







11/30 *切

こんな地域・企業・団体を募集します!

- ■学生と一緒に地域を盛り上げたい
- ■学生の視点や力でもっと魅力を発信したい

京都学生祭典は、京都の魅力の発信・地域活性を目指した学生 団体です!私たちと一緒に"デッカイこと"しませんか? 詳しくは裏面をチェック ☞



京都学生祭典

2016年度

京都の魅力で地域を元気に!











→ <2016 年度>第 14 回京都学生祭典

地域活性プロジェクト 連携団体募集要項

京都学生祭典は、毎年 10 月に岡崎地域で開催するおどりを中心としたおまつりのイメージを強く持たれていますが、これ以外にも「**京都の魅力発信**」「地域の活性化」を目的に、地域交流や国際交流など、日々さまざまな活動をしています。しかし、それらの目的に沿った活動をさらに実現するためには、京都学生祭典実行委員会のみの力ではなく、手を取り合って協働できるパートナーが必要になります。

そこで、「学生と一緒に地域を盛り上げたい」、「学生の視点や力でさらなる魅力を発信していきたい」、そんな団体(連携先)を募り、単年度の協働プロジェクトを推進していきます。ただし、京都学生祭典実行委員会においても予算的・時間的・力量的に限りがあり、失礼ながら応募いただいた団体を不採用、または採用される団体が限りなく少ない場合も想定されます。このような状況にはなりますが、産学公地域が連携して創る「学生のまち京都」の意義を感じていただき、目的実現に向けてご応募いただける団体をお待ちしております。

1. 募集概要

▼募集期間▼

2015年10月26日(月)-11月30日(月)

▼対象▼

- ◇ 京都地域(京都市、京都府下)の連携先

- ◇ 学生に対して教育的な視点をもっている連携先

▼内容▼

京都学生祭典の集大成である 2016 年 10 月の本祭につなげることを前提とした、単年度完結の共催プロジェクト

[以下連携例]

■地域と連携した大規模イベント

(例)2015年8月22日開催のプレイベント「世界への挑戦 in 伏見 |

- ■企業と連携した本祭の催しにつながる物品開発(営利を目的としないもの)
- ・京都の着物産業と連携した学生視点での本祭でのスタッフ ユニフォームづくりなど・飲料企業と連携して、本祭当日に「学 生祭典オリジナル飲料」配布など

- 自治体と連携した地域イベント
 - ・北部地域の行政主催イベント
- ■大学と連携した学生の成長実感につなげるための研究
 - ・祭典前後でどのように学生が成長をしているかどうかの研究(中間フィードバック込み)

2.プロジェクト推進スケジュール(目安)

11/30(月)	募集〆切
~12 月下旬	書類選考(※1)
~1月下旬	応募先ヒアリング
1月~	連携団体内定・団体との打合せ開始
6~8 月頃	プロジェクト実施(連携イベント開催・開
	発商品発表等)(※2)

- (※1)採用可否は、祭典側の予算や体制・時期等の実現可能性を含めて検討。状況によっては審議の結果、応募の中から採択されない場合も想定される。採用可否の審議は実行委員による選定委員会及び企画検討委員会に諮る。
- (※2)実施は本祭前の 6~8 月を予定。ただし、実現可能性があるプロジェクトであれば、前倒しすることも可能。連携先と相談の上、決定。

3. 応募方法

- ①以下のWebサイトより専用の様式をダウンロード
 - ■京都学生祭典公式Webサイト

http://www.kyoto-gakuseisaiten.com/

■(公財)大学コンソーシアム京都公式Webサイト

http://www.consortium.or.jp/

- ②必要事項を入力
- ③メール送信 saiten14th-ml@consortium.or.jp

▼ ▼お問い合わせ▼ ▼

京都学生祭典実行委員会(担当:北川)

Tel: 075-353-9432 FAX: 075-353-9431

⊠saiten14th-ml@consortium.or.jp

※上記不在の場合

(公財)大学コンソーシアム京都 学生交流事業部

 $\texttt{TeL}: 075\text{-}353\text{-}9189 \;\; \texttt{FAX}: 075\text{-}353\text{-}9101$

⊠同上