

住民のための京都市財政情報発信 のあり方

京都府立大学 玉井ゼミ

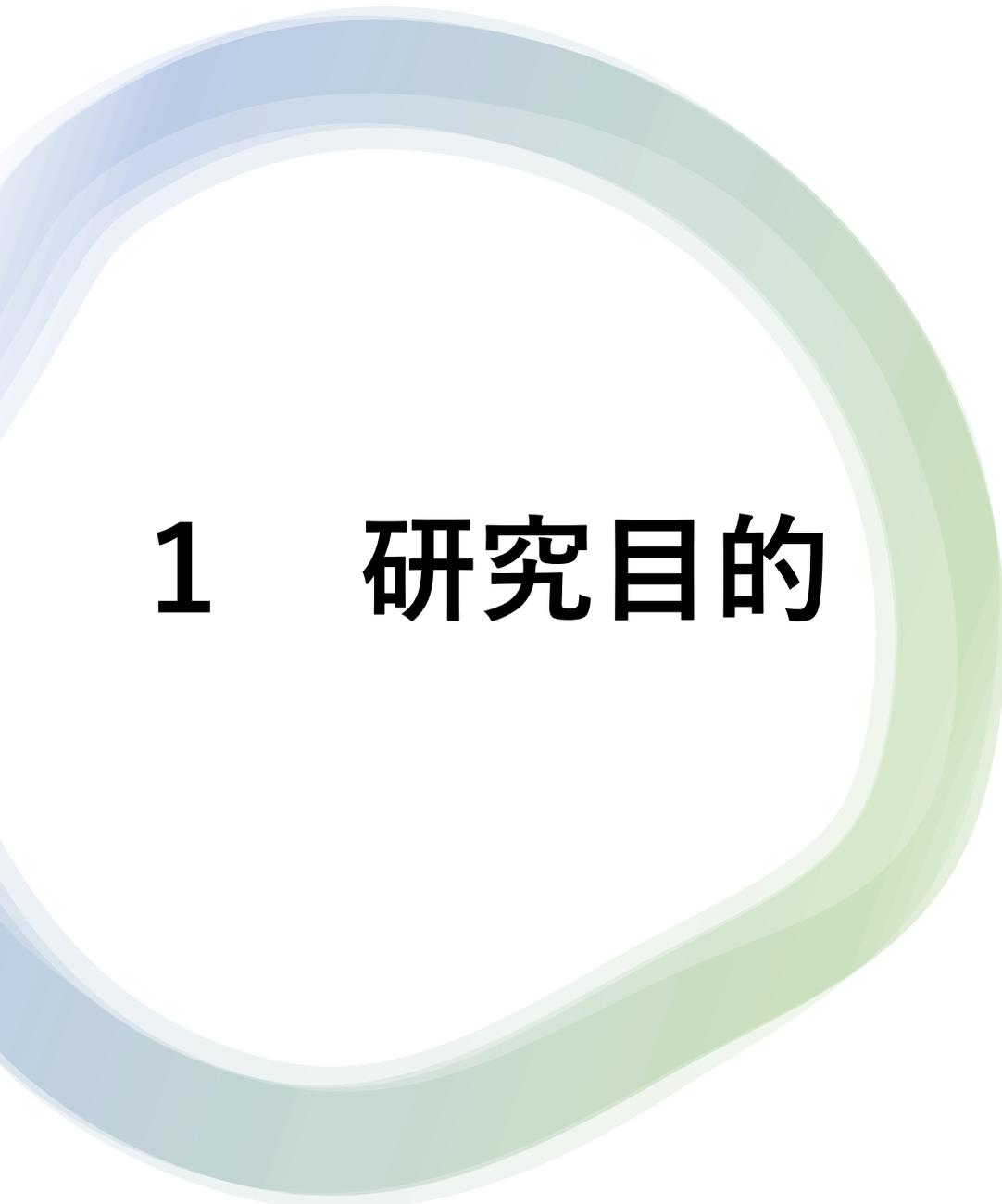
足立陽菜 大田真菜 鬼頭美帆 阪本明穂

佐藤春奈 高丸勇樹 林結菜 古江蓮果

寶榮真里 水田謙作

目次

- 1 研究目的
- 2 活動内容
- 3 財政民主主義・住民参加
- 4 京都市の現状分析と課題、提言に向けて
- 5 政策提言（京都市財政情報発信案）
- 6 2つの提言の有効性
- 7 提言の課題と展望



1 研究目的

1-1 研究目的

1-2 研究目的の背景

1-1. 研究目的

「住民」のための
財政情報発信案を
「**京都市財政室**」
に提案



1-2. 研究

・京

**財政民主主義に基づく
住民自治充実のため、
提言先「京都市財政室」による
住民のための分かりやすい
情報発信が必要！！**



2 活動内容

2 活動内容

4～5月

- ・文献輪読（地方財政論）
- ・オンデマンド講義「地方財政論」受講



4～6月

- ・先行事例調査分析
- ・京都市財政の調査



6月～

- ・京都市財政情報発信の企画案策定
- ・各政令市の財政情報掲載状況を調査



7月

- ・「京都市の財政問題を市民に伝えるのはいかに難しいか—メディアの立場から見て—」（京都女子大学 戸田香先生ご講演）
- ・京都市財政室担当者の前での提言報告会開催



8月

- ・京都市財政室へのヒアリング



9月

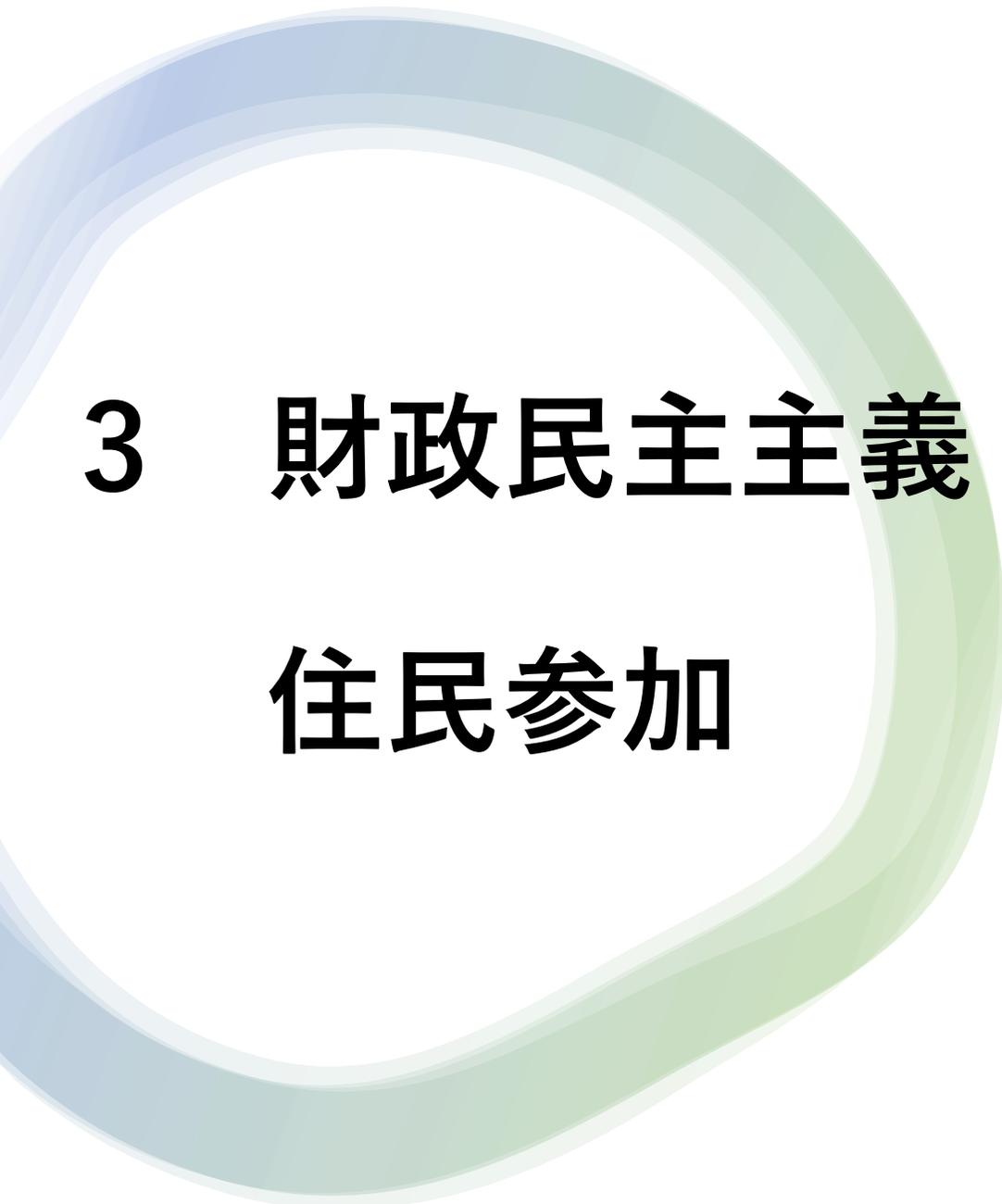
- ・住民へのアンケート調査



12月

- ・京都市財政室担当者の前で改めて提言報告会開催





3 財政民主主義

住民参加

3. 財政民主主義・住民参加

財政民主主義の原理

⇒ 租税民主主義や予算・決算制度を通じた、
住民による財政のコントロール

財政民主主義とは…？

⇒ 財政を予算によって住民がコントロールすること

3. 財政民主主義・住民参加

財政民主主義を実現するためには？

予算に関する情報が住民に対して

正しく

わかりやすく

公開されていることが重要！

3. 財政民主主義・住民参加

予算原則

予算過程に関する原則

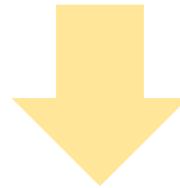
住民による財政の
コントロールの第一歩となる

財政の情報公開を積極的に行うことは、住民がそのまちの
財政状況を理解することにつながる

3. 財政民主主義・住民参加

住民は興味を持つ機会がないと、情報を得ようとしない

住民が関心を持たず、行政部局にまかせきりにした
住民に関心を持ってもらうことが大切！
住民 運営



提言先である京都市財政室側からの
正確で積極的な情報発信が重要！

3. 財政民主主義・住民参加

京都市財政室からの

定期的で正確なわかりやすい情報発信
予算編成過程の住民参加の充実必要

議会

住民自治の充実

3. 財政民主主義

「住民と議会」

行政部局と住民
の対話を重視

監視・統制

情報発信

本提言では住民と京都市
財政室（行政部局）との
関係に

合意形成
信頼関係の醸成

住民へ情報の到達
理解を得る

磯崎、金井、
伊藤:2020:232、を
参考に報告者作成

4 現状分析と 課題提言に 向けて

- 1 京都市財政情報発信の現状
- 2 先行研究の更新：政令指定都市20団体調査
- 3 アンケート調査
- 4 京都市財政情報発信の課題
- 5 行政機関の情報発信の先行事例調査
- 6 7月の京都市財政室担当者との提言報告会
- 7 3つの目標
- 8 財政室に向けた2つの案

4-1. 京都市財政情報発信の現状

問6 市民が参加しやすくなるために京都市がすべきこと（3つまで回答）

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| ① 市政に関する情報をわかりやすく発信する…………… | 56.7% |
| 2 市政参加したい市民同士の交流の場を提供する…………… | 13.9% |
| 3 市政参加の取組の結果や施策・事業への反映をしっかりと伝える…………… | 31.4% |
| 4 政策づくり，計画策定など市政の様々な段階でより多くの参加の機会をつくる | 14.2% |
| 5 市民に身近な課題についての市政への参加の機会を充実させる…………… | 28.3% |

市民が求めていること

→ 「市政に関する情報をわかりやすく発信する」

4-1. 京都市財政情報発信の現状

問 12 これまで市政参加やまちづくり活動の情報を得たり、見聞きしたりした媒体で、頻度の多いもの
(3つまで回答)

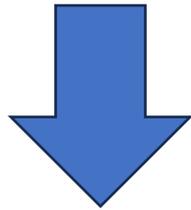
① 市民しんぶん	66.4%
② 京都市の公式ホームページ（「京都市情報館」、 「みんなでつくる京都」など）、 公式SNS（Twitter, Facebook, LINE）	17.1%
3 市政広報板	13.1%
4 区役所・支所等の窓口、公共施設の配架チラシ等	12.9%
5 市バス・地下鉄のポスター等の掲示物	32.0%

市民が市政等の情報を得るために、
「市民しんぶん」と「市のホームページ」をよく利用
していることがわかる

4-1. 京都市財政情報発信の現状

「市民しんぶん」

- カラー印刷
- 図やグラフ、イラスト
- わかりやすい言葉遣い
- 専門用語の説明



わかりやすい



市債の内訳 (令和3年度)

国債・地方債	492億円
道債・県債・公社債	2665億円
その他	1809億円

債務の内訳 (令和3年度)

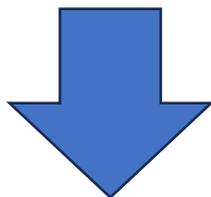
国債・地方債	271億円
産業振興	276億円
文化・スポーツ	277億円
福祉・衛生	350億円
ごみ処理	362億円
教育	1151億円

令和5年度予算の収入と支出の差 (一般財源)

年度	収入	支出	差
3年度	4359	4595	236億円の収支不足
4年度	4415	4532	
5年度	4531	4532	

京都市財政室のホームページ

PDFが並んでいる



内容を一目で読み取ることが**難しい**



令和5年度予算について

ページ番号 304545

ソーシャルサイトへのリンクは別ウィンドウで開きます

ツイート

シェア

2023年9月14日

令和5年度予算について

▶ 補正予算

9月補正

- 9月補正(PDF形式, 419.54KB)
- 一般会計補正予算に関する説明書(PDF形式, 1.41MB)
- 事業に関する問い合わせ先一覧(PDF形式, 164.34KB)
- 市長記者会見資料(PDF形式, 1.63MB)



PDFファイルの閲覧には Adobe Reader が必要です。同ソフトがインストールされていない場合には、[Adobe 社のサイトから Adobe Reader をダウンロード \(無償\) してください。](#)

4-2. 先行研究の更新：政令指定都市20団体調査 オンブズマン連絡会議調査を基に

全国市民オンブズマン連絡会議による

「予算編成過程・住民参加状況調査結果（2022年度当初予算）」



本報告：2023年度当初予算について

政令指定都市20団体の状況を改めて調査実施

政令指定都市20団体調査

順位	都市名	予算編成過程									予算 説明 書 (事 項別 明細 書)	予算 編成 合計	住民参加				住民 参加 合計	合計 点数
		予算 編成 方針	予算要求			予算の査定							編成過程 で意見を 述べる手 段を提供	提出され た意見を HP上で 公表	意見に 対する 回答を HP上で 公表	その 他の 住民 参加 制度		
			部局別・ 課別要求額	事業別要 求額	事業別の 主な事業 内容	事業 別財 源内 訳	事務 レベ ル査 定額	事務レ ベル 査定 理由	市長 査定 額	市長 査定 理由								
1	名古屋市	10	5	3	10	0	5	5	5	5	10	58	10	5	10	0	25	83
2	札幌市	10	5	3	10	3	5	5	5	5	10	61	0	0	0	0	0	61
2	千葉市	10	5	3	10	3	5	5	5	5	10	61	0	0	0	0	0	61
4	さいたま市	10	5	10	10	0	5	0	5	5	10	60	0	0	0	0	0	60
5	北九州市	10	5	3	10	0	0	0	0	0	10	38	10	0	0	10	20	58
6	堺市	10	5	3	10	5	5	0	5	0	10	53	0	0	0	0	0	53
7	熊本市	10	5	3	10	3	0	0	5	5	0	41	0	0	0	10	10	51
8	京都市	10	0	3	10	0	5	0	5	5	10	48	0	0	0	0	0	48
8	広島市	10	5	3	10	0	0	0	5	5	10	48	0	0	0	0	0	48
10	仙台市	10	5	5	5	0	0	0	5	5	10	45	0	0	0	0	0	45
10	岡山市	10	5	5	10	0	0	0	5	0	10	45	0	0	0	0	0	45
12	相模原市	10	0	3	10	0	0	0	0	0	10	33	10	0	0	0	10	43
12	横浜市	10	0	3	5	0	0	0	0	0	10	28	10	5	0	0	15	43
14	大阪市	10	5	5	10	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	0	0	40
14	静岡市	10	5	5	10	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	0	0	40
16	新潟市	10	0	3	10	3	0	0	0	0	10	36	0	0	0	0	0	36
17	浜松市	10	0	0	10	3	0	0	0	0	10	33	0	0	0	0	0	33
18	福岡市	10	0	0	0	0	0	0	5	5	10	30	0	0	0	0	0	30
19	神戸市	10	5	0	0	0	0	0	0	0	10	25	0	0	0	0	0	25
20	川崎市	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0	20

京都市の調査結果

順位	都市名	予算編成過程									予算 説明 書 (事 項別 明細 書)	予算編成合計	住民参加				住民 参加 合計	合計 点数
		予算 編成 方針	予算要求			予算の査定							編成過程 で意見を 述べる手 段を提供	提出され た意見を HP上で 公表	意見に 対する 回答を HP上で 公表	その 他の 住民 参加 制度		
			部局別・ 課別要求額	事業別要 求額	事業別の 主な事業 内容	事業 別財 源内 訳	事務 レベ ル査 定額	事務レ ベル 査定 理由	市長 査定 額	市長 査定 理由								
8	京都市	10	0	3	10	0	5	0	5	5	10	48	0	0	0	0	0	48

- 京都市の得点は、100点満点中48点
- 20都市中8位
- 住民参加に関する項目は35点中0点

京都市と他都市との比較

- 予算編成過程

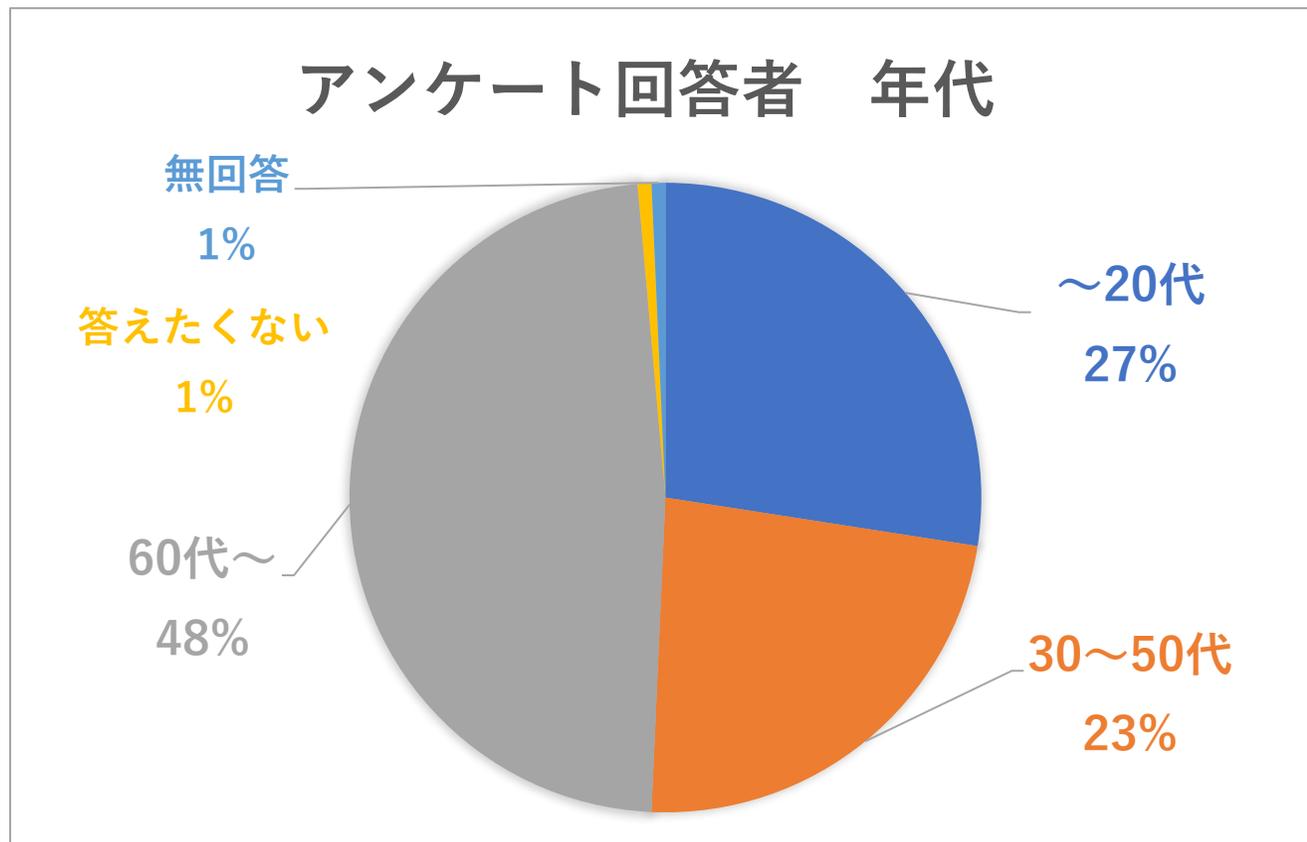
全政令指定都市の間で**予算要求**の部門、**査定**の部門の公開度で**中位**

- 住民参加

関心が低い都市といえる

4-3. アンケート調査

京都府立京都学・歴彩館前でのアンケート調査
一様な年代の142人(内、京都市民は106人)



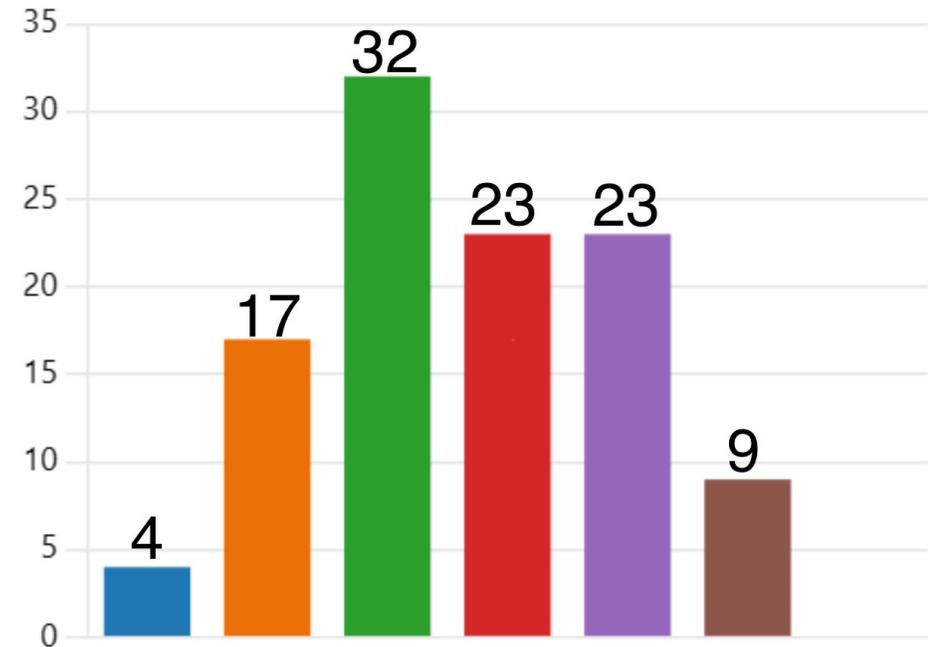
2023年9月実施アンケートより作成

京都市民へのアンケート結果

・京都市の財政情報発信は十分であるか

- 十分である
- どちらかといえば十分である
- どちらかといえば十分でない
- 十分でない
- そもそも知らない
- 無回答

十分ではないと
感じている人は
全体の半数以上！



4-4. 京都市財政情報発信の課題

財政情報のHPの改善

財政情報が届いていない
人が多い

• 予算編成段階での
住民参加が不十分

課題！

4-5. 行政機関の情報発信の先行事例調査

名称	1000人クッキーダンス	BAZZ MAFF	Be Move しまね	てなんど小林プロジェクト	葉山町公式インスタグラム
主催団体 (自治体等)	埼玉県 久喜市	農林水産省	島根県	宮崎県 小林市	神奈川県 葉山町
情報発信として期待、重視される効果	市民参加、市政への親しみやすさ醸成	行政への親しみやすさ醸成、人材獲得	若者目線での広報	移住の促進、魅力発信	地元の魅力発信
	立川の魅力を伝えるフリーマガジン[#Tag magazin]	アニメーションで見る広報ふくやま	マンガで読めるわかりやすい北九州市の財政	ここは、市役所秘書広報課	財政の謎？上板町
	東京都 立川市	広島県 福山市	福岡県 北九州市	埼玉県 北本市	徳島県 上板町
	ターゲット層を設定した街のイメージ発信	情報の視覚的なわかりやすさ	難しい内容を視覚的にもわかりやすく解説	市政への親しみやすさ醸成	難しい内容を視覚的にもわかりやすく解説

ターゲット層が広い

- BAZZ MAFF
- 立川の魅力を伝えるフリーマガジン
- マンガで読めるわかりやすい
北九州市の財政
- ここは、市役所秘書広報課
- 財政の謎？上板町

- 1000人クッキーダンス
- てなんど小林プロジェクト

- Be Move しまね
- アニメーションで見る広報
ふくやま
- 葉山町公式インスタグラム

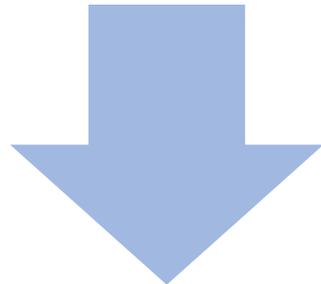
ターゲット層を絞る

具体的に伝える

イメージを伝える

4-6. 7月の京都市財政室担当者との提言報告会

- みんつく予算の導入
- 京都市営地下鉄の駅に財政情報のポスターを出す

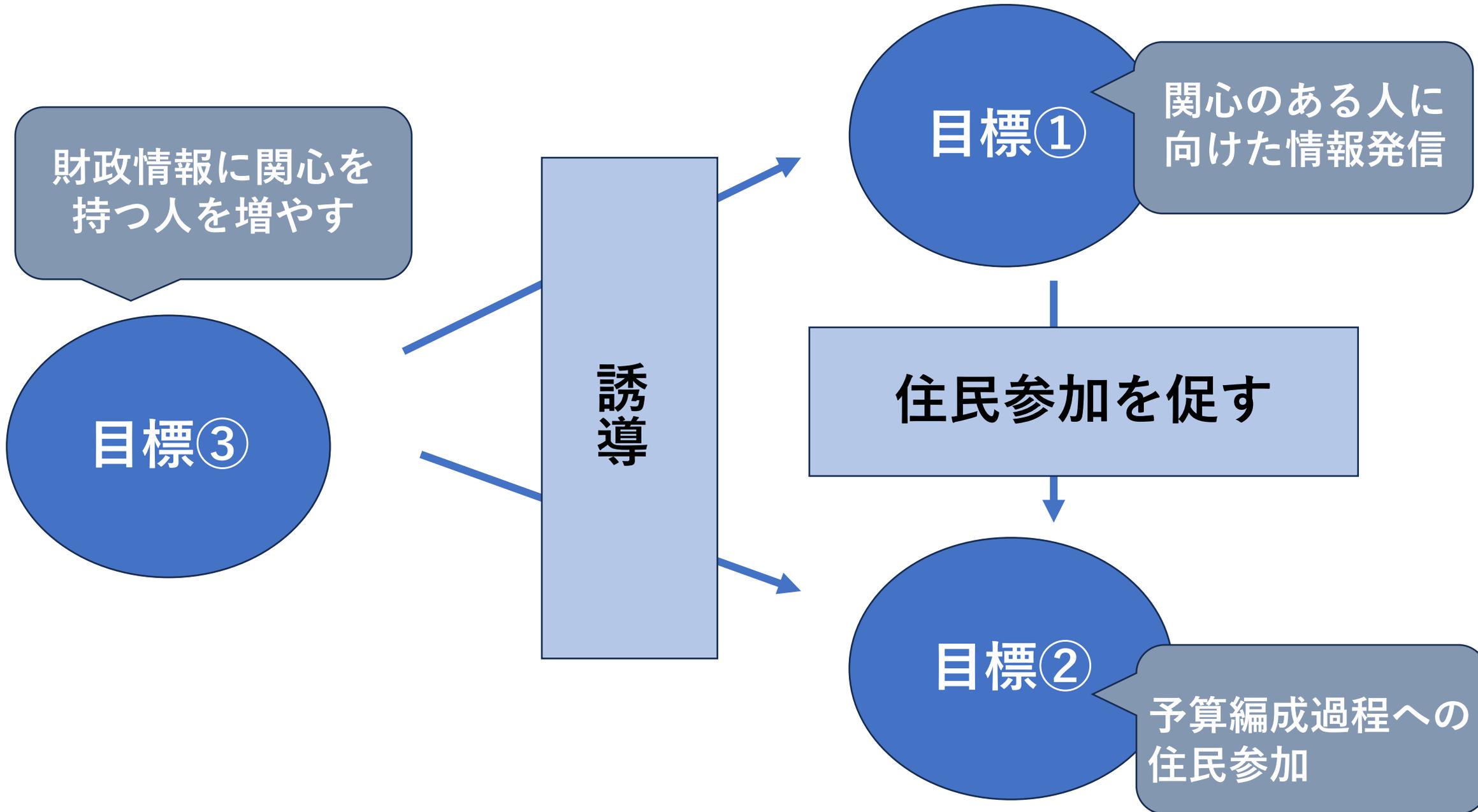


財政室「より費用対効果の高い手法が望ましい」

4-7. 3つの目標

実現可能性により着目

- ① 市の財政情報について関心を持った人が
わかりやすく情報を手に入れられるようなHPにする
- ② 予算編成過程に住民が参加できるようにする
- ③ 財政情報が届いていない・理解できていない層に向けた、
より届きやすくわかりやすい、情報発信の提案



4-8. 財政室に向けた2つの案

α 案

目標①

財政情報に関心のある人に向けた発信

目標②

予算編成過程の住民参加

β 案

目標③

財政情報に関心を持つ人を増やす

ターゲット層が広い

具体的に伝える

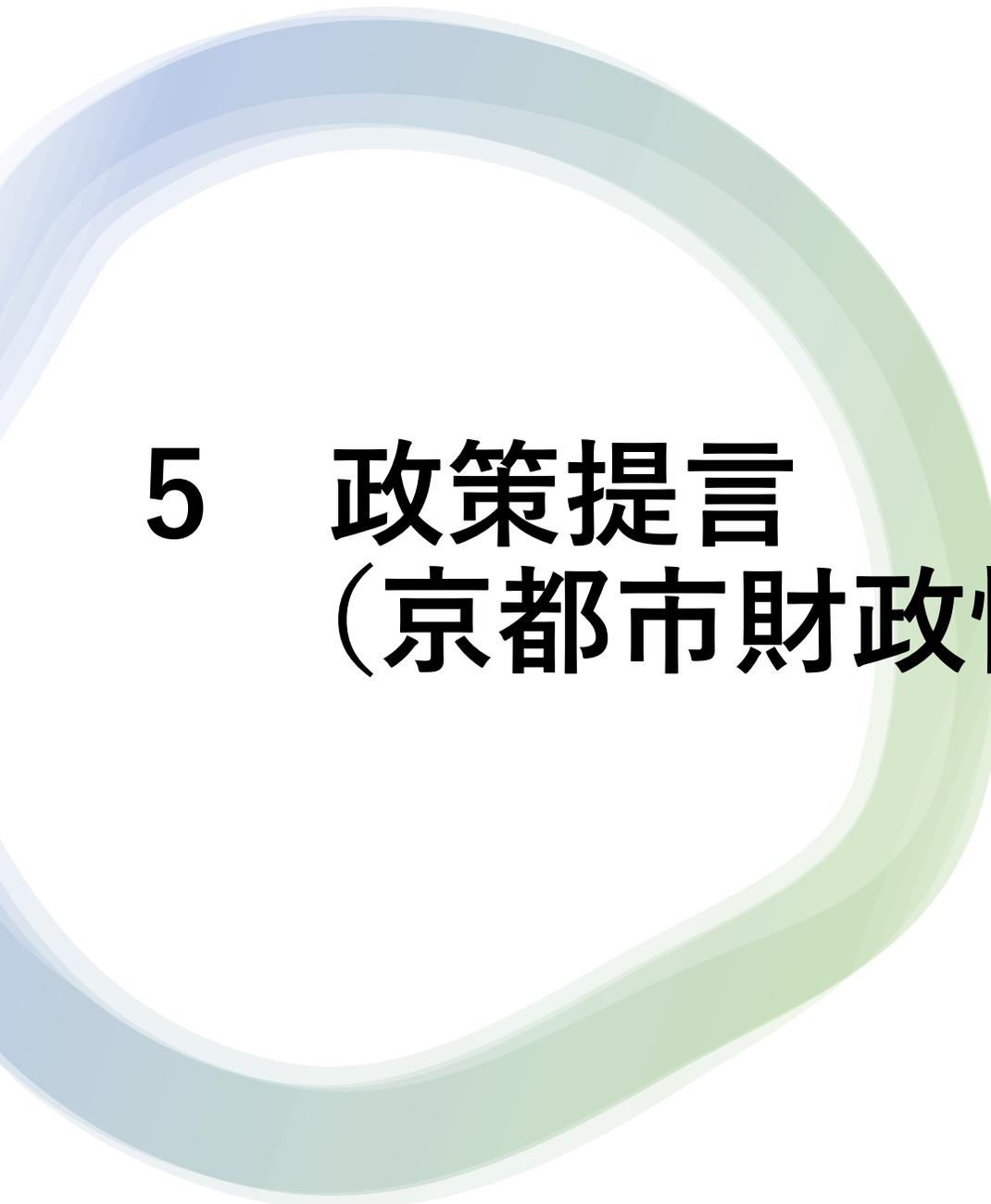
α 案

- ・ 1000人クッキーダンス
- ・ てななど小林プロジェクト

イメージを伝える

β 案

ターゲット層を絞る



5 政策提言 (京都市財政情報発信案)

〔α案〕
京都市HPの
改善

- ①市の財政情報に関心を持つ人をターゲットとした情報発信
- ②予算編成過程への住民参加の促進

目標①

市の財政情報に
関心を持つ人を
ターゲットとした
情報発信

目標①の提案

文書PDFのURL上部に 目次を掲載

京都市のホームページ

PDFが並んでいる

文書の内容が一目
でわかりにくい

令和5年度予算について

ページ番号 304545

ソーシャルサイトへのリンクは別ウィンドウで開きます

ツイート

シェア

2023年9月14日

令和5年度予算について

補正予算

9月補正

- 9月補正(PDF形式, 419.54KB)
- 一般会計補正予算に関する説明書(PDF形式, 1.41MB)
- 事業に関する問い合わせ先一覧(PDF形式, 164.34KB)
- 市長記者会見資料(PDF形式, 1.63MB)



PDFファイルの閲覧には Adobe Reader が必要です。同ソフトがインストールされていない場合には、[Adobe 社のサイトから Adobe Reader をダウンロード \(無償\)](#) してください。

目標①の実現

政令指定都市調査で1位の名古屋市
→京都市財政室へ7月に提案

PDFを開かなくても
も内容が伝わる

The screenshot shows a web browser displaying the page '令和5年度予算編成過程の公開' (Public Release of the Budget Formulation Process for Heisei 25). The page includes a breadcrumb trail, a title bar, and a list of 10 budget-related items. At the bottom, there is a '添付ファイル' (Attachments) section with a PDF file named '令和5年度予算編成過程の公開 (PDF形式, 2.77MB)'. The page also features social media sharing buttons, a print button, and a language selector set to '日本語'.

https://www.city.nagoya.jp/zaisei/page/0000161176.html

トップページ ▶ 市政情報 ▶ 財政・市債・宝くじ ▶ 予算 ▶ 予算の概要 ▶ 令和5年度予算 ▶ 当初予算 ▶
令和5年度予算編成過程の公開 ▶ (現在の位置) 令和5年度予算編成過程の公開 ▶

令和5年度予算編成過程の公開

ソーシャルメディアへのリンクは別ウィンドウで開きます ツイート f シェア このページを印刷する 最終更新日：2023年2月14日
ページID:161176

1. 令和5年度一般会計予算案【1頁】
2. 令和5年度一般会計款別予算案【2頁】
3. 予算の重点化について【3頁】
4. 予算案の考え方について【4頁】
5. 臨時・政策経費【5頁】
(政策的な判断が必要な事業であって、各局が経常経費とは別に要求する事業)
6. 新型コロナウイルス感染症対策事業【105頁】
7. 物価高騰対策事業【115頁】
8. 新規・拡充事業【119頁】
(各局が経常経費の範囲内で行う新規・拡充事業)
9. 廃止・縮小事業【127頁】
10. 使用料・手数料改定等【129頁】

添付ファイル

▶ 令和5年度予算編成過程の公開 (PDF形式, 2.77MB)

日本語

名古屋市「令和5年度予算編成過程の公開」

目標①の実現

「令和4年度決算概況」で採用！



The screenshot shows a web browser displaying the page <https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000315897.html>. The page title is "今後の持続可能な行財政運営" (Sustainable Administration for the Future). The header features the Kyoto City logo and the text "京都市 行財政局 財政室 (222-3291)". The main content includes a table of contents:

- ・ 市民の皆様へ (P1~2)
- ・ 1 令和4年度決算 (P3~6)
- ・ 2 歳入 (P7~8)
- ・ 3 歳出 (P9~11)
- ・ 4 持続可能な行財政の確立に向けて (P12~14)
- ・ 5 公営企業決算 (P15~16)

Below the table of contents, there is a section titled "令和4年度決算概況について" (About the FY2022 Budget Overview) with a link to the PDF document: [令和4年度決算概況\(PDF形式, 1.40MB\)](#). At the bottom, there is a prompt to download Adobe Reader: "PDFファイルの閲覧には Adobe Reader が必要です。同ソフトがインストールされていない場合には、[Adobe 社のサイトから Adobe Reader をダウンロード \(無償\)](#) してください。"

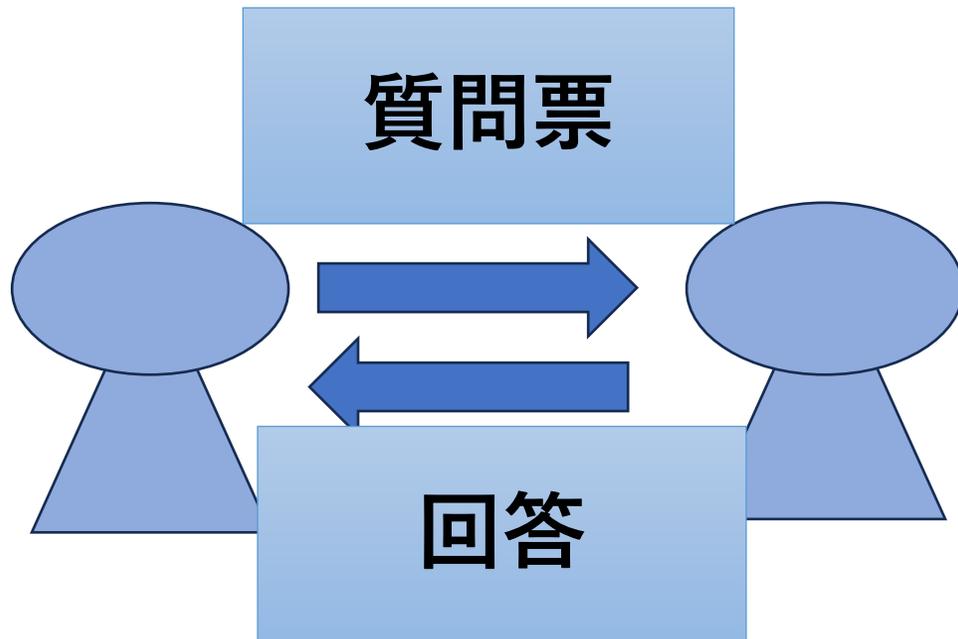
京都市「令和4年度決算
について 令和4年度決
算概況」

目標①「市の財政情報に興味関心を持つ人をターゲットとした情報発信」を目指して

京都市財政室に効果を聞いてみた

「提案により効果はあった？」

「提案の影響は？」



検索ワードにヒット
しやすくなった！

職員の広報の意識の
向上

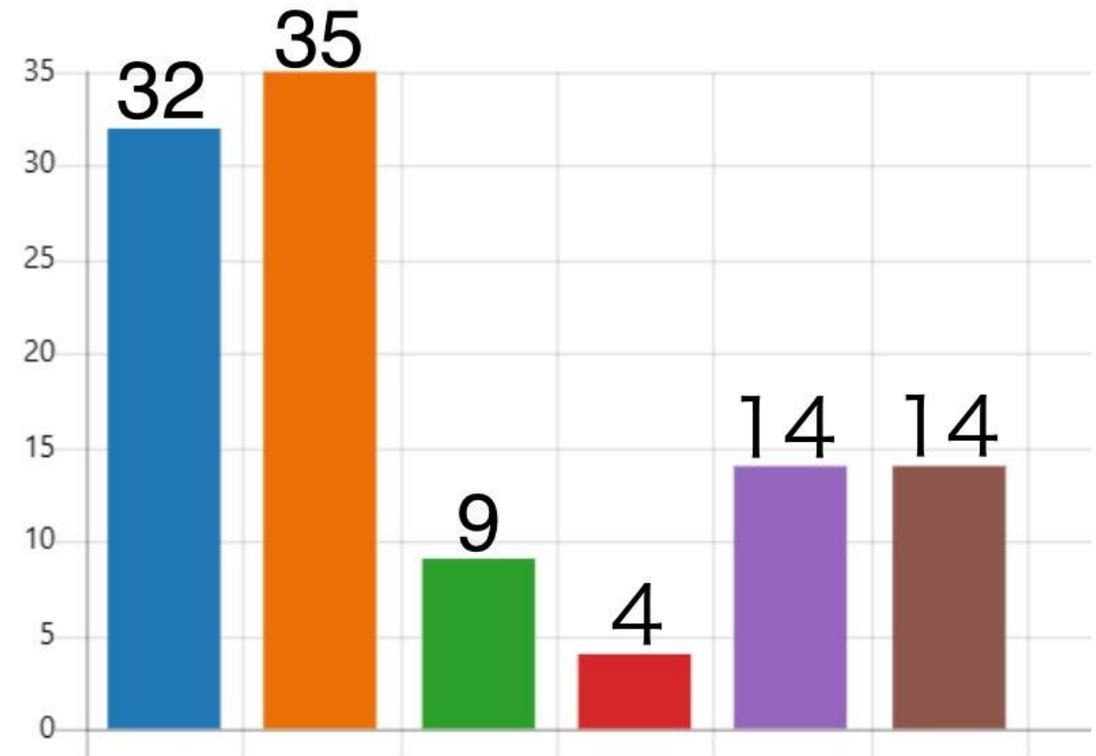
目標②

予算編成過程への
住民参加の促進

京都市民へのアンケート結果

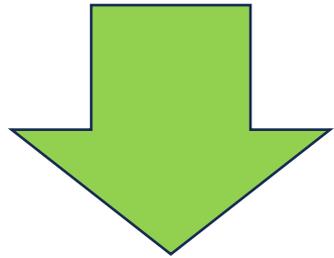
・予算編成過程に市民が参加することは必要か

- 必要
- どちらかといえは必要
- どちらかといえは必要でない
- 必要ない
- わからない
- 無回答



目標②の実現

住民の疑問を募集する仕組みはある



予算編成調査過程について住民の疑問、
その回答を公開はしていない

電話、FAX

フォーム

市長への手紙

目標②の提案

予算編成に対する具体的な質問、
その回答をHPに公表

目標②の実現

現在ある公表形式



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000276230.html>. The page title is "本市の財政状況について" (About the City's Financial Status). The main content is a Q&A format explaining the city's financial situation. It includes three questions: Q1 (Current financial status for FY2023), Q2 (Future financial outlook from FY2025 onwards), and Q3 (Measures to return to a non-deficit state). The text highlights that the FY2023 budget is a surplus, but the city is still in a deficit state due to the impact of the "Special Measures for Financial Resources" (特別の財源対策) and the need to repay accumulated reserves.

■ 本市の財政状況について

本市の財政状況について、QA形式で解説したページです。

▶ Q1 現在の財政状況は？（令和4年度決算）

- 令和3年度に「行財政改革計画」を策定し、市民の皆様の御理解・御協力の下、徹底した行財政改革（職員削減、制度の見直し等）と都市の成長戦略（企業立地や人口減少対策等）を進めてきた結果、**令和4年度の決算は黒字となり、21年ぶりに「特別の財源対策」（※）から脱却しました。**

（※）「特別の財源対策」とは、借金返済に充てるための積立金（公債償還基金）を取り崩すこと等によって、赤字を補てんすること。将来へ負担を先送りする”禁じ手”です。

▶ Q2 今後の財政状況の見込みは？（令和5年度以降）

- 財政状況は大きく改善しましたが（Q1参照）、これまでの「特別の財源対策」において、積立金を取り崩してきたため、今後、返済が必要です。返済が必要である取崩残額は、令和4年度決算時点で505億円。令和5年9月補正予算において35億円を返済し、残額は470億円となっています。
- さらに、高齢化等による社会福祉関連経費の増加、景気変動リスク等への懸念など、**依然として油断できない状況であり、今後も財政は厳しい見込みとなっています。**

▶ Q3 赤字状態に戻さないための取組は？

- 赤字状態が続いていた以前の状態（Q4参照）に戻さないよう、「特別の財源対策」によって取り崩した積立金については、高齢化がピークを迎えるまでの令和20年度を目途に、できる限り早期に返済します。また、企業立地や人口減少対策など、都市の成長戦略を加速させ、足腰の強い財政基盤の更なる強化・安定を図ります。そして、**市民の皆様の御理解・御協力の下、将来に負担を残さない改革をたゆまず実施します。**

目標②の提案

名古屋市の例

https://www.city.nagoya.jp/zaisei/cmsfiles/contents/0000159/159832/r5.iken.pdf

5 / 13

(健康福祉局 17) 重度障害者タクシー料金の助成 1件

700 万円としているが、障害者の要望は重度障害者タクシー料金助成をタクシー初乗り運賃 500 円に合わせ引き上げることだ。また、助成回数を増やすことだ。抜本的に見直し、増額を求める。

(市の考え方)

重度障害者タクシー料金助成事業につきましては、公共交通機関の利用が困難な重度障害者にタクシー利用券を交付することにより、社会参加の促進を図っております。

令和5年度予算案におきましては、令和4年12月のタクシー運賃の改定に伴い、令和5年4月から利用限度額の引き上げを予定しております。また、令和6年4月から一乗車につき複数枚利用が可能な制度を導入するための準備も予定しており、今後も、障害者の社会参加の促進に努めてまいります。

名古屋市「『令和5年度予算要求内容の公開』に対する市民意見の内容及び市の考え方」

目標②の提案

住民からの疑問に行政部局から

住民と行政部局双方の意見交換
合意形成の試み

検索
やすこ

HPに直接掲載

目標②の提案 実現可能性

08...で存在し

京都市財政室の
方から好印象
(12月)

実現可能性高い

費用が少

〔β案〕
新たな
財政情報発信

目標③財政情報が届いていない、
理解されていない層に向けた、
より届きやすくわかりやすい、
情報発信の提案

目標③

財政情報が届いていない、
理解されていない層に向けた、
より届きやすくわかりやすい、
情報発信の提案

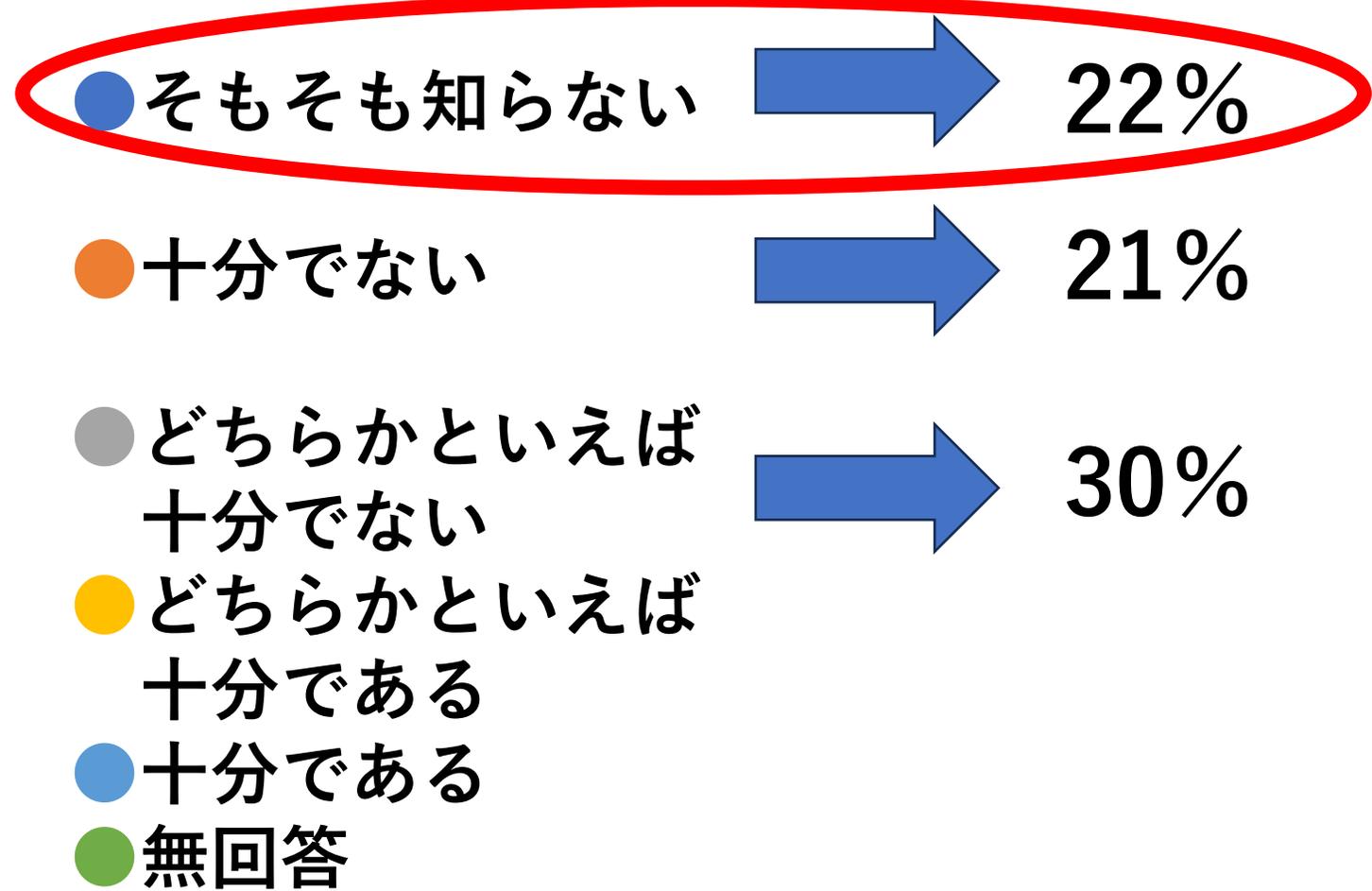
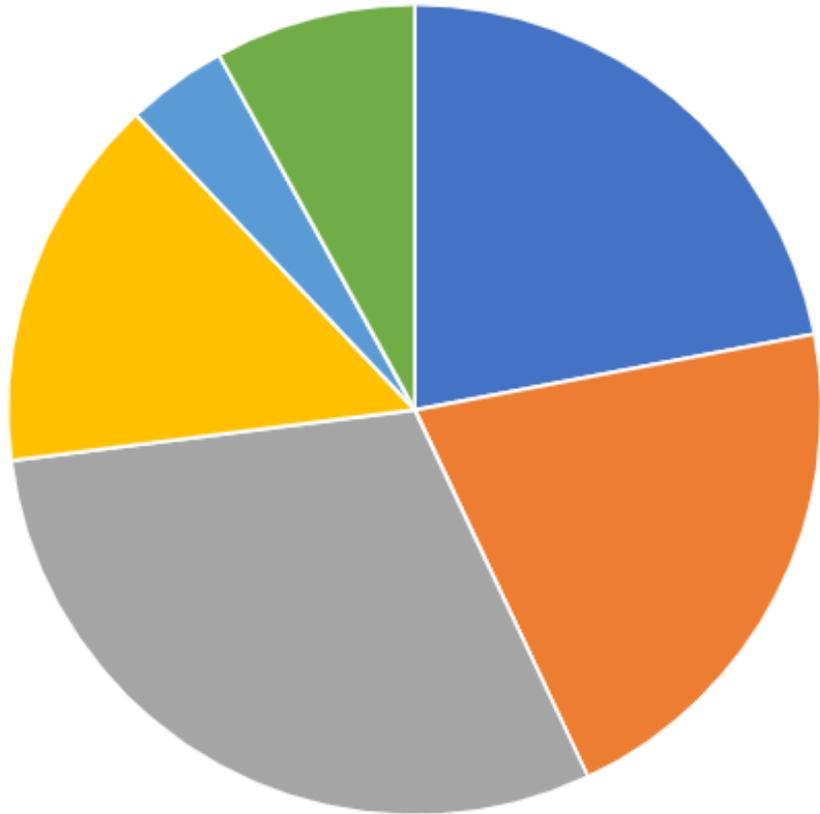
目標③の提案

Instagramでの財政情報発信

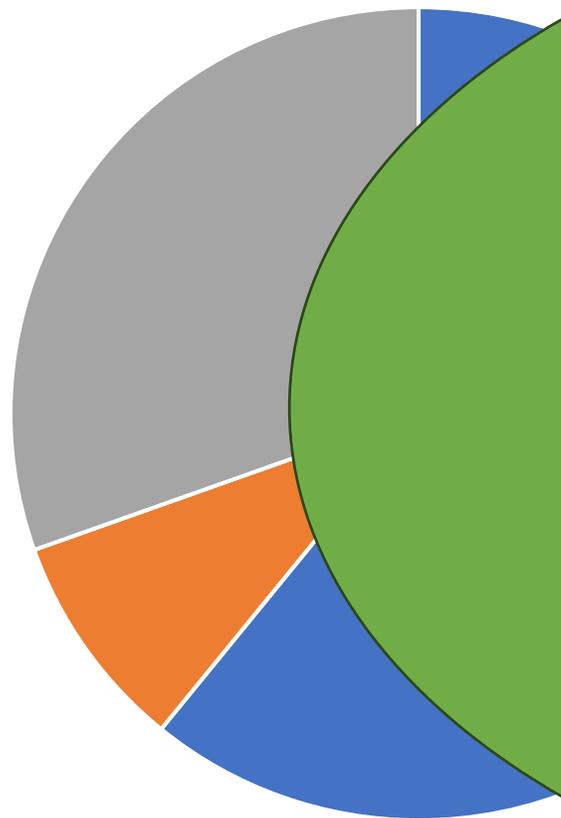
Instagramを活用する理由(1)

財政情報が届いていない層に
浸透しているSNSである

京都市財政についての情報発信は十分か



そもそも知らない



財政情報が
届いていない層は
特に「～20代」

61%

9%

30%

Instagramを活用する理由(1)

【令和4年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=245)	40代(N=319)	50代(N=307)	60代(N=272)	男性(N=760)	女性(N=740)
LINE	94.0%	93.6%	98.6%	98.0%	95.0%	93.8%	86.0%	91.3%	96.8%
Twitter	45.3%	54.3%	78.8%	55.5%	44.5%	31.6%	21.0%	44.3%	46.2%
Facebook	29.9%	11.4%	27.6%	46.5%	38.2%	26.7%	20.2%	31.6%	28.2%
Instagram	50.1%	70.0%	73.3%	63.7%	48.6%	40.7%	21.3%	41.4%	58.9%
mixi	2.0%	2.9%	1.8%	4.1%	1.6%	1.6%	0.7%	2.8%	1.2%
GREE	1.4%	2.9%	2.8%	2.4%	0.3%	1.0%	0.4%	1.4%	1.4%
Mobage	2.1%	6.4%	2.8%	4.1%	1.3%	1.0%	0.0%	2.8%	1.5%
Snapchat	1.7%	4.3%	3.7%	2.9%	0.9%	0.7%	0.0%	1.7%	1.8%
TikTok	28.4%	66.4%	47.9%	27.3%	21.3%	20.2%	11.8%	25.7%	31.2%
YouTube	87.1%	96.4%	98.2%	94.7%	89.0%	85.3%	66.2%	89.9%	84.2%
ニコニコ動画	14.9%	27.9%	28.1%	17.1%	9.1%	10.4%	7.7%	19.7%	10.0%

Instagramの特徴

- ・10代、20代の利用率は7割以上
- ・30代の利用率は6割以上
- ・40代は4割以上



財政情報が届いていない層にとってInstagramは身近なツールである

Instagramの活用は有効

Instagramを活用する理由(2)

画像重視のSNSであること

Instagramを活用する理由(2)

「市民しんぶん」
図やグラフを利用
視覚的に
わかりやすい情報発信に

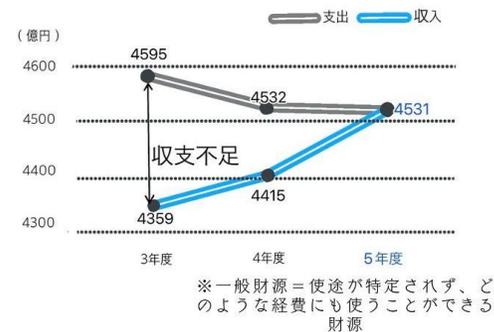


tamai.zemi.b



① 収支状況と改革の成果

3～5年度予算の収入と支出
の差（一般財源）



5年度には、収支不足がゼロに！！



が「いいね！」しました
tamai.zemi.b 京都市財政に関する連載の第2回です。

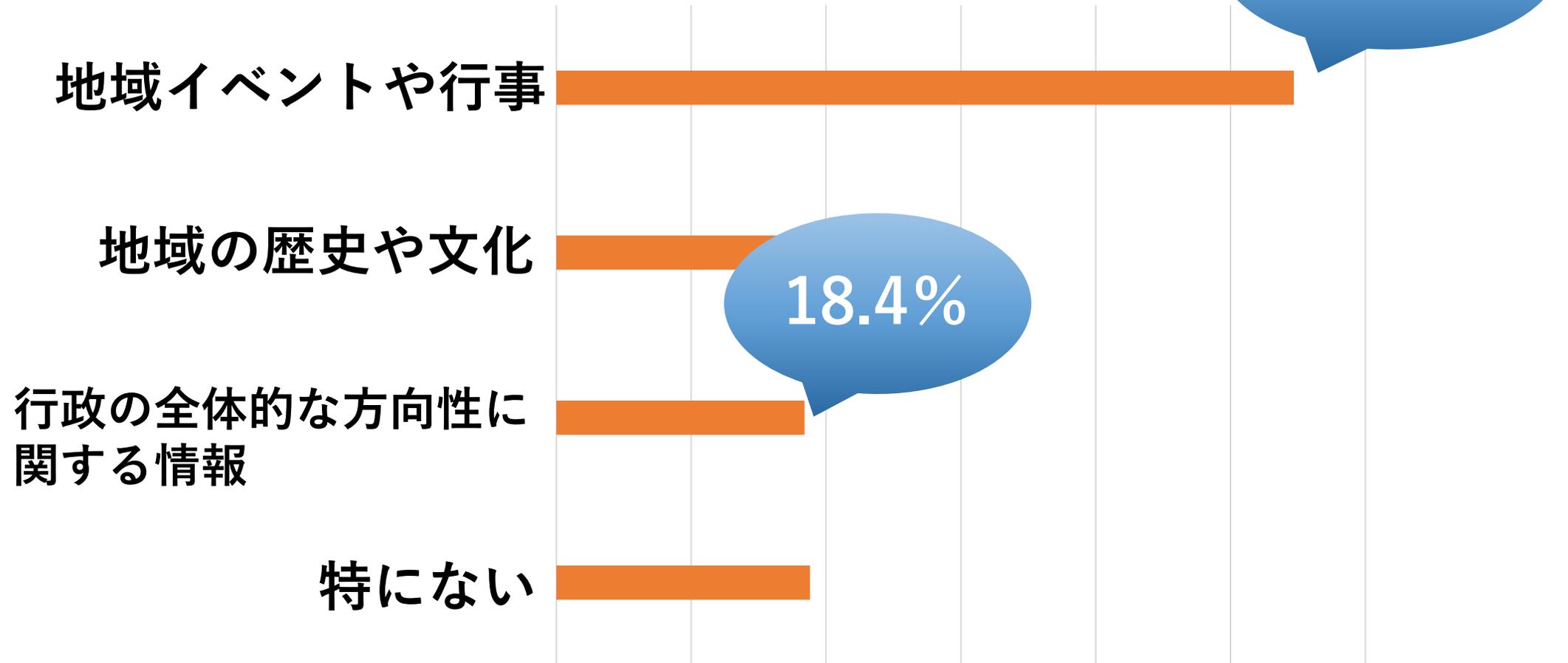
#京都市 #京都市財政#財政

<https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000276230.html>

具体的な運用方法

投稿の内容

自治体の Facebook ページに求める情報



具体的な運用方法

難しい情報を
わかりやすく

住民からの
関心高い

視覚的

専門用語 | 情報

費用は少ない
→ 実現可能性はある

・ 専門用語の説明

参考に！



tamai.zemi.b

フォローする

検索 ...

投稿9件 フォロワー34人 フォロー中32人

京都府立大学公共政策学系玉井ゼミ

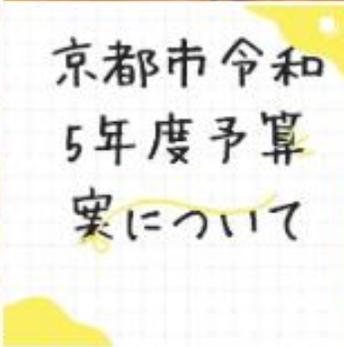
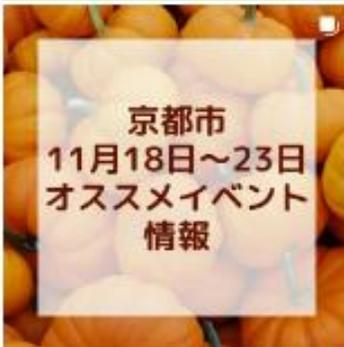
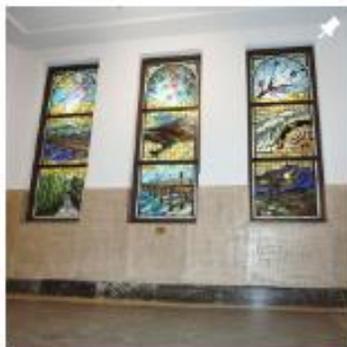
京都府立大学公共政策学系玉井ゼミです！
京都府の財政情報(毎月掲載)とお役立ち情報(月別)です！
URL: www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000276230.html

フォロー: man_160310, funafuru...

10月下旬～11月下旬
試験的に財政情報と観光等の情報を
1つのアカウントで発信

投稿

タグ付けされている人



このような
発信の仕方は
他自治体では
見られない

試験運用を行って

運用期間：10月23日～11月30日

投稿頻度：週に2回（月・金）

月曜日に財政情報の発信、金曜日にイベント情報等の発信を実施

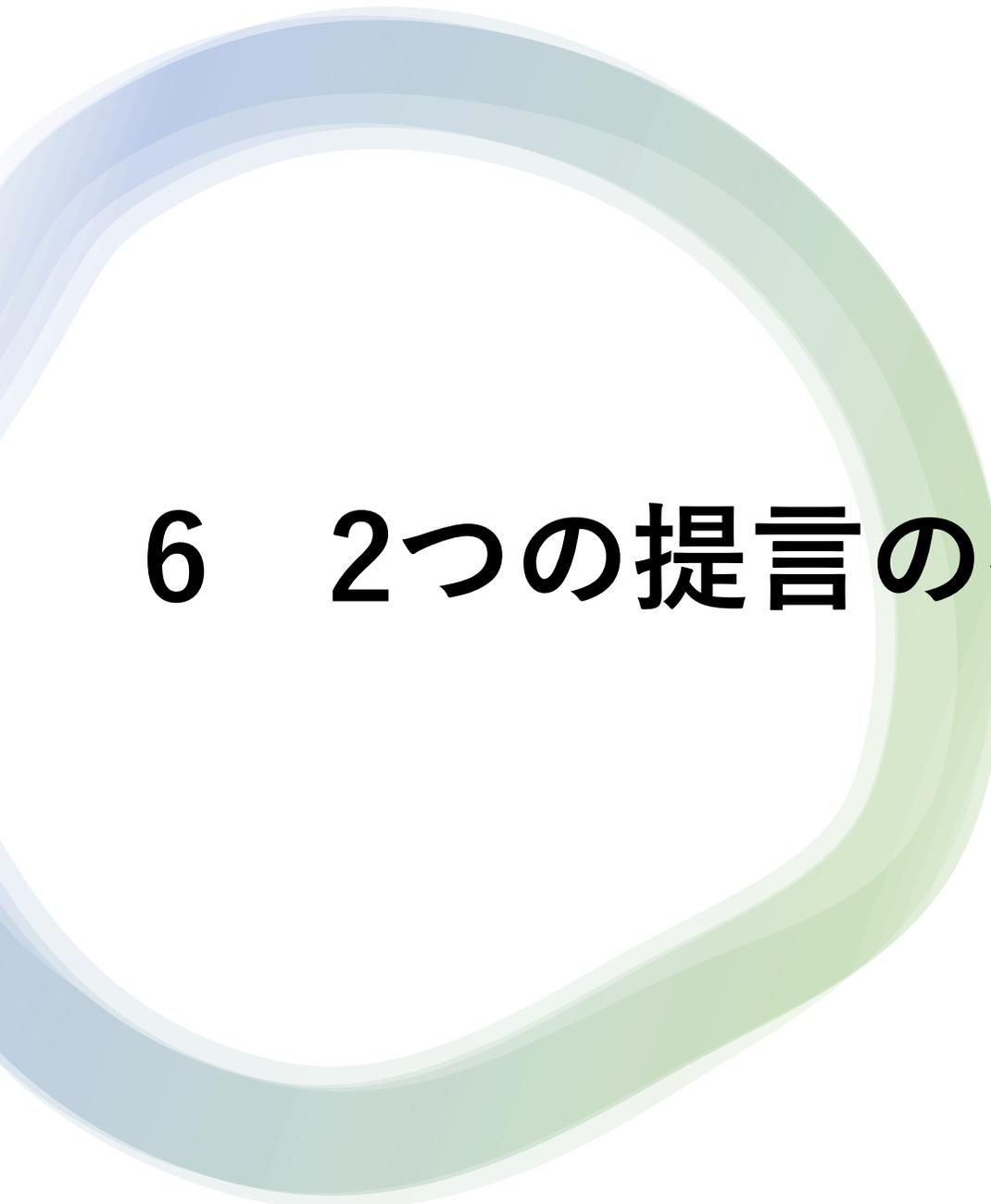
経過等：財政情報 計4回

イベント情報等 計4回

合計8回の投稿

フォロワー数 0→34

課題点：京都市財政室HPまで誘導できたのか確認が取れていない



6 2つの提言の有効性

α 案

詳細な情報を
伝えることができる

補填

β 案

内容が希薄

関心のない人は
HPを開かない

誘導

関心を持たない層に向けた
親しみやすい発信

財政民主主義・住民自治と提言のつながり

「住民と議会・首長・行政機関の連携による自治」

$\alpha \cdot \beta$
両提案により
手助け

監視・統制

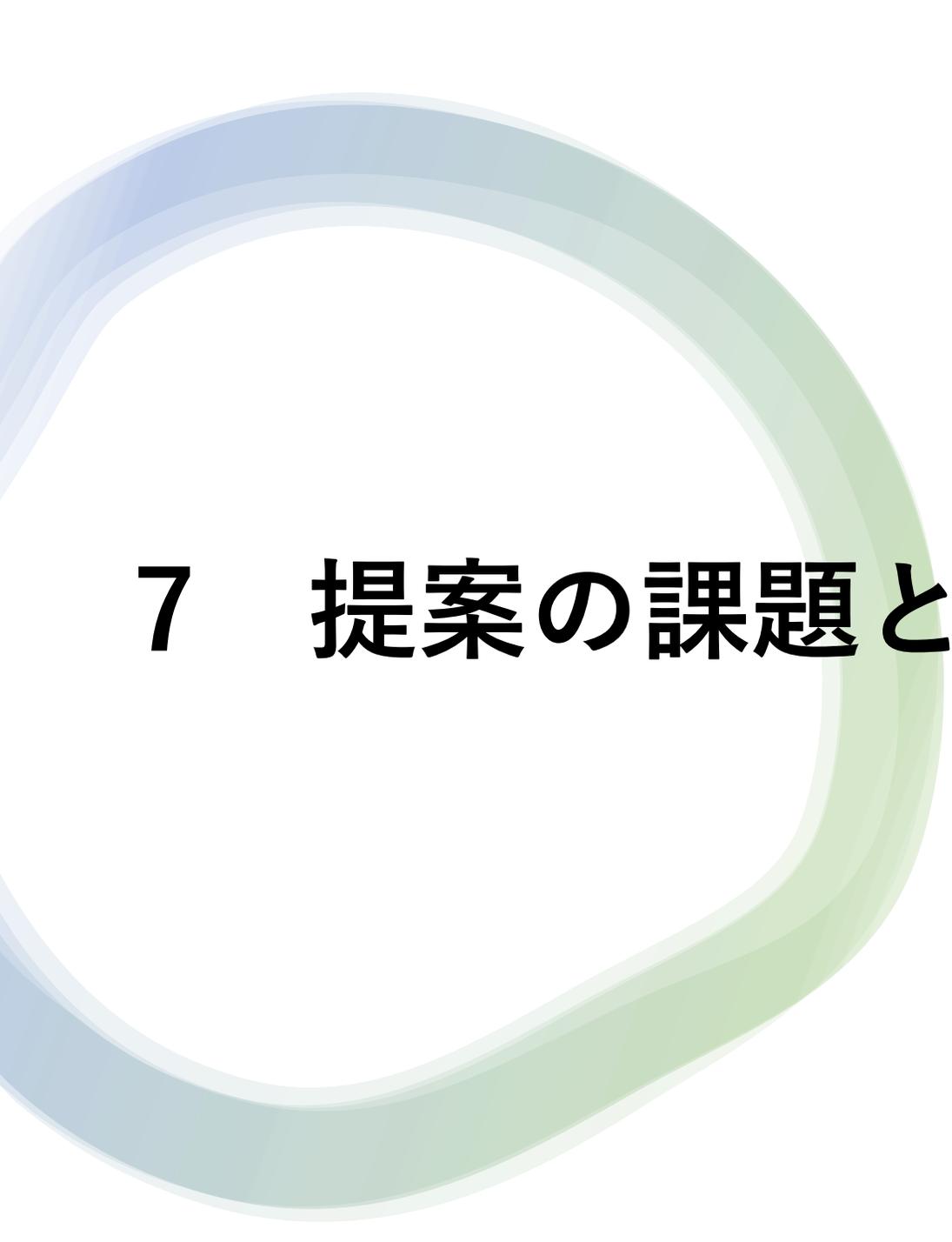
情報発信

住民にとって
よりよいまちづくり、
将来の生活の充実

信・
編
目

やすい
により関心
人を増やす

行政職員



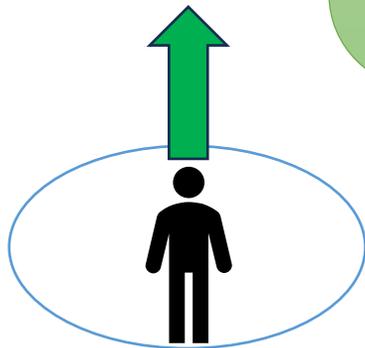
7 提案の課題と展望

課題

α 案

詳細な情報を伝えることができる

関心のない層にHPを開か



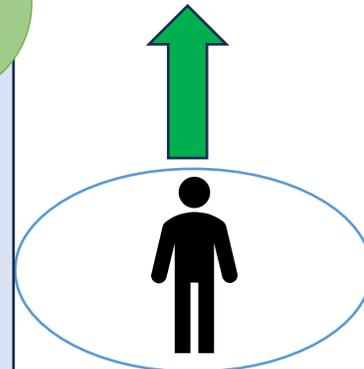
補填



β 案

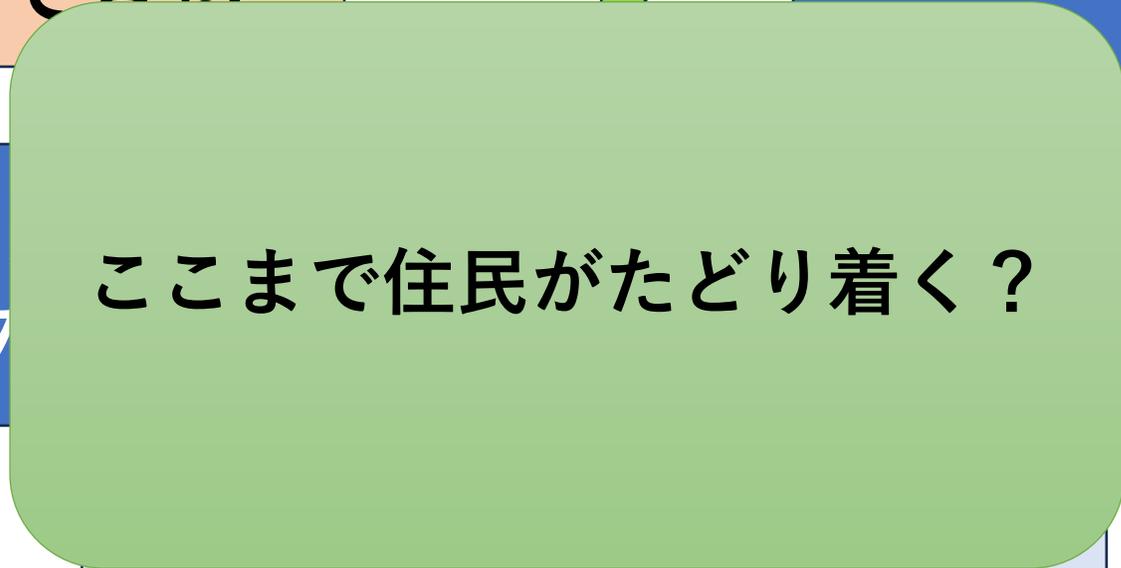
内容が希薄

持たない層に向けた
みやすい発信



ここまで住民がたどり着く？

住民が見ることが前提



課題と展望

α 案

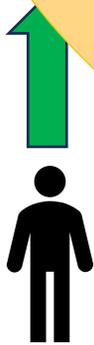
β 案

住民
歩

効果

よりよいまちづくり

けた



参考文献

- 磯崎初仁、金井利之、伊藤正次（編）（2015）『ホーンブック 地方自治 [第3版]』北樹出版
- 磯崎初仁、金井利之、伊藤正次（編）（2020）『ホーンブック 地方自治 [新版]』北樹出版
- 重森暁、植田和弘（編）（2013）『Basic 地方財政論』 有斐閣
- 神野直彦、小西砂千夫（著）（2020）『日本の地方財政 [第2版]』 有斐閣
- 中野邦彦・榊原理恵（2016）「自治体におけるソーシャルメディアを活用した情報発信に関する研究－ネットユーザーを対象とした民間企業との比較研究」『（公財）電気通信普及財団研究調査助成報告書』31号、p.1－11。

参考文献

- 京都市情報館（2023）「令和4年度決算について 令和4年度決算概況」
<https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000315897.html>（最終閲覧日 2023年11月26日）
- 京都市情報館（2023）「令和5年度予算について」
<https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000304545.html>（最終閲覧日 2023年12月6日）
- きょうと市民しんぶん令和5年3月1日（第971号）
<https://www.city.kyoto.lg.jp/digitalbook/book/cmsfiles/1929/book.html>（最終閲覧日 2023年10月30日）
- きょうと市民しんぶん令和5年9月1日（第977号）
<https://www.city.kyoto.lg.jp/digitalbook/book/cmsfiles/2101/book.html>（最終閲覧日 2023年10月30日）
- 京都市（2020）「市政総合アンケート調査結果「市民参加（市政、まちづくり活動への参加）について（令和元年度第2回）」
<https://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/cmsfiles/contents/0000264/264600/0202.pdf>
（最終閲覧日 2023年11月8日）

参考文献

- 財務省（2020）「三重県庁の参加型予算『みんなつく予算』の取組について」
https://www.mof.go.jp/public_relations/finance/202005/202005j.html（最終閲覧日 2023年11月26日）
- 全国市民オンブズマン連絡会議(2022)『予算編成過程・住民参加状況調査結果』
<https://www.ombudsman.jp/taikai/2022yosan-1.pdf>（最終閲覧日 2023年11月5日）
- 総務省（2023）『令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書』
https://www.soumu.go.jp/main_content/000887589.pdf
- <https://www.taf.or.jp/files/items/576/File/024.pdf>（最終閲覧日 2023年11月26日）
- 名古屋市（2023）「令和5年度予算編成過程の公開」
<https://www.city.nagoya.jp/zaisei/page/0000161176.html>（最終閲覧日2023年11月26日）
- 京都新聞（2021）「すでに140体いるのに財政危機の京都市、250万円かけ新キャラ作成」
<https://www.kyoto-np.co.jp/articles/-/634104#:~:>（最終閲覧日 2023年11月27日）

参考文献（先行事例）

- 上板町(2008)「財政の謎？」 [h20zai_wak.pdf \(townkamiita.jp\)](https://www.townkamiita.jp/h20zai_wak.pdf) （最終閲覧日 2023年11月27日）
- 北九州市(2022)「わかりやすい北九州市の財政」
<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/zaisei/09000077.html> （最終閲覧日 2023年5月17日）
- 北九州市(2022)「マンガで読める!わかりやすい北九州市の財政（令和4年度版）」
<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/000997953.pdf> （最終閲覧日 2023年5月17日）
- 北本市(2021)「バックナンバー」
<https://www.city.kitamoto.lg.jp/shisei/koho/koho/3/reiwa3koho/backnumber/index.html> （最終閲覧日 2023年11月29日）
- 北本市(2022)「ここは、市役所秘書広報課」
<https://shop.gyosei.jp/online/archives/series/%E3%81%93%E3%81%93%E3%81%AF%E3%80%81%E5%B8%82%E5%BD%B9%E6%89%80%E7%A7%98%E6%9B%B8%E5%BA%83%E5%A0%B1%E8%AA%B2> （最終閲覧日 2023年11月27日）

参考文献（先行事例）

- 小林市（2015）「てなんど小林プロジェクト」
<https://www.city.kobayashi.lg.jp/soshikikarasagasu/sogoseisakubuchihososeika/tenandokobayashiproject/index.html>（最終閲覧日 2023年11月27日）
- 久喜市公式動画チャンネル（2016）「3058人がダンス！平成28年度久喜市PRビデオ『1000人クッキーダンス』」
<https://www.youtube.com/watch?v=eJK7Z3fPzql>
（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 久喜市HP（2023）<https://www.city.kuki.lg.jp/index.html> （最終閲覧日 2023年11月29日）
- 島根県SNS観光PR大使プロジェクト（2020）「Be Move SHIMANE」
<https://www.kankou-shimane.com/be-move/> （最終閲覧日 2023年11月27日）
- 立川市（2018）「立川の魅力を伝えるフリーマガジン『#Tag magazine』（ハッシュタグマガジン）」
<https://www.city.tachikawa.lg.jp/koho/shise/koho/citypro/tagmagazine/index.html>
（最終閲覧日 2023年11月29日）

参考文献（先行事例）

- 農林水産省（2021）
日 2023年6月11日） <https://www.youtube.com/@BUZZMAFF/videos> （最終閲覧
- 農林水産省（2021）
日 2023年6月11日） <https://www.maff.go.jp/j/pr/buzzmaff/index.html> （最終閲覧
- SNS Cloud(SNSクラウド)（2023）
「自治体のSNS活用によるPRの成功事例・失敗事例を紹介」 - <https://tokyo-mbfashionweek.com/municipality-sns-pr.html>（最終閲覧日 2023年6月11日）
- 新・公民連携最前線前線 | PPP まちづくり（2019）「人が集まる自治体 SNS、葉山町の公式インスタグラムに学ぶ10か条」（2023） | <https://project.nikkeibp.co.jp/atclppp/PPP/434167/041800105/>（最終閲覧日 2023年6月11日）
- 福山市（2023）「アニメーションで見る広報『ふくやま』」
<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/site/koho/244307.html> （最終閲覧日 2023年6月10日）

参考文献（政令指定都市調査）

- 大阪市HP <https://www.city.osaka.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 岡山市HP <https://www.city.okayama.jp/>（最終閲覧日 2023年11月28日）
- 川崎市HP <https://www.city.kawasaki.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 北九州市HP <https://www.city.kitakyushu.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月28日）
- 京都市情報館 <https://www.city.kyoto.lg.jp>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 熊本市HP https://www.city.kumamoto.jp/hpkiji/pub/detail.aspx?c_id=5&id=2422
（最終閲覧日 2023年11月27日）
- 神戸市HP <https://www.city.kobe.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- さいたま市HP <https://www.city.saitama.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 堺市HP <https://www.city.sakai.lg.jp/-jp/>（最終閲覧日 2023年11月27日）
- 相模原市HP <https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/>（最終閲覧日 2023年11月27日）

参考文献（政令指定都市調査）

- 札幌市HP <https://www.city.sapporo.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 静岡市HP <https://www.city.shizuoka.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月28日）
- 仙台市HP <https://www.city.sendai.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 名古屋市HP <https://www.city.nagoya.jp/>（最終閲覧日 2023年12月6日）
- 新潟市HP <https://www.city.niigata.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 浜松市HP <https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/>（最終閲覧日 2023年12月6日）
- 福岡市HP <https://www.city.fukuoka.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）
- 千葉市HP <https://www.city.chiba.jp/>（最終閲覧日2023年12月6日）
- 広島市HP <https://www.city.hiroshima.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月28日）
- 横浜市HP <https://www.city.yokohama.lg.jp/>（最終閲覧日 2023年11月29日）