

京都の大学生生活のリアルを発信する ウェブサイト「コトカレ」の運営

活動地域：京都全域

活動時期：平成 27 年 10 月～



発表団体名：京都学生広報部

連携メンバー：京都市

大学コンソーシアム京都

日本ディレクション協会

NPO 法人クリエイター育成協会

活動概要

京都学生広報部は、京都の大学生が学生生活の魅力を全国の中高生に発信することを目的に、2015 年に発足した。ウェブサイト「コトカレ」を運営し、学生の目線で取材したリアルな記事を配信している。現在は、18 大学 137 名の学生が在籍し、記事の企画や執筆を行う「編集チーム」、コトカレの PR を行う「PR チーム」の 2 チームに分かれて活動している。京都に進学した理由や中高生に向けた受験記の他、京都の大学を卒業した著名人へのインタビュー、四季折々に京都で開催される歴史ある祭りやイベントなどの取材を行い、京都の大学とまちの魅力発信にとりくんでいる。

活動から 4 年が経過し、2017 年度は「くり×阪急電鉄」スタンプラリー企画、2018 年度は「ベース縁日 in 京都法輪寺」などに参加。2019 年度は、よしもと祇園花月とコラボした「京都学生広報部 presents 祇園花月大学～秋のオープンキャンパス～」を開催するなど、京都学生広報部の認知度の向上とともに企業とのコラボ企画も増え、活動の幅を広げている。

活動で工夫した点

「コトカレ」をより多くの人に読んでもらうため、Twitter や Instagram など、メインターゲットである中高生にとって身近な SNS を活用した PR を行っている。また、ファッションイベント「コトコレ」の開催や、「京都学生祭典」でのブース出展に加えて、2019 年度は、京都市青少年活動センターと連携し、京都の中高生と交流する機会を増やすなど、京都学生広報部の活動浸透をめざして活動した。

連携メンバー及び役割

京都市	コンテンツの監修及び各種支援
大学コンソーシアム京都	コンテンツの監修及び各種支援
日本ディレクション協会	メディア運営のサポート
NPO 法人クリエイター育成協会	活動場所提供及びメディア運営のサポート

今後の目標

ウェブサイト「コトカレ」の年間 PV 数は 2018 年に 67 万 PV を突破した。掲載記事は 160 本と 2 日に 1 本のペースで配信。

年間ページビュー（PV）数

2018年度のPV数は67万を突破！
掲載記事も年間160本！



記事の投稿と連携し、Twitter や Instagram、Facebook を更新するなど精力的な活動を行っている。2024 年度の年間 100 万 PV 達成に向けて、部員全体でさらなるノウハウを吸収していきたい。

今後もメインターゲットである中高生に届くコンテンツの充実と、まだまだ伝えきれていない京都の大学とまちの魅力発信に取り組む。また、部員の参加大学を増やすことも重要なポイントになる。中高生と交流するイベントを企画するなど、今後も活動を広げていく。



関連ウェブサイト：<https://kotocollege.jp/>