地場産業存続に向けた循環型産業の確立

龍谷大学深尾ゼミナール 政所プロジェクト

世の日常が一変した







当たり前が非常識になる時代

消費のあり方



消費のあり方

モノやサービス



社会貢献

消費のあり方

モノやサービス



社会貢献

エシカル消費



政所茶の特徴



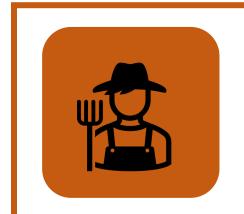
3%しかない 在来種のお茶



無農薬



手摘み



農家によって 味が異なる

政所茶の特徴



3%しかない 在来種のお茶



無農薬



工士力



農家によって

存続の危機に直面

茶工場の稼働状況



1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月

製茶期間

茶工場の稼働状況

1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月

製茶期間

稼働率が低く、採算性が確保できない

茶工場の管理体制



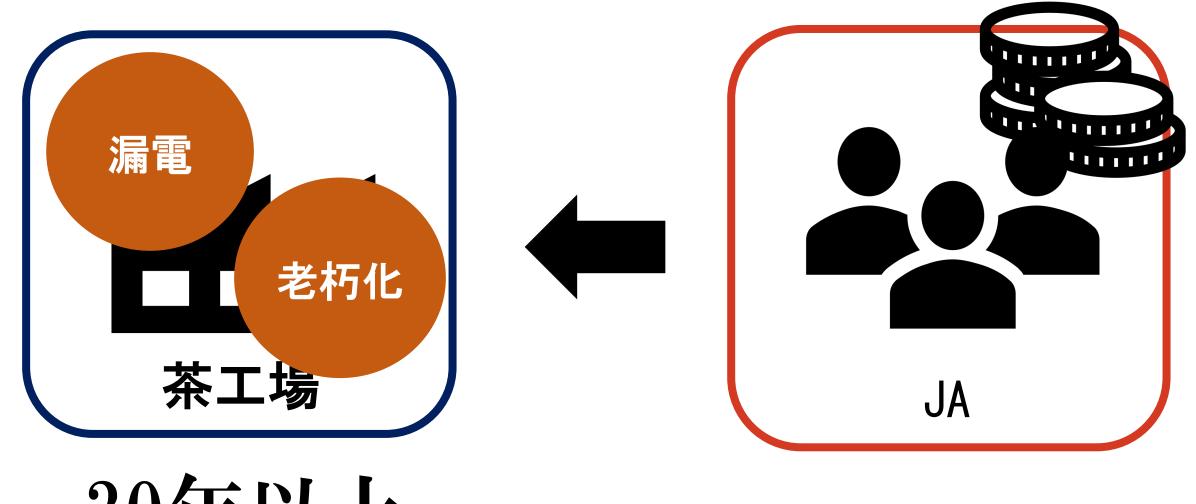
30年以上

茶工場の管理体制



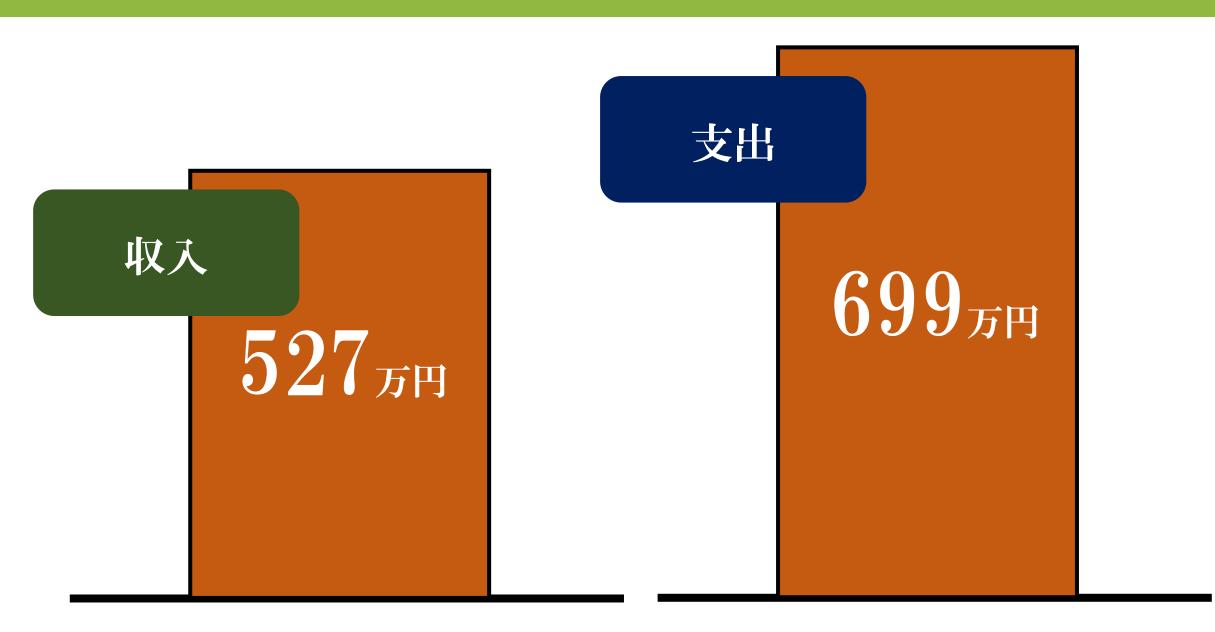
30年以上

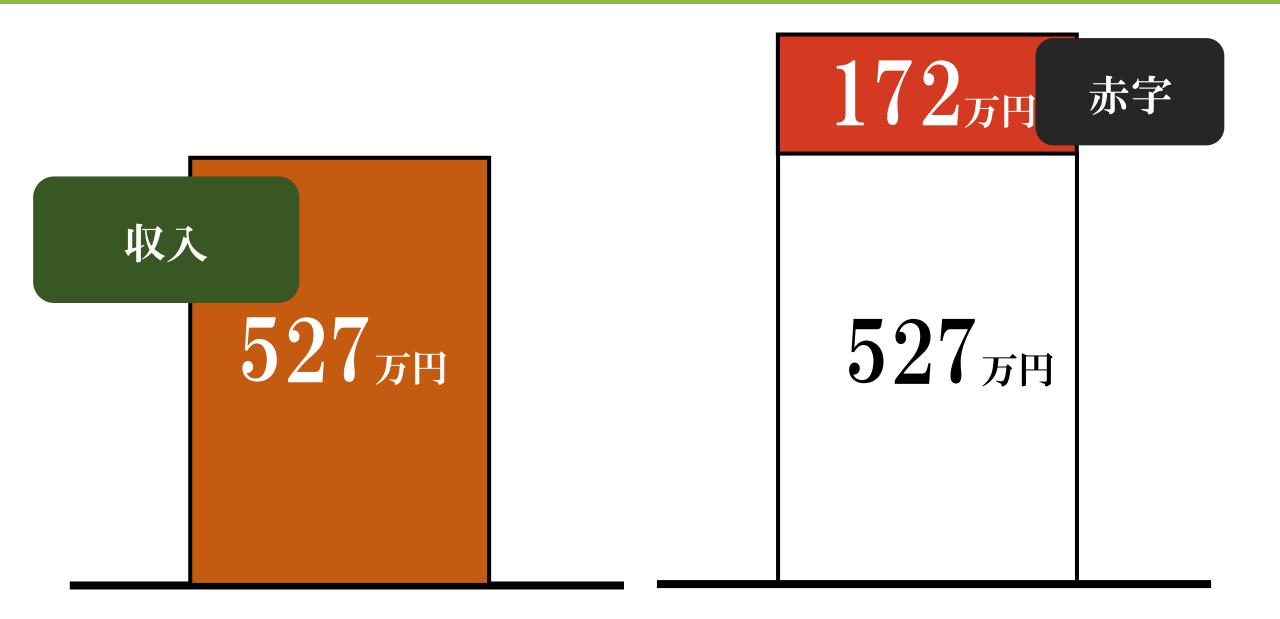
茶工場の管理体制

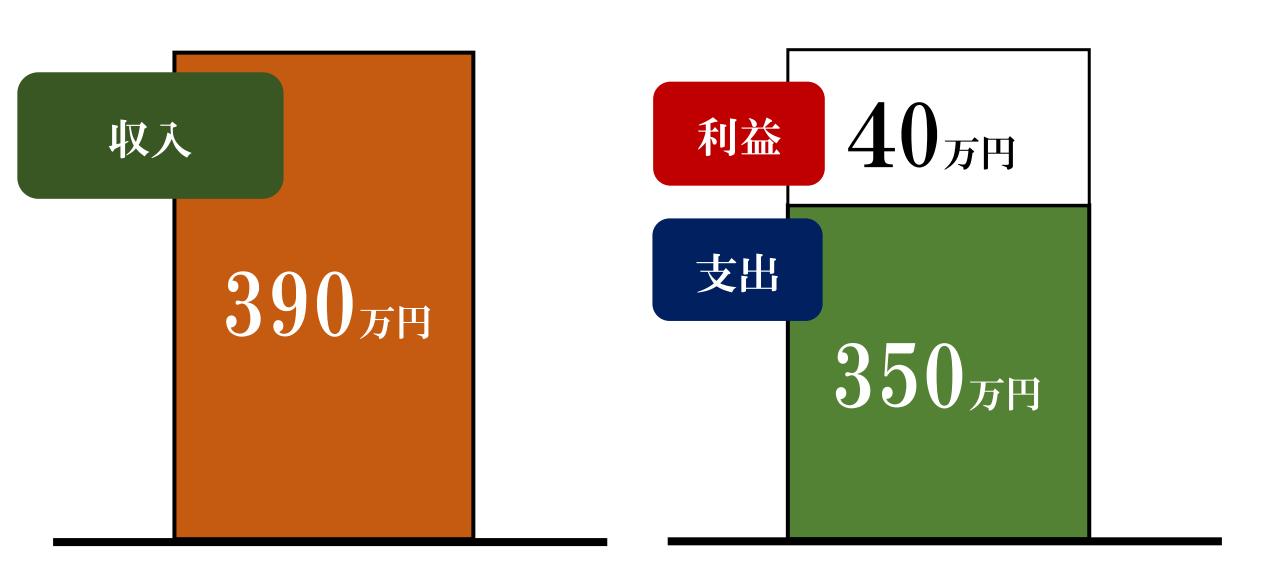


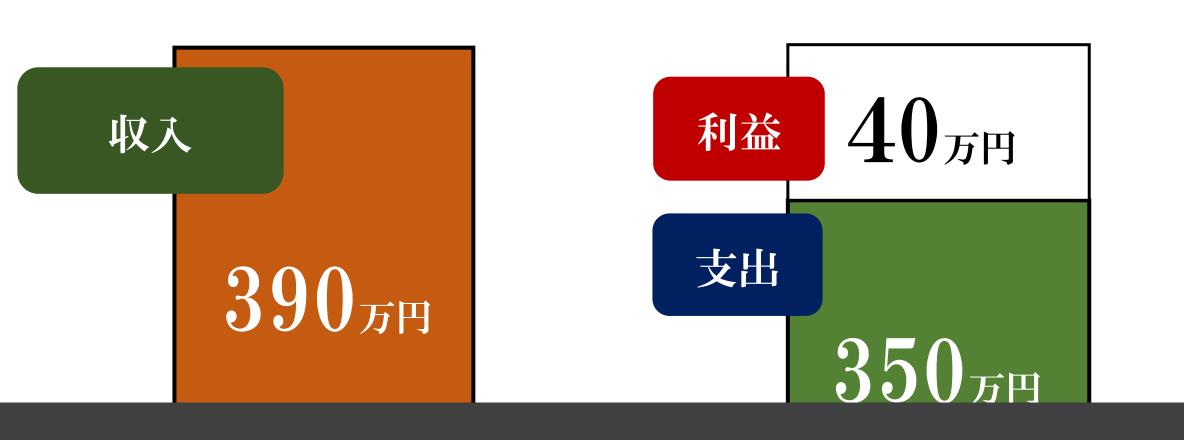
30年以上

重油漏れによる茶葉への被害









修繕費が嵩むと赤字へと転換してしまう

JAが茶工場の運営から撤退する方向性が決定

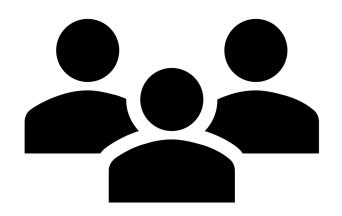


政所茶生産振興会に危機感が広がる

新しいボイラー導入と 採算性の高い茶工場再建

茶工場の再建

政所茶の存続を目指し茶工場再建へ



政所茶生産振興会

稼働していない8ヵ月間

1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月

ボイラーの熱源を活用した 新規事業が有効的

新規事業提案



昨年度の活動

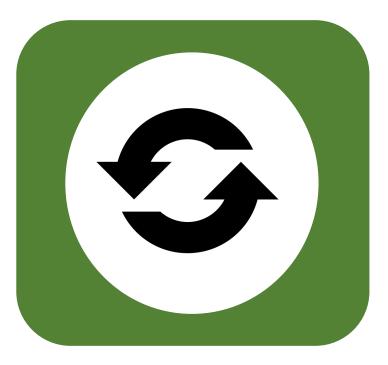
うなぎ養殖事業



事業規模が大きい



雇用の創出



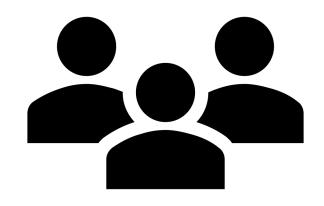
地域内循環

うなぎ養殖事業



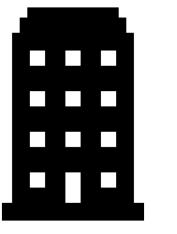
ローカルインパクトを生む

事業確立に向け



政所茶生產振興会

定期的に協議会に参加



エーゼロ株式会社

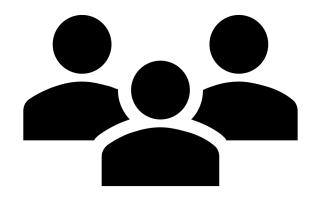
専門的知見から実証的検討

うなぎ養殖実現に至らず

要因1初期費用が高額

初期費用

約3,360万円

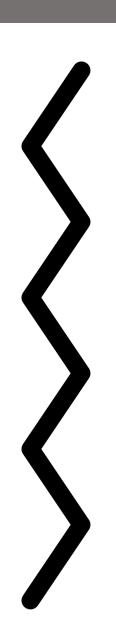


自費負担

政所茶生產振興会

要因1初期費用が高額







要因1 初期費用が高額



ハードルが高く、リスクが大きい

要因2鰻養殖事業の難易度が高い



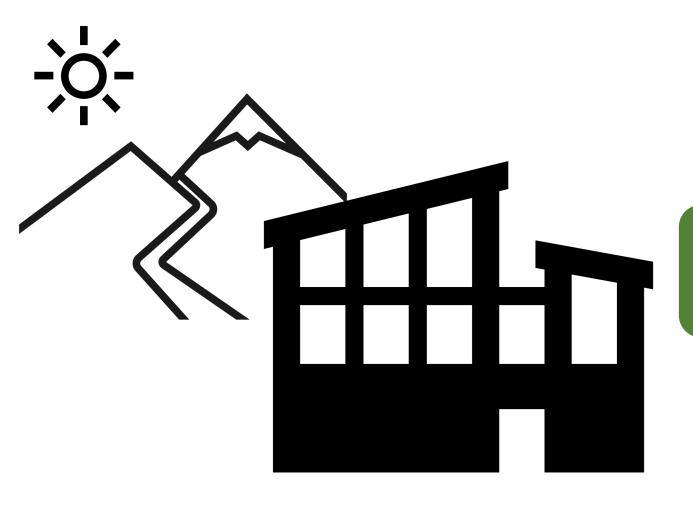
技術がない



病気予防

人材不足

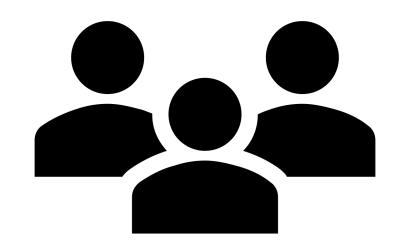
要因3景観配慮が欠ける



養殖場

景観を損なう





地域住民の想いに寄り添う

本質的な課題は集落内で事業を行う限界性



政所茶を次世代に継承したい



平均年齡70歲

政所茶だけでは暮らせない

跡継ぎがいない



政所茶の伝統が途絶える覚悟

地域には諦めた気持ちが蔓延

一集落だけで存続を目指す 限界点を超えた

地域の視野拡大



東近江市





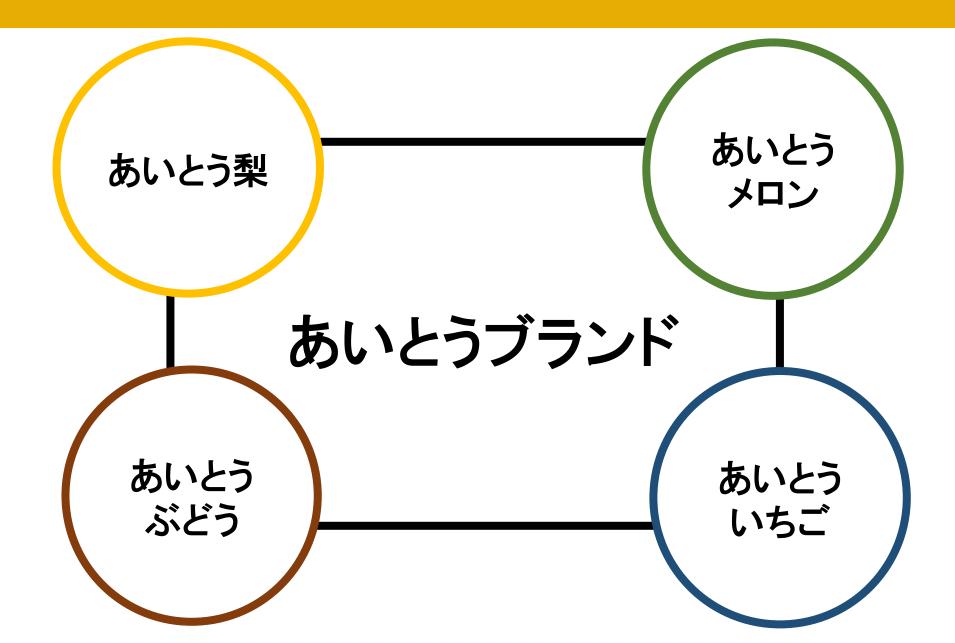




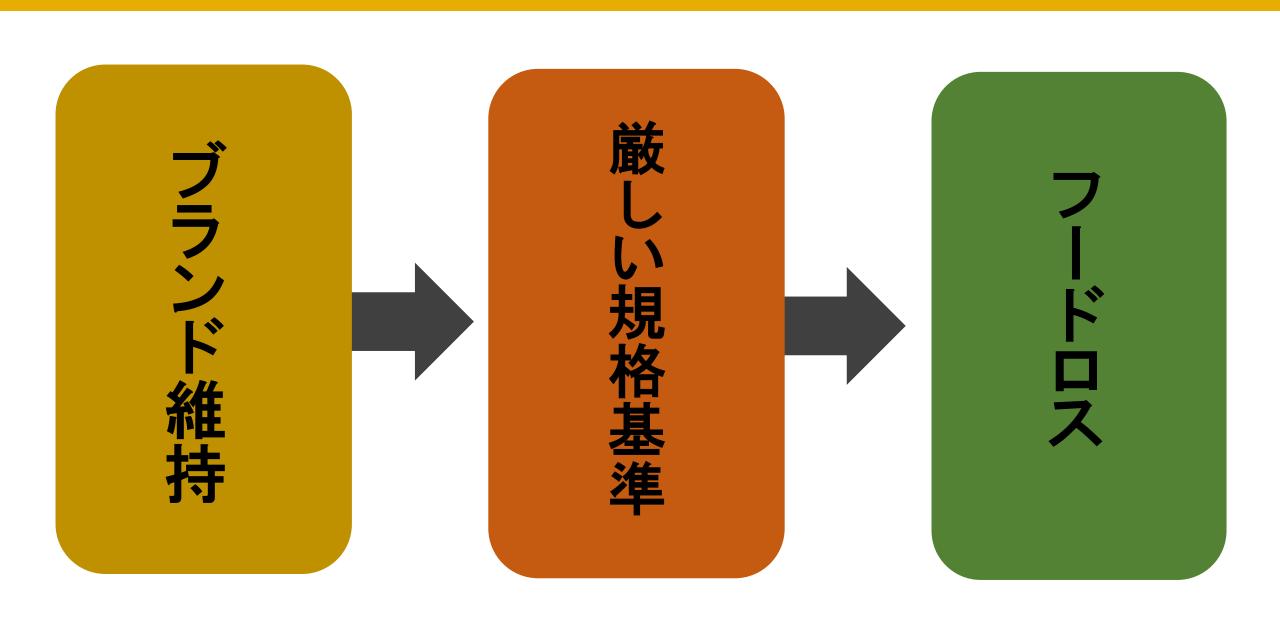


愛東地区との深い関わりがある

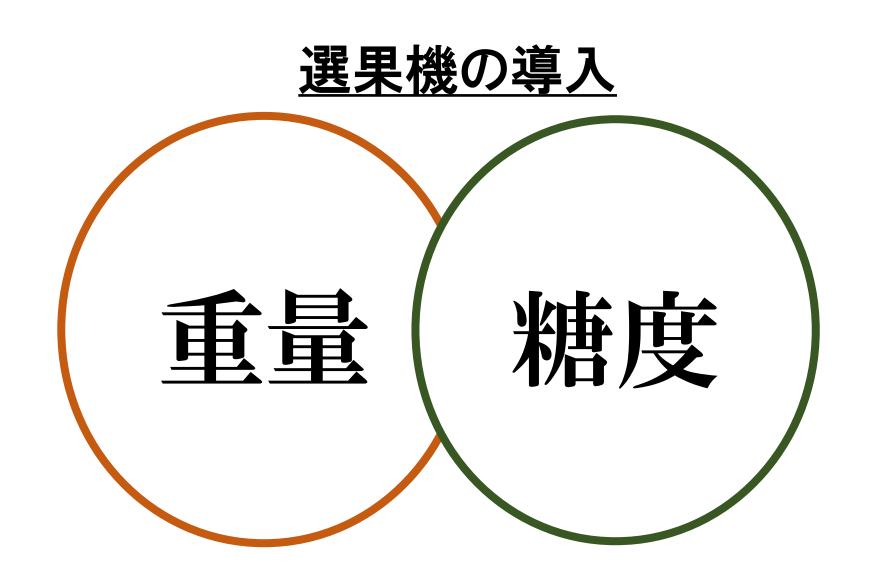
愛東地区



愛東地区



梨のフードロス



選果機導入後の 規格外商品の現状把握

梨のフードロス

糖度不足

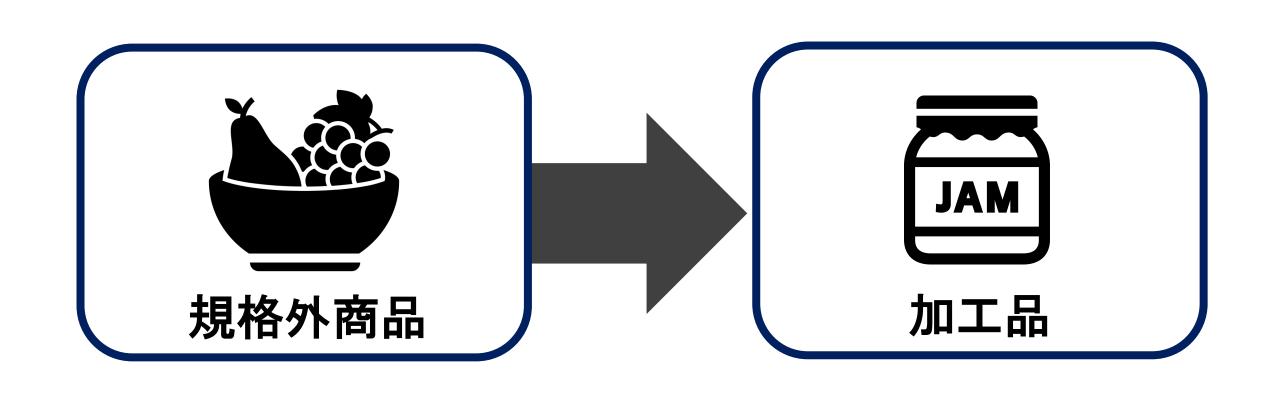
品質不良

1,782kg 2,537kg

4,319kg

年間の規格外商品

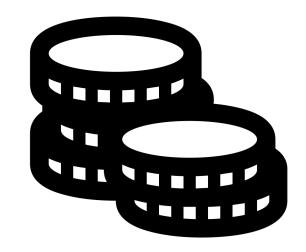
梨のフードロス



行き場を失った規格外商品の処分に悩む

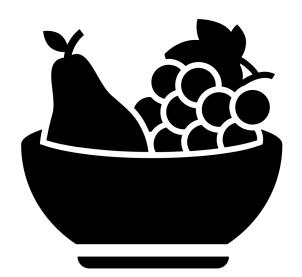
課題の可能性

奥永源寺地域



茶工場の採算性

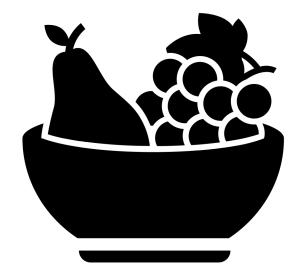
愛東地区



規格外商品

課題の可能性

愛東地区



規格外商品

奥永源寺地域にない資源

課題の可能性



奥永源寺地域にない資源

互いの地域課題を解決する地域循環の形成

愛東地区の規格外商品

茶工場

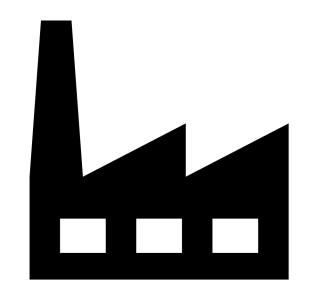
ヒアリング調査



果物を棚に並べる



熱風を送る



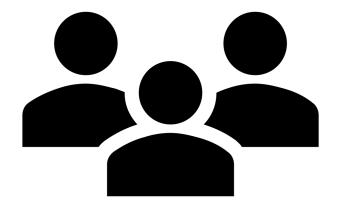
茶工場の既存の機械や スペースの活用

うなぎ養殖 初期費用

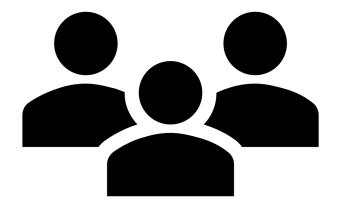
ドライフード 初期費用

0 円

「費用や事業の難易度の観点からも うなぎ養殖に比べて取り組みやすい」



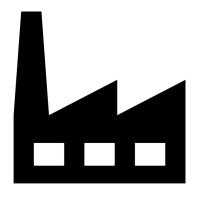
ドライフードの試作を実施



実証的検討



高齢者の負担が少ない



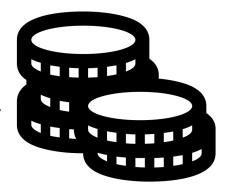
既存の機械で可能

規格外商品がもたらす効果

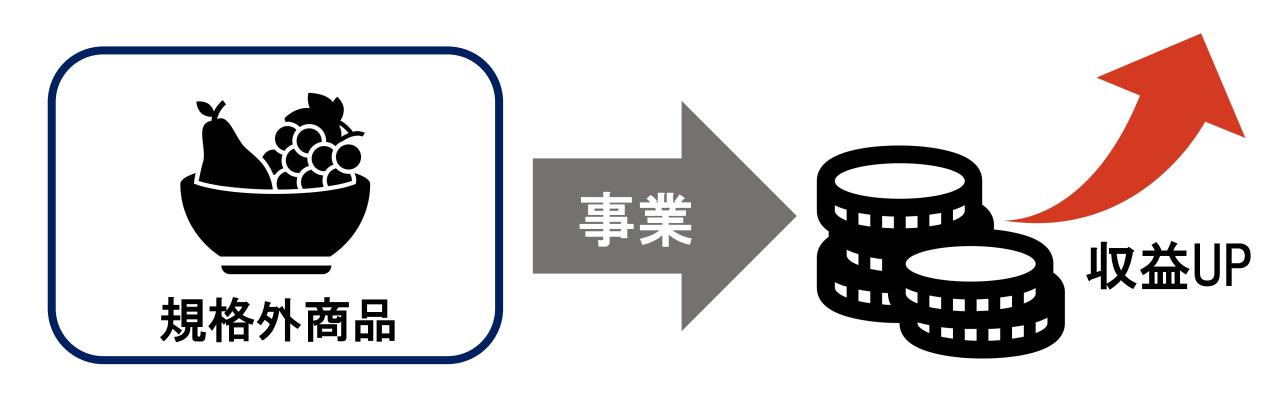
年間の規格外商品



売上(試算)



規格外商品がもたらす効果



商品の ブランディング

販路







広範囲に効果をもたらす

化石燃料使用量減少



CO2排出量削減



政所茶だけでは生計立てれず



地域外流出









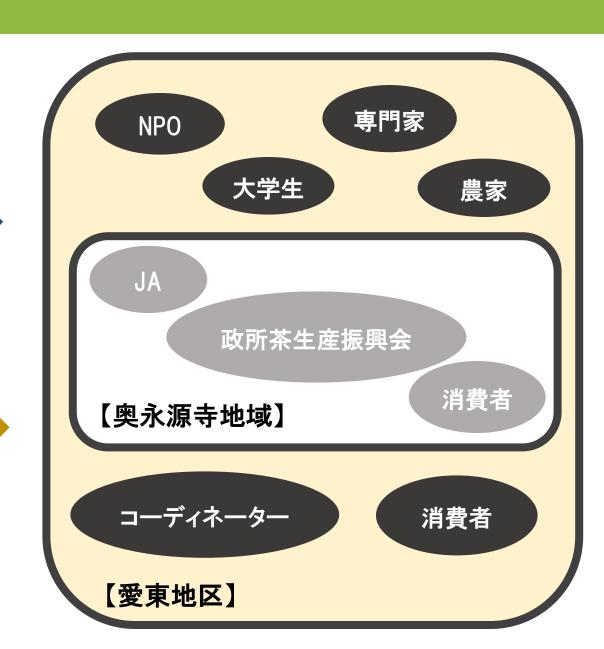
兼業



雇用やUターン者の増加

規格外商品を資源

課題に対するアプローチ



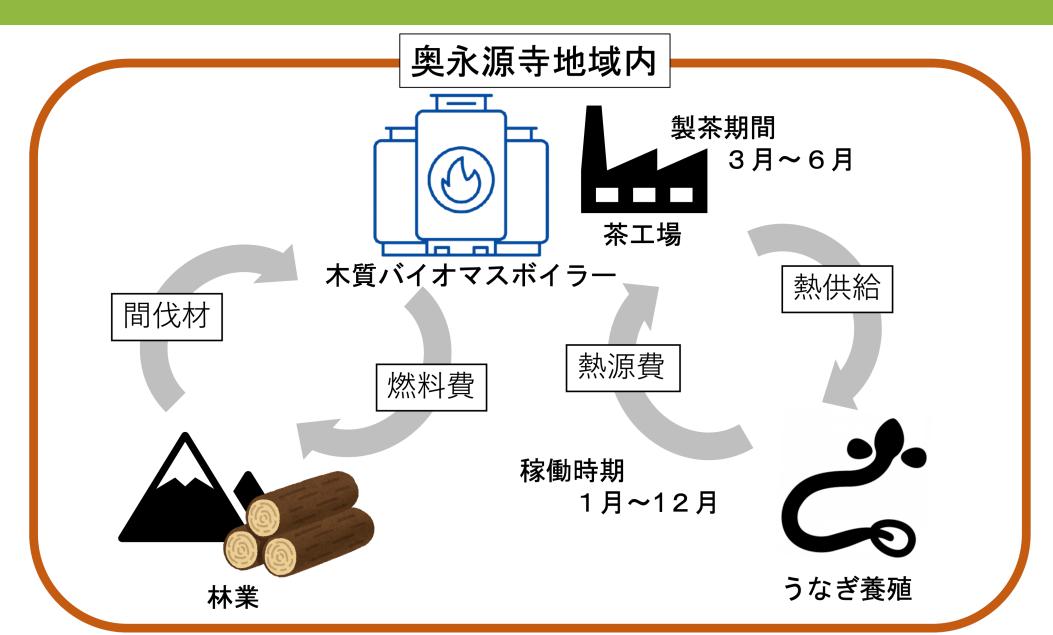
規格外商品を資源

課題に対するアプローチ

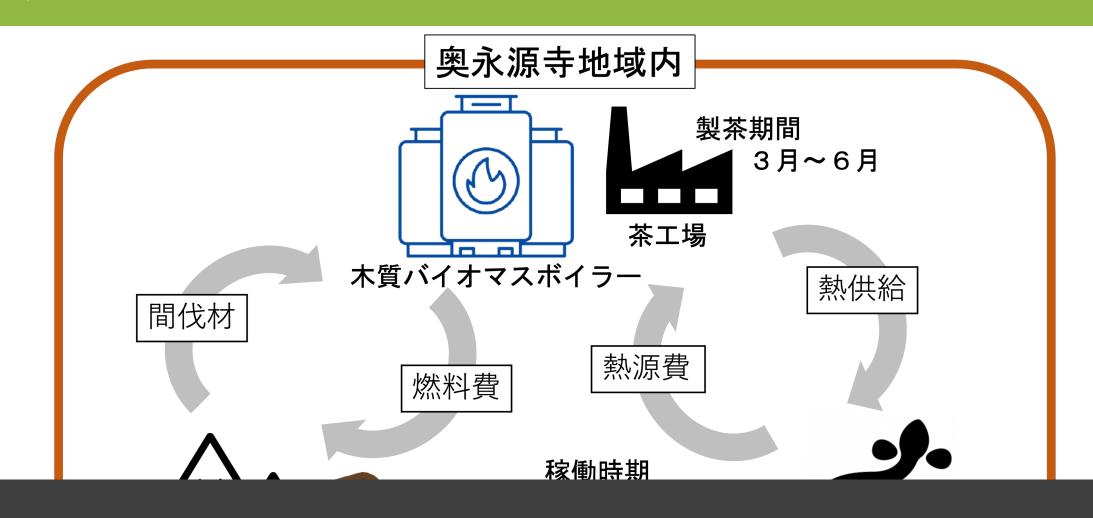


地域の視野を広げる重要性

地域内循環



地域内循環



地域内で事業を起こす限界性

地場產業×地場產業

次世代の暮らせる環境づくりへ

ご清聴ありがとうございました