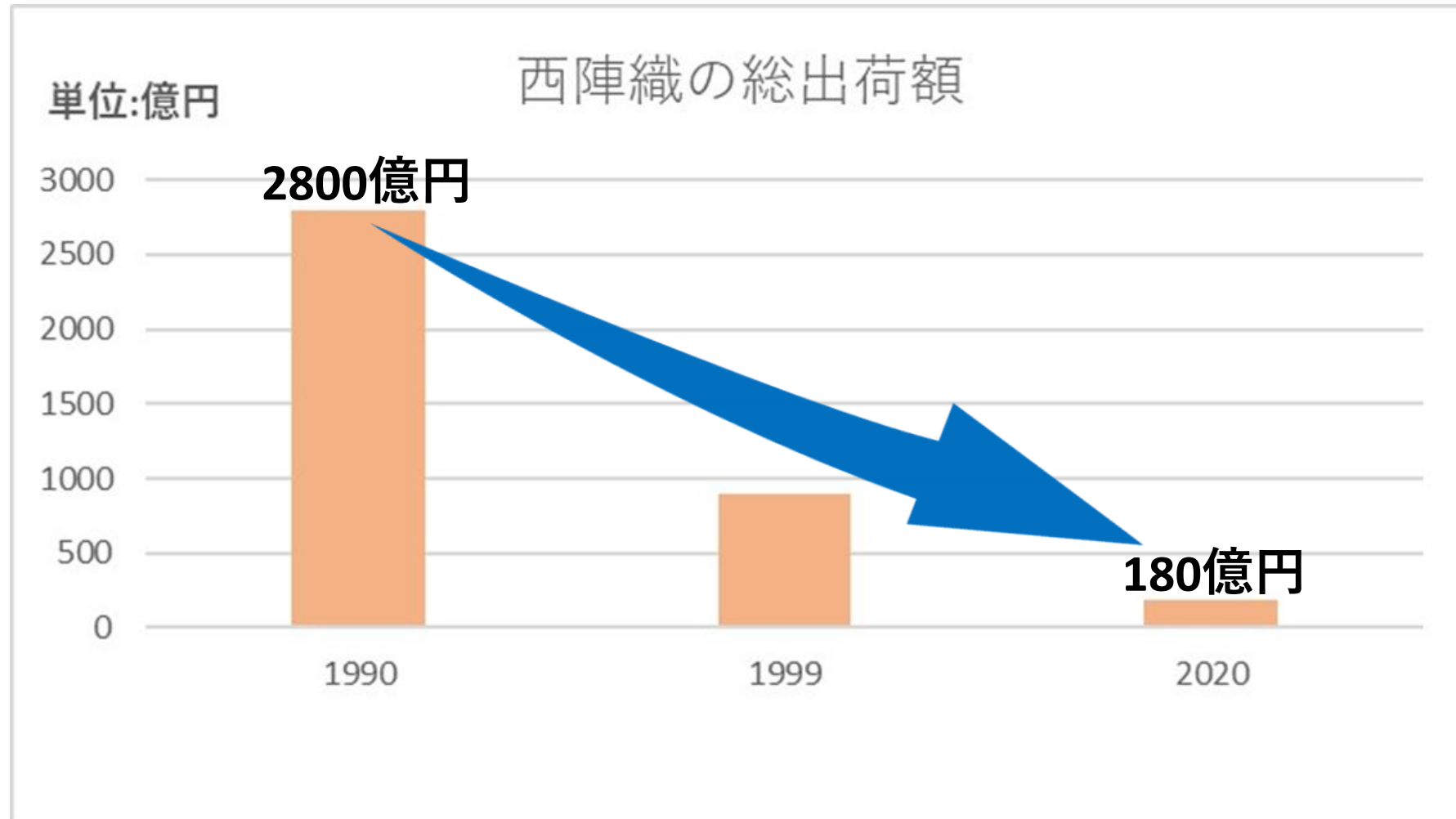


日常使いとしての着物

同志社大学政策学部 野田ゼミナールA班

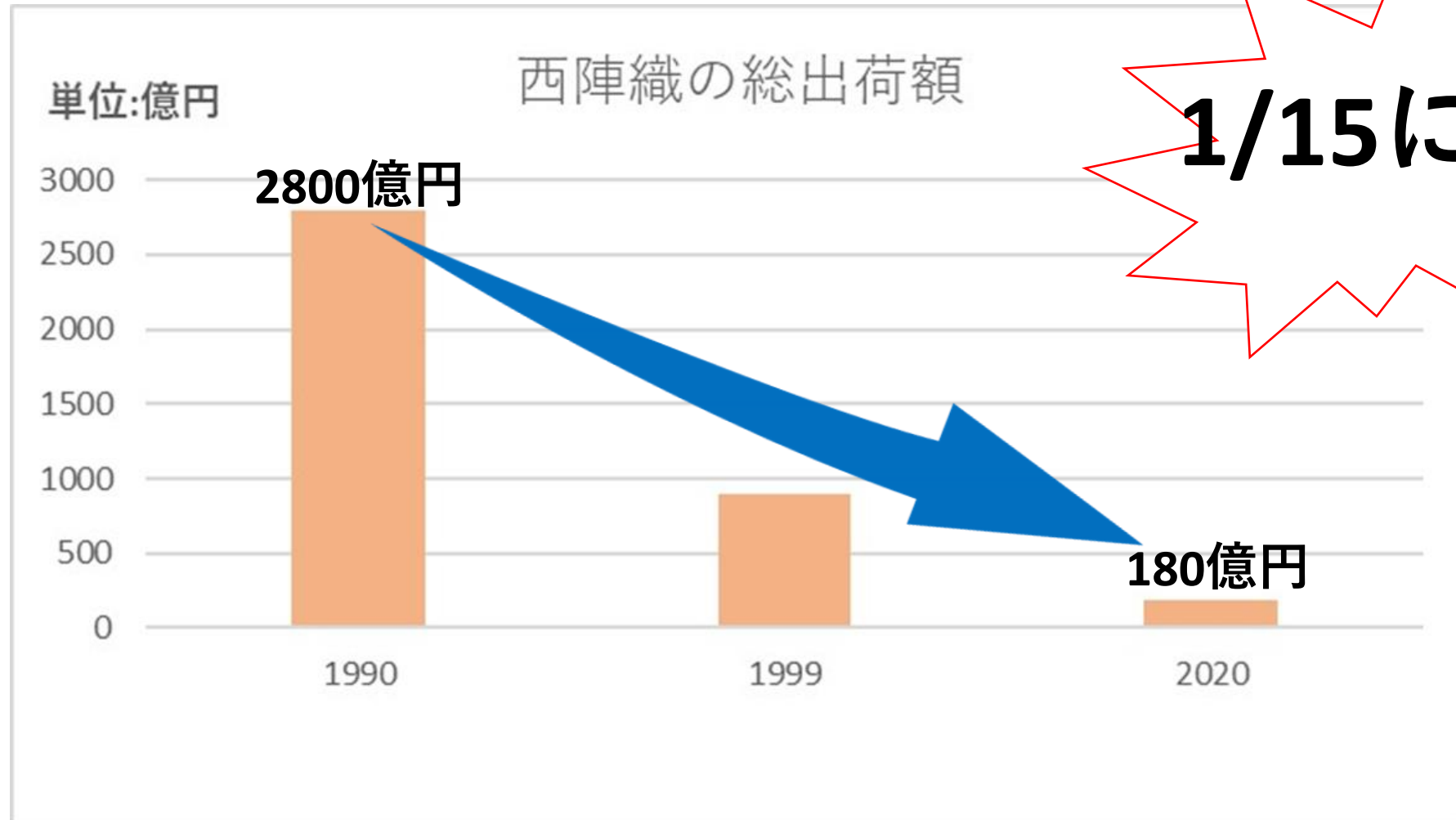
1. 着物業界の現状分析

1.1 着物産業の衰退



出典：西陣織工業組合（2020）『西陣生産概況』

1.1 着物産業の衰退



出典：西陣織工業組合（2020）『西陣生産概況』

1.2 従来の取り組み

着物パスポート

キモノマスクコンクール

上京 de 婚活



出典：きものステーション・京都



出典：きょうと婚活応援センター

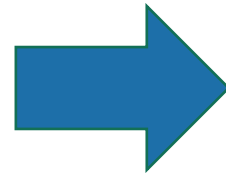
出典：kyoto_kimono_passport (Instagram)

1.2 従来の取り組み

着物パスポート

キモノマスクコンクール

上京 de 婚活



非日常

1.2 従来の取り組み

非日常に焦点を当てた取り組みは



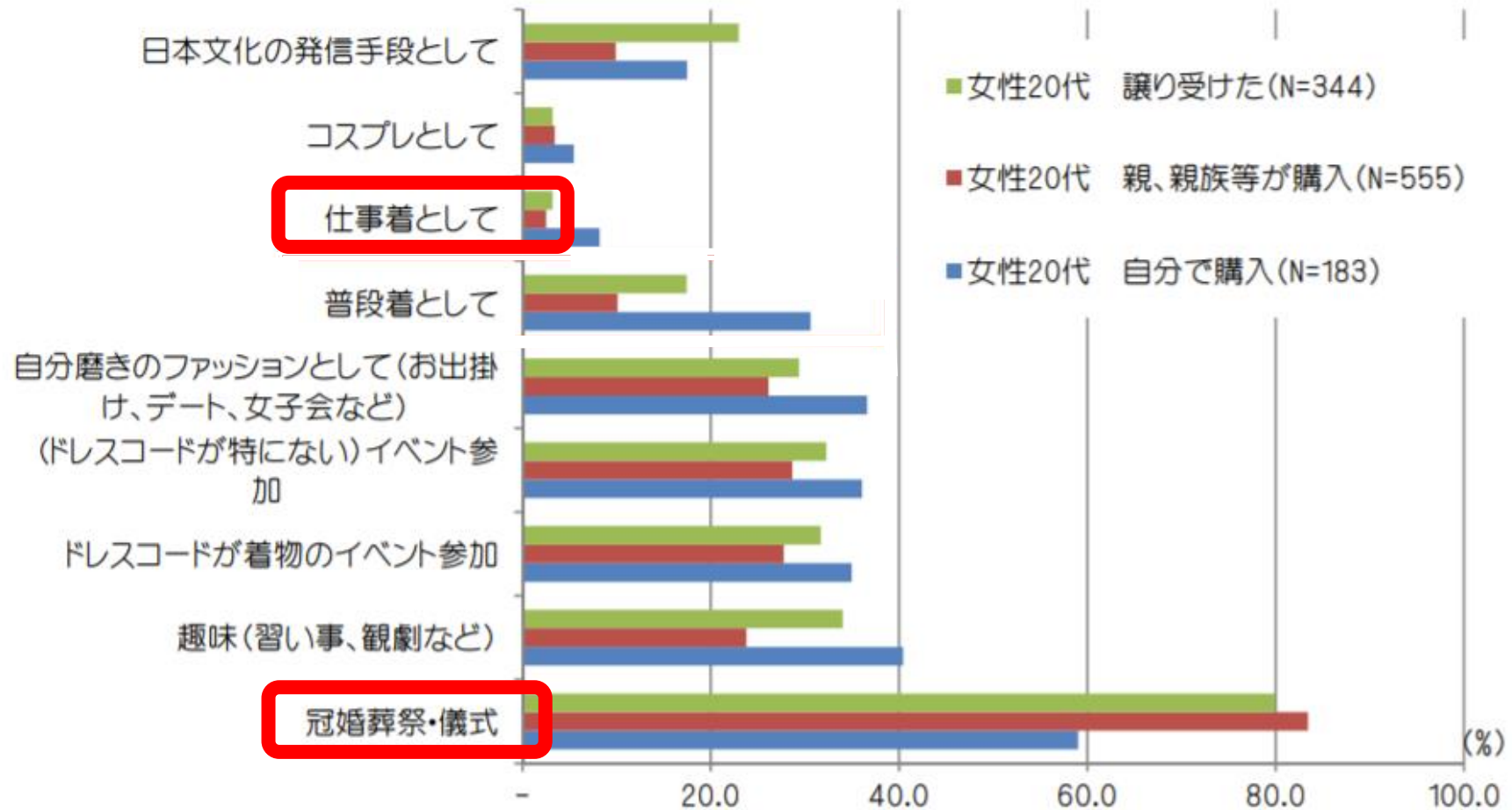
開催頻度が少なく、着物の大きな需要喚起につながらない

1.3 着物の日常使い

需要拡大には**日常**使いが重要

1.4 経済産業省のアンケート

今後どのようなシーンできものが着たいですか？(きもの入手方法別/20代女性)】



出典：経済産業省（2015）『和装振興研究会報告書』（一部修正）

1.4 経済産業省のアンケート

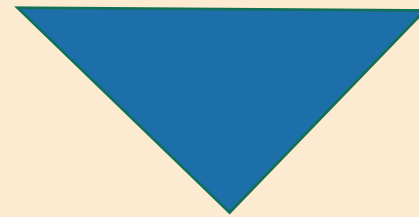
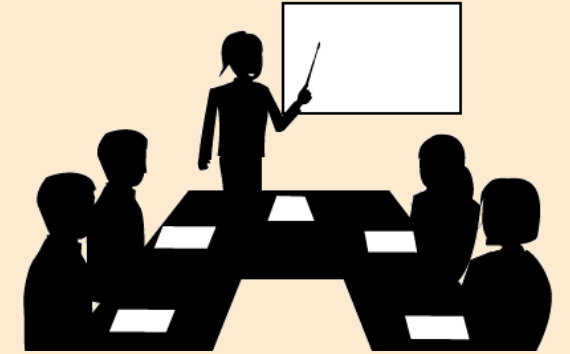
今後どのようなシーンできものが着たいですか？(きもの入手方法別/20代女性)】



着物は仕事着としての需要が低い

1.5 仕事を選んだ理由

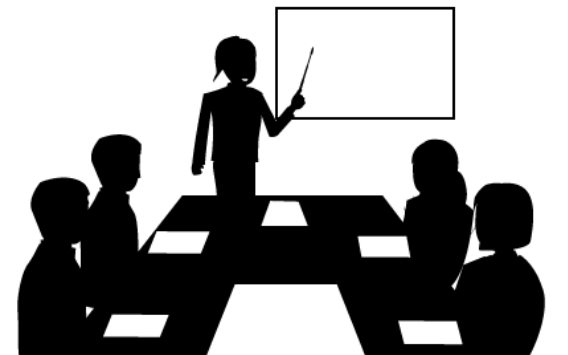
仕事という**日常**的な場面で
新たな需要を掘り起こすことができれば



着物の着用頻度が増えて、着物産業の復興につながる!

1.6 会議を選んだ理由

どの職種の企業でも**日常的**に実施される
会議に注目



1.7 着物会議の可能性



着物の**日常**使いに着目し、

着物を着用して行う会議「**着物会議**」の可能性を検証

2. 着物会議の検証

2.1 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証実験①



着物会議の実証実験②

2.1 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証実験①



着物会議の実証実験②

2.2 米沢市へのヒアリング調査



出典：米沢市役所「きもの議会の様子」

年に一回のきもの議会

目的：
米沢織物業界の振興と活性化
を支援すること

2.2 米沢市へのヒアリング調査



※写真右上：米沢市議会議長の相田氏と副議長の齋藤氏

2.2 米沢市へのヒアリング調査

会議での着物着用は、

- ①高揚感を得られて楽しい
- ②気持ちが引き締まり集中できる
- ③一体感のある雰囲気生まれて話しやすい



2.3 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証実験①



着物会議の実証実験②

2.4 事前調査（着物会議想定アンケート）

日常 的な着物会議の効果を見通すために、



10代後半から60代の男女200人を対象にアンケートを実施

2.4 事前調査（着物会議想定アンケート）

アンケート項目

3.6

フレンドリーな雰囲気

楽しさ

やる気

集中力

生産性

今後の参加意向

3.8

2.4 事前調査（着物会議想定アンケート）

環境変化：「フレンドリーな雰囲気」

心理的变化：「楽しさ」「やる気」「集中力」

アウトカムの変化：「生産性」

2.5 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証研究①



着物会議の実証研究②

2.5 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証研究①



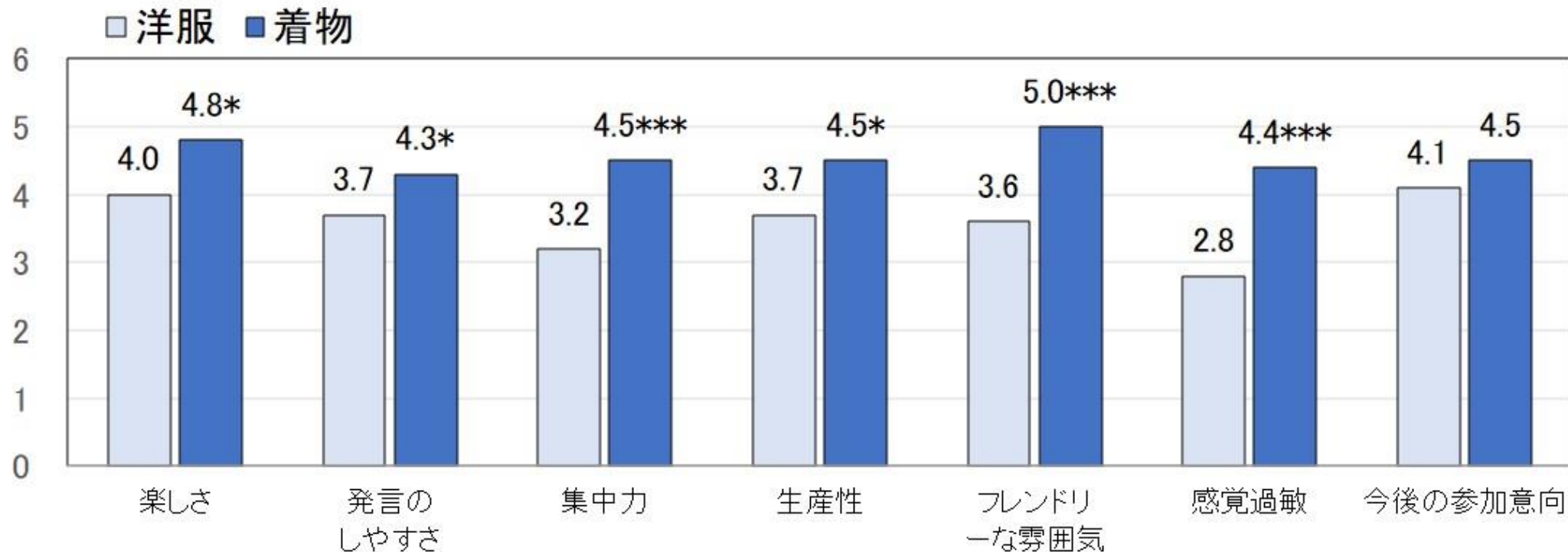
着物会議の実証研究②

2.6 着物会議の実証実験①



同じ被験者で洋服会議と着物会議を実施し、その差を分析

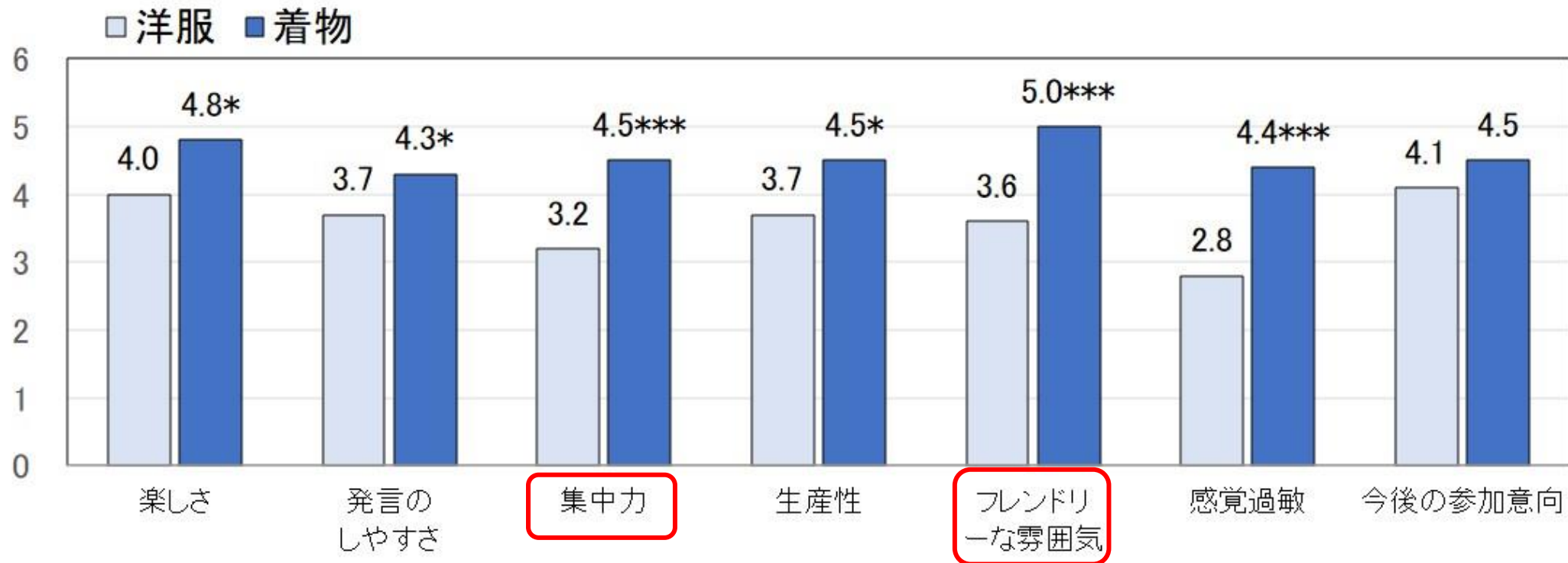
2.7 着物会議と洋服会議の効果の相違



N=8, 対応のある差の検定で差が認められたもの10% *; 5% **; 1% ***.

図1：着物会議と洋服会議の効果の相違

2.7 着物会議と洋服会議の効果の相違



N=8, 対応のある差の検定で差が認められたもの10% *; 5% **; 1% ***.

図1：着物会議と洋服会議の効果の相違

2.8 検証の流れ

米沢市へのヒアリング調査



事前調査（着物会議想定アンケート）



着物会議の実証実験①



着物会議の実証実験②

2.9 着物会議の実証実験②

サンプルをさらに増やし、着物会議のみを実施
会議後、被験者に洋服着用時の会議と比較してもらった

2.9 着物会議の実証実験②（京三運輸様）



2.9 着物会議の実証実験②



2.10 アンケート項目

フレンドリーな雰囲気

楽しさ

やる気

集中力

生産性

今後の参加意向

感覚過敏

2.11 着物会議による生産性の決定要因 (パス図)

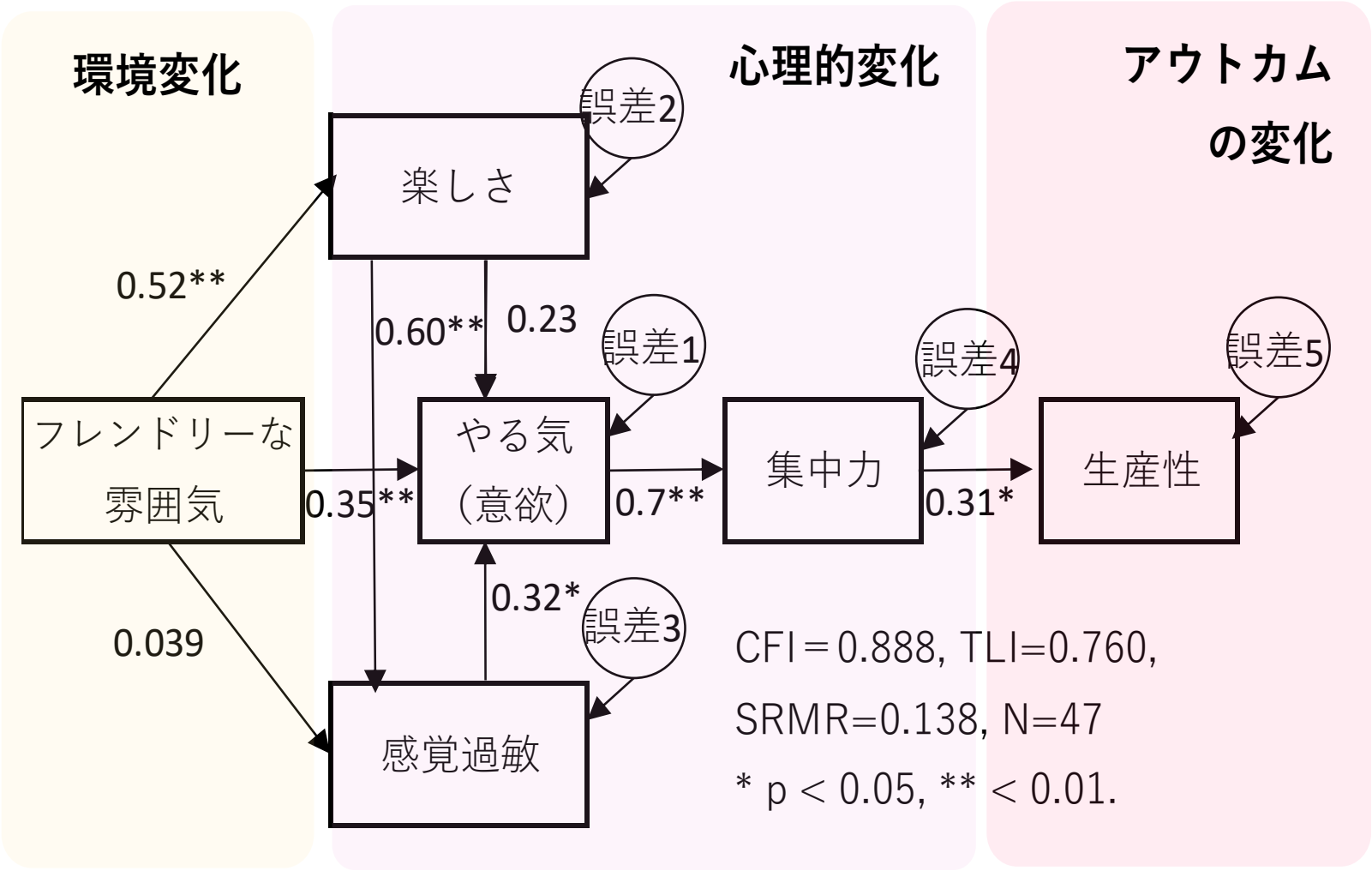


図2：着物会議による生産性の決定要因 (パス図)

3. 政策提言

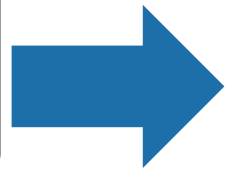
3.1 着物会議習慣

京都の企業を対象に、着物の**日常**使用を促す「着物会議」を習慣づける政策

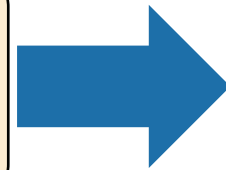
3.1 着物会議習慣

着物会議習慣

①募集



②補助金

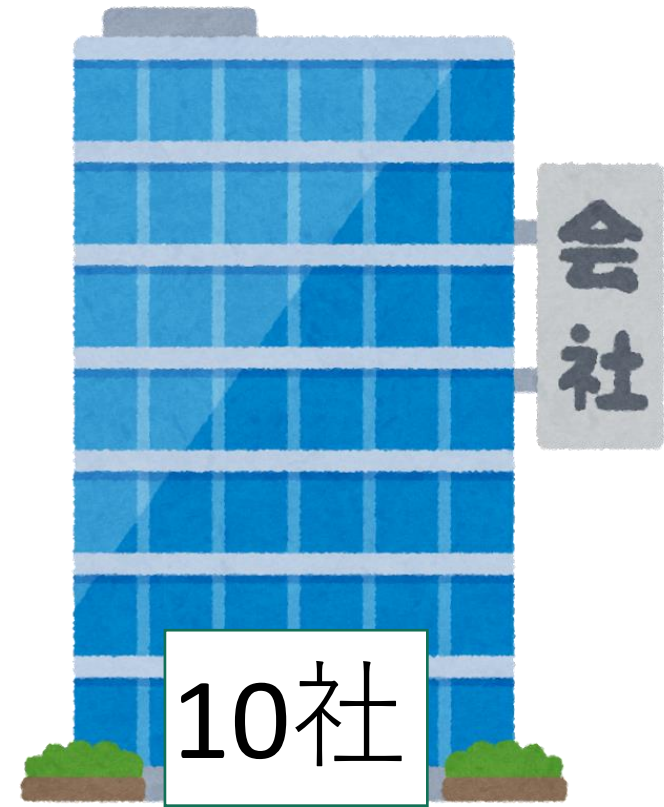
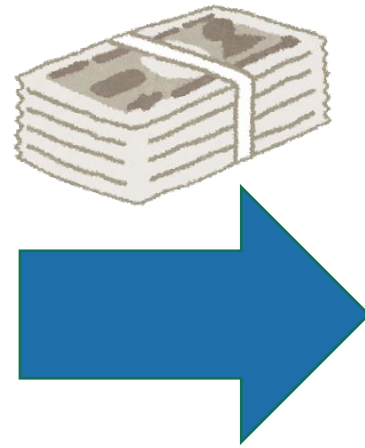


③認証

3.2 募集

着物会議に賛同する会社を募集

3.3 補助金



- 着物 1 着5000円を 1 社当たり 100名分50万円までを支給
- 計10社で合計500万円を想定

3.4 波及効果

安値な着物の着用



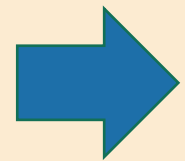
着物会議で着物に興味を持ってもらう



高価格な着物の購入

3.5 認証企業

着物会議認証企業：**日常的**に着物会議を行う企業



京都市が広報や融資制度で優遇する

3.6 政策の課題

日常的な着物着用による

「マナー化」

3.6 政策の課題



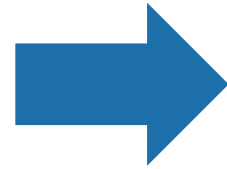
出典：結城紬rico「同じ着物、同じ帯でコーディネート」

コーディネートを楽しむことで解決

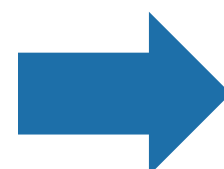
3.7 着物会議習慣

着物会議習慣

①募集



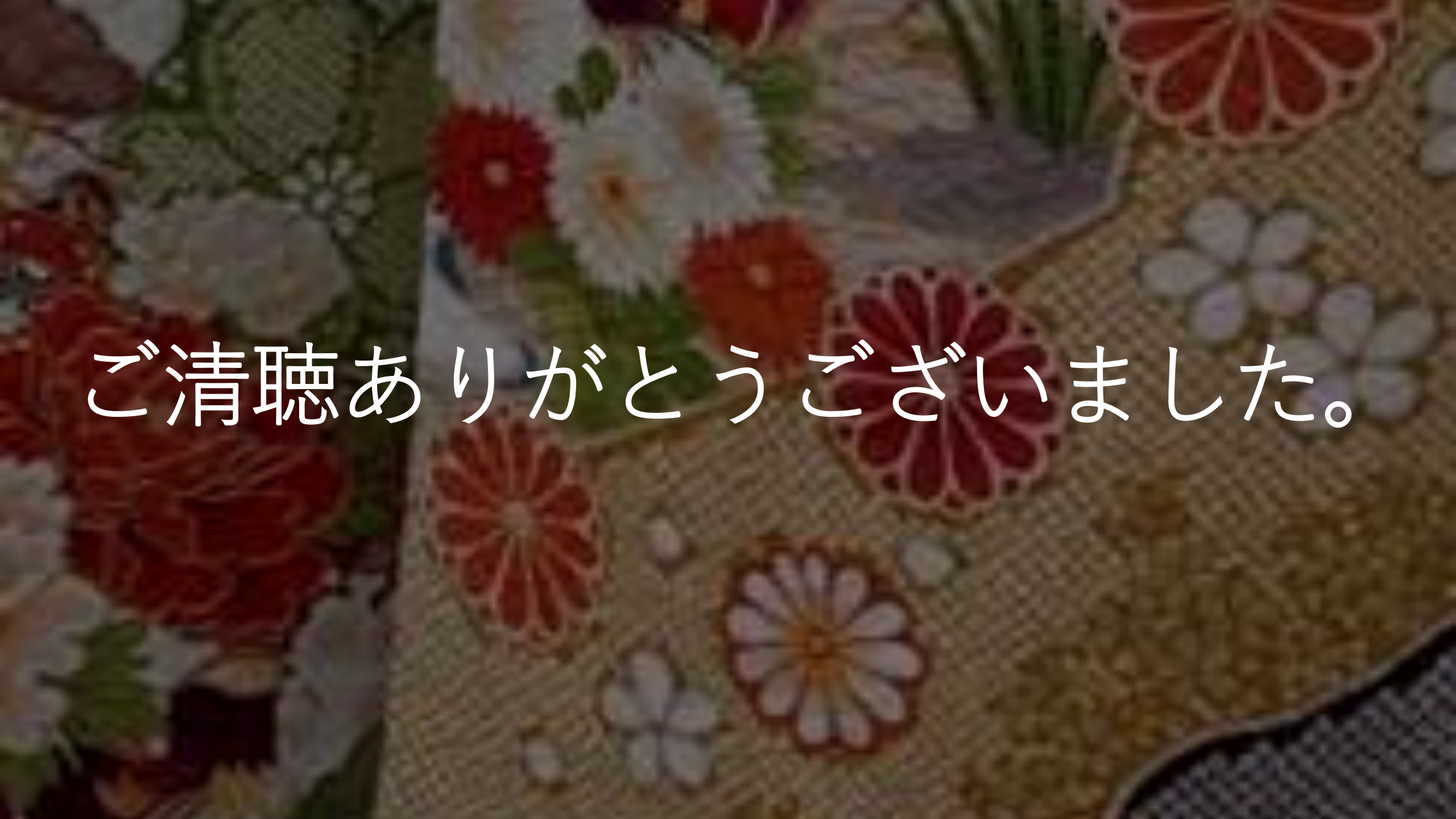
②補助金



③認証

参考資料

- 1) きょうと婚活応援センター (2021) 「縁結びイベント」 <https://www.khosp.or.jp/news/other/8333/> (最終検索日：2021年12月15日)
- 2) きものステーション・京都 (2020) 「【イベント紹介】きもの日2020“キモノマスクコンクール”」 <https://kimonostation.jp/news/20201010event.html> (最終検索日：2021年12月15日)
- 3) 経済産業省 (2015) 『和装振興研究会報告書』
- 4) 西陣織工業組合 (2020) 『西陣生産概況』
- 5) 吉田満梨 (2014) 「着物関連市場における新たなセグメントとその特性の分析」 『未来の京都創造研究事業研究成果報告書』
- 6) 米沢市 (2017) 「きもの議会の様子」 <https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/1742.html> (最終閲覧日：2021年12月15日)
- 7) 結城紬rico (2021) 「同じ着物、同じ帯でコーディネート」 <http://oricos.jugem.jp/?eid=1637> (最終検索日：2021年12月15日)
- 8) kyoto_kimono_passport (2020) 「京都きものパスポート」 https://www.instagram.com/p/CFtfQIU4jG/?utm_medium=copy_link (最終検索日：2021年12月15日)



ご清聴ありがとうございました。