

# 8 産業・商業

設問1: 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。

設問2: 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。

設問3: 京都の特色を生かした産業活動が行われている。

設問4: 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。

設問5: 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。

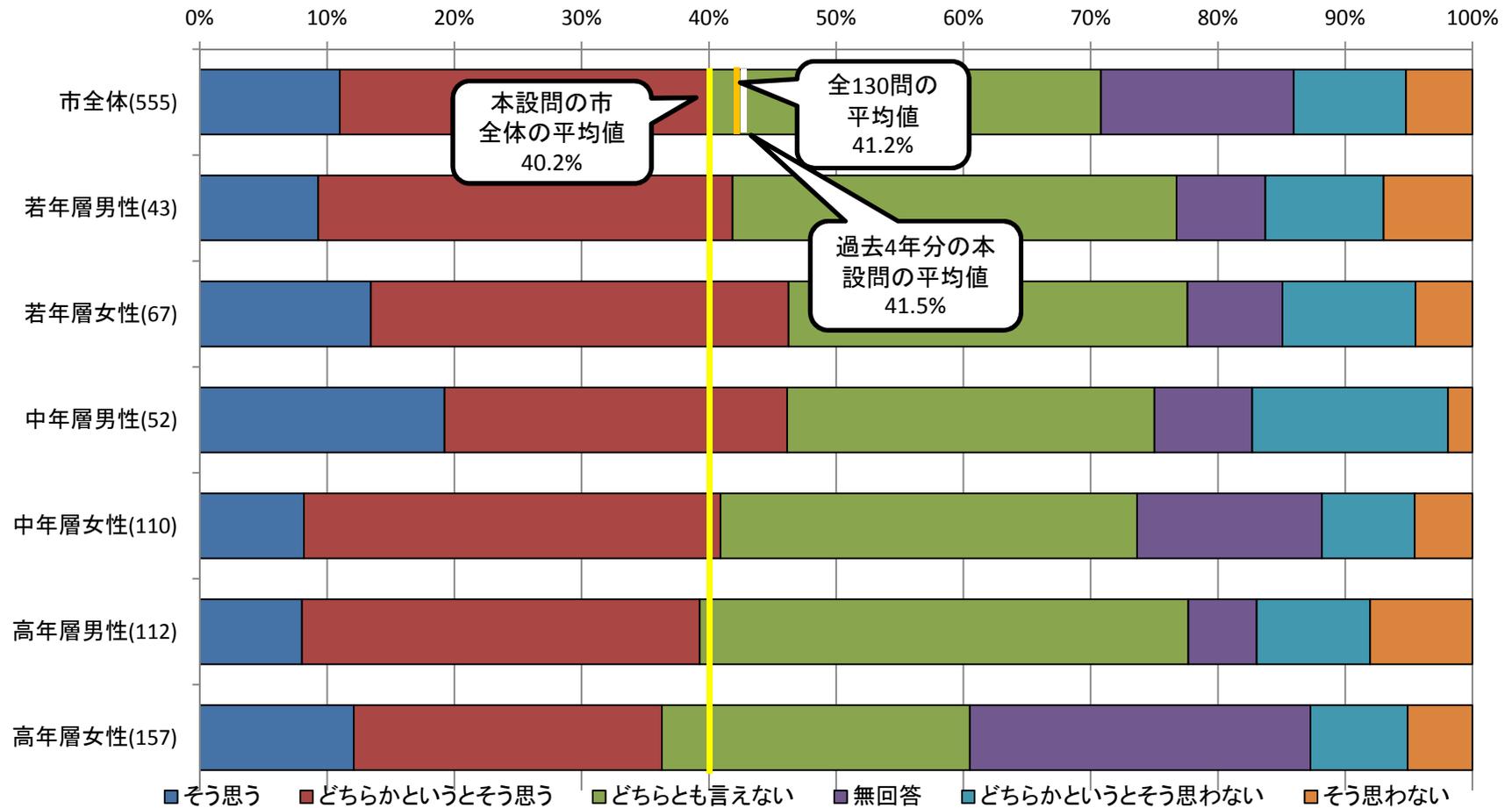
設問6: 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。

設問7: ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。

設問8: 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

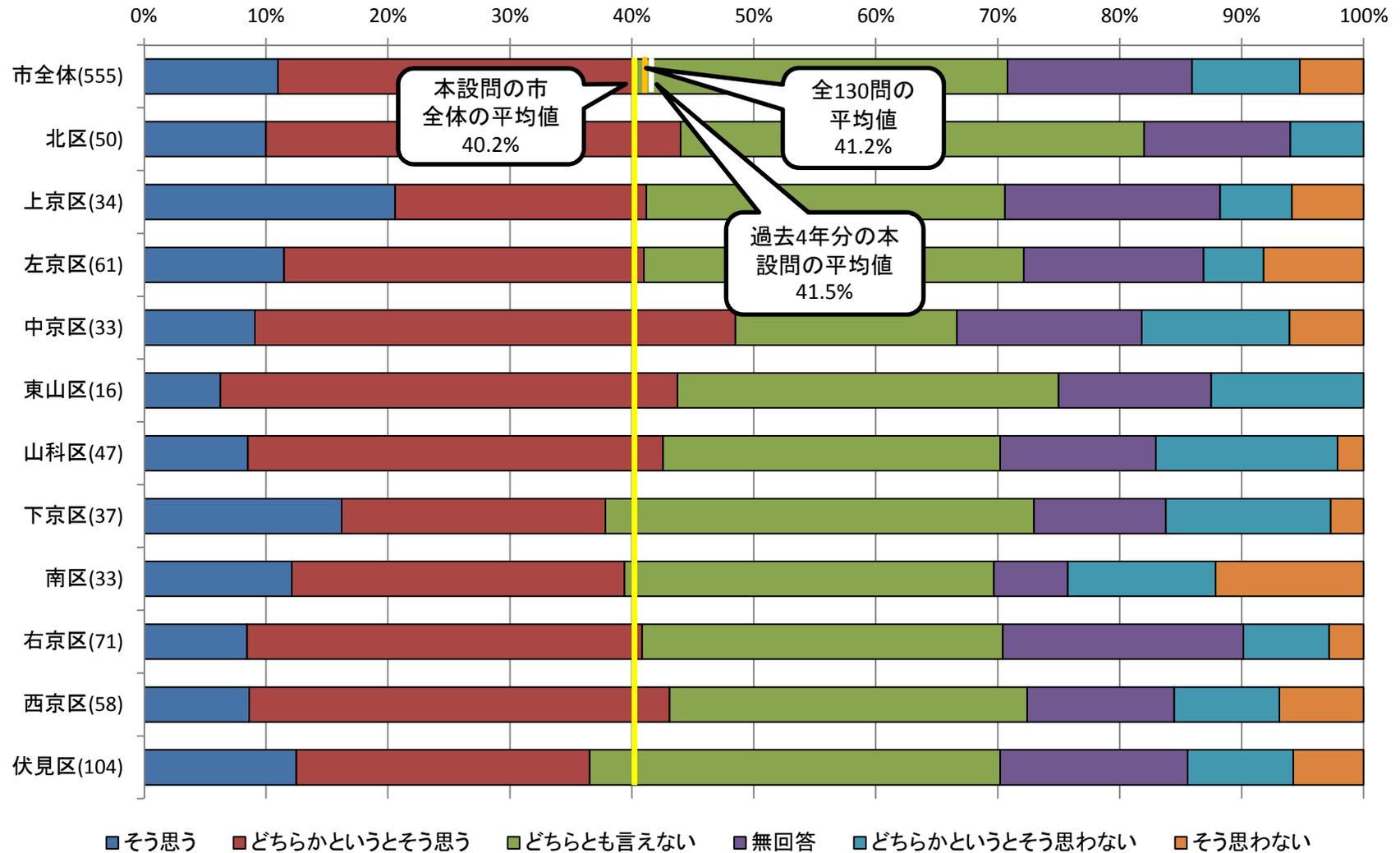
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問1：京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。



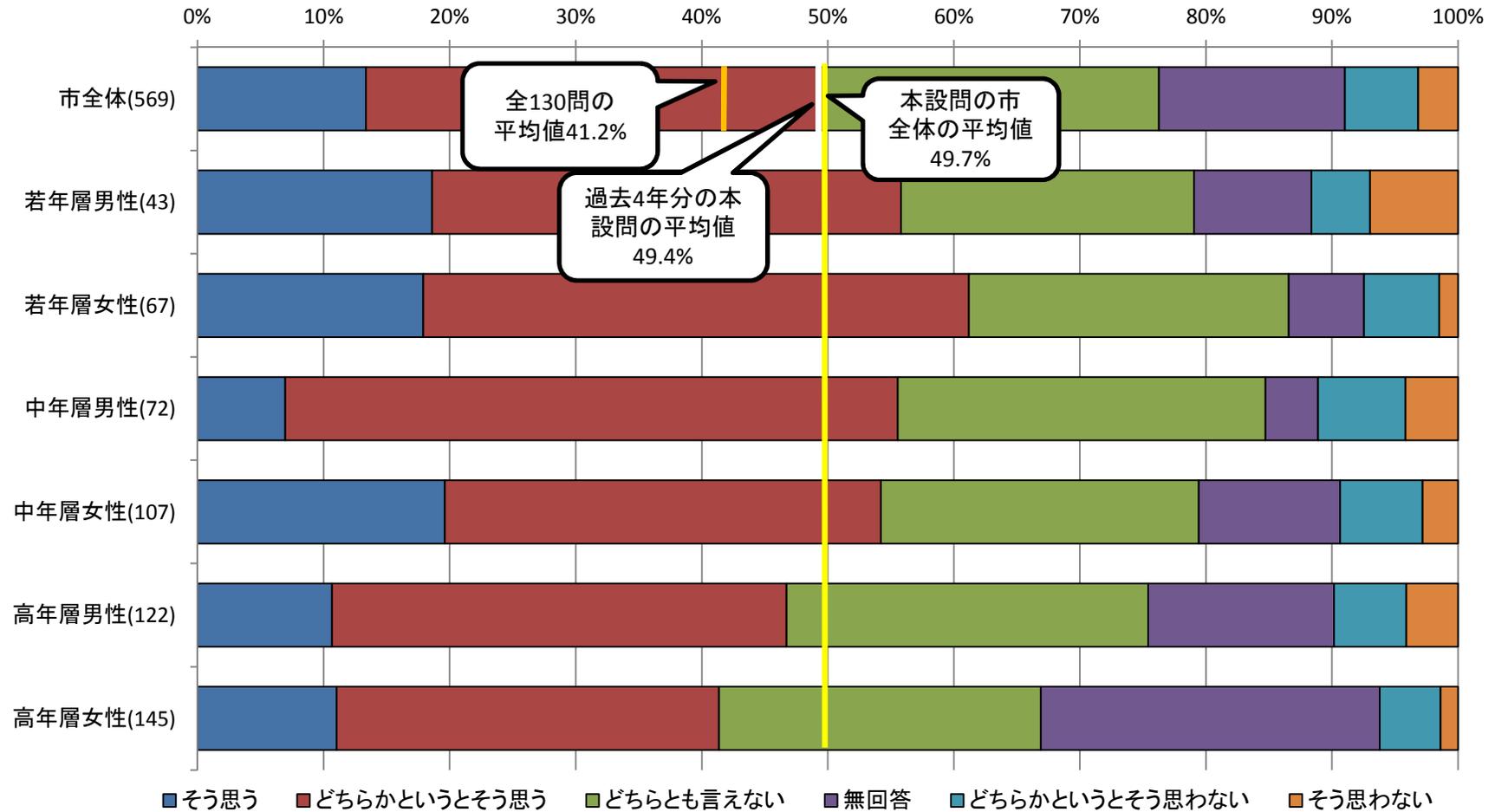
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問1：京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。



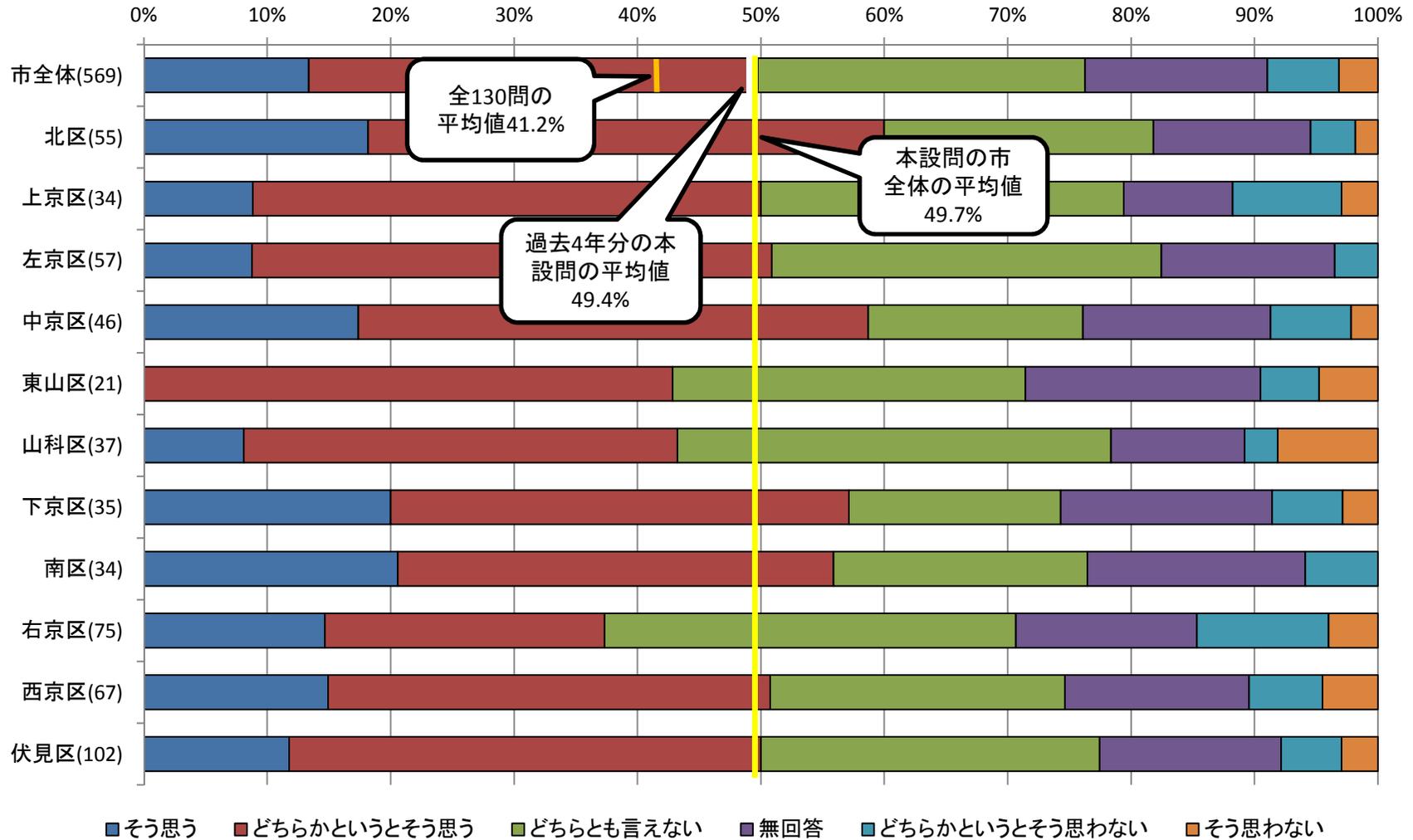
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問2：京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。



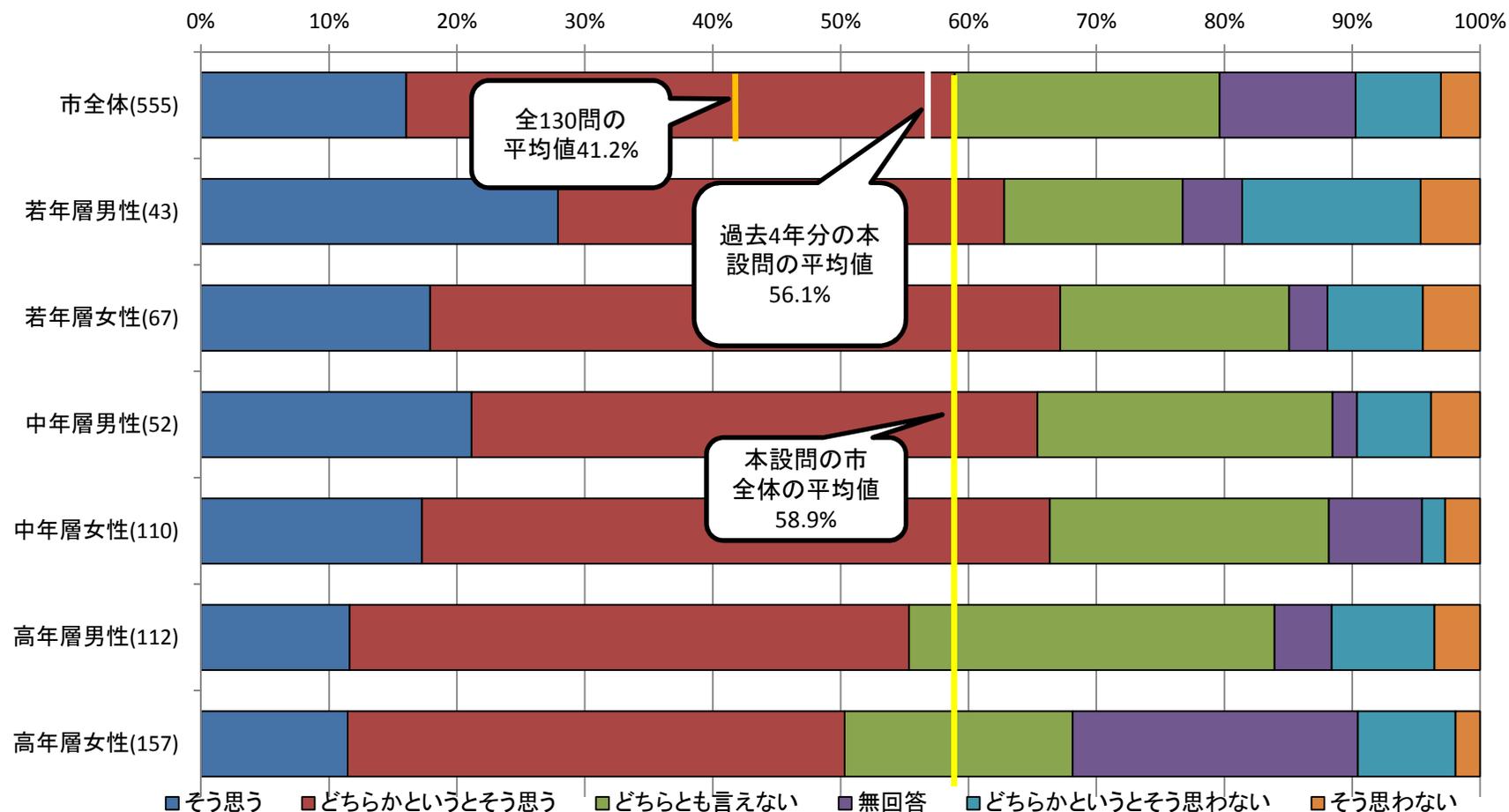
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問2：京都では、価値を高めるために工夫したもののづくりが行われている。



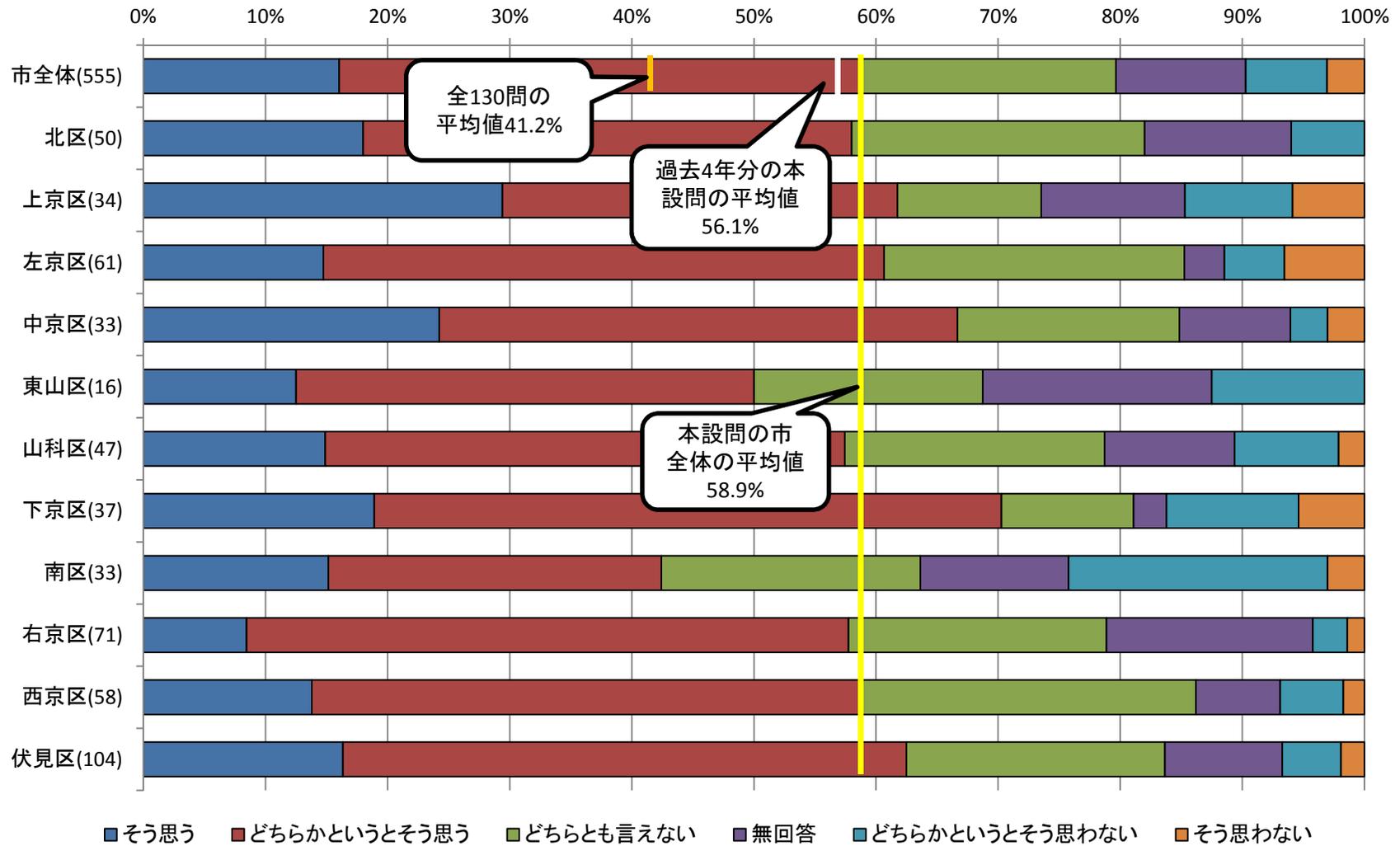
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

## 設問3：京都の特色を生かした産業活動が行われている。



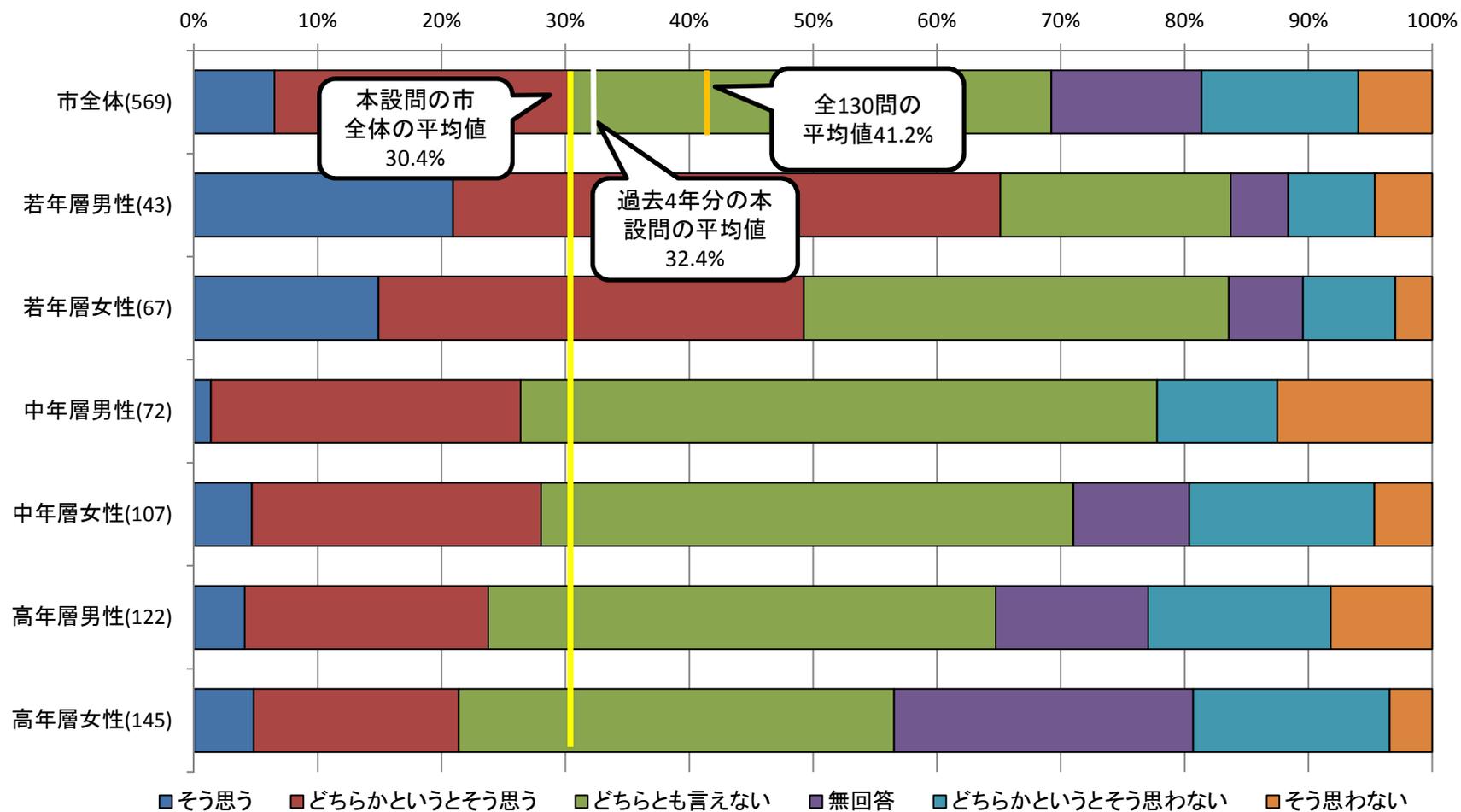
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問3：京都の特色を生かした産業活動が行われている。



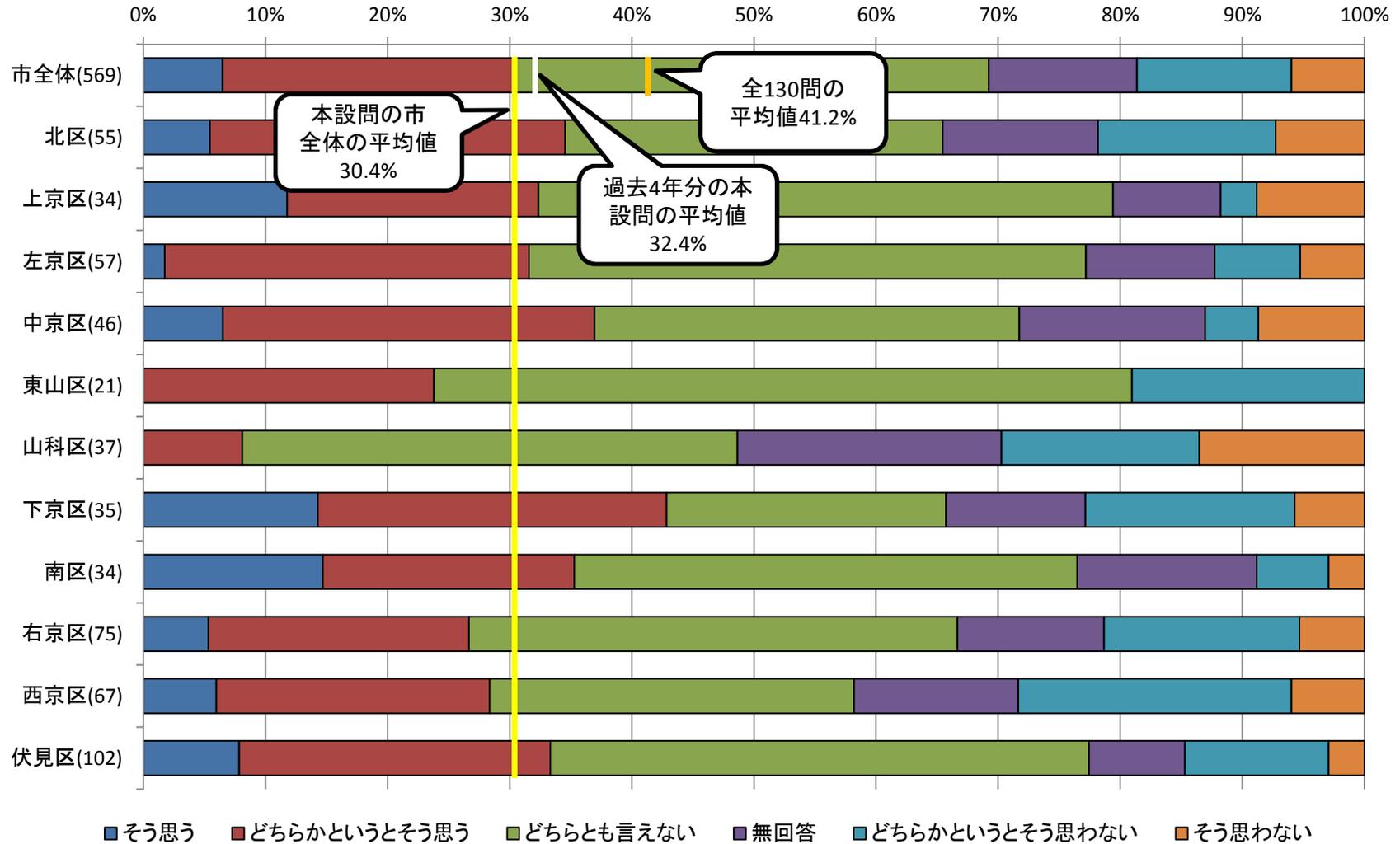
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

## 設問4：京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。



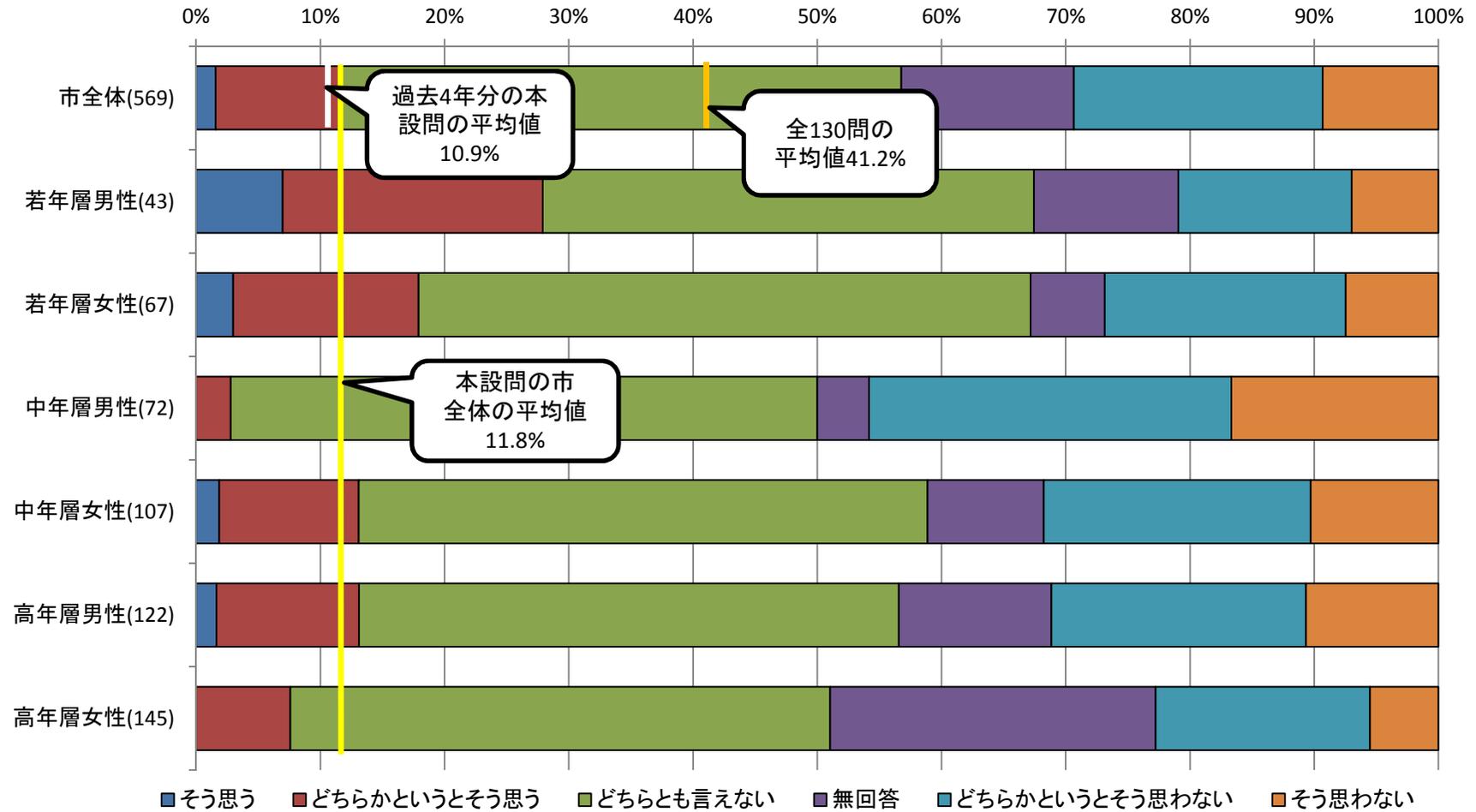
# (1) 生活実感 (居住区別)

## 設問4：京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。



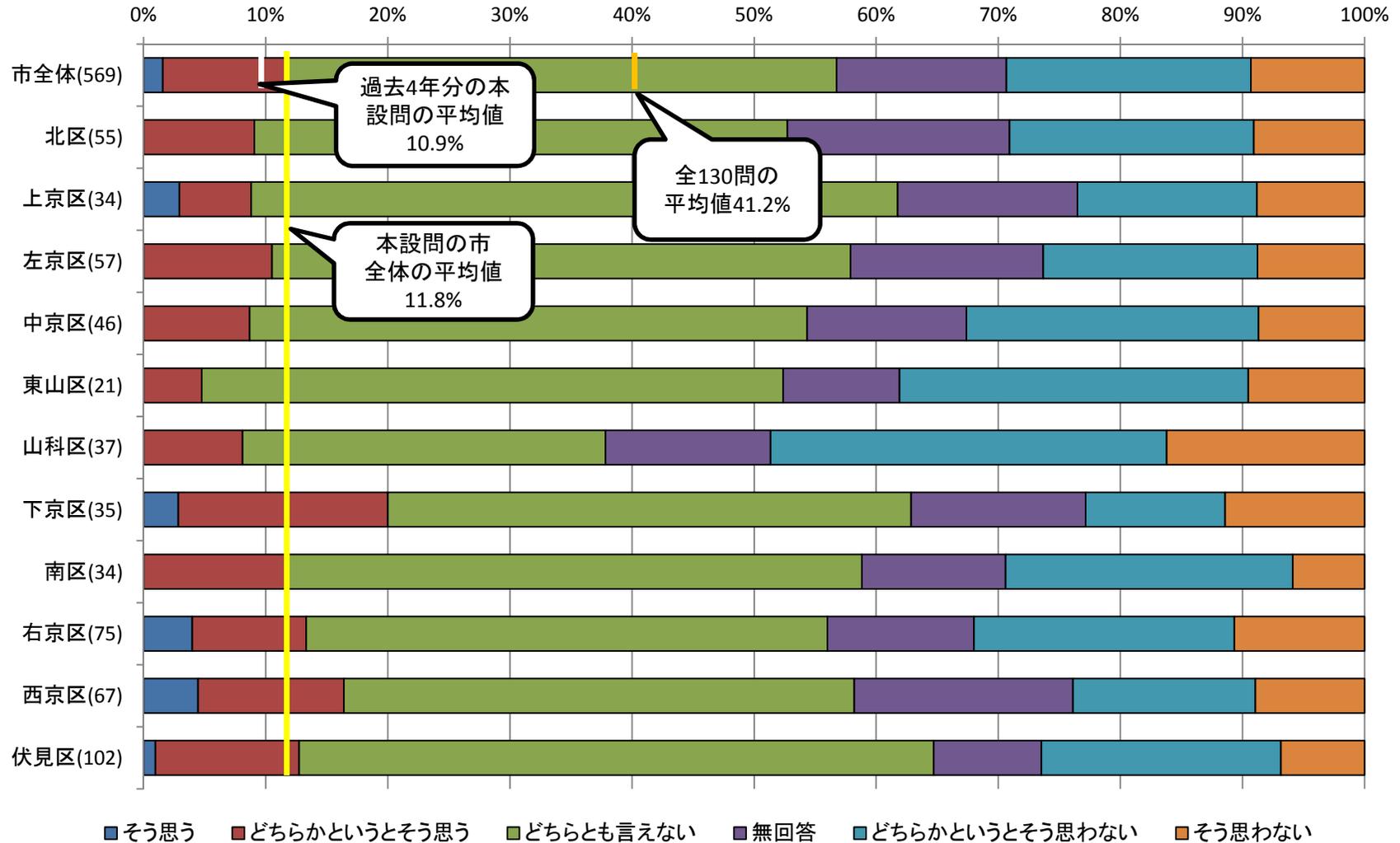
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問5：働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。



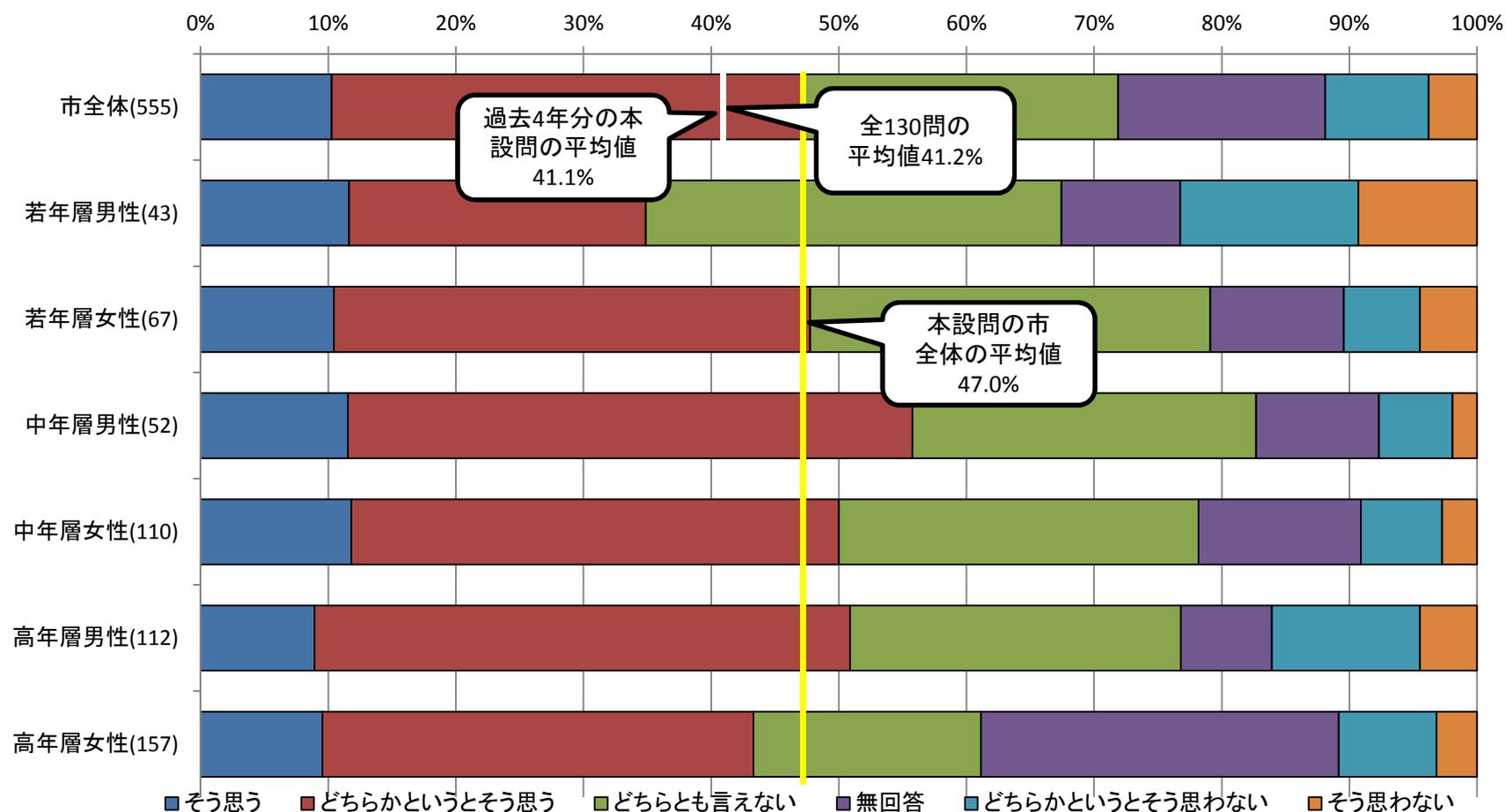
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問5：働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。



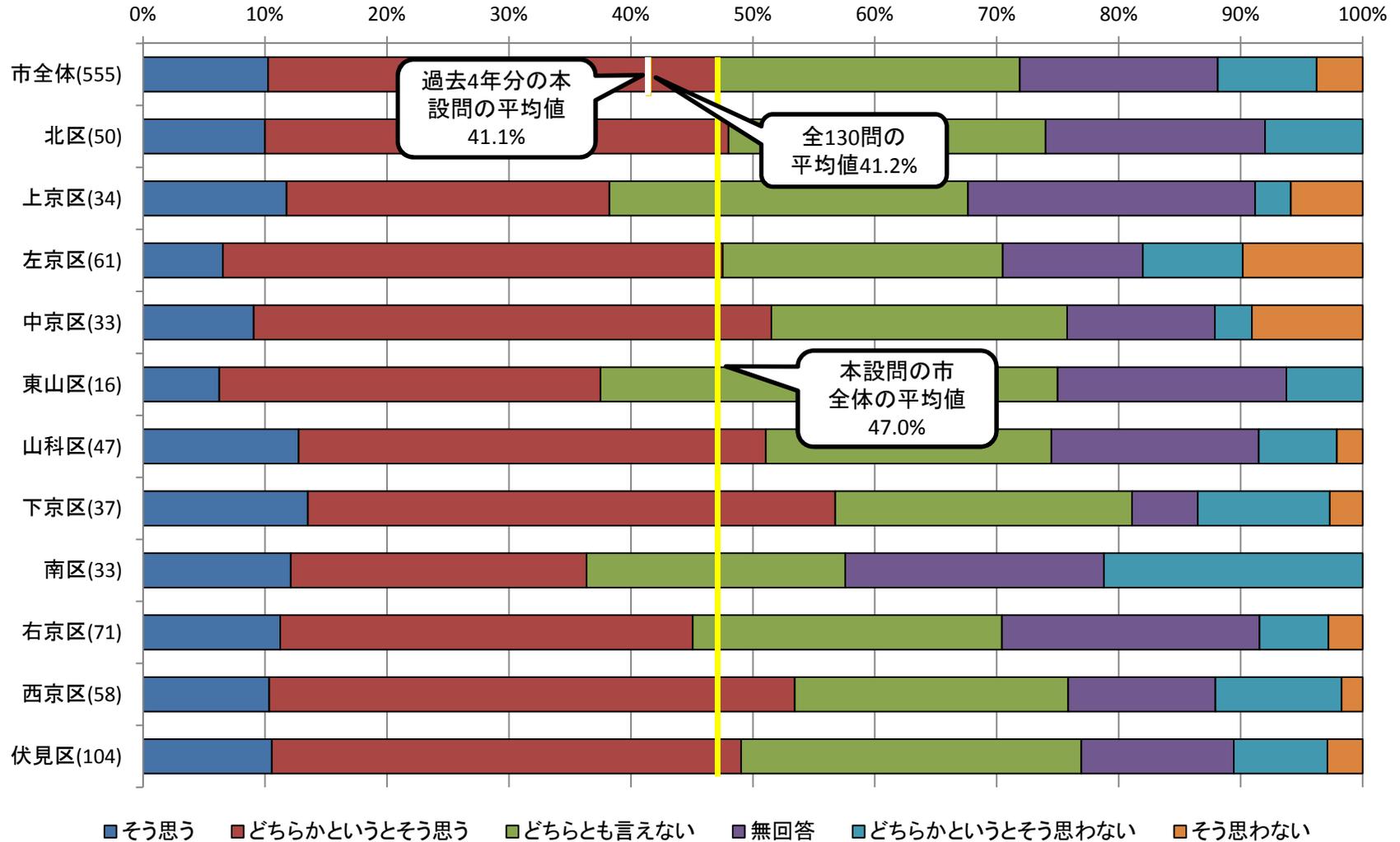
## (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問6：京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。



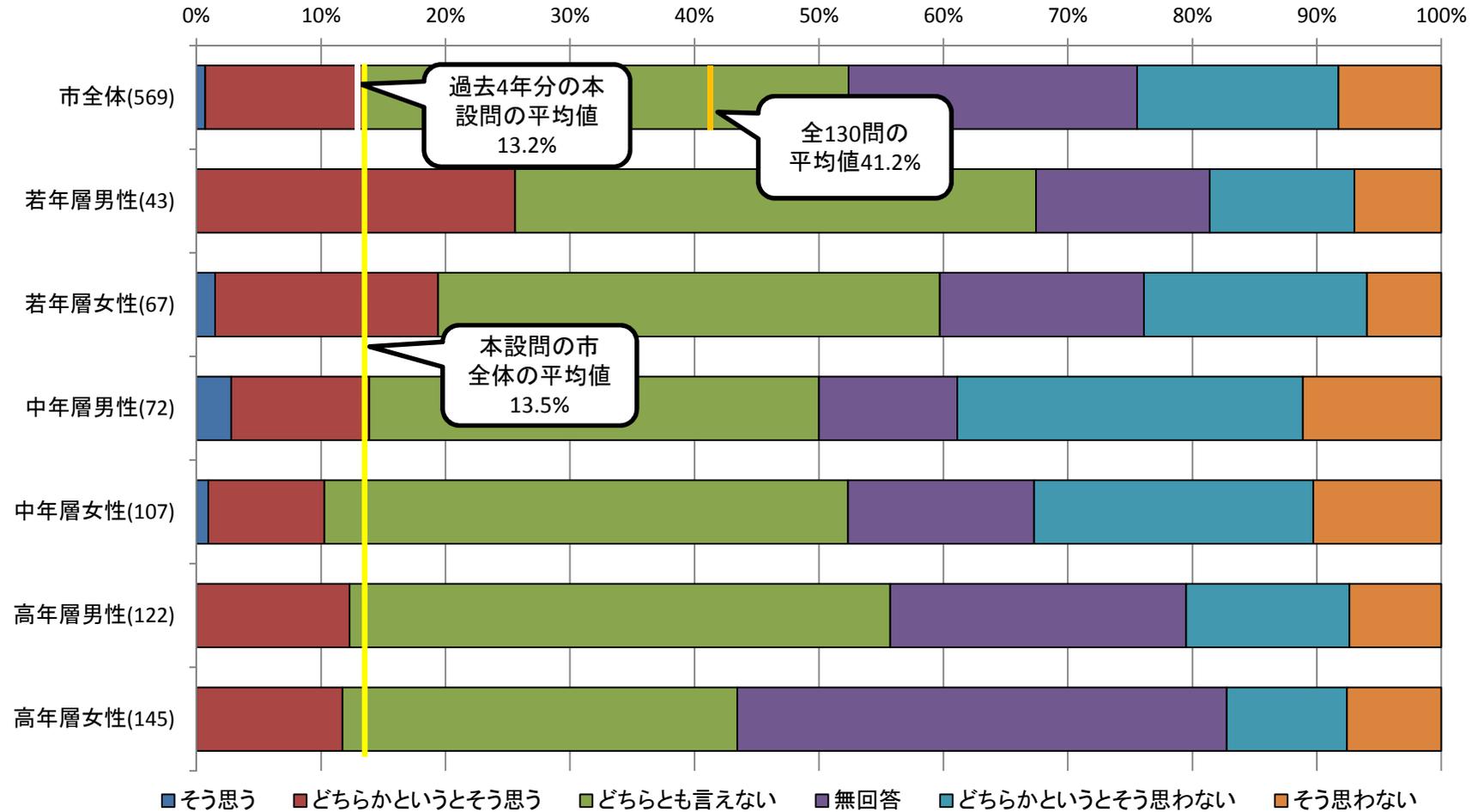
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問6：京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。



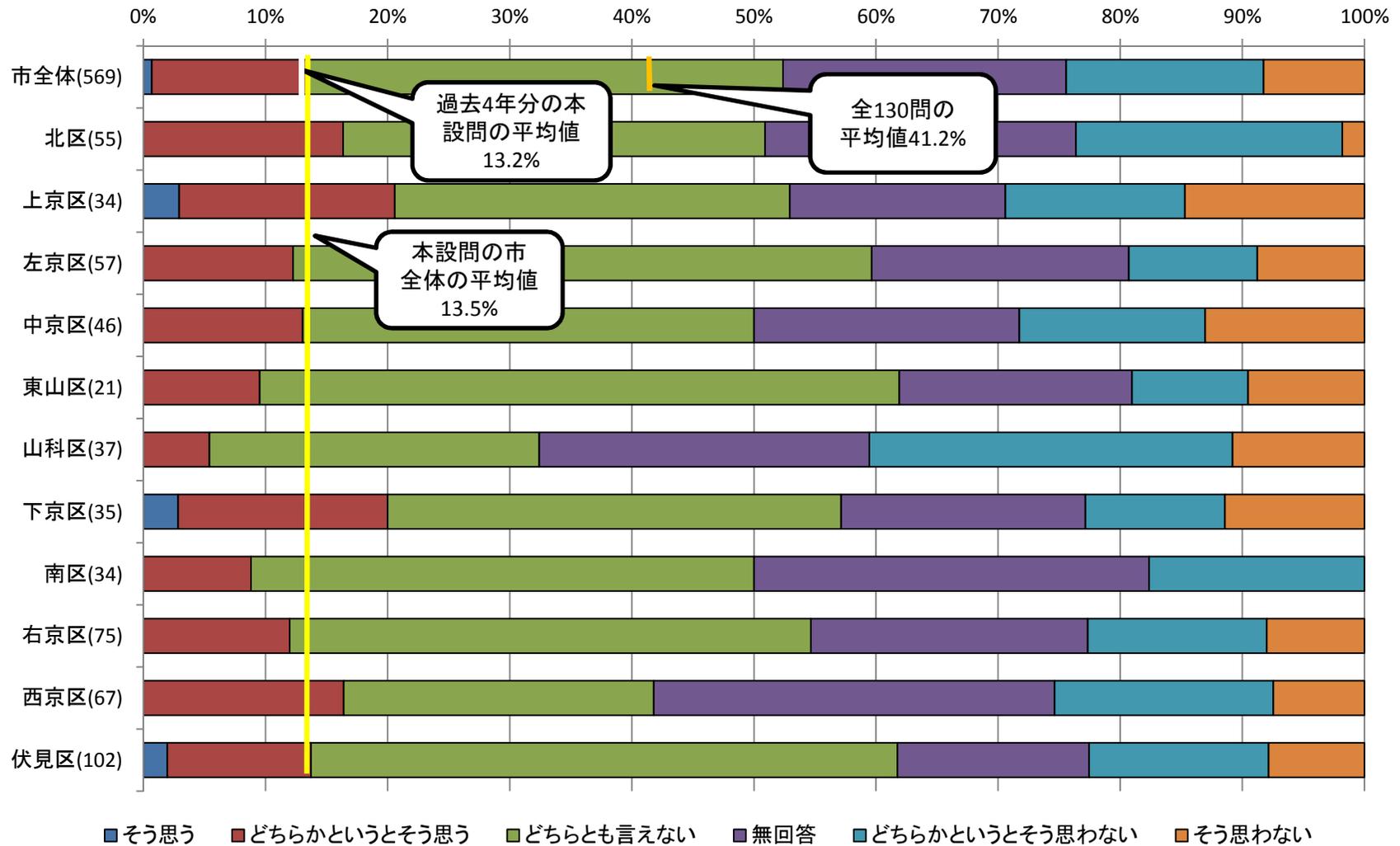
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問7：ソーシャルビジネス (社会的企業) が育ってきている。



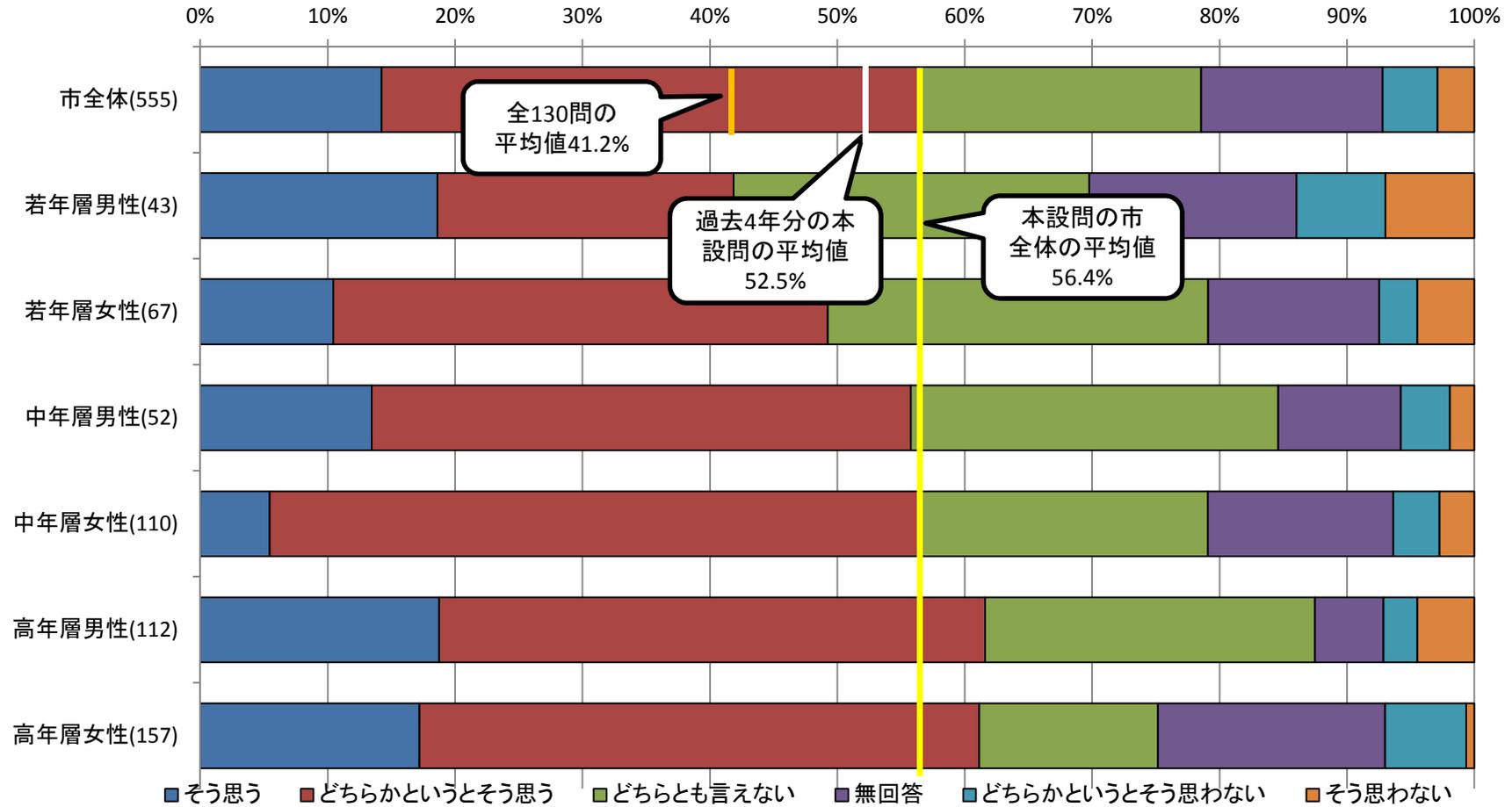
# (1) 生活実感 (居住区別)

設問7：ソーシャルビジネス (社会的企業) が育ってきている。



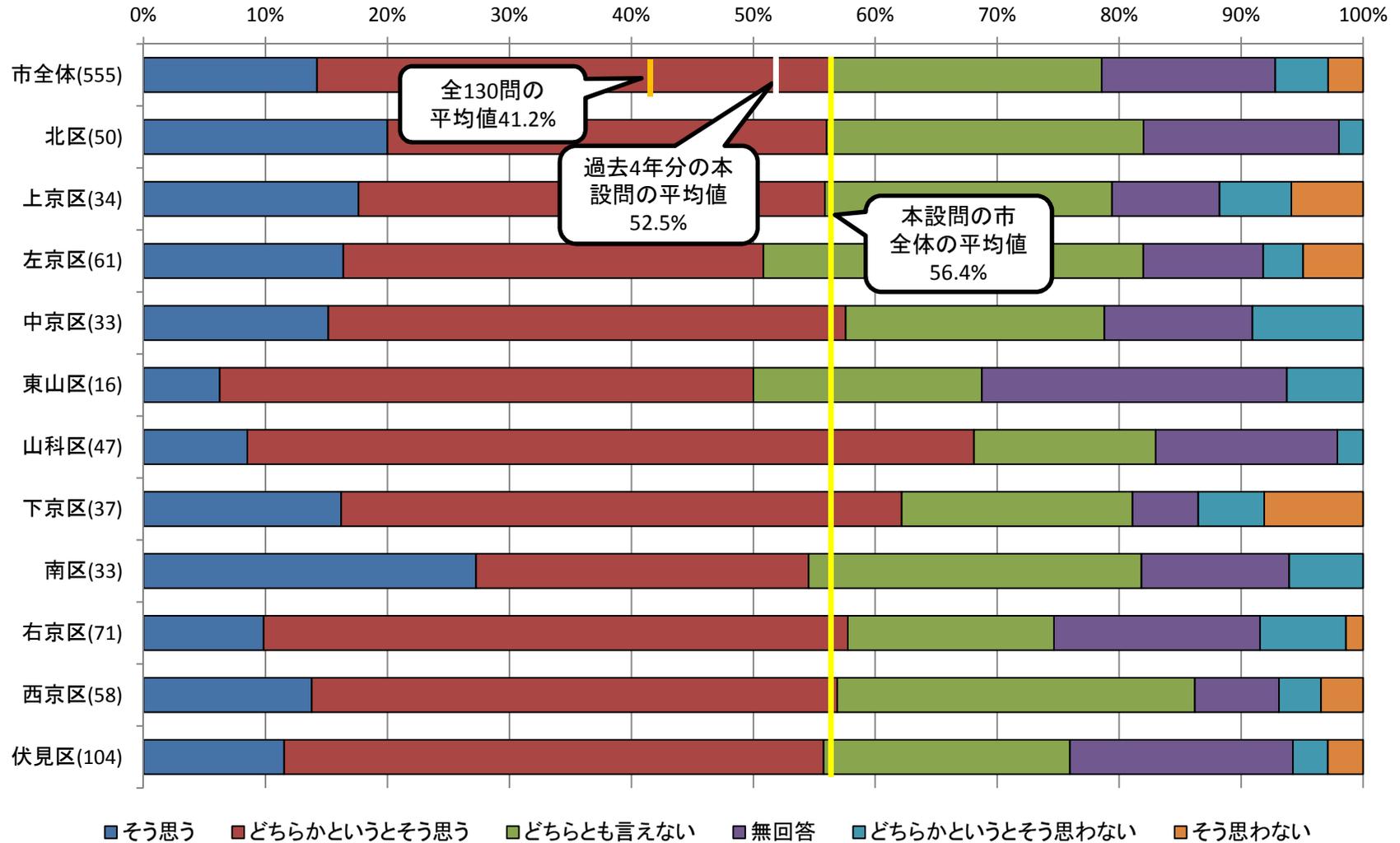
# (1) 生活実感 (世代別・性別)

設問8：京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

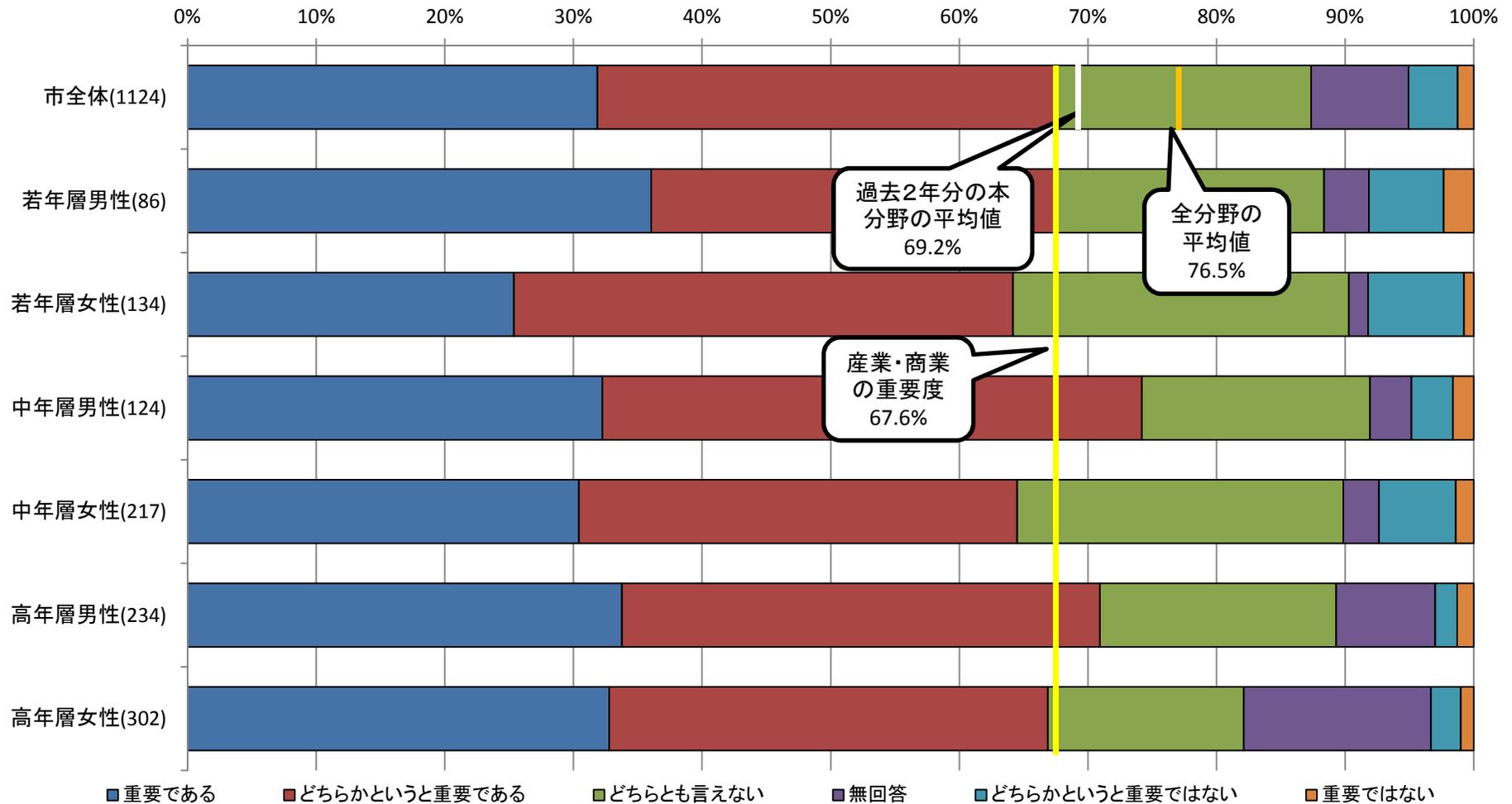


# (1) 生活実感 (居住区別)

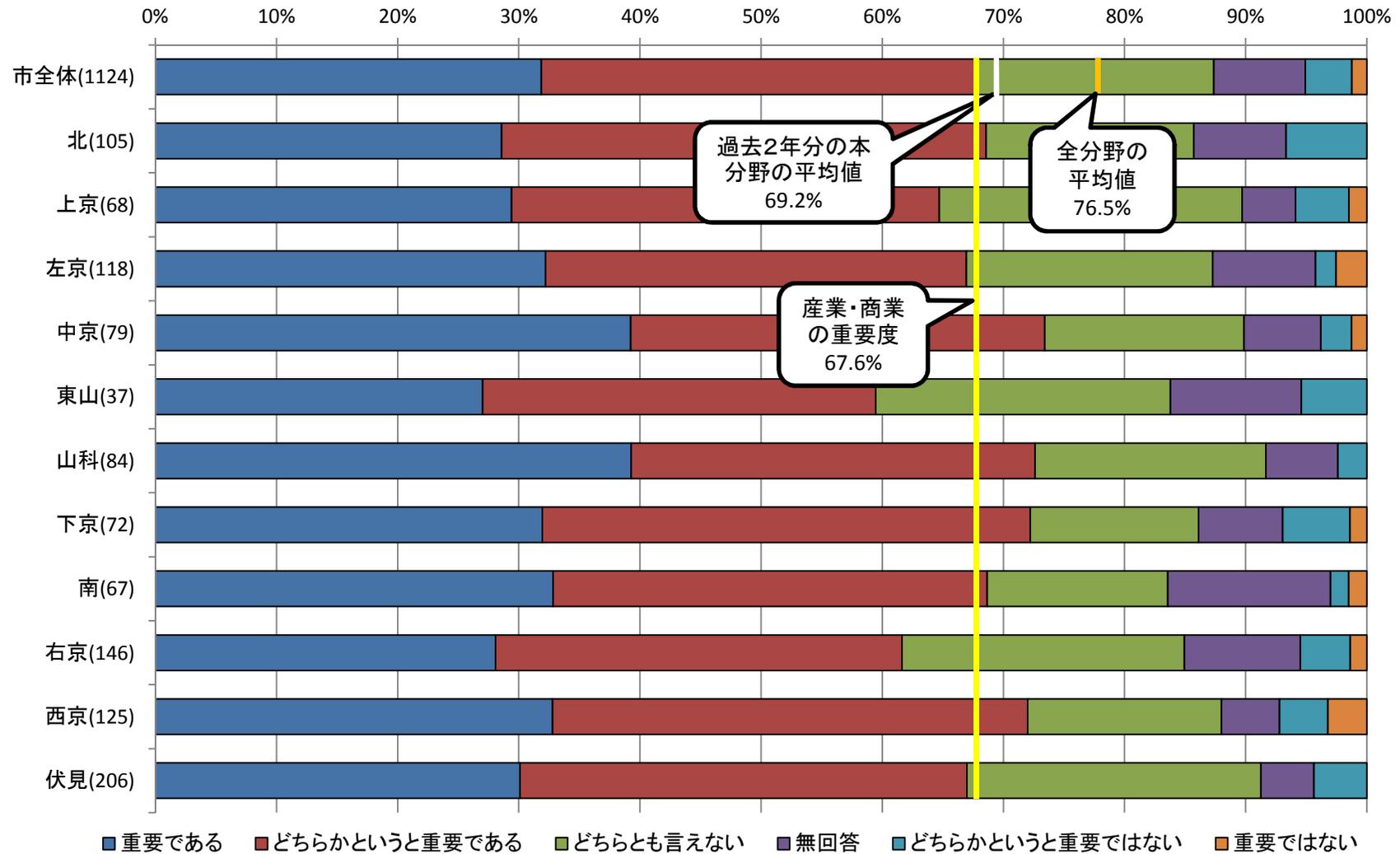
設問8：京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。



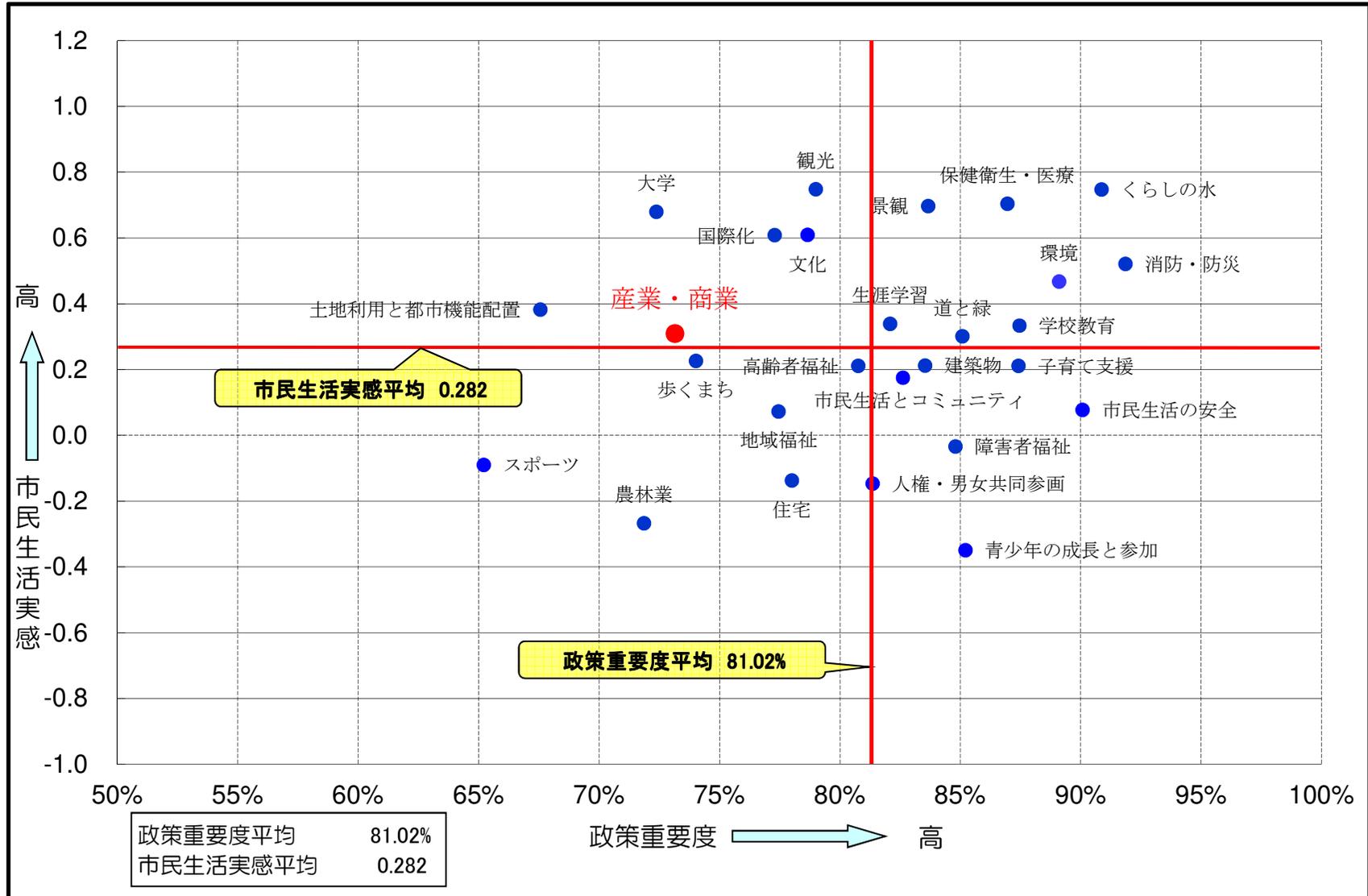
## (2) 政策重要度 (世代別・性別)



## (2) 政策重要度 (居住区別)



### (3) 生活実感と政策重要度の関係 (全体)



### (3) 生活実感と政策重要度の関係（世代別・性別、居住区別）

