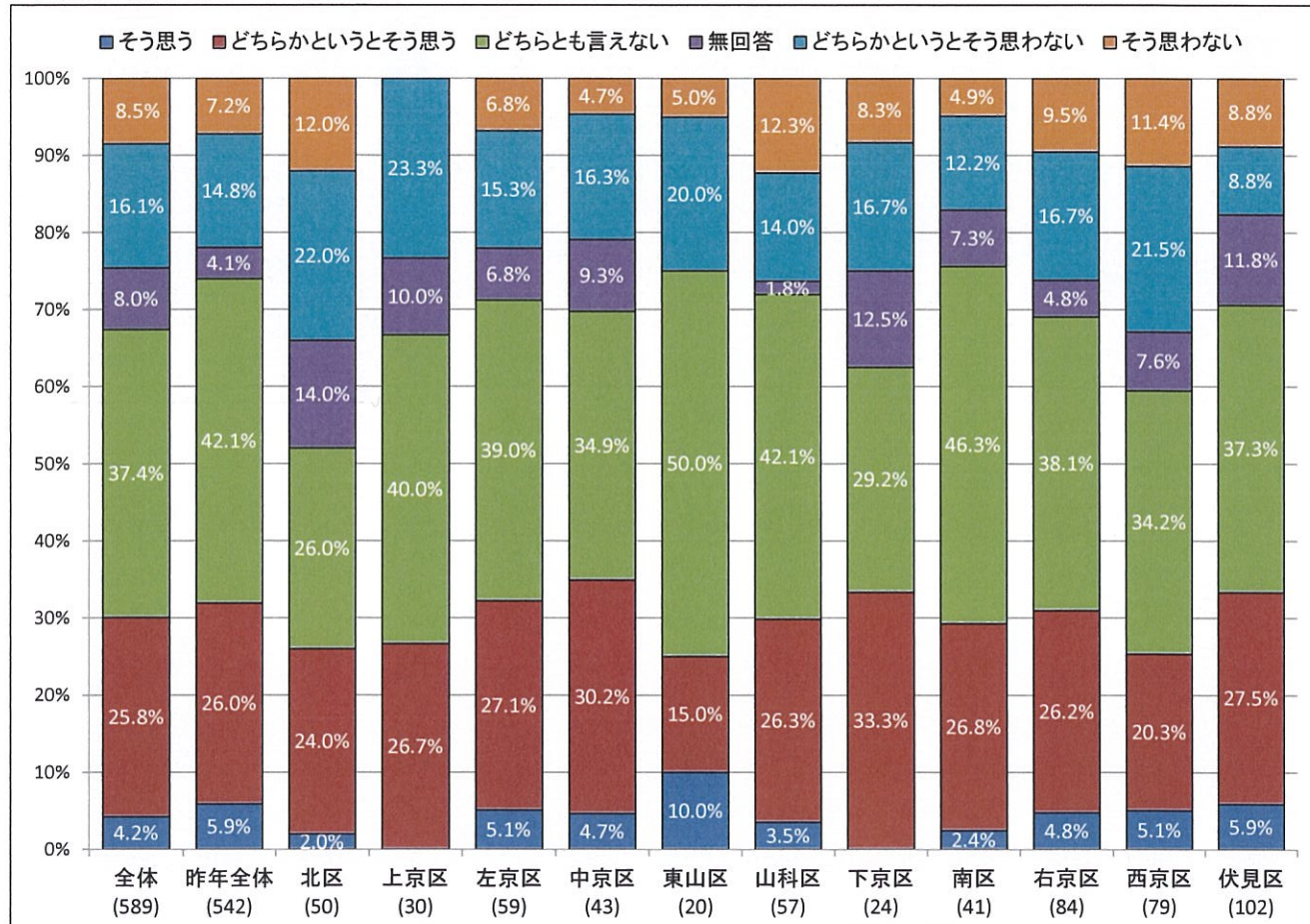


### 36 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。

#### (1) 世代別・性別分析



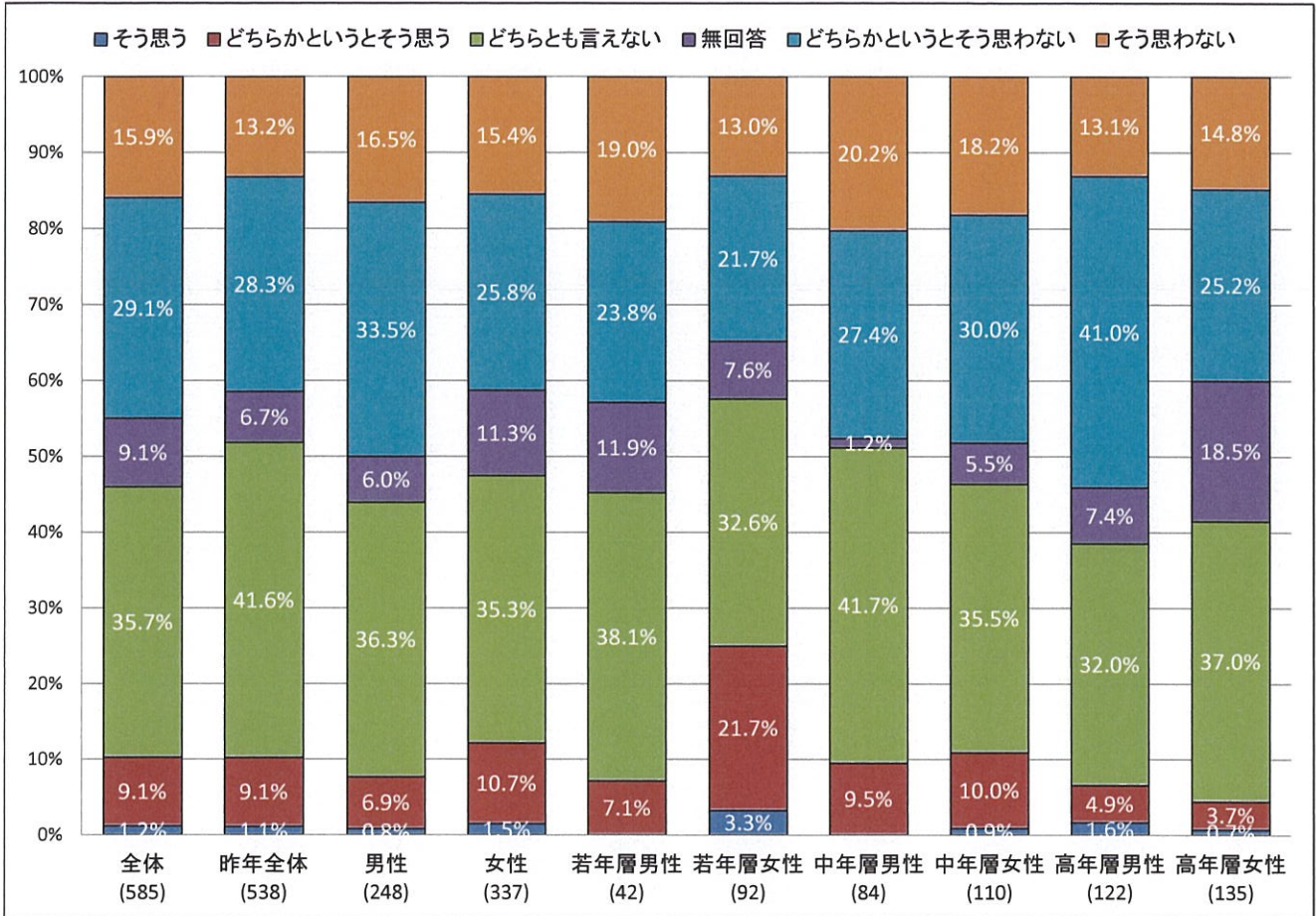
#### (2) 居住区別分析



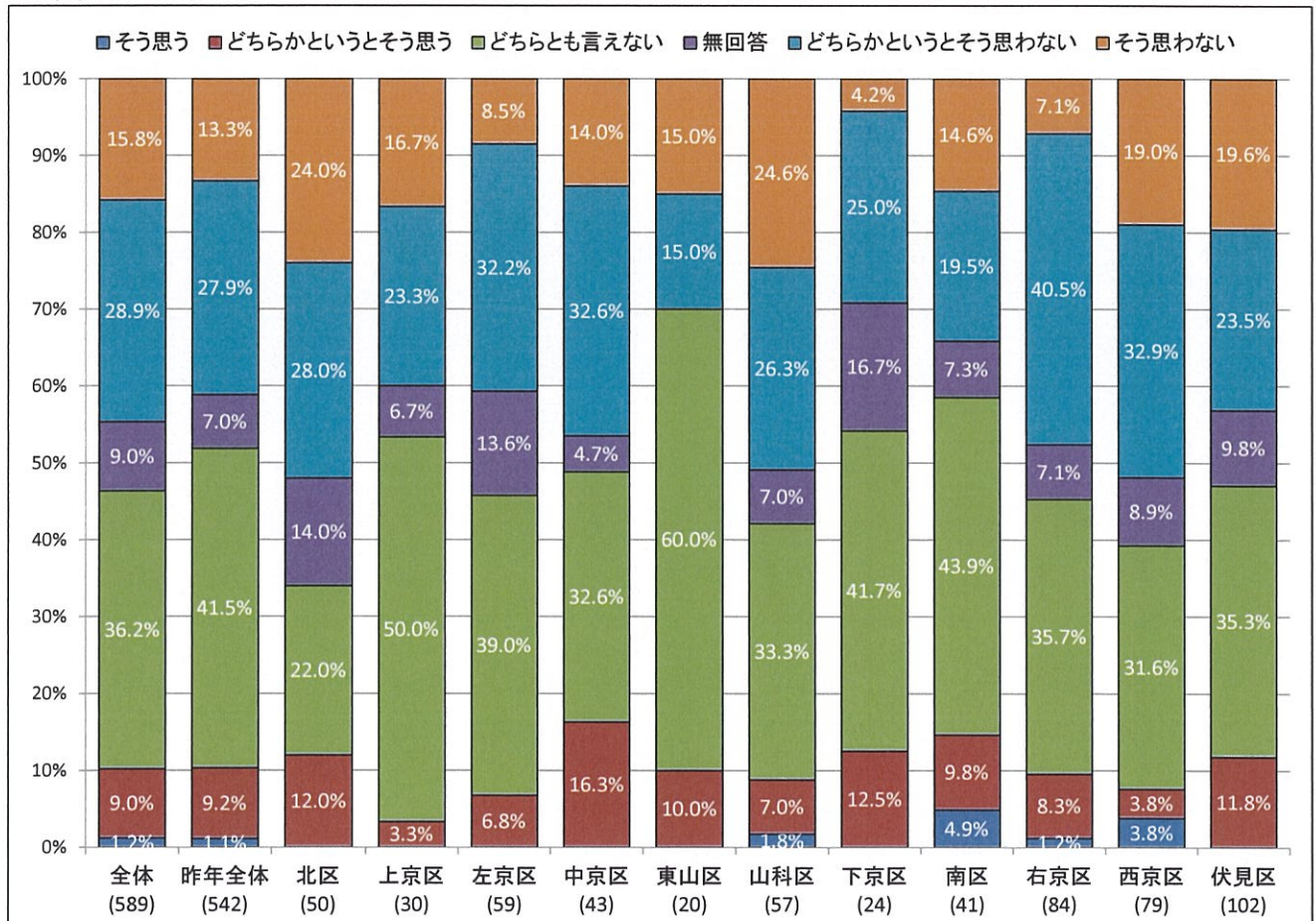


### 37 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。

#### (1) 世代別・性別分析



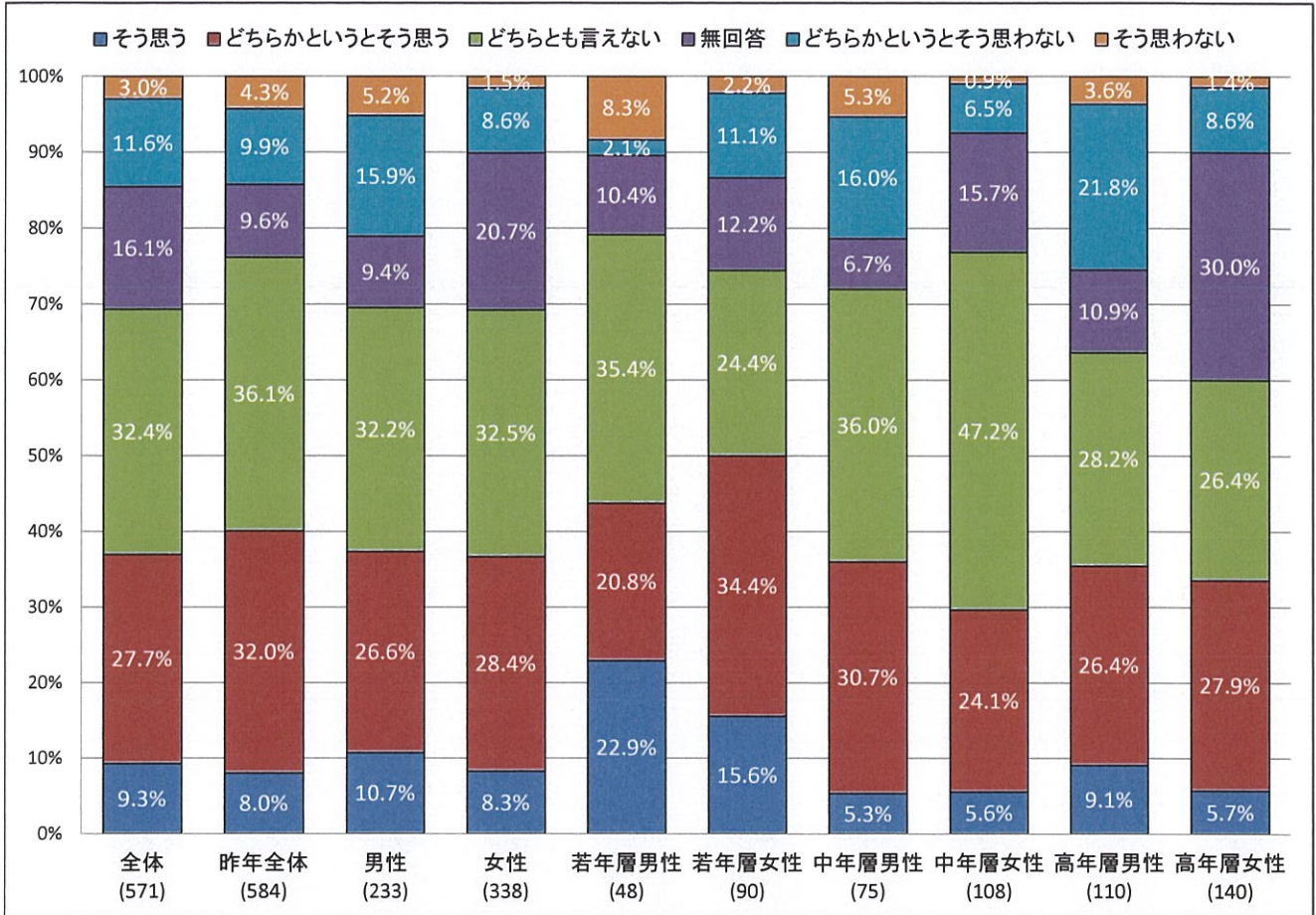
#### (2) 居住区別分析



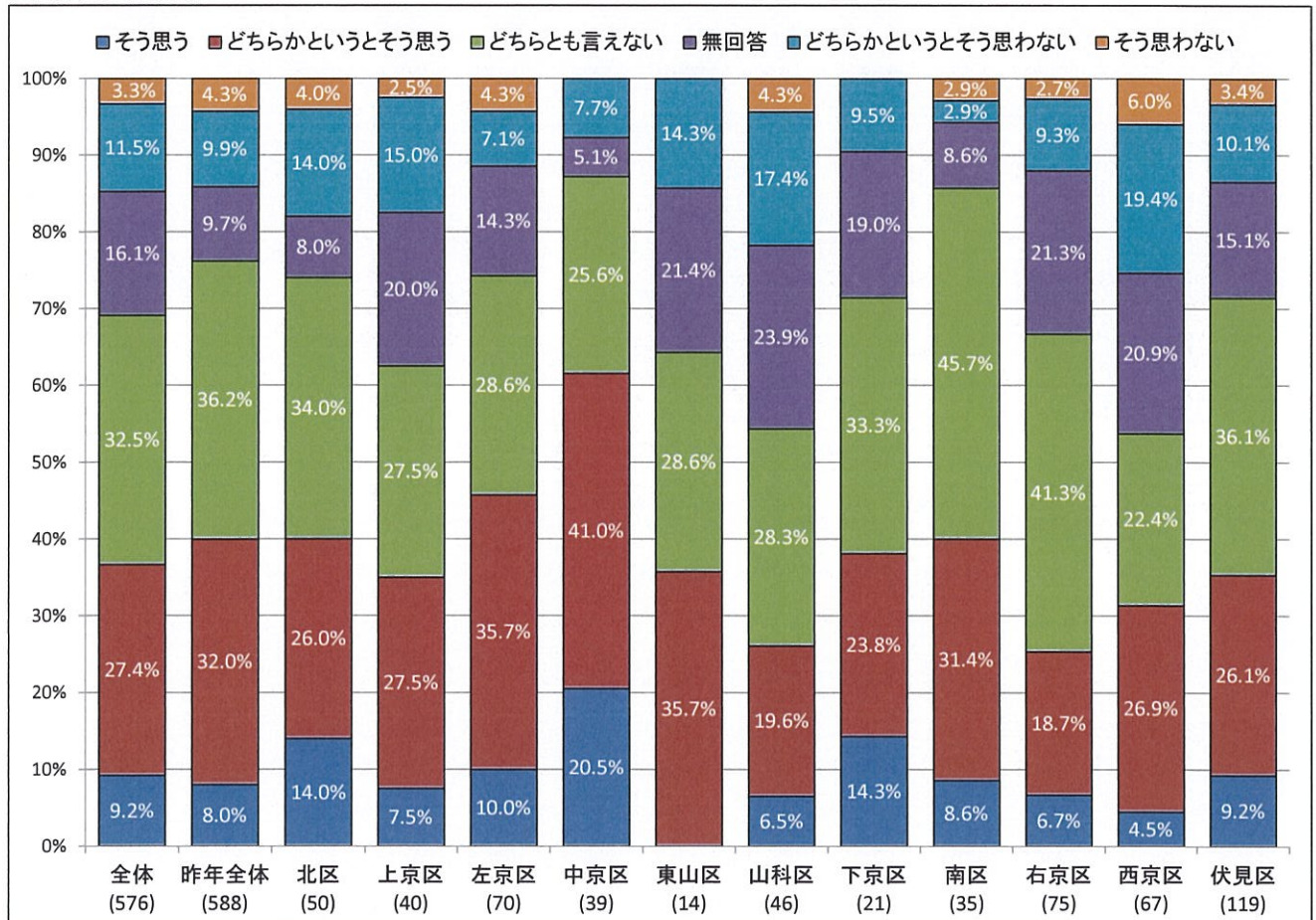


38 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。

(1) 世代別・性別分析



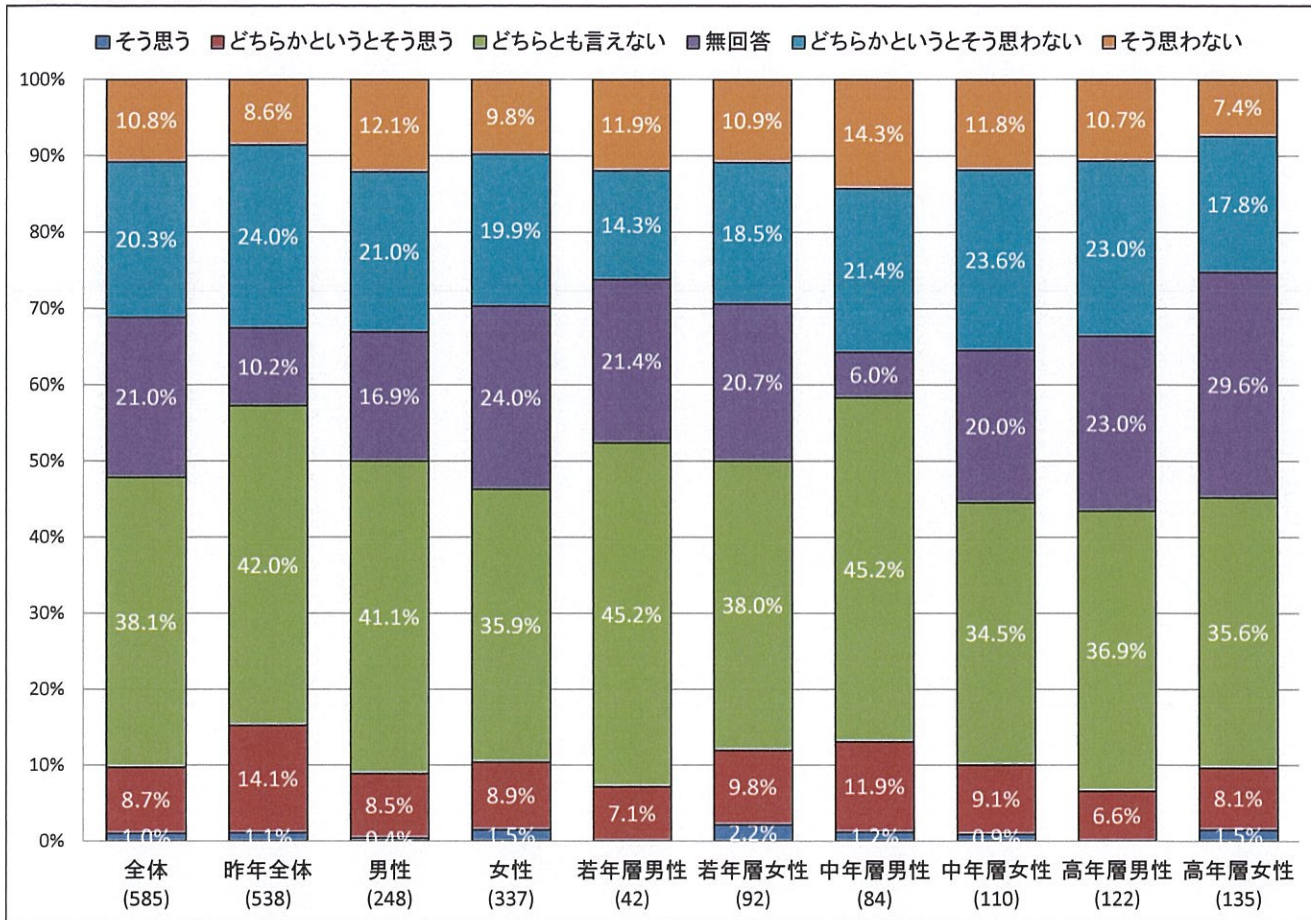
(2) 居住区別分析



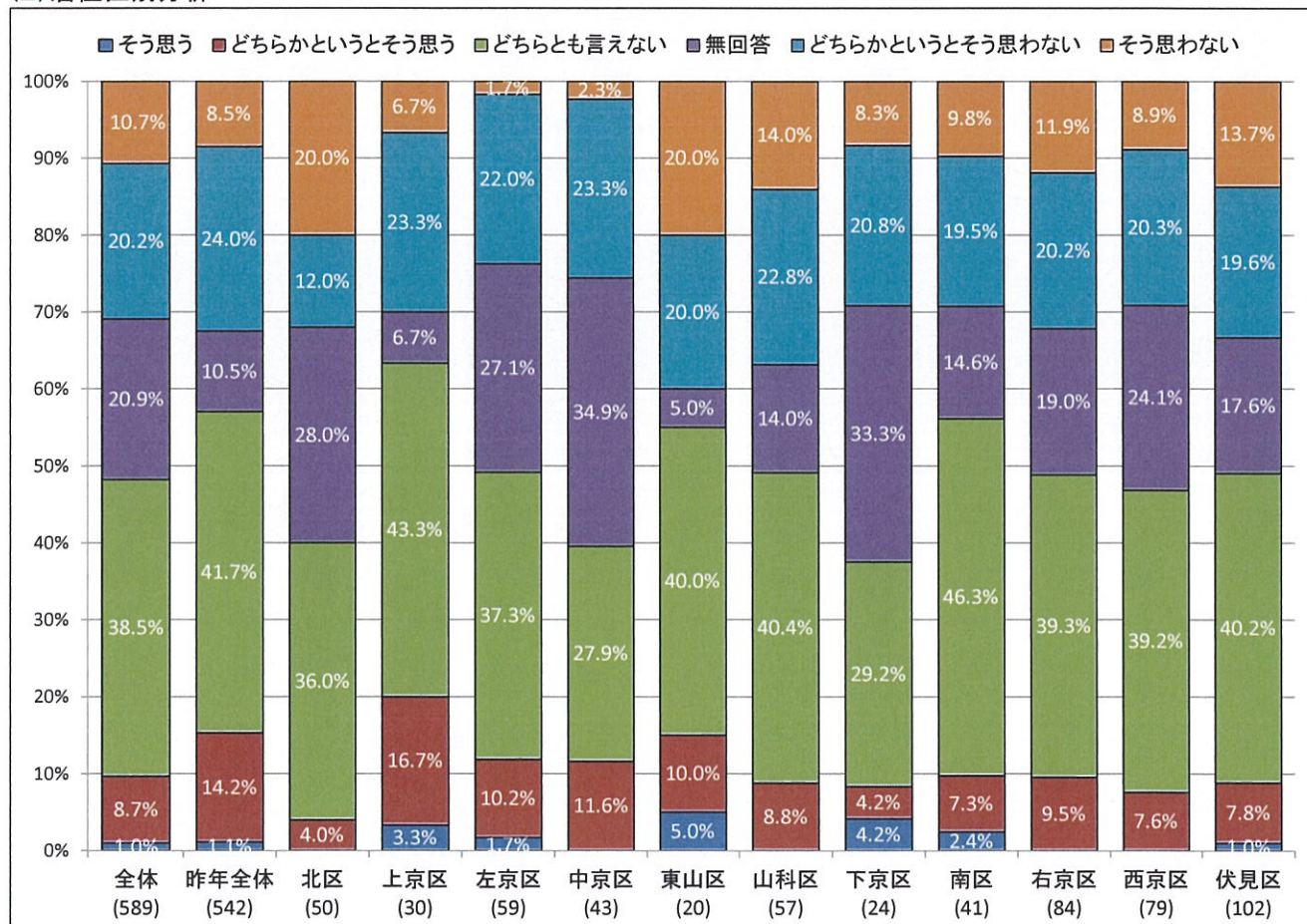


### 39 ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。

#### (1) 世代別・性別分析



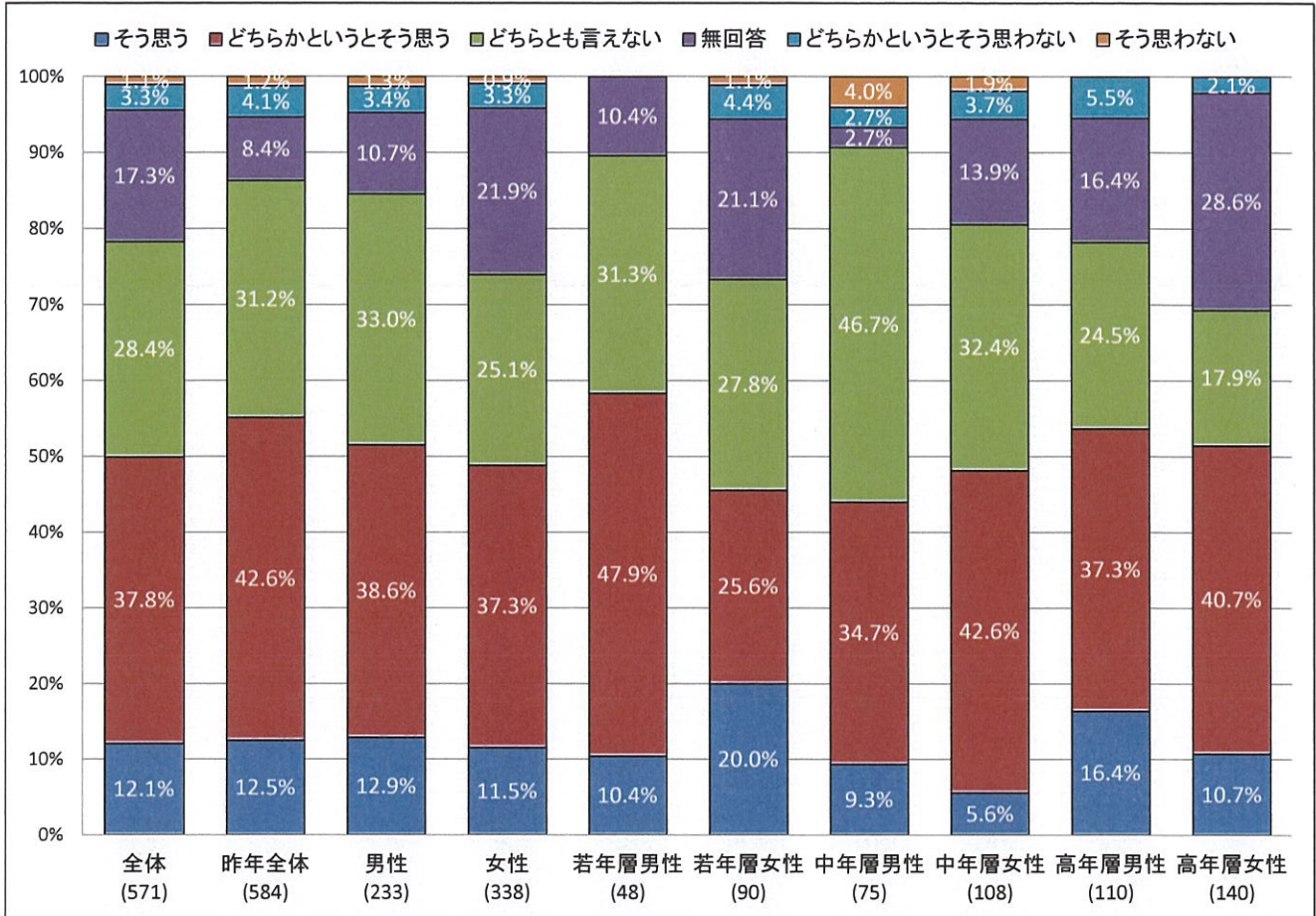
#### (2) 居住区別分析





## 40 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

### (1) 世代別・性別分析



### (2) 居住区別分析

