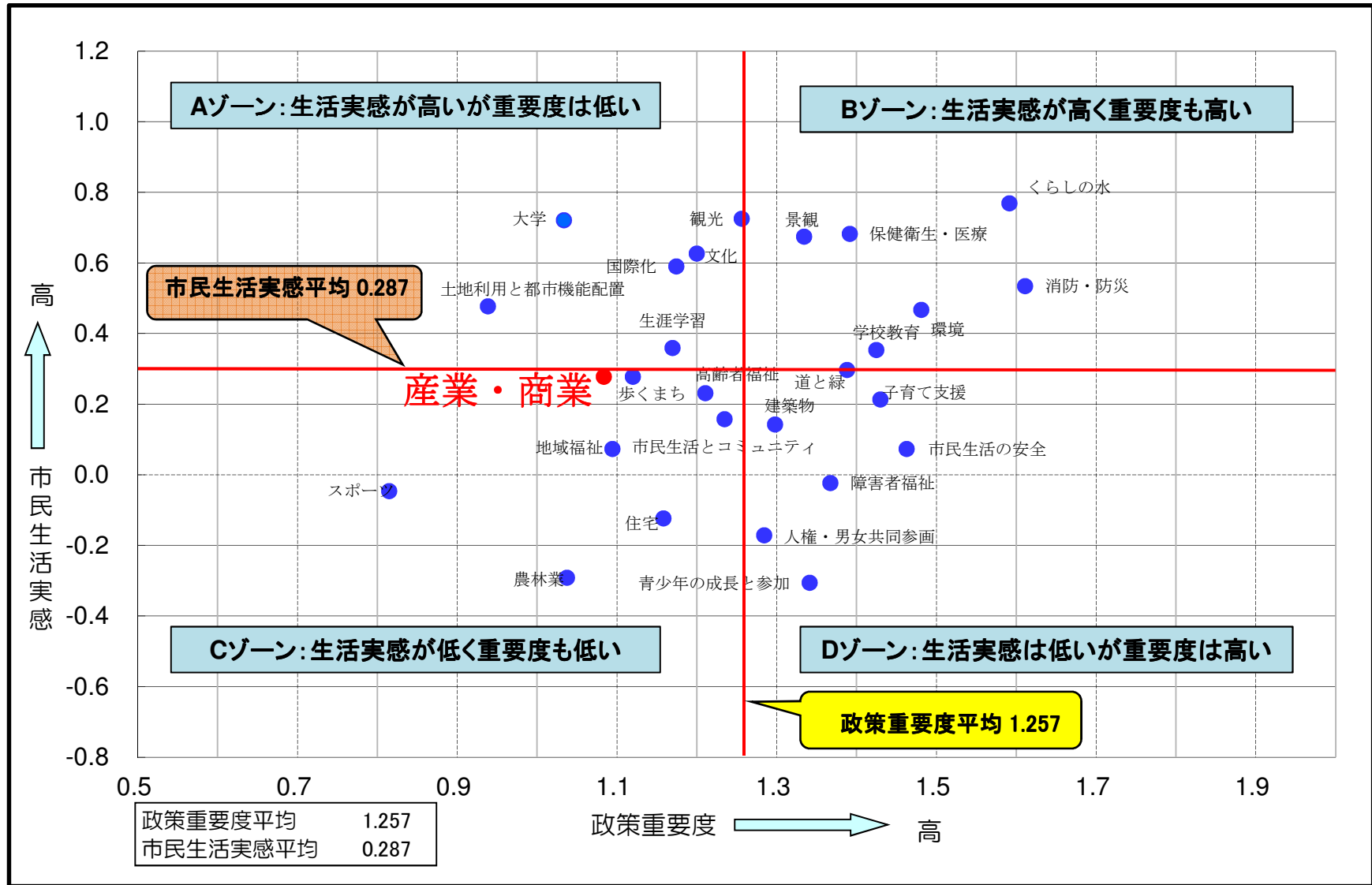


8 産業・商業

(3) 生活実感と政策重要度の関係 (全体)



(3) 生活実感と政策重要度の関係（世代別・性別、居住区別）

