

一覧画面に戻る

科目詳細

テーマ	A. 京都を探る
制度種別	単位互換
科目コード	A005
科目名	世界遺産 P B L 講座～O 2 O マーケティング による地域活性化
略科目名	O 2 O マーケティング
英文科目名	Local revitalization by O2O marketing
開講大学名	同志社大学
学内科目コード	172115015
学内科目名	政策トピックス「世界遺産 P B L 講座～O 2 O マーケティングによる地域活性化」
連絡先	政策学部・総合政策科学研究科事務室 TEL: 075-251-3107 Fax: 075-251-3108
担当教員	多田 実 (政策学部教授)
履修対象大学	201:池坊短期大学 202:大阪医科大学 204:大谷大学 205:大谷大学短期大学部 206:華頂短期大学 207:京都大学 208:京都外国語大学 209:京都外国語短期大学 210:京都学園大学 211:京都教育大学 212:京都経済短期大学 213:京都光華女子大学 214:京都光華女子大学短期大学部 215:京都工芸繊維大学 216:京都嵯峨芸術大学 217:京都嵯峨芸術大学短期大学部 218:京都産業大学 219:京都女子大学 221:京都市立芸術大学 222:京都精華大学 223:京都西山短期大学 224:京都造形芸術大学 225:京都橘大学

	<p>226:成美大学短期大学部  227:京都ノートルダム女子大学  228:京都府立大学  229:京都府立医科大学  230:京都文教大学  231:京都文教短期大学  232:京都薬科大学  233:種智院大学  234:成安造形大学  235:京都聖母女学院短期大学  236:同志社大学  237:同志社女子大学  238:花園大学  239:佛教大学  240:平安女学院大学  241:平安女学院大学短期大学部  242:明治国際医療大学  243:立命館大学  244:龍谷大学  245:龍谷大学短期大学部  246:早稲田大学  247:昭和女子大学  249:京都華頂大学  250:京都美術工芸大学  703:成美大学</p>
<p><b>開講期間</b></p>	<p>2015年05月30日(土)  3～4講時 13時00分～16時10分</p> <p>2015年06月11日(木)  5講時 16時20分～17時50分</p> <p>2015年06月20日(土)  5講時 16時00分～17時30分</p> <p>2015年06月25日(木)  5講時 16時20分～17時50分</p> <p>2015年07月02日(木)  5講時 16時20分～17時50分</p> <p>2015年07月12日(日)  3～5講時 12時40分～17時50分</p> <p>2015年10月4日(日)  3～4講時 13時00分～16時20分  ※16時30分～18時00分 ナレーショントレ  ーニング (授業外学習)</p>

	<p>2015年10月24日(土) 3講時 13時00分～14時50分</p> <p>2015年11月12日(木) 5講時 16時20分～17時50分</p> <p>2015年11月29日(日) 3講時 13時00分～14時30分</p> <p>2015年12月5日(土) 3講時 13時00分～15時10分</p>
<b>単位数</b>	2
<b>開講形態</b>	通年
<b>授業形式</b>	対面授業(プラザ)
<b>受講料(単位互換履修生は不要)</b>	
<b>履修年次</b>	2年次以上
<b>会場</b>	キャンパスプラザ京都、他
<b>授業定員</b>	30
<b>単位互換定員</b>	10
<b>京カレッジ定員</b>	
<b>試験・評価方法</b>	平常点(出席, クラス参加, グループ作業の成果等) 50% 無断欠席遅刻厳禁 小レポート 20% フィールド(二条城とその周辺地域)の理解度 クラスで発表など 20% イベントの企画・立案力 クラスへの貢献度 10% グループワークにおける貢献
<b>超過時の選考方法</b>	抽選により決定
<b>別途負担費用</b>	
<b>その他特記事項</b>	
<b>パッケージ科目</b>	
<b>低回生受講推奨科目</b>	
<b>講義概要・到達目標</b>	<p>&lt;概要&gt;</p> <p>O2O (Online to Offline) マーケティングとは, ソーシャルメディアなどでの告知やプロモーション (=オンライン上での情報) に反応して, それに対応する店舗や販売所 (=オフライン) に消費者を誘導するマーケティング手法である。このとき, そのオフライン上でしか体験できない何かがなければO2O</p>

とは言い難く（＝単なるソーシャルメディア・マーケティング）、訪れた人の心をつかむ何らかの「仕掛け」が重要である。  
一般的に、地域マーケティングと言えば、特産品や観光名所をいかに上手くアピールするかを考えることに力点が置かれるが、O2Oマーケティングでは、それだけにとどまらず現場（地域）での「仕掛け」を考えるので、より積極的な攻めのマーケティングであると言える、地域活性化の新しい切り札的アプローチの1つとして期待できる。

<到達目標>

新しいマーケティング思考を考慮したフィールドワークを世界遺産「二条城」で行うことにより、地域マーケティングに関する実践的かつ柔軟な問題発見解決能力が修得できる。その成果を踏まえて、O2Oマーケティングを考慮したイベントを学生が提案・企画し、翌年春の実施を目指す。

**講義スケジュール**

5/30(土) 第1回@キャンパスプラザ京都 第2講義室

全体オリエンテーション(※共通授業, 2コマ連続)  
(科目説明, コミュニケーショントレーニングなど)

5/30(土) 第2回@キャンパスプラザ京都 第2講義室

全体オリエンテーション(※共通授業, 2コマ連続)  
(科目説明, コミュニケーショントレーニングなど)

※終了後懇親会(予定)

6/11(木) 第3回@キャンパスプラザ京都 第2演習室

フィールド現場(二条城)に関する講義の後、グループごとにディスカッション(以下、「GD」と略記)

6/20(土) 第4回@キャンパスプラザ京都 第2～第4演習室

インタビュートレーニング(※共通授業)

6/25(木) 第5回@キャンパスプラザ京都 第2演習室

O2Oマーケティングの事例に関する講義  
後, G D

7/02(木) 第6回@キャンパスプラザ京都 第  
2演習室  
仕掛けのマーケティングに関する講義後, G  
D

7/12(日) 第7回@二条城  
現場でのフィールドワーク(※3コマ連続で  
同日に実施)

7/12(日) 第8回@二条城  
現場でのフィールドワーク(※3コマ連続で  
同日に実施)

7/12(日) 第9回@二条城  
現場でのフィールドワーク(※3コマ連続で  
同日に実施)

10/4(日) 第10回@キャンパスプラザ京都  
第2～第4演習室  
プレゼンテーションレクチャー編(※共通講  
義)

10/4(日) 第11回@キャンパスプラザ京都  
第2～第4演習室  
フィールドワークの振り返り(発表の準備)  
※終了後、ナレーショントレーニング(授業  
外学習)を実施

10/24(土) 第12回@キャンパスプラザ京都  
第1講義室  
中間発表(※共通授業)フィールドワークの成  
果報告

11/12(木) 第13回@キャンパスプラザ京都  
第2演習室  
O2Oマーケティングを考慮したイベント実  
施に関するG D

11/29(日) 第14回@キャンパスプラザ京都  
第2～4演習室  
プレゼンテーション実践編(※共通講義)

12/05(土) 第15回 @キャンパスプラザ京都  
or世界遺産(未定) 第1講義室  
成果発表会(※共通授業)地域活性化O2Oマ

	<p>ーケティング実施プランの提案</p> <p>「※共通授業」は他大学開講の世界遺産PBLクラスと合同で行う授業で土曜日あるいは日曜日に実施(1・2回：5/30, 4回：6/20, 10回：10/4, 12回：10/24, 14回：11/29, 15回：12/05)。また、フィールドワークは7/12(日曜日)に実施する予定。</p>
<b>教科書</b>	
<b>参考書</b>	
<b>出願開始</b>	自分が在籍する大学の指示にしたがってください
<b>出願終了</b>	自分が在籍する大学の指示にしたがってください
<b>承認結果公開日</b>	2015/04/17
<b>受講形態 (京カレッジ)</b>	

[一覧画面に戻る](#)