

その他

京都の大学生生活のリアルを発信する WEB メディア「コトカレ」の運営

活動場所：京都全域

活動時期：平成 27 年 10 月～

発表団体

京都学生広報部



連携メンバー

京都市
大学コンソーシアム京都
日本ディレクション協会
NPO 法人クリエイター育成協会

活動内容

京都学生広報部は、京都の大学生が学生生活の魅力を全国の中高生に発信することを目的に、2015 年に発足した。WEB メディア「コトカレ」を運営し、学生の目線で取材したリアルな記事を配信している。記事の企画や執筆を行う「企画・取材・編集チーム」、コトカレの PR を行う「広報チーム」、組織を支える「総務チーム」の 3 つのチームに分かれて活動。他府県から進学した部員も多く、京都に進学した理由や、中高生に向けた受験記の他、京都の大学を卒業した著名人へのインタビュー、四季折々に、京都で開催される歴史ある祭りやイベント、京都で店舗経営する地域の方々への取材を行い、京都の大学とまちの魅力発信にとりくんでいる。

活動開始から 3 年が経過し、企業等からの取材依頼も増え、2017 年度は京都の魅力を再発見する「くるり × 阪急電鉄」のスタンプラリー企画にも参加させていただくなど、活動の幅を広げている。

取組の成果・活動で工夫した点

よりたくさんの人に楽しく読んでもらえるコンテンツを作るため、外部講師による「企画立案」「カメラの使い方」「チームでの結果の出し方」などの研修を行い、ノウハウをインプットしている。また京都学生祭典において、京野菜を使ったオリジナルカレー「コトカレー」やオリジナル缶バッジを提供した他、地元の学習塾とコラボし、中高生に京都の大学の魅力を知ってもらうワークショップを企画するなど、メインターゲットである中高生への活動浸透をめざして活動した。

連携メンバー・役割

京都市	コンテンツの監修及び各種支援
大学コンソーシアム京都	コンテンツの監修及び各種支援
日本ディレクション協会	メディア運営のサポート
NPO 法人クリエイター育成協会	活動場所提供及びメディア運営のサポート

今後の課題・目標

◆今後の課題

現状では中高生ユーザーも 1 割程度と「コトカレ」が「中高生向け」のメディアであるということが知られておらず、今後はターゲットに届くコンテンツをいかに作っていくか、いかに PR していくかが課題である。また、京都にあり、全ての大学の魅力を発信しきれていない部分もある。部員の参加大学を増やすなど、今後の活動の広がり課題となっている。

◆目標

現在の WEB メディア「コトカレ」の PV(ページビュー※) 数は約 16 万だが、年間 100 万 PV(ページビュー) に成長させ、全国の中高生に読んでもらえるメディアにしたい。そのために、より多様な大学から様々なノウハウを持つメンバーの参加を募り、組織力をつけ、WEB メディアを成長させるための、さらなるノウハウをメンバー全体で吸収していきたい。また「コトカレ」を知ってもらうきっかけ作りとして、WEB 上だけでなく、リアルな場で各地域や大学、企業と一緒に中高生向けのイベントを企画するなど、より一層活動の幅を広げたい。

※PV (ページビュー) とは、WEB サイト内の特定のページが開かれた回数を表し、WEB サイトがどれくらい閲覧されているかを測るための一般的な指標のこと。



関連 WEB サイト : <https://kotocollege.jp/>