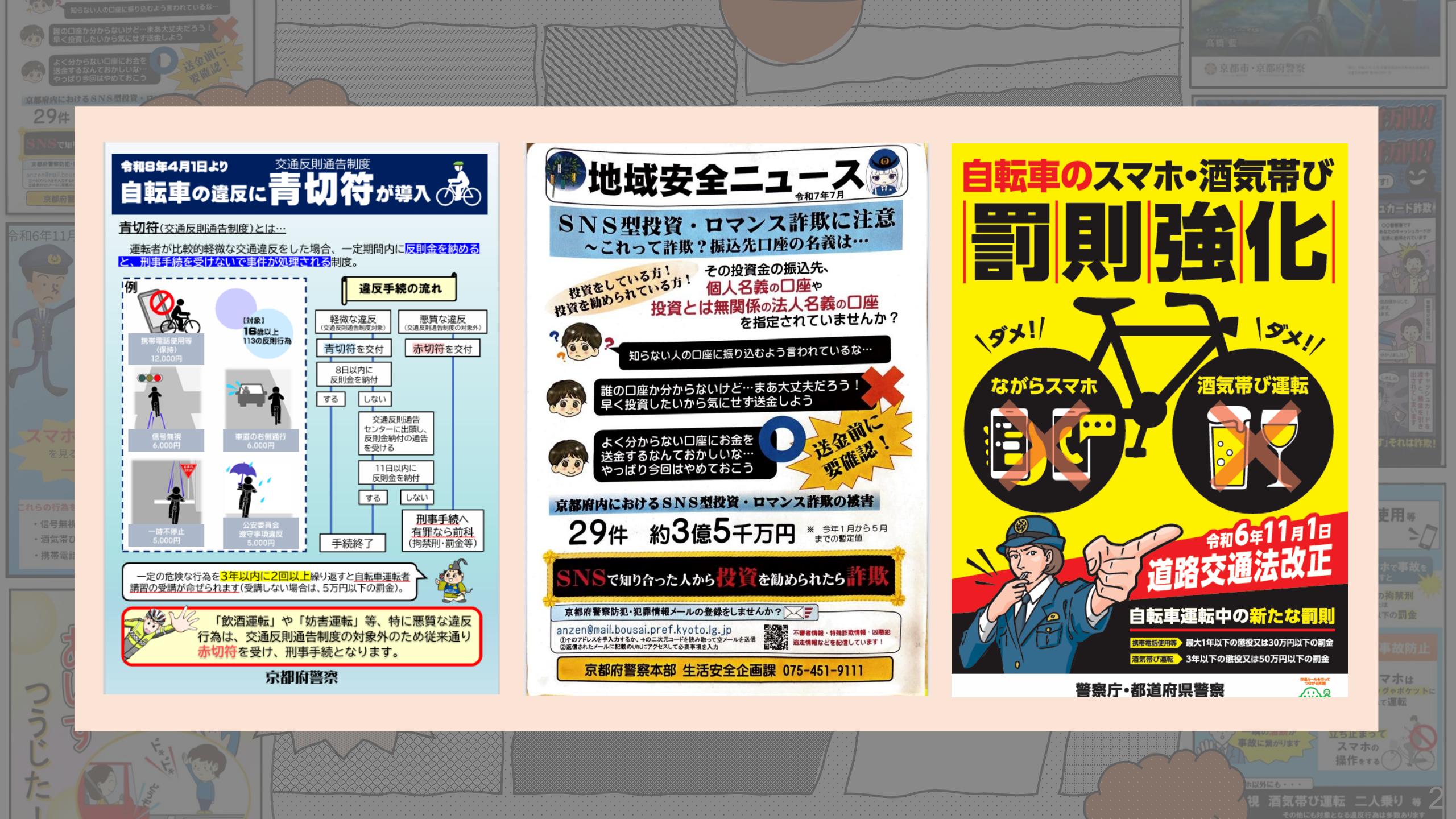


有用な啓発チラシのあり方

京都先端大学 阿部ゼミ Aチーム



目次

問題意識



問題意識

ヒアリング

調査



調査

理論・チラシ分析・アンケート調査①

政策提案



政策提案

政策提案・アンケート調査②

課題



課題

残された課題

ヒアリング

- 右京警察署交通課
- 京都府警察交通戦略室
- 京都府警察特殊詐欺対策室



ヒアリング内容

チラシはなぜ作っている？効果は？

チラシ制作のどうしていますか？

配布方法は？工夫している点は？



チラシの現状

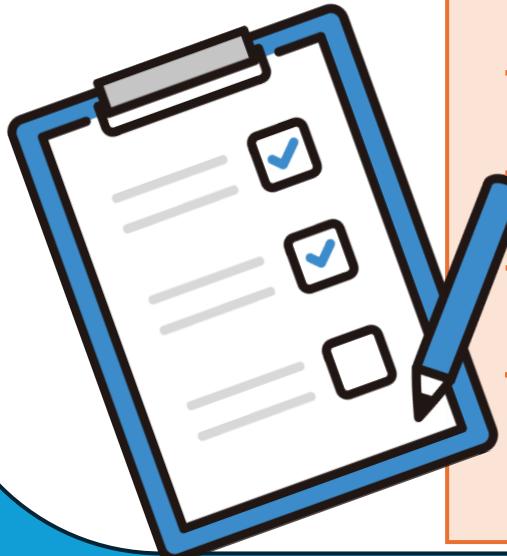
- ✓ 各部署で啓発のための予算あり
- ✓ チラシの方が信憑性が高い
- ✓ どうしても情報量が多くなる
- ✓ 効果は測定できていない

配布方法・工夫点

- ✓ 現場・安全教室で手渡し
- ✓ 企業・学校にデータ送付
- ✓ 回覧板等を利用
- ✓ 捨てられずに読まれたい

チラシ制作

- ✓ 他業務と同時進行
- ✓ 予算はあるけど、マニュアルや専任の制作体制がない
- ✓ 予算がなく限られた状況で各部署が必要に応じてPowerPointで制作





タイムパフォーマンス



伝わる言葉選び



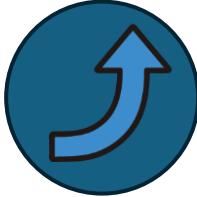
見返されるチラシ



文章の簡略化



制作にあたってのアシスト



受け取った後の行動の変化



警察官が
より効果のあるチラシを
作るためにには、
どうしたらいいのだろうか？



チラシ収集 計10枚

これまで作成されたチラシは、
効果が高かったのか？を調べたい！！





特殊詐欺対策

46枚

交通安全

37枚



デザイン心理法則？

プライミング効果？

反響率？

チラシの効果って？

ストーリーテリング？

マーケティング？

どうしたらわかるの？





安全に関する情報のチラシ

↓
「気をつけてもらう」

利益や損失が曖昧



プロスト理論

安全に関する情報のチラシ

「気をつけてもらう」

利文や報告が曖昧

マーケト理論

防護動機理論



防護動機理論の歴史

Rogers (1975年、1983年)



脅威アピールの説得効果を説明するために作られた理論

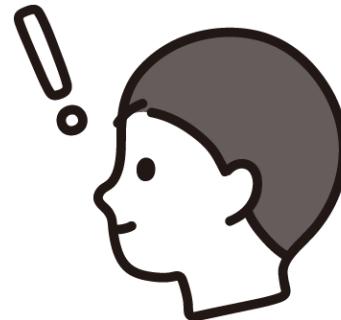
禁煙やがん検診などの健康行動、現在では、犯罪予防、災害対策などにも活用されている

脅威評価

深刻性
脆弱性

対処評価

有効性
自己効力感



防護動機

対処行動



脅威評価

①脅威の深刻性

～被害の重大性の認識～



発生件数・手口など…

②脅威の脆弱性

～自分事として考える～

「自分だけは被害に遭わないと
思っていませんか？」



対処評価

③対処行動の有効性

～この対策ちゃんと効く～

「今すぐ国際電話の
利用を停止しよう！」



手口を知るなど…

④自己効力感

～自分でもできる～

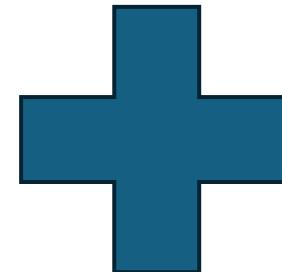
「銀行で送金する前に
相談しよう！」



防止策がどれだけ効くか



警察がとチラシに書くので、
信憑性は高い！！



自分ができるかどうか



いかに、それが自分でできるか？

警察からは、市民が自分で対処できるものを掲載 → 警察からのチラシでは、1つに

①脅威の深刻性

②脅威の脆弱性

防護動機理論

③対処行動の

③④対処評価

自己効力感



特殊詐欺

深刻性

- ・ 件数
- ・ 被害総額
- ・ 拘禁刑になる可能性

脆弱性

自分も詐欺に
引っかかるような
自分ごと化の
表現があるか

対処評価

手口や対処がど
の程度書かれて
いるか

交通



- ・ 件数
- ・ 違反や事故で
罰金や拘禁刑
になる可能性

自分も事故を
起こすような
自分ごと化の
表現があるか

事前知識などに
より事故や違反を
防げるか

チラシの分析

特殊詐欺対策×防護動機理論



特殊詐欺対策

46枚

特殊詐欺

対処評価 高

対処評価 低

脅威評価 (低) × 対処評価 (高)

100

脅威評価 (高) × 対処評価 (高)

42

10 11

32

41

1 7 9

15 18

12 18

8 30

37 28 33

26 18

12 30

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33

26

18

33</p

地域安全ニュース

令和7年7月

SNS型投資・ロマンス詐欺に注意 ～これって詐欺？振込先口座の名義は…

投資をしている方！ 投資を勧められている方！ その投資資金の振込先、
個人名義の口座や
投資とは無関係の法人名義の口座
を指定されていませんか？



知らない人の口座に振り込むよう言われているな…



誰の口座か分からないけど…まあ大丈夫だろう！
早く投資したいから気にせず送金しよう



よく分からぬ口座にお金を
送金するなんておかしいな…
やっぱり今回はやめておこう

送金前に
要確認！

京都府内におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の被害

29件 約3億5千万円

※ 今年1月から5月
までの暫定値

SNSで知り合った人から投資を勧められたら詐欺

京都府警察防犯・犯罪情報メールの登録をしませんか？

anzen@mail.bousai.pref.kyoto.lg.jp

①このアドレスを手入力するか、②の二次元コードを読み取って空メールを送信



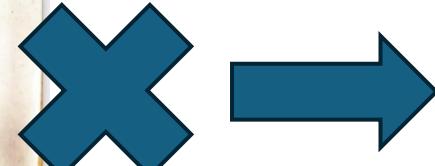
不審者情報・特殊詐欺情報・凶悪犯
逃走情報などを配信しています！

京都府警察本部 生活安全企画課 075-451-9111

深刻性

A

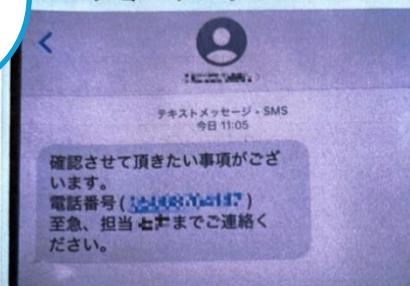
B



地域安全ニュース

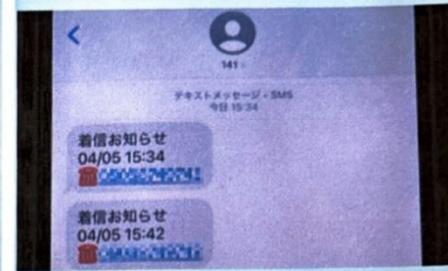
実在するメールアドレスを使った詐欺の手口

1 スマートフォンに不審な
ショートメッセージが届く



連絡すると、通信事業者を名乗る人物に
つながり「警察から連絡があるので出る
ように」と指示される。

2 警察を名乗る男から電話
がかかる



「電話で事情聴取する」「身分確認する」
などと言われ、身分証の画像を送信する
よう指示される。

3 言葉巧みに個人情報をだまし取られる

送信先として、実在する警察のメールアドレスを指定
していくが、「うまく送信ができない」として、
別のメールアドレスに身分証の画像を送信するよう指
示され、個人情報をだまし取られる。



4 金銭や暗号資産を要求され、だまし取られる

マネーロンダリングや闇バイトの疑いがあるとして、
「資産を確認する」「確認できれば元に戻す」などと
嘘を言って指定した口座に振り込ませたり、暗号資産
を送金させたりしてだまし取られる。



※やりとりの途中、犯人から
送信してきたニセの警察
手帳の画像

不審な電話やショートメッセージに反応すると、犯人から言葉巧
みに個人情報や金銭をだまし取られるおそれがあります。

警察がメールやSNSで、身分証の画像を送るよう指示するこ
とは絶対にありませんので注意してください。

京都府●●警察署

電話 075-●●●-●●●●

地域安全ニュース

令和7年7月

SNS型投資・ロマンス詐欺に注意 ～これって詐欺？振込先口座の名義は…

投資をしている方！ 投資を勧められている方！ その投資資金の振込先、
個人名義の口座や
投資とは無関係の法人名義の口座
を指定されていませんか？



知らない人の口座に振り込むよう言われているな…



誰の口座か分からないけど…まあ大丈夫だろう！
早く投資したいから気にせず送金しよう



よく分からぬ口座にお金を
送金するなんておかしいな…
やっぱり今回はやめておこう

送金前
要確認！

京都府内におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の被害

29件 約3億5千万円

※ 今年1月から5月
までの暫定値

SNSで知り合った人から投資を勧められたら詐欺

京都府警察防犯・犯罪情報メールの登録をしませんか？

anzen@mail.bousai.pref.kyoto.lg.jp



不審者情報・特殊詐欺情報・凶悪犯
逃走情報などを配信しています！

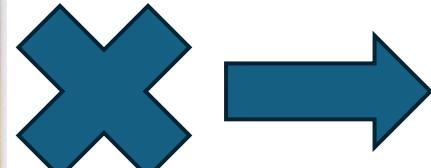
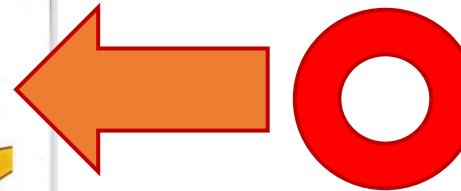
京都府警察本部 生活安全企画課 075-451-9111

脆弱性

(自分ごと化)

A

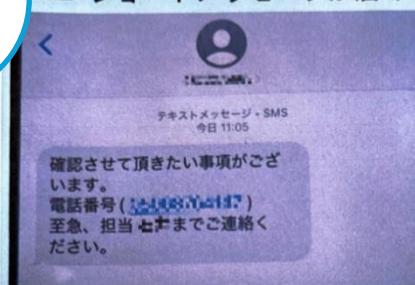
B



地域安全ニュース

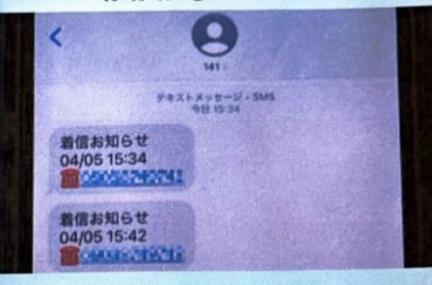
実在するメールアドレスを使った詐欺の手口

1 スマートフォンに不審な
ショートメッセージが届く



連絡すると、通信事業者を名乗る人物に
つながり「警察から連絡があるので出る
ように」と指示される。

2 警察を名乗る男から電話
がかかる



「電話で事情聴取する」「身分確認する」
などと言われ、身分証の画像を送信する
よう指示される。

3 言葉巧みに個人情報をだまし取られる

送信先として、実在する警察のメールアドレスを指定
していくが、「うまく送信ができない」として、
別のメールアドレスに身分証の画像を送信するよう指
示され、個人情報をだまし取られる。



4 金銭や暗号資産を要求され、だまし取られる

マネーロンダリングや闇バイトの疑いがあるとして、
「資産を確認する」「確認できれば元に戻す」などと
嘘を言って指定した口座に振り込ませたり、暗号資産
を送金させたりしてだまし取られる。



※やりとりの途中、犯人から
送信してきたニセの警察
手帳の画像

不審な電話やショートメッセージに反応すると、犯人から言葉巧
みに個人情報や金銭をだまし取られるおそれがあります。

警察がメールやSNSで、身分証の画像を送るよう指示するこ
とは絶対にありませんので注意してください。

京都府●●警察署

電話 075-●●●-●●●●

地域安全ニュース

令和7年7月

SNS型投資・ロマンス詐欺に注意 ～これって詐欺？振込先口座の名義は…

投資をしている方！ 投資を勧められている方！ その投資資金の振込先、個人名義の口座や投資とは無関係の法人名義の口座を指定されていませんか？

知らない人の口座に振り込むよう言われているな…

誰の口座か分からないけど…まあ大丈夫だろう！ 早く投資したいから気にせず送金しよう

よく分からない口座にお金を送金するなんておかしいな…やっぱり今回はやめておこう

送金前に要確認！

京都府内におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の被害

29件 約3億5千万円

※ 今年1月から5月までの暫定値

SNSで知り合った人から投資を勧められたら詐欺

京都府警察防犯・犯罪情報メールの登録をしませんか？

anzen@mail.bousai.pref.kyoto.lg.jp

①このアドレスを手入力するか、②の二次元コードを読み取って空メールを送信
②返信されたメールに記載のURLにアクセスして必要事項を入力

不審者情報・特殊詐欺情報・凶悪犯逃走情報などを配信しています！

京都府警察本部 生活安全企画課 075-451-9111

対処評価

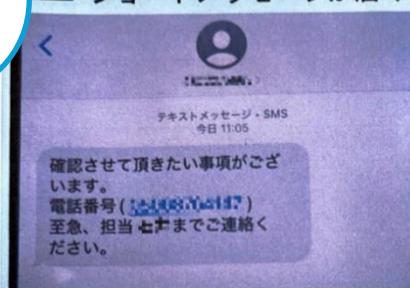
A

B

地域安全ニュース

実在するメールアドレスを使った詐欺の手口

1 スマートフォンに不審なショートメッセージが届く



連絡すると、通信事業者を名乗る人物につながり「警察から連絡があるので出るよう」と指示される。

2 警察を名乗る男から電話がかかる



「電話で事情聴取する」「身分確認する」などと言われ、身分証の画像を送信するよう指示される。

3 言葉巧みに個人情報をだまし取られる

送信先として、実在する警察のメールアドレスを指定してくるが、「うまく送信ができない」として、別のメールアドレスに身分証の画像を送信するよう指示され、個人情報をだまし取られる。



4 金銭や暗号資産を要求され、だまし取られる

マネーロンダリングや闇バイトの疑いがあるとして、「資産を確認する」「確認できれば元に戻す」などと嘘を言って指定した口座に振り込ませたり、暗号資産を送金させたりしてだまし取られる。



※やりとりの途中、犯人から送信してきたニセの警察手帳の画像

不審な電話やショートメッセージに反応すると、犯人から言葉巧みに個人情報や金銭をだまし取られるおそれがあります。

警察がメールやSNSで、身分証の画像を送るよう指示することは絶対にありませんので注意してください。

京都府●●警察署

電話 075-●●●-●●●●

チラシの区別

交通安全×防護動機理論

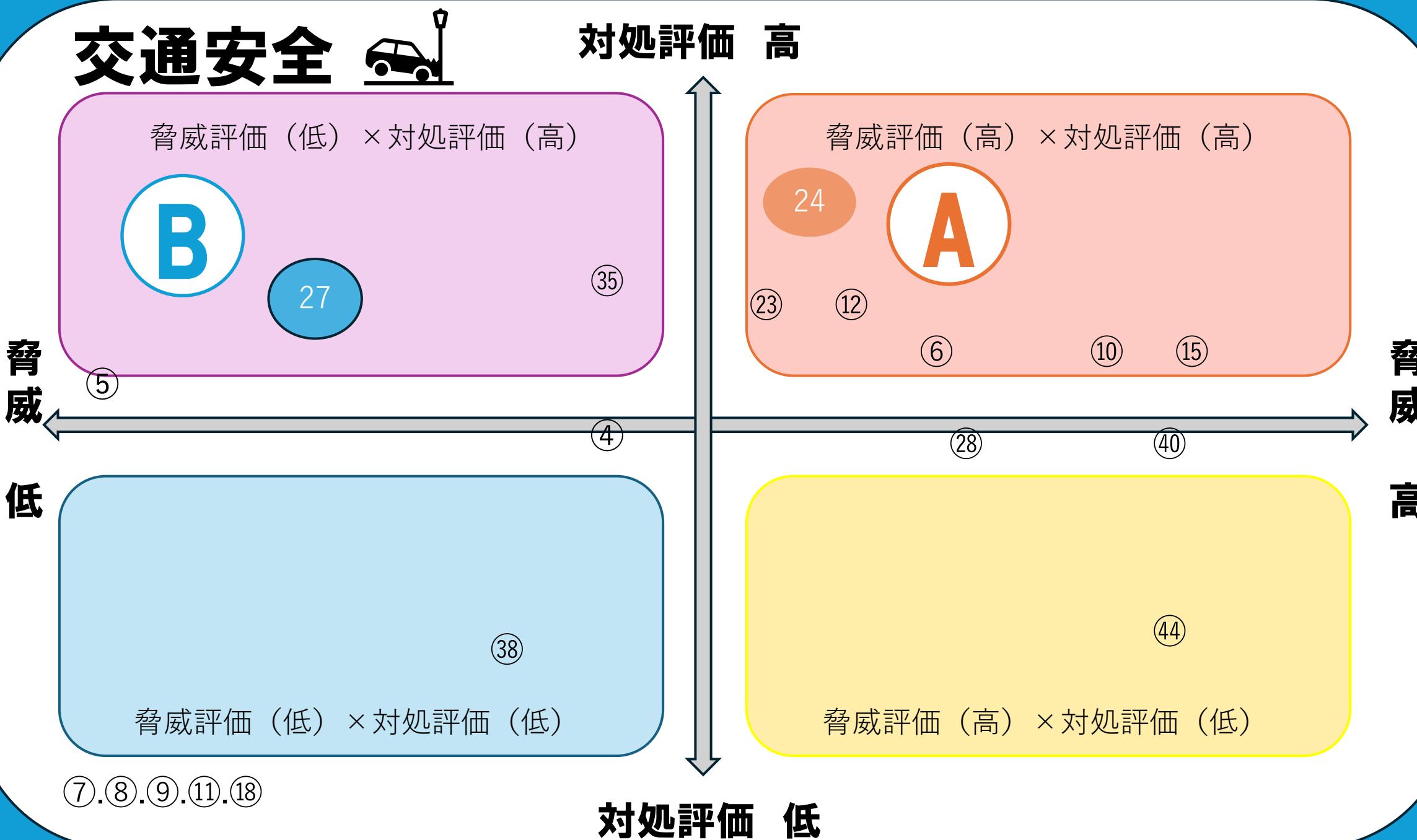


交通安全 37枚

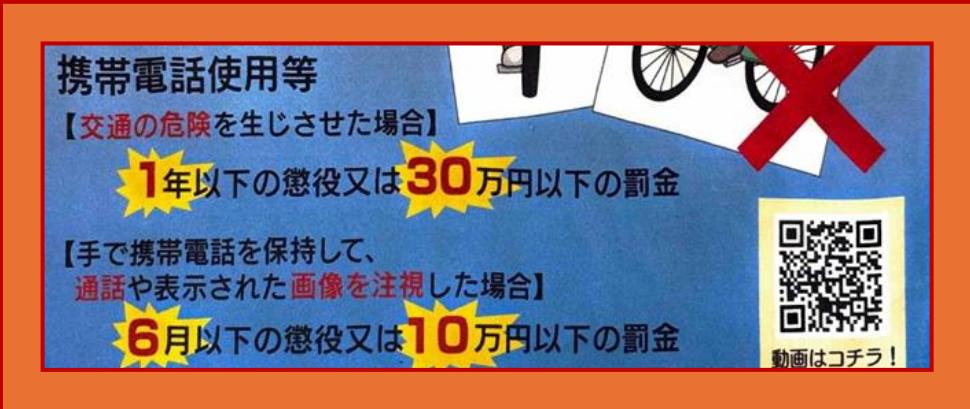
交通安全



対処評価 高



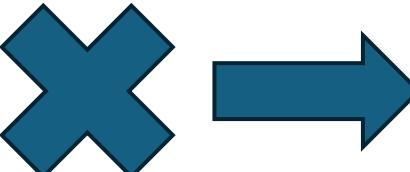
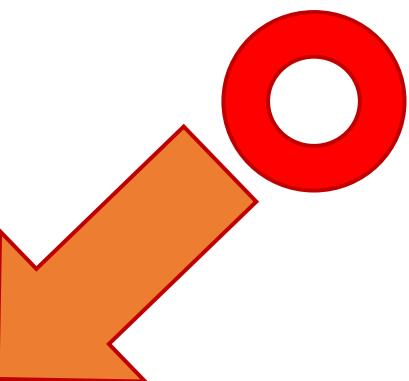
令和6年11月、自転車運転中の携帯電話使用等に罰則が新設！



深刻性

A

B



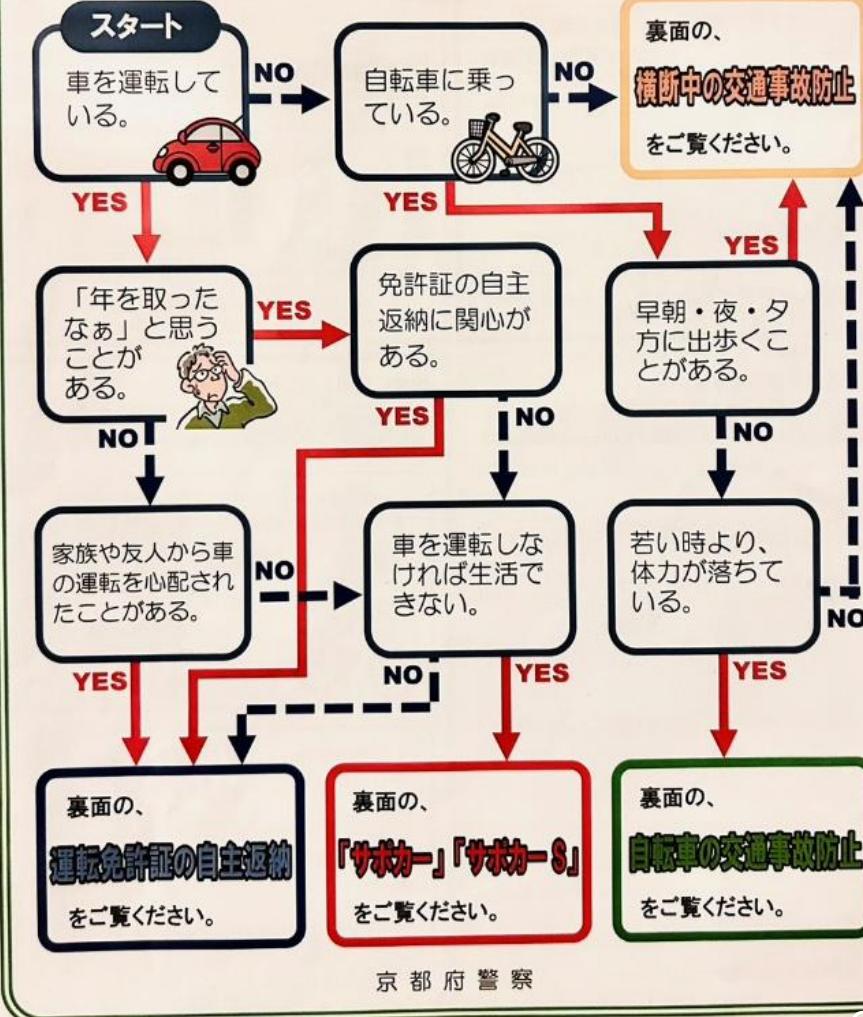
交通安全アドバイス

YES

or NO



あなたに合った交通安全アドバイスは、どれでしょう？
「スタート」から始めてみましょう！



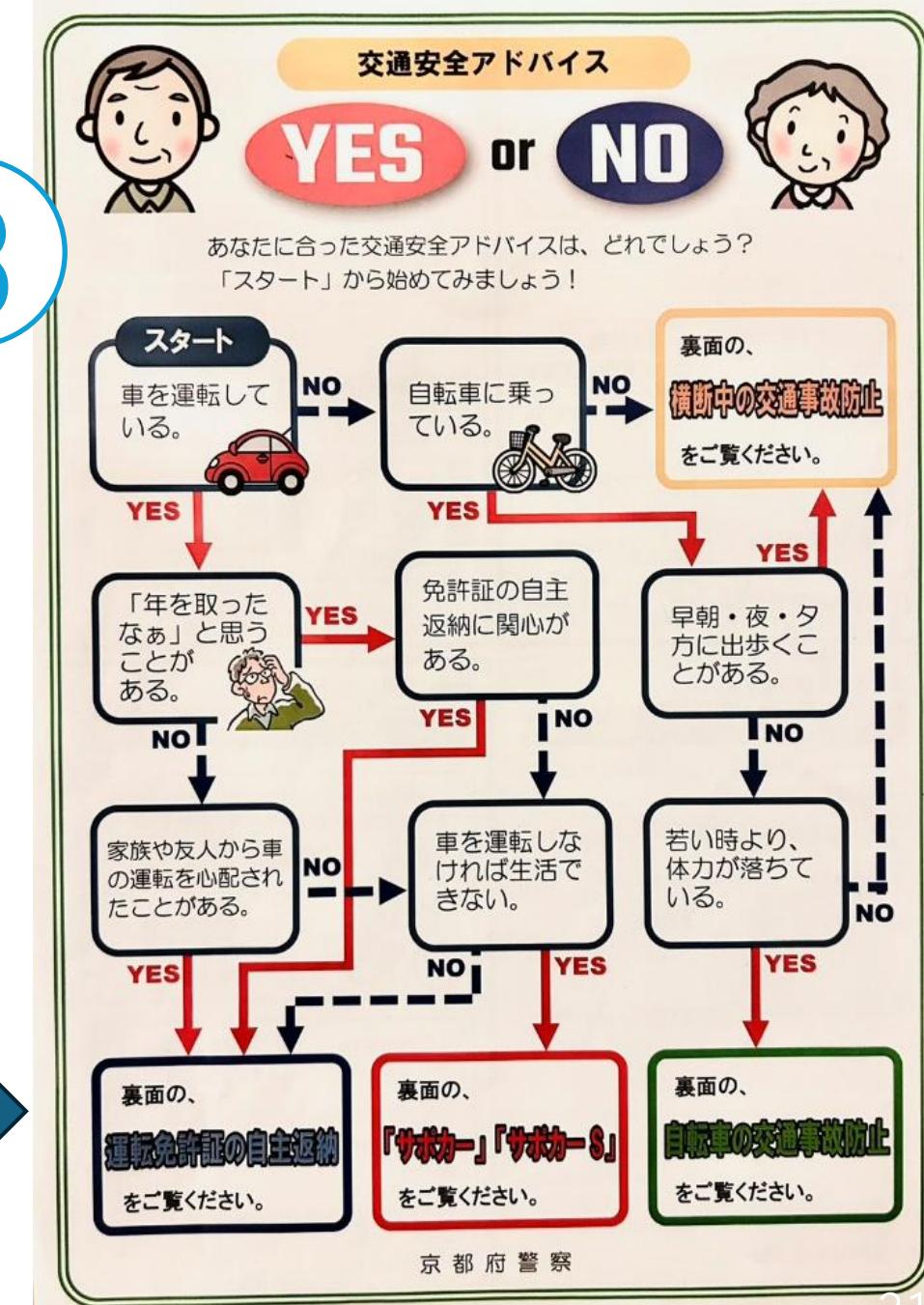
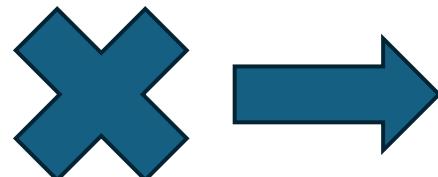
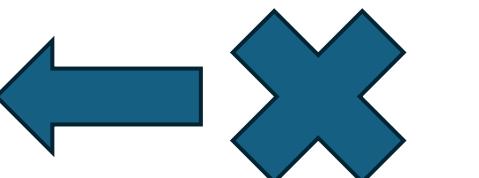


脆弱性

(自分ごと化)

A

B



令和6年11月、自転車運転中の携帯電話使用等に罰則が新設！



自転車危険行為

- 信号無視
- 通行禁止違反
- 歩行者用道路通行違反
- 通行区分違反
- 路側帯進行方法違反
- 遮断踏切立入り
- 交差点安全進行義務違反等
- 交差点優先車妨害等
- 環状交差点安全進行義務違反等
- 指定場所一時停止等
- 歩道通行時の通行方法違反
- 制動装置不良自転車運転
- 酔い運転 (酒気帯び運転)
- 安全運転義務違反
- 妨害運転

15種類

+ 携帯電話使用等

16種類に！

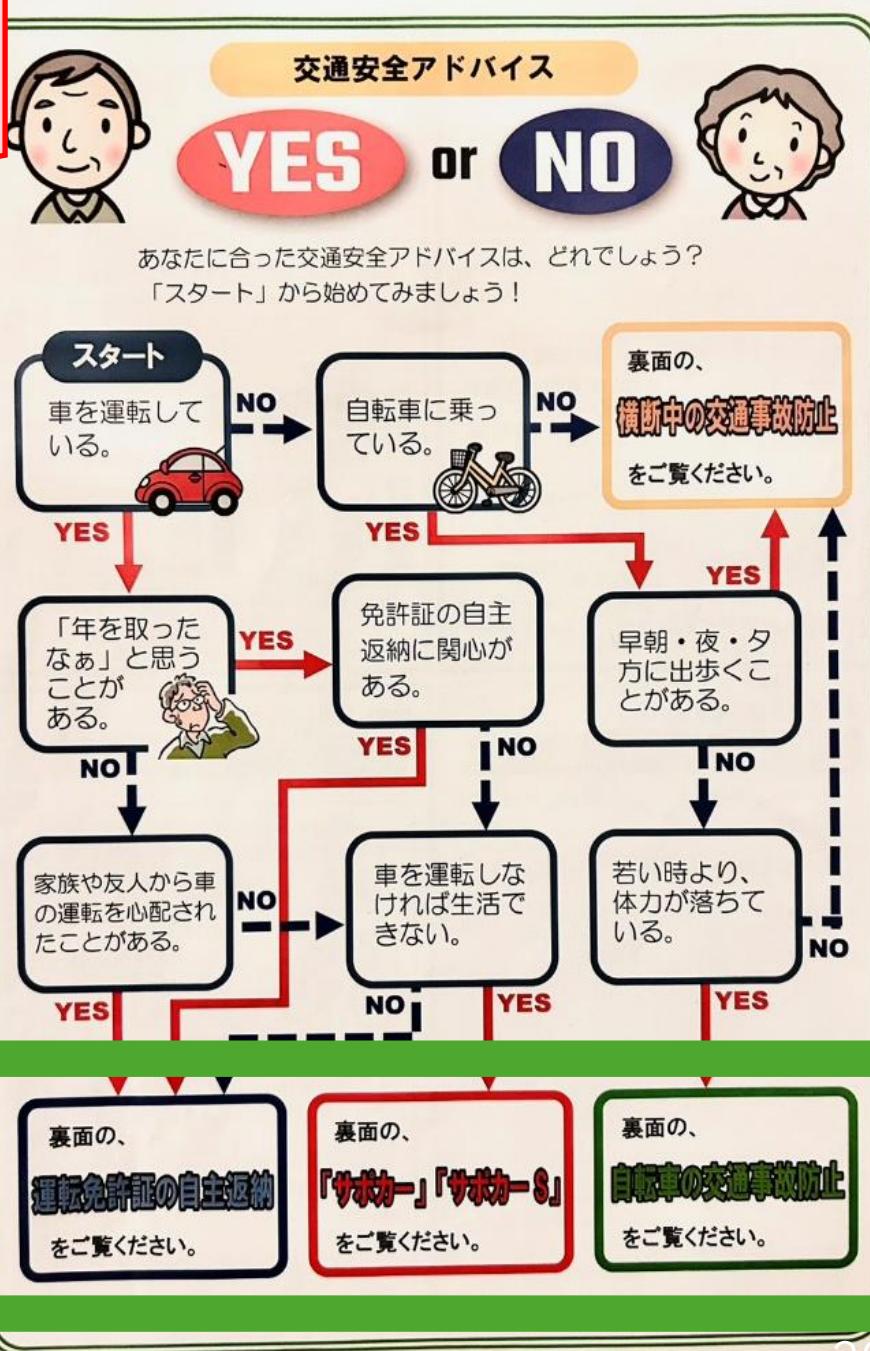
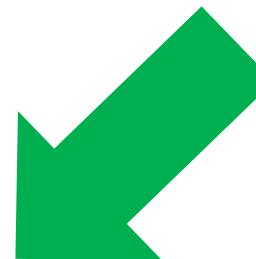


これらの行為を繰り返すと、講習の対象になります！

対処評価

A

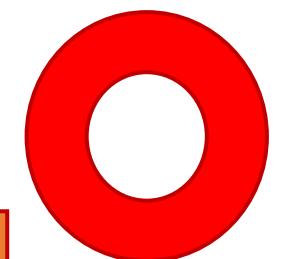
B





A 自分たちでチラシ作成

脆弱性
(自分ごと化)



対処評価
(自分でできる有効な対策)

**脆弱性と対処評価を
入れて効果を高める**

チラシの防護動機理論効果アンケート

目的

防護動機理論の有効性調査、市民の意識調査

対象者

京都市民

人数

112人

調査方法

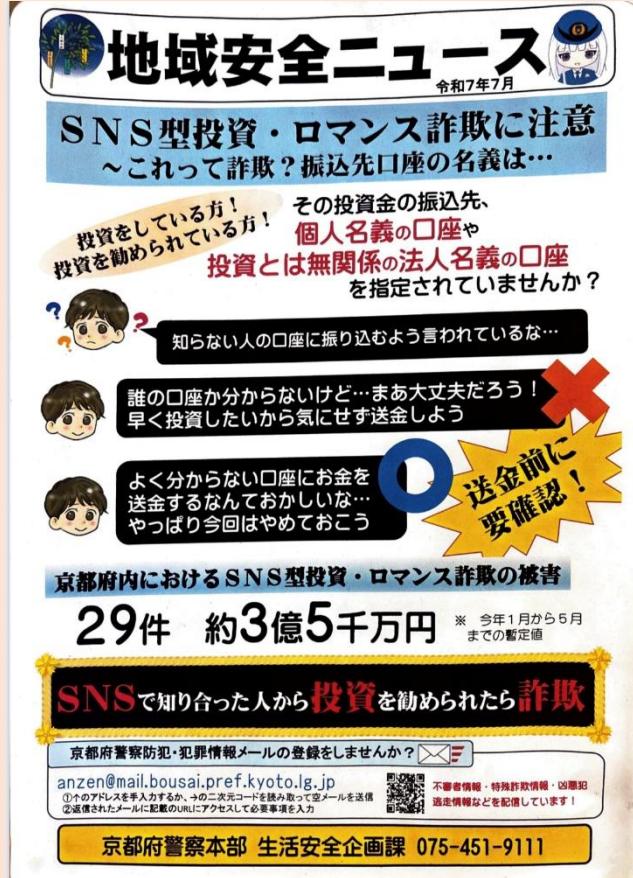
河原町にて対面調査
Googleformを用いたオンライン調査

実施期間

2025年10月14日、15日

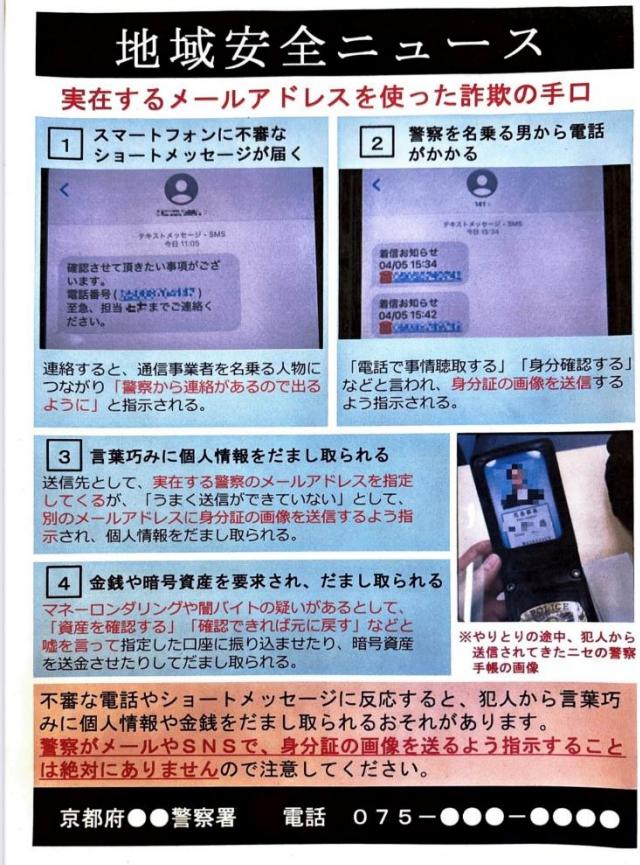
特殊詐欺アンケートに使用したチラシ

A



最も効果的？

B



最も効果的でない？

交通

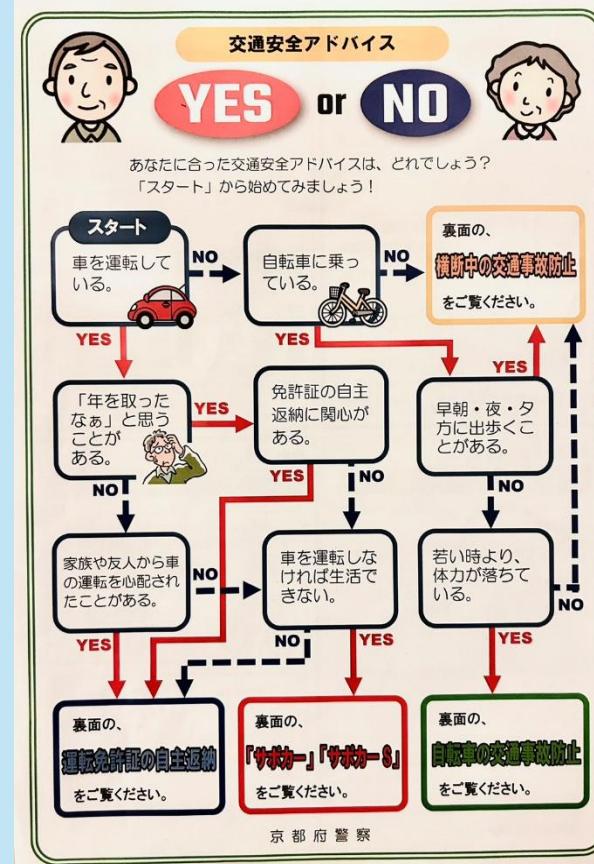
アンケートに使用したチラシ

A



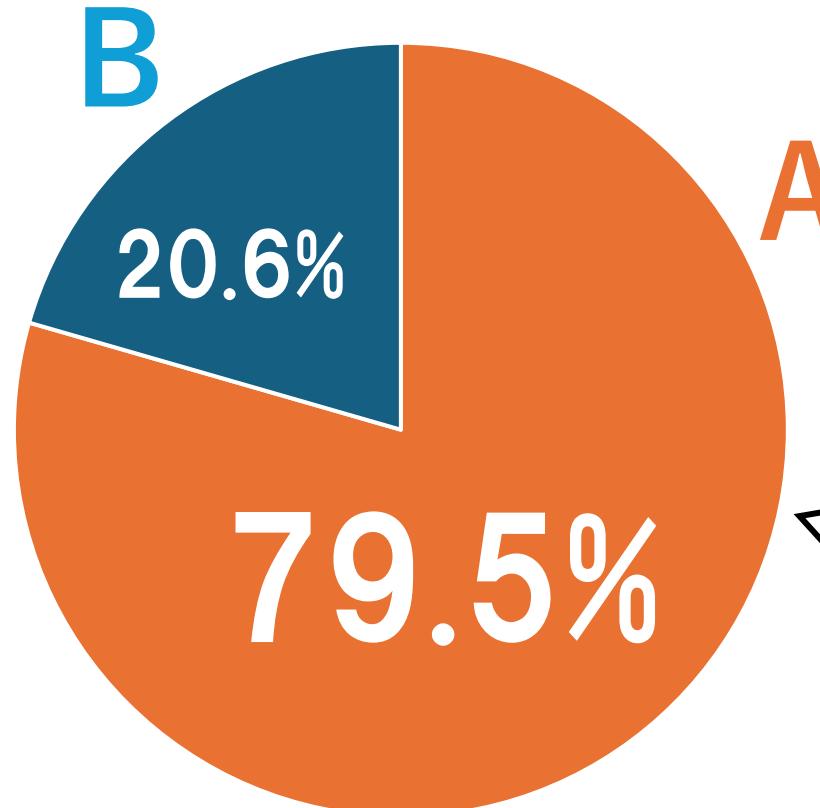
最も効果的？

B



最も効果的でない？

どちらのチラシが より対策しようと思いましたか？



防護動機理論に基づいた
チラシ（A）の方が、
**行動変容への
認識がUP**

質問事項

深刻性

「被害に遭いたくない」と思いましたか

脆弱性
(自分ごと化)

「あなた自身にも起こるかもしれない」と
思いましたか

対処評価

被害に遭わないための方法がわかりましたか

1

2

3

4

5

そう思わない

そう思う

深刻性 に関する意識調査

あなたが選んだチラシを見て…

「被害に遭いたくない」と思いましたか

1



4.65

高

脆弱性
(自分ごと化)

に関する意識調査

あなたが選んだチラシを見て…

「あなた自身にも起こるかもしれない」と思いましたか

低

2.20

1

5



対処評価 に関する意識調査

あなたが選んだチラシを見て…

被害に遭わぬための方法がわかりましたか

高

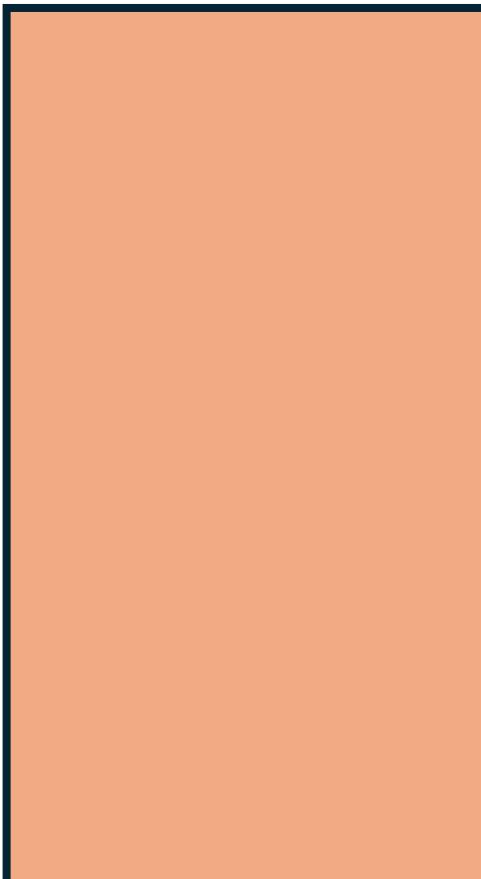
4.63

5

1



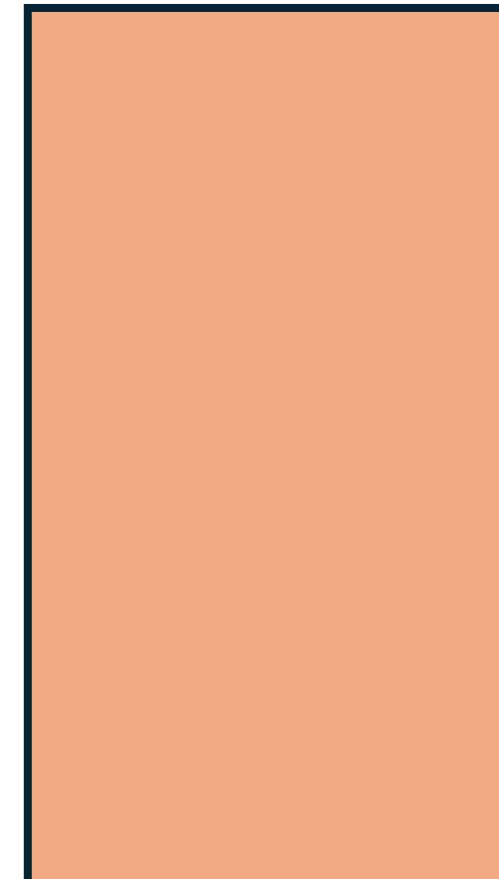
深刻性



脆弱性



対処評価





安全啓発に関する情報については
脅威を認識していても
「自分には起こらない」と
とらえる傾向がある？

安全啓発情報については、
自己関連付け（自分事化）が
不足している可能性あり

チラシ分析

ンケート結果

課題

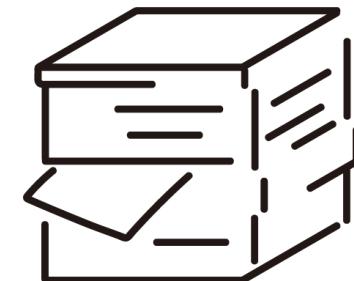
脅威評価と対処評価を提示し、
より自分ごとに捉え、
予防行動をとつてもらうように



まとめ

チラシ分析より

- ・ 防護動機理論の要素を含むチラシ 少
- ・ 脆弱性（自分ごと化）の評価が低い



アンケート結果より

- ・ 防護動機理論の要素が含まれているチラシ
→行動変容に繋がりやすい
- ・ 「自分ごと化」しにくい傾向にある？





私たちが
提案するのは

生成AIによる

警察広報

×

防護動機理論活用案

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案

防護動機理論
に沿った情報

ってどんなの？



啓発チラシ

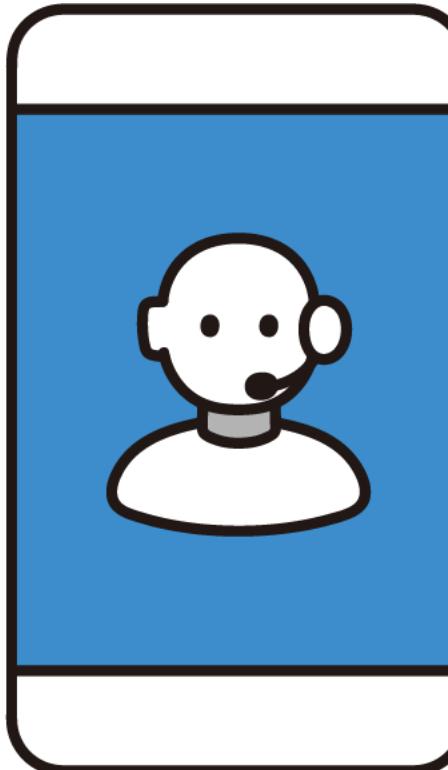
防護動機理論
に沿った情報

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案

AIが提案！

防護動機理論
に沿った情報
ってどんなの？



啓発チラシ

防護動機理論
に沿った情報

例

自転車ながらスマホ罰則強化

X

防護動機理論

入力



AI

自動生成

脅威の深刻性

ながらスマホでの事故発生件数

脆弱性
(自分ごと化)

一瞬の油断が事故に

対処評価

- ・ スマホをポケットやバッグにしまうだけで防げる
- ・ 手軽にできるルール遵守

令和6年11月1日 道路交通法改正

自転車運転中のスマホ使用等 罰則強化



ながらスマホをすると

ながらスマホで事故を
起こすと6ヶ月以下の拘禁刑
または

10万円以下の罰金

1年以下の拘禁刑
または

30万円以下の罰金

ながらスマホによる
死亡・重傷事故件数
(2024年)28
件一瞬の油断が
事故に繋がります

ながらスマホ以外にも・・・

手軽にできる事故防止

スマート
スマホは
バッグやポケットに
入れて運転

立ち止まって
スマホの
操作をする

信号無視 酒気帯び運転 二人乗り 等

その他にも対象となる違反行為は多数あります

生成AIを活用した啓発チラシに関するアンケート

目的

生成AIを活用したチラシの有効性調査

対象者

京都市民

人数

60人

調査方法

Googleformを用いたオンライン調査

実施期間

2025年11月7日～19日

アンケート調査

どちらがより対策しようと思いますか？

A

AI不使用

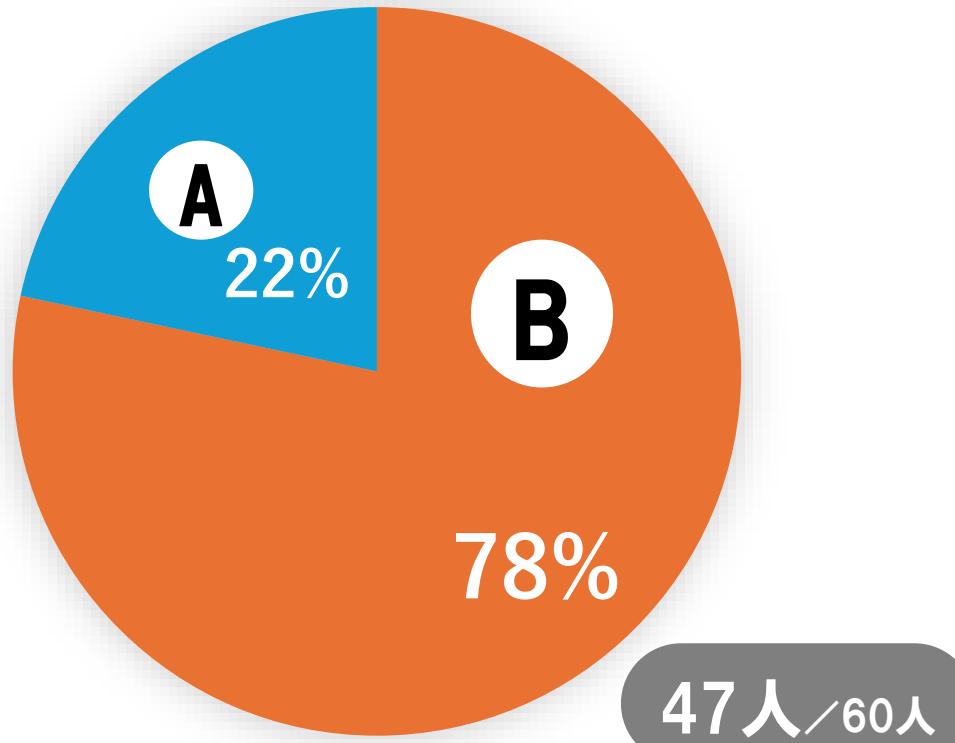


B

AIを活用したチラシ

アンケート調査

どちらがより対策しようと思しますか？



Bのチラシ（AI活用）が
より行動変容を促す



B

AIを
活用した
チラシ

防護動機理論の3要素に対する意識の変移

深刻性

被害に遭いたくないと
思いましたか

脆弱性（自分ごと化）

あなた自身にも
起こるかもしれないと
思いましたか

対処

被害に遭わないと
ための
方法がわかりましたか

AI不使用

4.65

AIアシスト

4.19

2.20

4.02

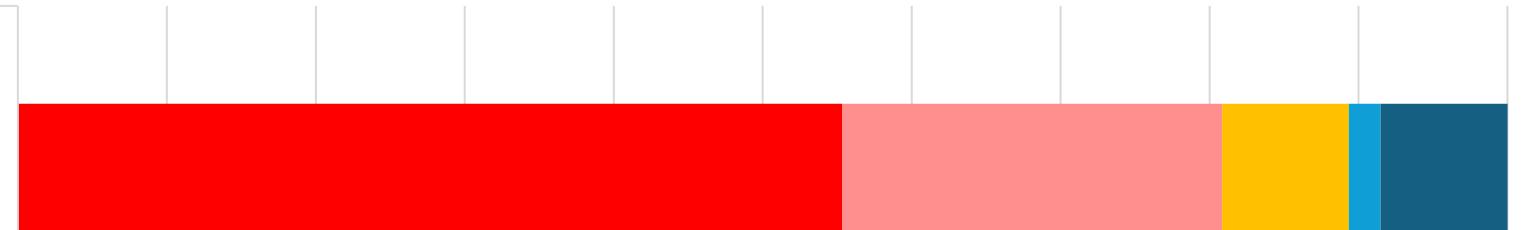
4.63

4.06

AIアシストチラシを選んだ人の意識調査

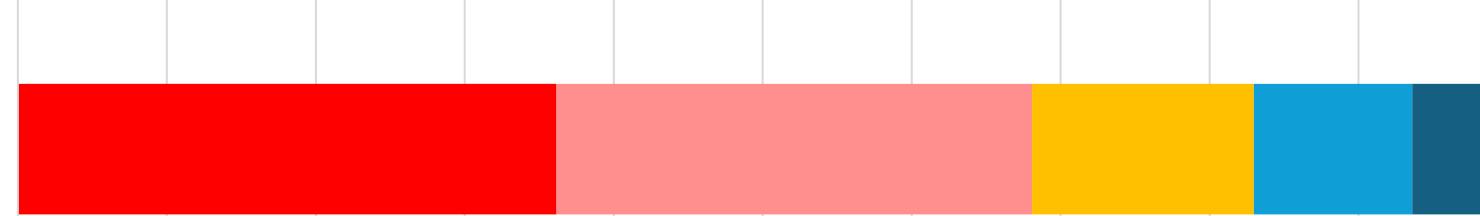
深刻性

被害に遭いたくないと
思いましたか



脆弱性 (自分ごと化)

あなた自身にも
起こるかもしれないと
思いましたか



対処

被害に遭わないための
方法がわかりましたか



■ そう思う ■ 少しそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

AIアシストチラシを選んだ人の意識調査

深刻性

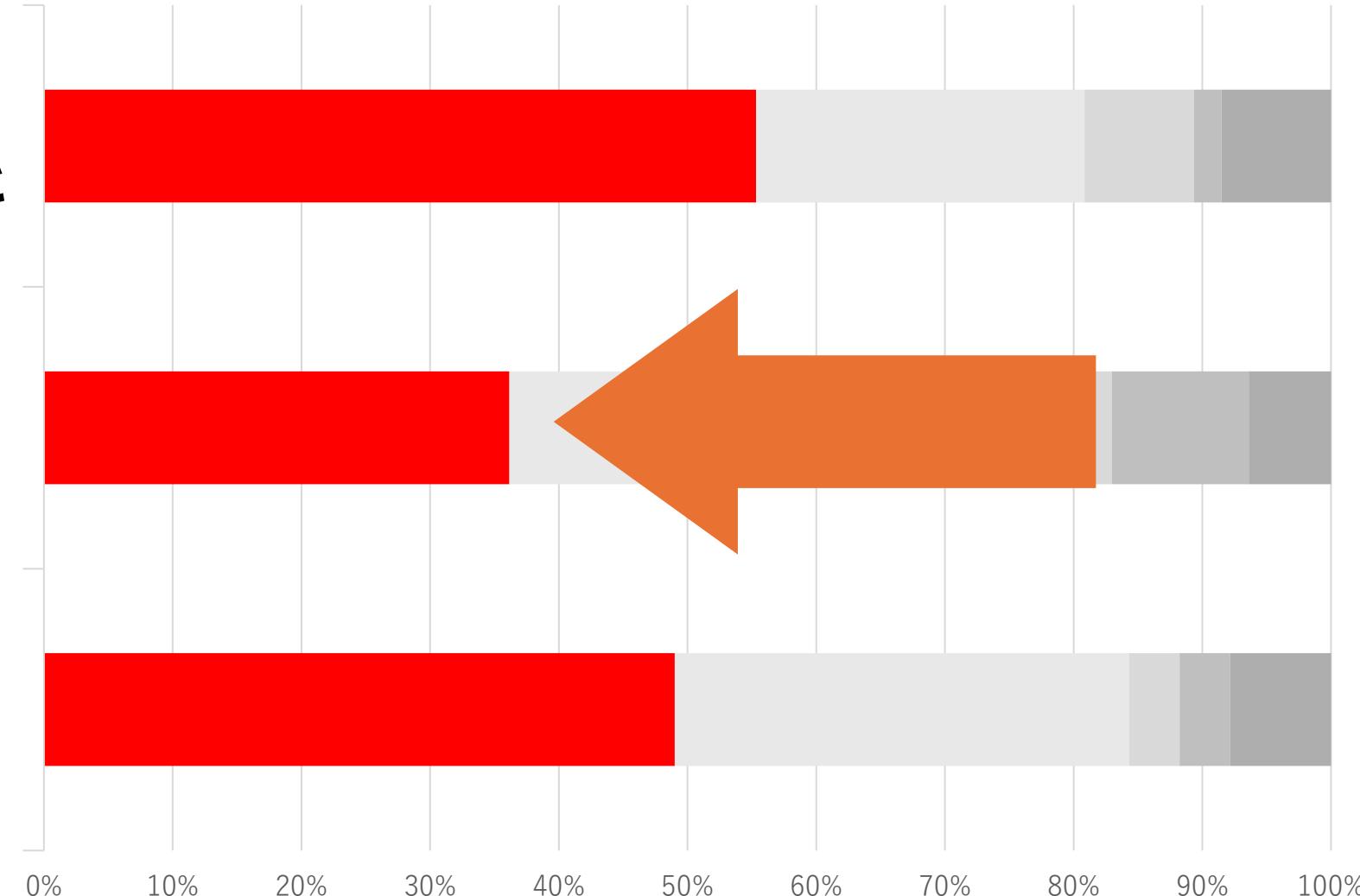
被害に遭いたくないと
思いましたか

脆弱性（自分ごと化）

あなた自身にも
起ころるかもしれないと
思いましたか

対処

被害に遭わないと
ための
方法がわかりましたか



■そう思う ■少しそう思う ■どちらともいえない ■あまりそう思わない ■そう思わない

安心・安全に関する情報は
「自分ごと化」しにくい

：

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案

AIへの **入力** に工夫が必要

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案

入力例

防護動機理論に
沿ったメッセージの提案

(啓発内容)啓発チラシ×防護動機理論

ターゲットに
沿ったメッセージの提案

(ターゲット)向けのメッセージ提案

より「自分ごと化」を
推進させるメッセージの
提案

より自分ごととして捉えてもらうための
メッセージ提案

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案

例

闇バイト啓発チラシ

防護動機理論に
沿ったメッセージの提案(闇バイト)啓発チラシ
×
防護動機理論ターゲットに
沿ったメッセージの提案(若者)向けの
メッセージ提案より「自己ごと化」を
推進させるメッセージの
提案より自己ごととして
捉えてもらうための
メッセージ提案

深刻性

18歳の受け子が実刑2年

脆弱性

逮捕されるのはあなただけ

対処

迷ったら公的窓口へ

深刻性

その1万円で
進学も就活も奪われる

脆弱性

“捕まってくれる”人を探している

対処

身分証を要求されたら
即スクショ・即相談

脆弱性

被害者は救われない、
あなたは助けてもらえない。
仕組み上そうなっている前科が付いたら
できないことばかり

生成AIによる

警察広報×防護動機理論活用案 まとめ

防護動機理論

防犯行動を促す
チラシの制作

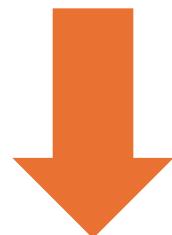
生成AI

自分ごと化させやすい
メッセージ

担当者が変わっても
制作しやすい

残された課題

チラシを捨てずに残したくなる仕掛けが不足



**チラシの受け取り後もすぐに捨てられず、
手元に残しておきたくなる工夫が必要**

検討案

カレンダーの内蔵、メモ欄の搭載 等

ご清聴
ありがとうございました

参考文献

- Rogers, R. W. (1975).
A Protection Motivation Theory of Fear Appeals and Attitude Change1.
The Journal of Psychology, 91(1), 93–114.
- 島田孝仁(2021)
『犯罪予防の社会心理学被害リスクの分析とフィールド実験による介入』(ナカニシヤ出版)p.18.