

企画力向上

開催趣旨

この研修では、中堅以上の大学職員を対象に「これからの大学人」に求められる「企画力向上」のために、「ありがちな前例にこだわらない」思考に基づき、課題や目標の発想法や設定方法、他者のアイデアの傾聴、企画のプレゼン手法を学びます。また、単なる座学中心ではなく、グループ単位で「ワーク」や「ディスカッション」を多用し、研究効果を高めます。

主な対象

中堅職員以上

※原則として対象は上記のとおりとしますが、対象外の方でも参加可能です。

開催日時

2013年9月6日（金） 9：45～17：15

会場

キャンパスプラザ京都 2階第3会議室（予定）

募集定員

各回 20名（大学コンソーシアム京都加盟大学・短期大学優先・先着順）

※結果は確定次第、ご連絡いたします。

※参加者が14名未満は不開講となる場合がありますので、ご了承下さい。

参加費用

加盟大学・短期大学 11,000円

非加盟大学・短期大学 18,000円

※お支払方法等については、改めてご案内いたします。

※大学等の機関で参加費を負担される場合は各機関の窓口担当者様宛に、個人で参加費を負担される場合は、各個人様宛にご案内いたします。

申込方法

大学コンソーシアム京都ホームページの「大学職員共同研修プログラム」のページをご参照いただき、申込用紙をダウンロードの上、メール添付にてお申し込みください。

締切は2013年8月1日（木）です。

URL <http://www.consortium.or.jp/>

〔トップページ→教職員の方→大学職員共同研修プログラム〕

e-mail sd@consortium.or.jp

研修プログラム

◆オープニング

- ❖研修の進め方や目的の確認

【アイスブレイク・研修の目的・研修姿勢を作る】

◆企画って何？

- ❖企画づくりの基本スタンスを考える

- ❖前例にこだわらず、新しい枠組みを構築して課題解決策を提案する

- ❖課題発見の方法 ❖問題解決策の考え方 ❖ロジカルシンキング

【大学人に必要な「企画力」とは？】

◆企画を考える [実習・グループワーク]

- ❖企画予算100万円であなたならどのような企画を立案しますか

- ❖グループディスカッションにより、自他ともに認めあう。

【アイデアの出し合うことにより、他人の考えを学ぶ】

【傾聴力、問題発見の力があるか？をみる】

◆プレゼンテーションを学ぶ [グループワーク]

- ❖プレゼンテーション力がなければ、企画をしても伝わらない。

【説得し、納得させる】

◆まとめ、振り返り

- ❖「企画力」とは、課題に対し、疑問を持ち、解決する力を備えているか？実行力があるか？など総合的な力を必要とする。

【新しいことにトライする姿勢を応援する】

講師派遣元

前田ビジネスコンサルティング

〒661-0012 尼崎市南塚口町 1-26-7

TEL : 06-6429-2318