

テーマ	A. 京（みやこ）を学ぶ
制度種別	単位互換
科目コード	A006
科目名	世界遺産 P B L 講座～O 2 Oマーケティングによる地域活性化
開講大学名	同志社大学
連絡先	政策学部・総合政策科学研究科事務室 TEL: 075-251-3107 Fax: 075-251-3108
担当教員	多田 実（政策学部教授）
開講期間	2016年5月22日（日）～2016年12月11日（日） 3～5講時 13時00分～17時50分 2016年5月22日（日）3講時13時00分～14時30分 2016年10月6日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年10月13日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年10月20日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年10月27日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年11月3日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年11月6日（日）3～5講時13時00分～17時50分 2016年11月10日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年11月17日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年11月24日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年12月1日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年12月8日（木）5講時16時20分～17時50分 2016年12月11日（日）3講時13時00分～15時40分
単位数	2
開講形態	後期・秋学期
授業形式	対面授業(プラザ)
履修年次	2年次以上
会場	キャンパスプラザ京都、他
授業定員	30
単位互換定員	10
試験・評価方法	平常点(出席, クラス参加, グループ作業の成果等) 50% 無断欠席遅刻厳禁 小レポート 20% フィールド（二条城とその周辺地域）の理解度 クラスで発表など 20% イベントの企画・立案力 クラスへの貢献度 10% グループワークにおける貢献
超過時の選考方法	抽選により決定
別途負担費用	
その他特記事項	
講義概要・到達目標	<p>&lt;講義概要&gt;</p> <p>O2O（Online to Offline）マーケティングとは、ソーシャルメディアなどでの告知やプロモーション（＝オンライン上での情報）に反応して、それに対応する店舗や販売所（＝オフライン）に消費者を誘導するマーケティング手法である。このとき、そのオフライン上でしか体験できない何かがあればO2Oとはいえず（＝単なるソーシャルメディア・マーケティング）、訪れた人の心をつかむ何らかの「仕掛け」が重要である。</p> <p>一般的に、地域マーケティングと言えば、特産品や観光名所をいかに上手くアピールするかを考えることに力点が置かれるが、O2Oマーケティングでは、それだけにとどまらず現場（地域）での「仕掛け」を考えるので、より積極的な攻めのマーケティングであると言え、地域活性化の新しい切り札的アプローチの1つとして期待できる。</p> <p>&lt;到達目標&gt;</p> <p>新しいマーケティング思考を考慮したフィールドワークを世界遺産「二条城」で行うことにより、地域マーケティングに関する実践的かつ柔軟な問題発見解決能力が修得できる。その成果を踏まえて、O2Oマーケティングを考慮したイベントを学生が提案・企画し、翌年春の実施を目指す。</p>

<p>講義スケジュール</p>	<p>2016年5月22日（日）3講時13時00分～14時30分  第1回 @キャンパスプラザ京都（共通）  全体オリエンテーション（京都世界遺産PBLについて）</p> <p>2016年10月6日（木）5講時16時20分～17時50分  第2回 @キャンパスプラザ京都  グループ分け（チーム別目標の設定）</p> <p>2016年10月13日（木）5講時16時20分～17時50分  第3回 @キャンパスプラザ京都  フィールド現場（二条城）に関するゲストスピーカー講義</p> <p>2016年10月20日（木）5講時16時20分～17時50分  第4回 @キャンパスプラザ京都  フィールド現場（二条城）に関するグループワーク</p> <p>2016年10月27日（木）5講時16時20分～17時50分  第5回 @キャンパスプラザ京都  O2Oマーケティング/クラウドファンディングに関するゲストスピーカー講義</p> <p>2016年11月3日（木）5講時16時20分～17時50分  第6回 @キャンパスプラザ京都  O2Oマーケティング/クラウドファンディングに関するグループワーク</p> <p>2016年11月6日（日）3講時13時00分～14時30分  第7回 @二条城  現場でのフィールドワーク（※3コマ連続で同日に実施）</p> <p>2016年11月6日（日）4講時14時40分～16時10分  第8回 @二条城  現場でのフィールドワーク（※3コマ連続で同日に実施）</p> <p>2016年11月6日（日）5講時16時20分～17時50分  第9回 @二条城  現場でのフィールドワーク（※3コマ連続で同日に実施）</p> <p>2016年11月10日（木）5講時16時20分～17時50分  第10回 @キャンパスプラザ京都  世界の最新広告事情に関するゲストスピーカー講義</p> <p>2016年11月17日（木）5講時16時20分～17時50分  第11回 @キャンパスプラザ京都  世界の最新広告事情に関するグループワーク</p> <p>2016年11月24日（木）5講時16時20分～17時50分  第12回 @キャンパスプラザ京都  O2Oマーケティングを考慮したイベント実施に関するグループワーク1</p> <p>2016年12月1日（木）5講時16時20分～17時50分  第13回 @キャンパスプラザ京都  O2Oマーケティングを考慮したイベント実施に関するグループワーク2</p> <p>2016年12月8日（木）5講時16時20分～17時50分  第14回 @キャンパスプラザ京都  O2Oマーケティングを考慮したイベント実施に関するグループワーク3</p> <p>2016年12月11日（日）3講時13時00分～15時40分  第15回 @キャンパスプラザ京都（共通）  成果発表会</p> <p>この科目は秋学期（後期）開講ですが、世界遺産PBL全体（共通）のオリエンテーションが2016年5月22日（日）13:00～14:30にキャンパスプラザ京都で実施されます。出席は任意としますが、できるだけ参加するようにしてください。</p>
<p>教科書</p>	
<p>参考書</p>	