

「LifeLike」企画制作プロジェクト

活動報告書

受講番号 30 京都府立大学2回生

松浦 香美

◎活動内容

株式会社ユメコムさんから季刊で発行されている、自分の老後と家族の介護にまつわる情報誌「LifeLike」の記事制作プロジェクト。今回は紙面1ページをいただき、デザイナーさんにデザインしてもらうまでの記事づくりを担当させていただいた。

6月～7月 企画案作成

キャンパスプラザで行われた講義の中で、株式会社ユメコムさんの橋下さんにアドバイスを頂きながら記事にする企画案を出していった。企画案を考えるにあたって、記事のテーマやターゲット、取材先まで具体的に設定した。テーマを決めるにあたって「読者に楽しんでもらう記事を作ることを掲げ、それをプロジェクトの究極目標とした。企画案として、色を使う事によってシニアのお洒落を彩ろうという「高齢者のお洒落色彩術」と103歳にして陸上で世界記録を持つMさん取材する「103歳のスーパースプリンターに迫る」という二案を出し、入社までに個人でその企画について内容を詰めていった。(別紙参照)

8月3日 取材

橋下さんを通してMさんの取材のアポイントメントを取ることができた。そこで企画会議に先立って8月3日に京都マスターズ陸上競技選手権にてMさんの取材を行った。

8月8日 企画会議

ライフライク編集部の方々と社長が出席される全体会議にて、自分の企画案を提案した。「103歳のスーパースプリンターに迫る」企画を採用していただき、そこからどんなテーマで企画を進めるかを具体的に編集部の方々と一緒に決めた。詳しいテーマとして「読者に何かを始めるきっかけを与えられるような」記事を作ることになった。そこでMさんだけでなく、何かを頑張っている高齢者の方をもう1名探して取材することが決まった。

8月後半 取材等

もう一名の取材相手を探す作業をした。先日の京都マスターズ陸上競技選手権に出場していた、MさんにあこがれているというNさんという方に取材したいということが決まった。取材依頼のお電話をした後、その詳細をお手紙に書いてお送りした。その間に、プロジェクトとは別に、「介護保険を利用するには」という記事で使われる、実際に介護保険を利用するまでのフローチャートの下調べの作業や、8月20日に発刊された「LifeLike」誌を読者に送るための封入作業などもインターンの一環として行った。

また、8月21日に行われた編集会議にも参加した。私は練り直した企画案を発表した。編集部の板垣さんと中村さんに時間を割いていただき、その方々の担当する詳しい仕事内容や、この仕事をするうえで大切なことは何かなどのレクチャーを受けた。

8月22日にはNさんの取材を行った。1時間弱、一対一でお話を伺った。その後、取

材内容を原稿に起こした。取材がすべて終わると、記事の原稿を書き始めた。できあがった原稿は編集部の方々に見ていただき、細かい手直しやアドバイスなどをしていただいた。また、記事のデザインもデザイナーさんの中村さんとどんな風にするのか話し合った。記事に欠かせないキャッチコピーを練った。

記事の原稿が仕上がった後は、「LifeLike」誌の新しい営業先について企画案を考えて提出した。

10月 原稿戻し

デザイナーさんにデザインしてもらった紙面を確認し、文字を少し減らすなどの微調整を加えていただいた後、取材を受けてくださったお2人の方に記事をお送りして間違いがないか確認してもらった。

11月 成果報告会準備

キャンパスプラザ京都で行われた講義の中で橋本さんと発表内容の話し合いを行った。また、その発表で使う記事の感想をとるために、大学でアンケート調査を行った。

11月15日 成果報告会

今までの活動を成果報告会にて発表した。

「Life Like」冬号 企画案2

テーマ

『色で変わる！彩りのあるお洒落レッスン』

主旨

- ・色彩で印象や心のあり方が変わる事から、色を取り入れたお洒落をすることによって心も前向きになれる事を伝える。
- ・冬前の創刊に合わせて冬に向けたファッションの提案をする。

ターゲット

- ・お洒落をしたいと思いつつも、どうしていいかわからない読者
- ・お洒落に興味が無い、または後ろ向きに考えている読者
→お洒落をするきっかけを作りたい。

内容

「黒、茶、グレーの服をついで着がちではありませんか??」

「今年の冬は色でお洒落を楽しんでみませんか？」

1. 色がどう心に影響を及ぼすかを説明する。
2. 色がそれぞれにもつ印象を紹介する。(赤は活発的に見える等)
3. 主に服装から、色の取り入れ方を提案する。

(モニターに実際に色を取り入れた服装をしてもらい違いを検証する。できなければイラストで)

取材材料

- ・「介護に役立つ色彩活用術」南 涼子著 より
- ・日本ユニバーサルカラー協会に取材
- ・日本色彩環境福祉協会に取材
- ・伊勢丹、大丸等の百貨店の服飾売り場に取材

2014.8.11
松浦 香美

「Life Like」 冬号企画

テーマ 『いつからでも始められる、新しい挑戦
～シニアマラソンランナーに突撃取材～ (仮)』

主旨 読者の新しい挑戦をするきっかけの手助けをしたい
何を始めるにしても遅くないということを伝える
元気なシニアの方を見て読者にも元気になってもらいたい

内容 ○○○さんの紹介 (92歳から始めた・今なお目標を持ち続けている)
マスタース競技会の取材レポート
(○○さんだけでなく、全体の様子⇒シニアの方の頑張り)
マスタース今回初出場の○○○さんに取材
(身近ではありながらも、新しい挑戦をした方！)

今後の取材予定

○○○さんに取材 8月22日 (金)