

9 観光

設問1:じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。

設問2:京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。

設問3:京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。

設問4:京都は、市民にとってくらしやすい観光都市である。

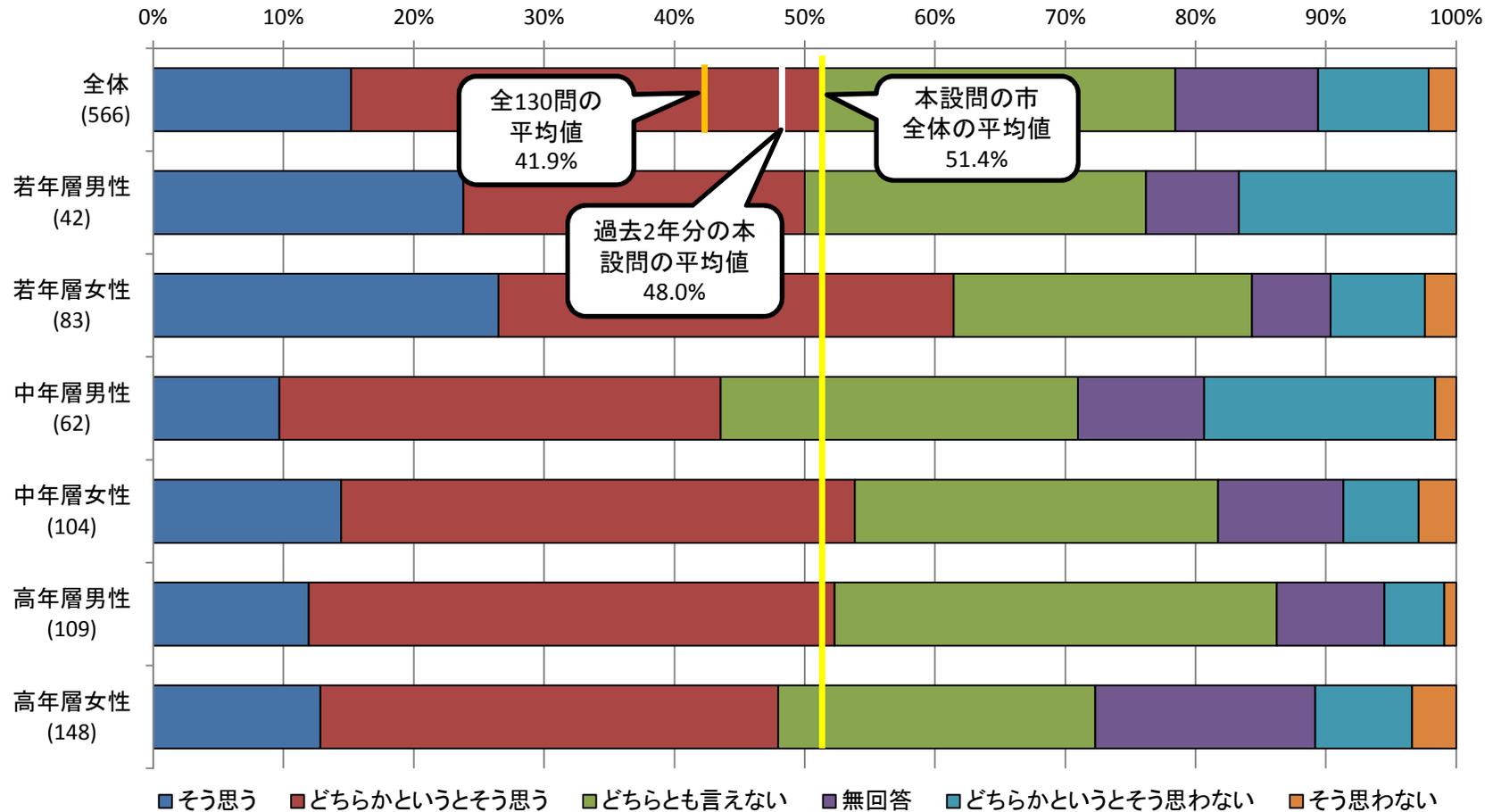
設問5:京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。

設問6:子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。

設問7:京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。

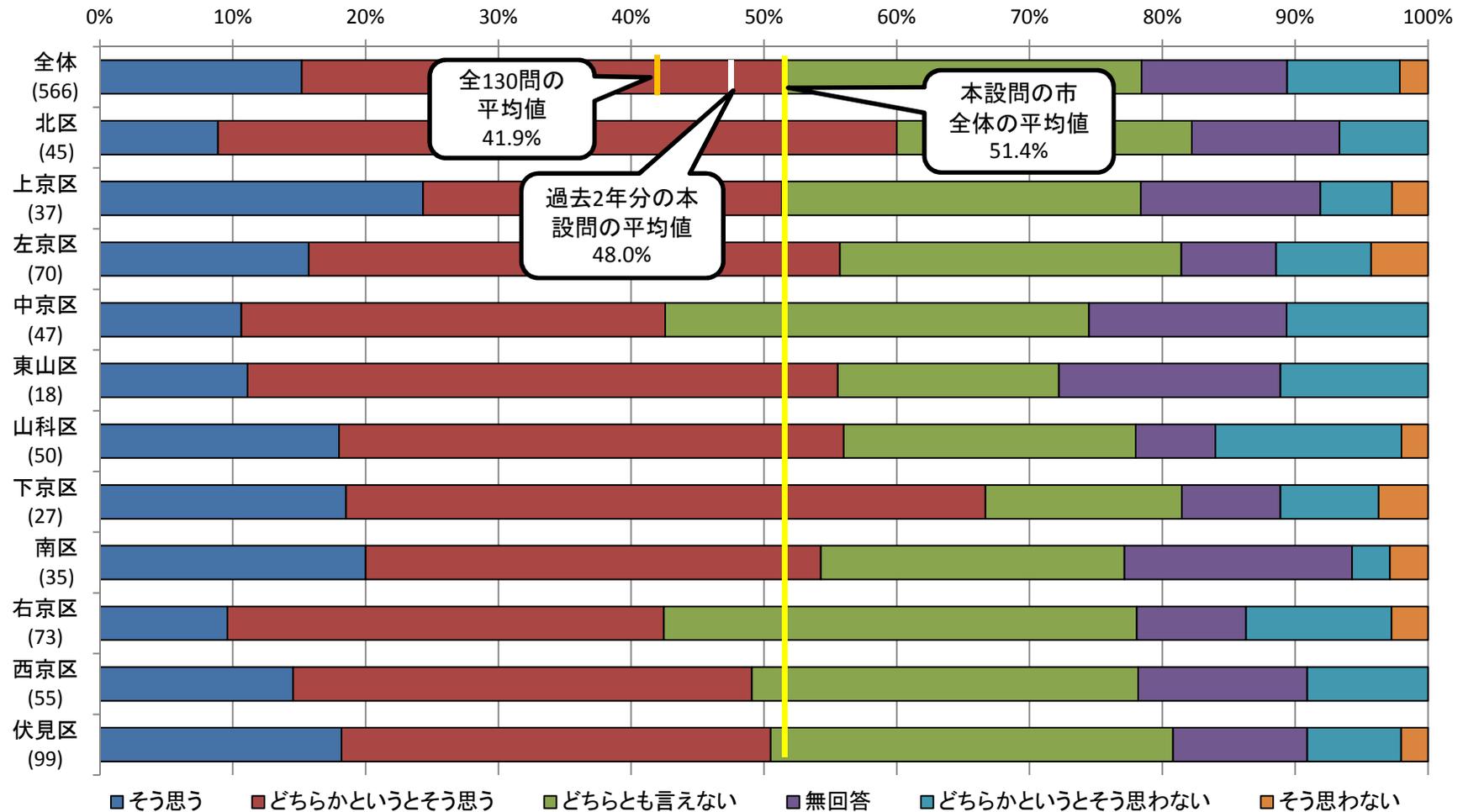
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問1：じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。



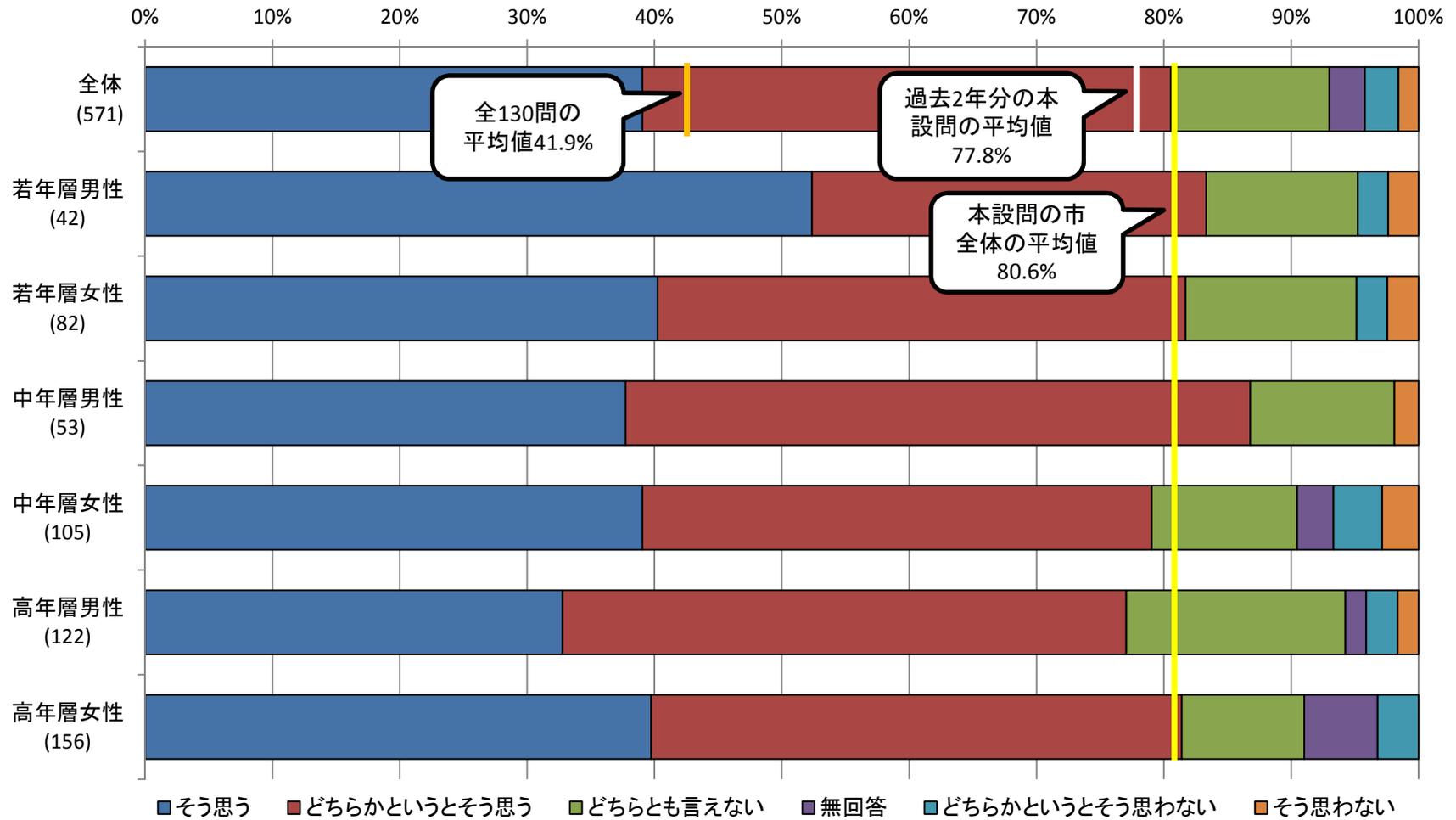
(1) 生活実感 (居住区別)

設問1：じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。



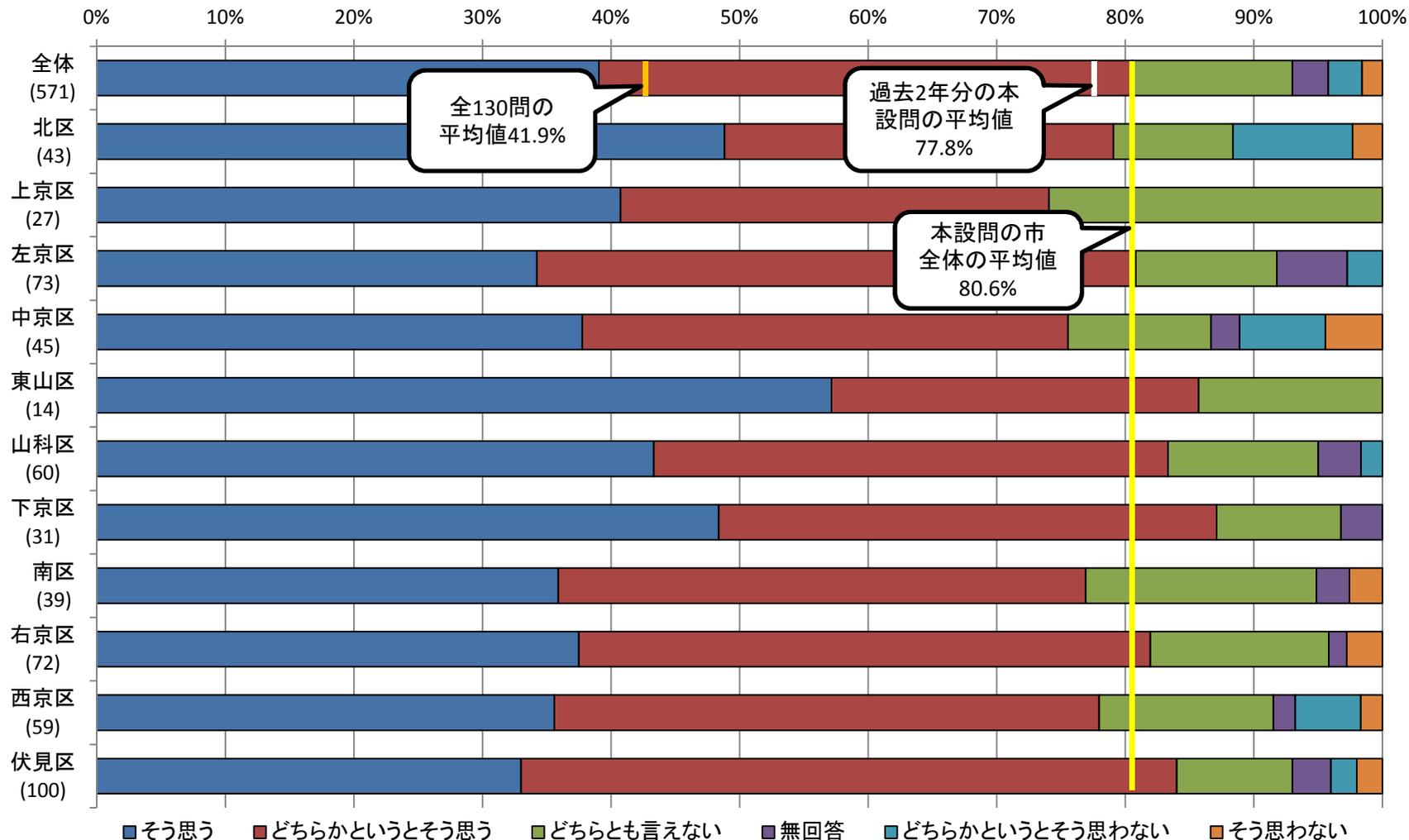
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問2：京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。



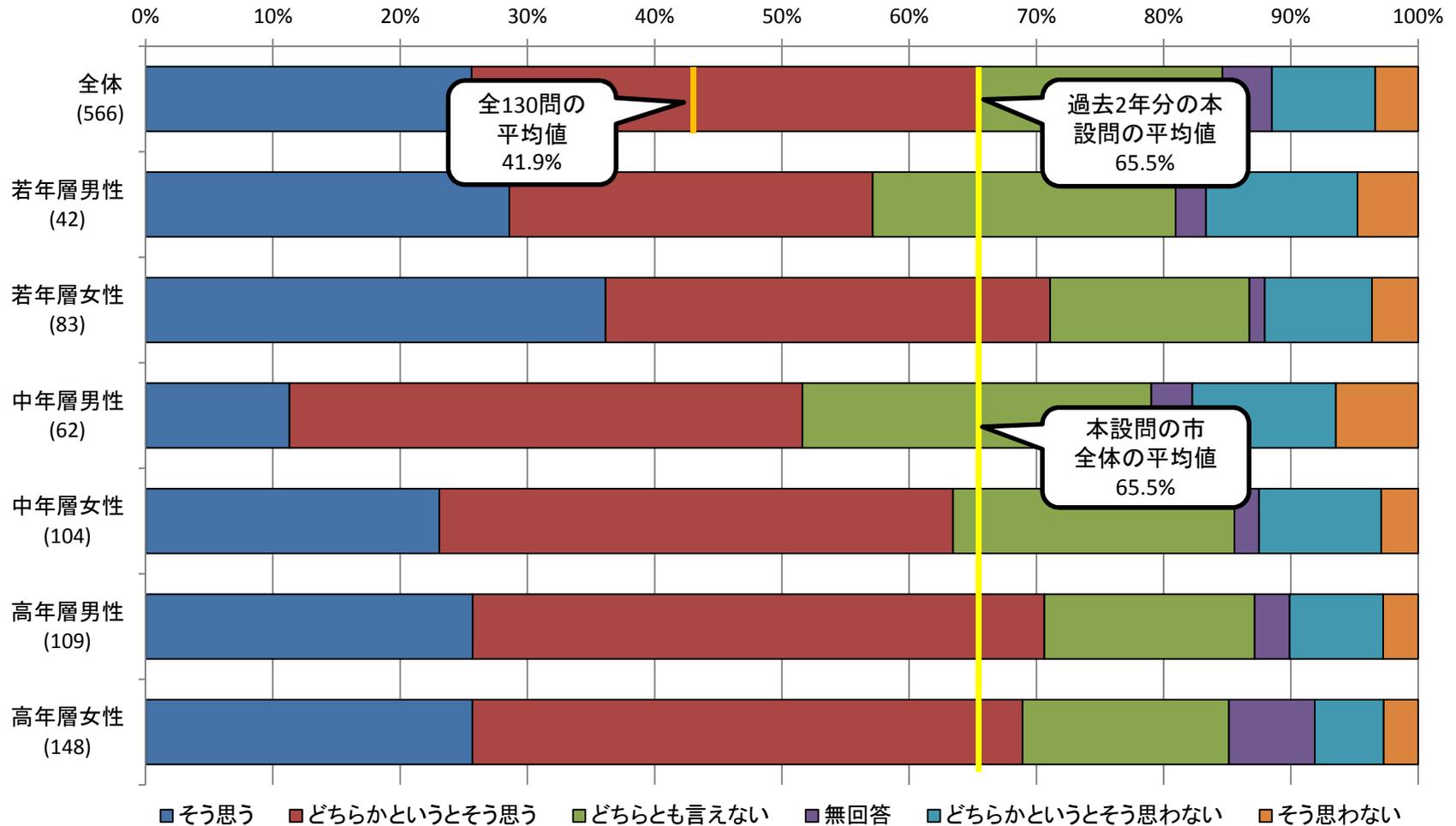
(1) 生活実感 (居住区別)

設問2：京都是、観光客にとって質の高い観光都市である。



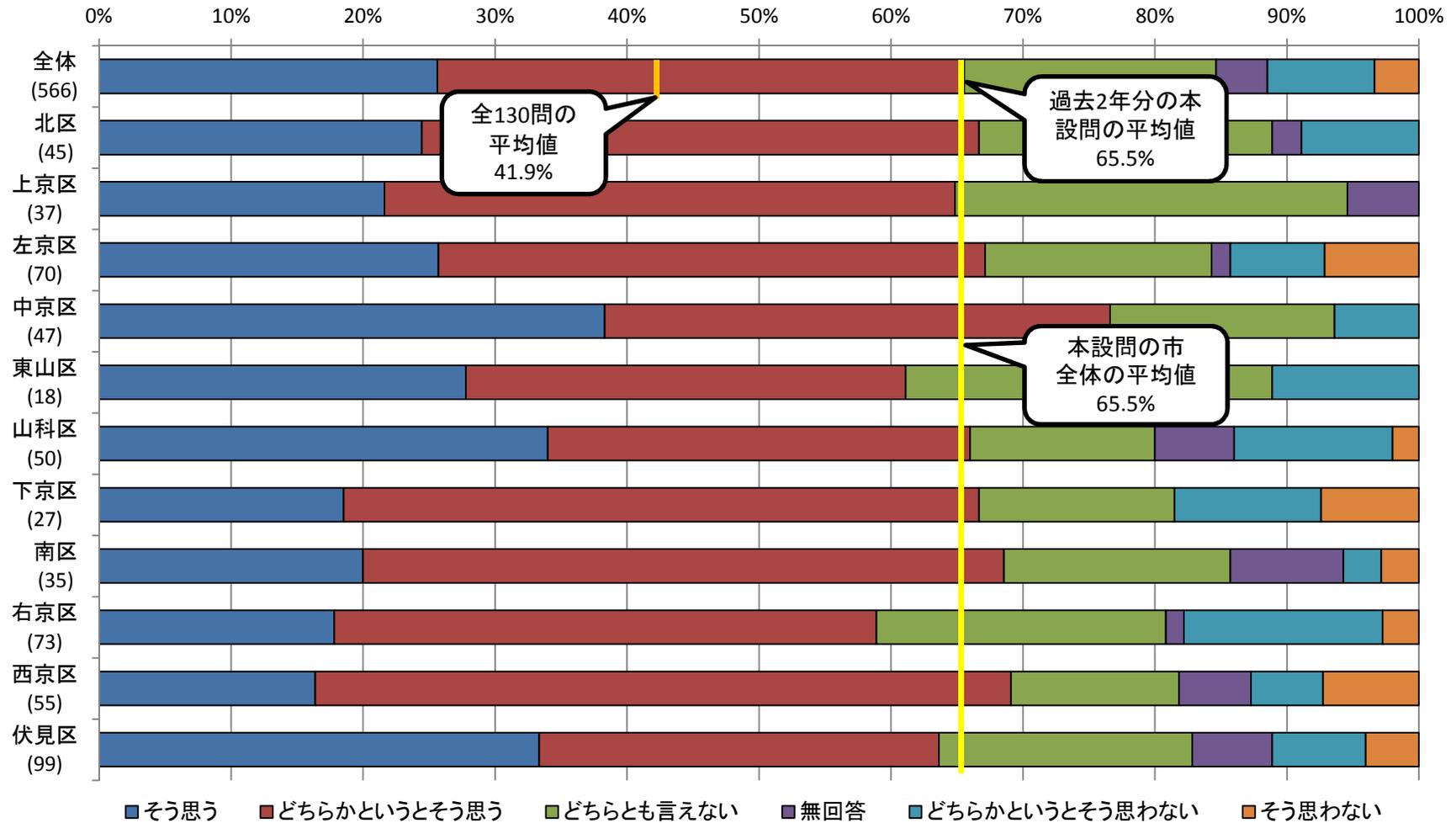
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問3：京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。



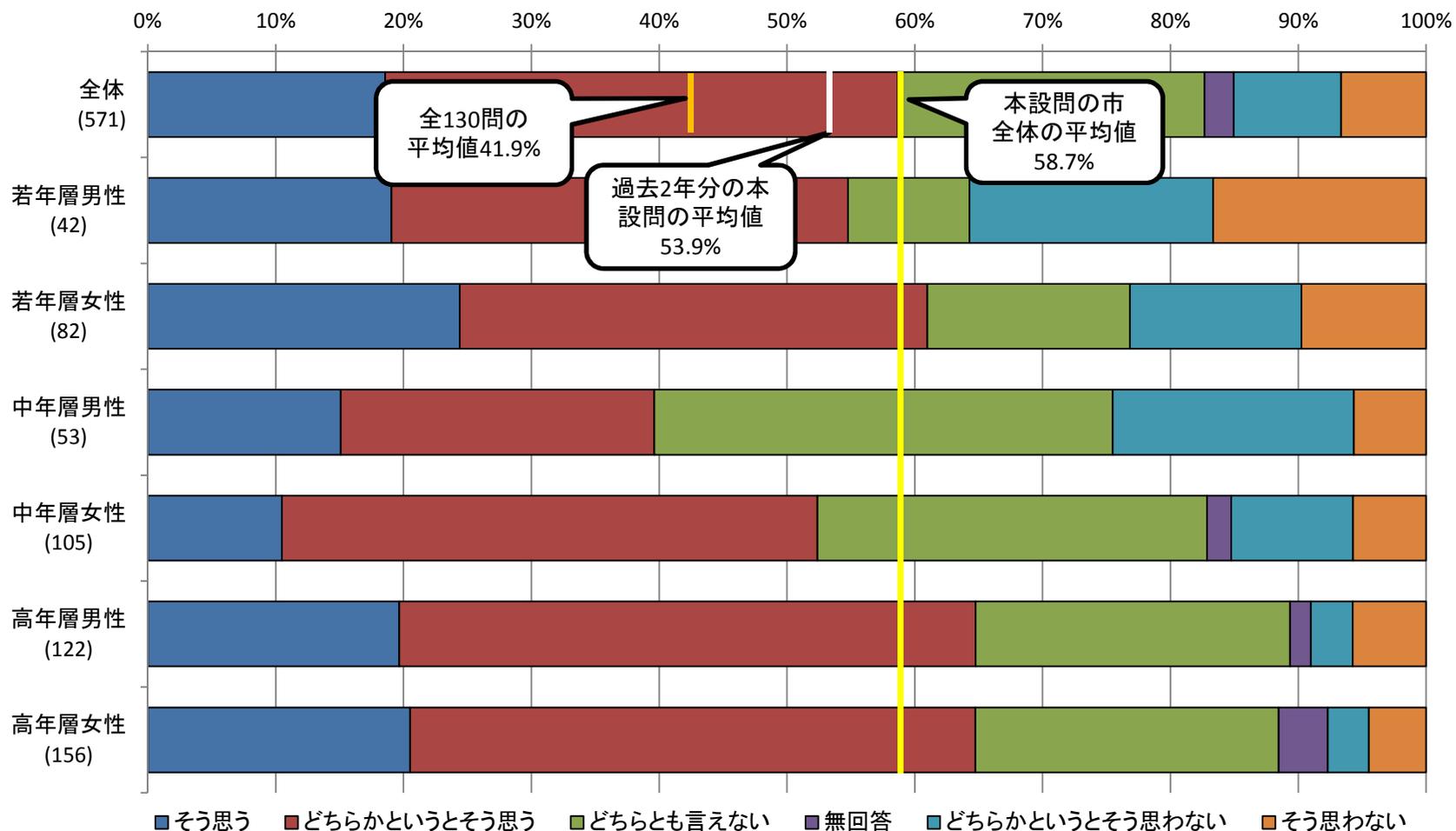
(1) 生活実感 (居住区別)

設問3：京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。



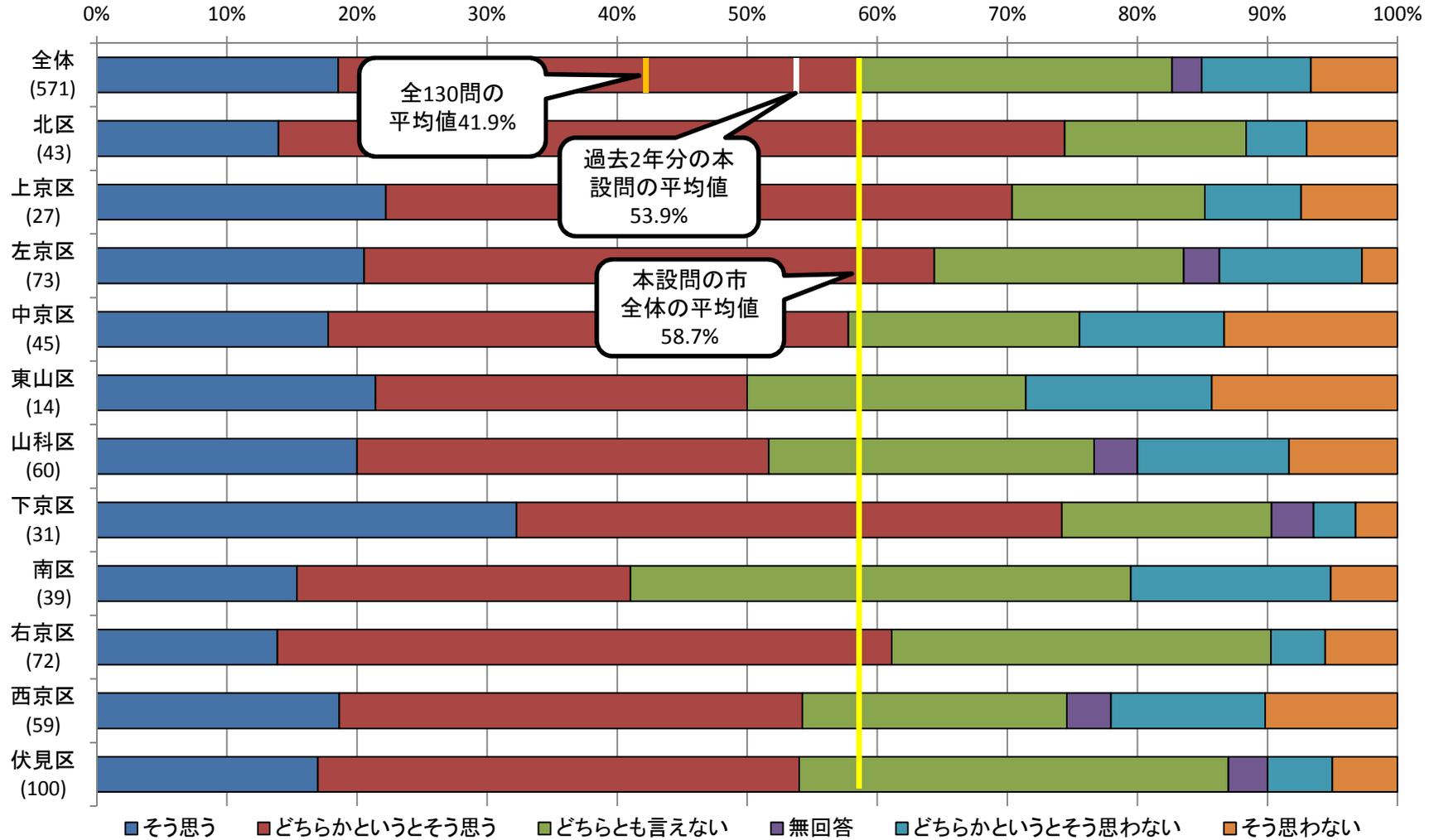
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問4：京都は、市民にとってくらしやすい観光都市である。



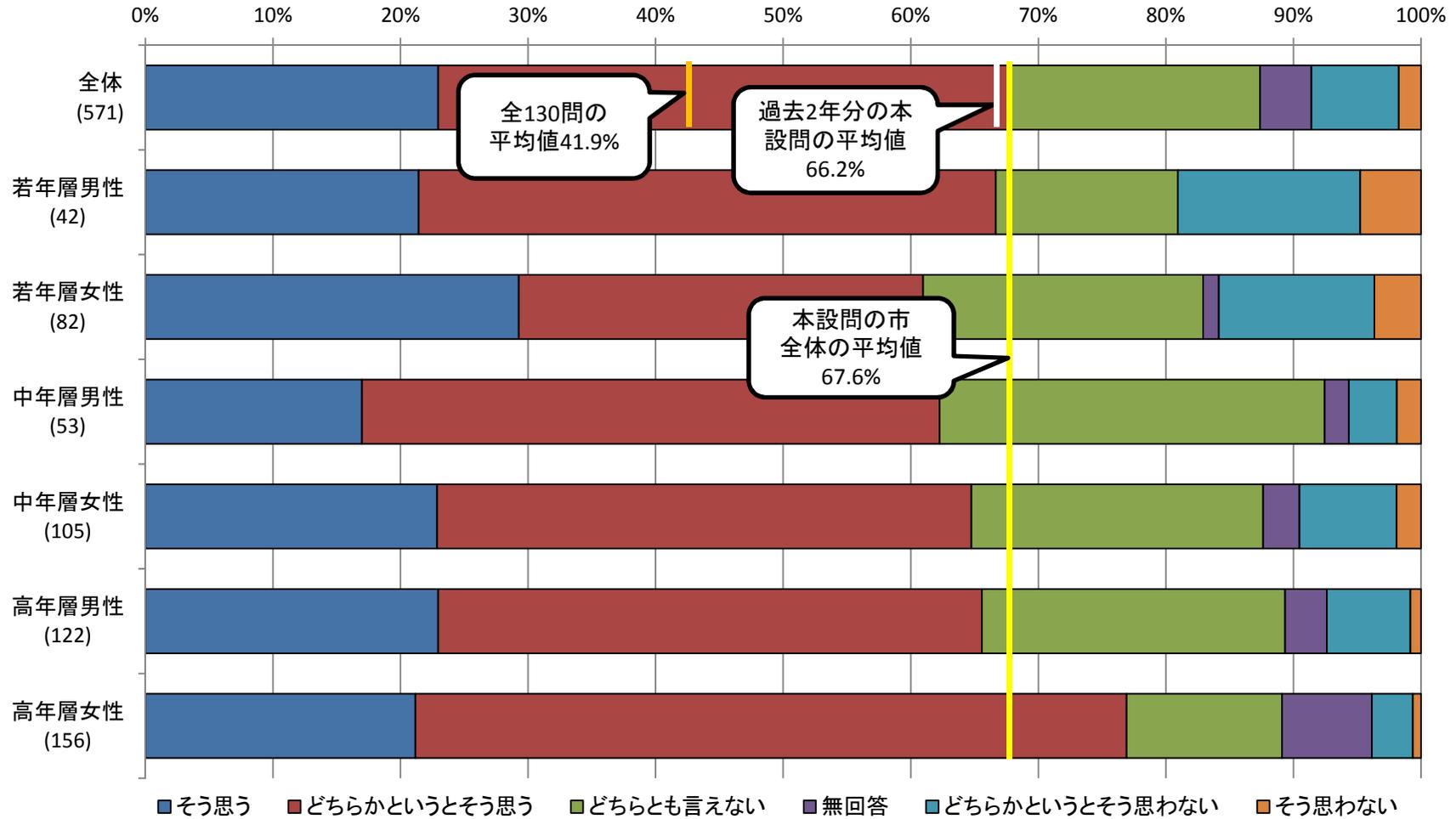
(1) 生活実感 (居住区別)

設問4：京都是、市民にとってくらしやすい観光都市である。



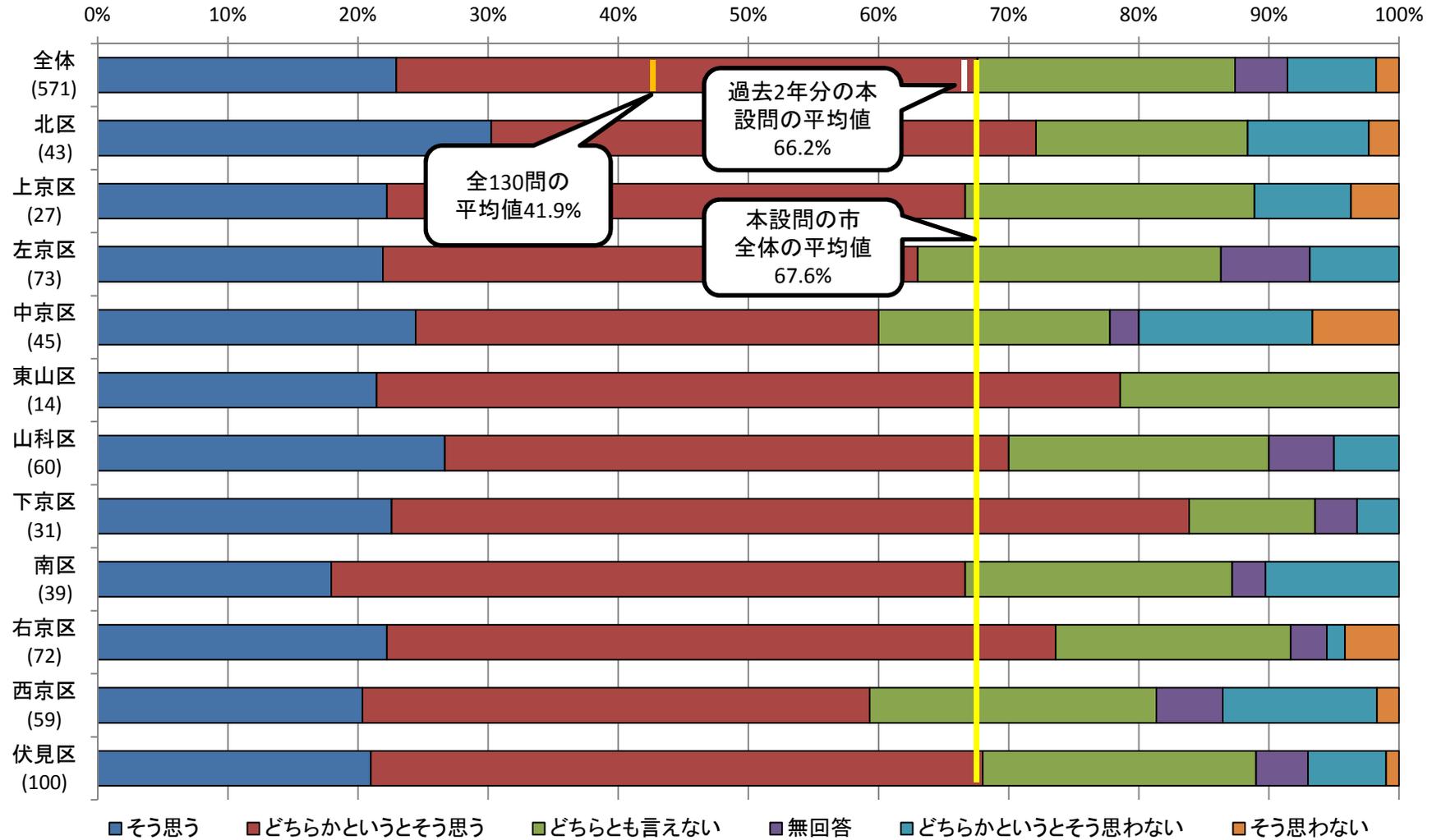
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問5：京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。



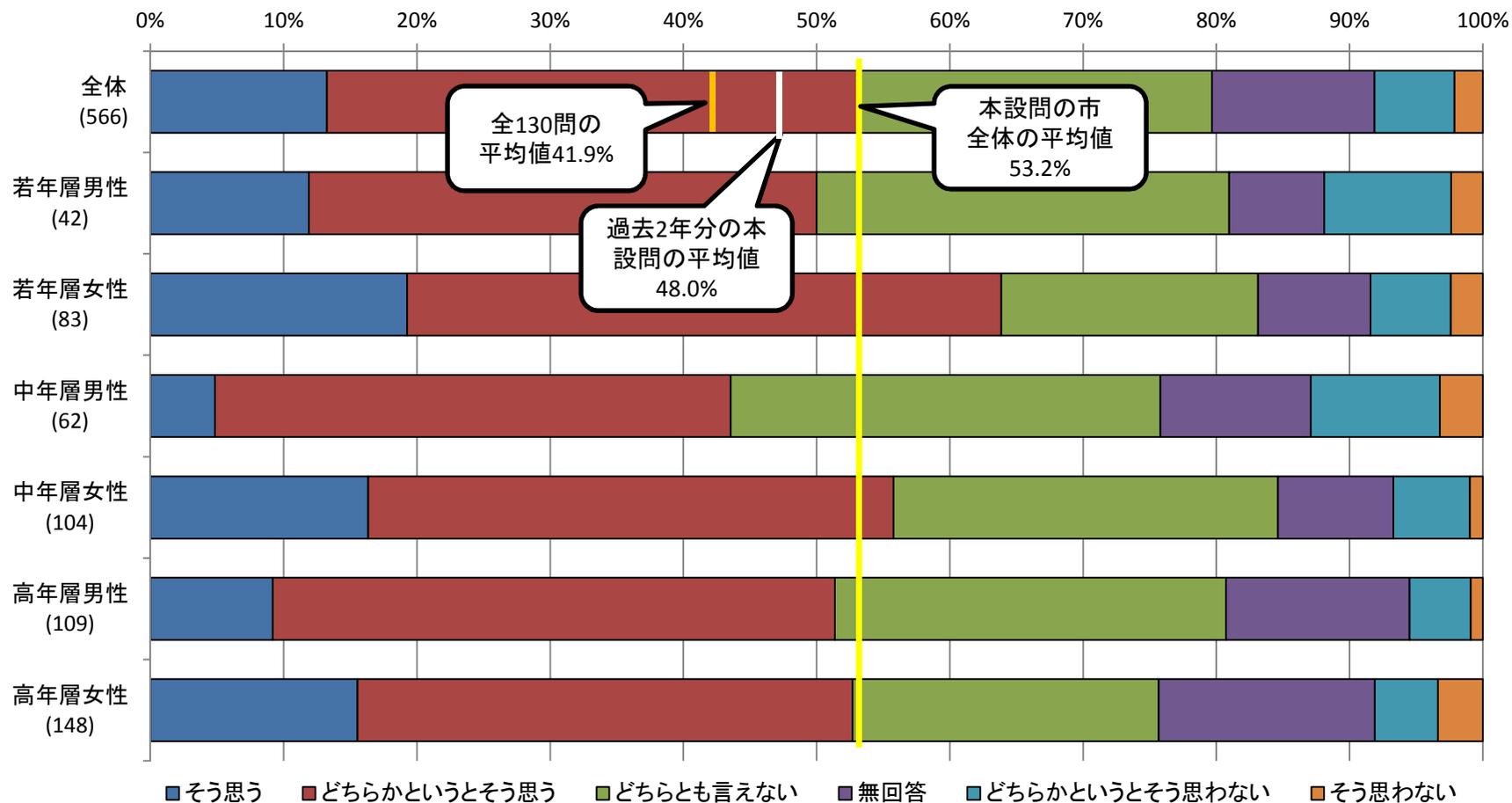
(1) 生活実感 (居住区別)

設問5：京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。



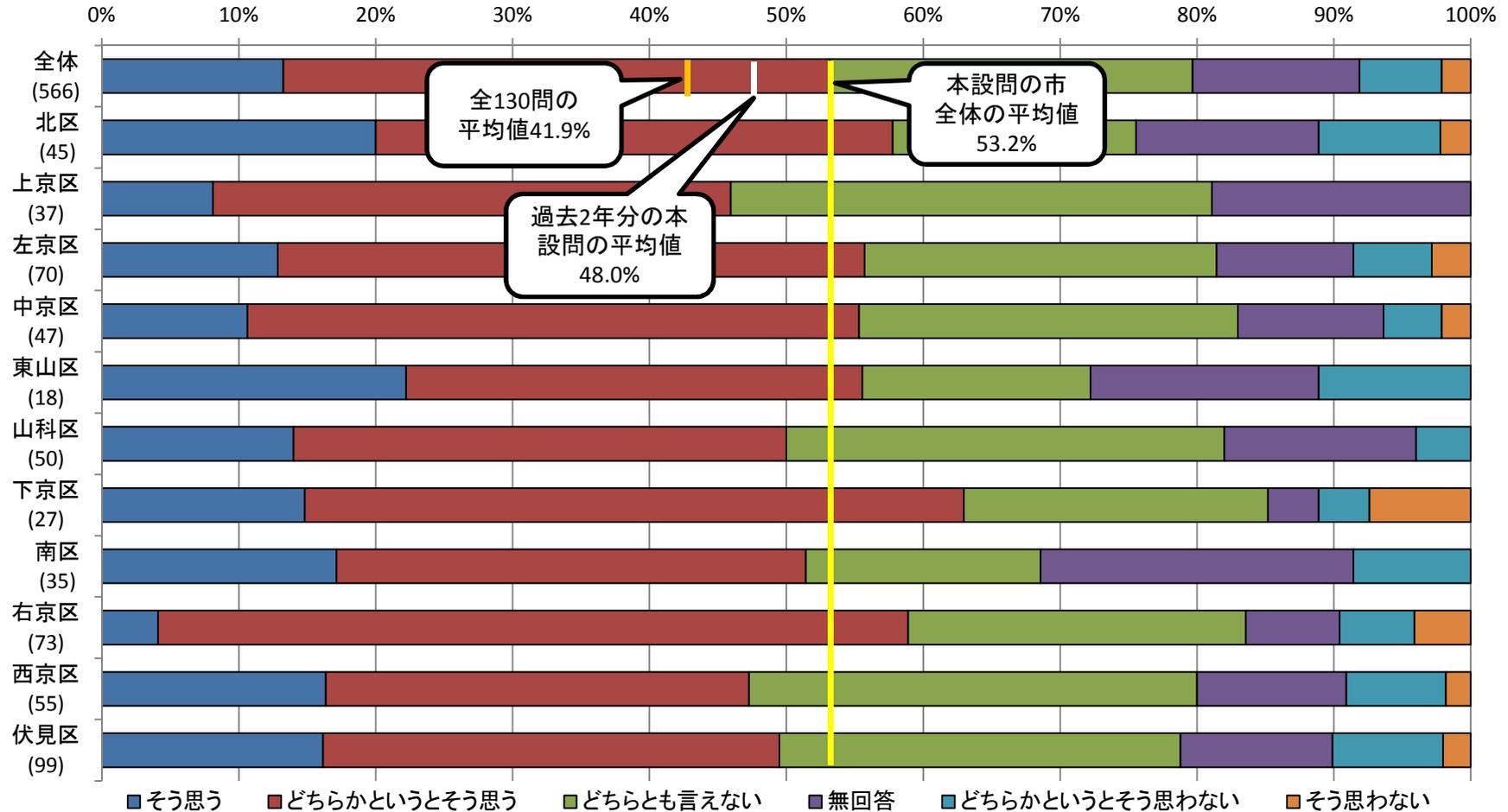
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問6：子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。



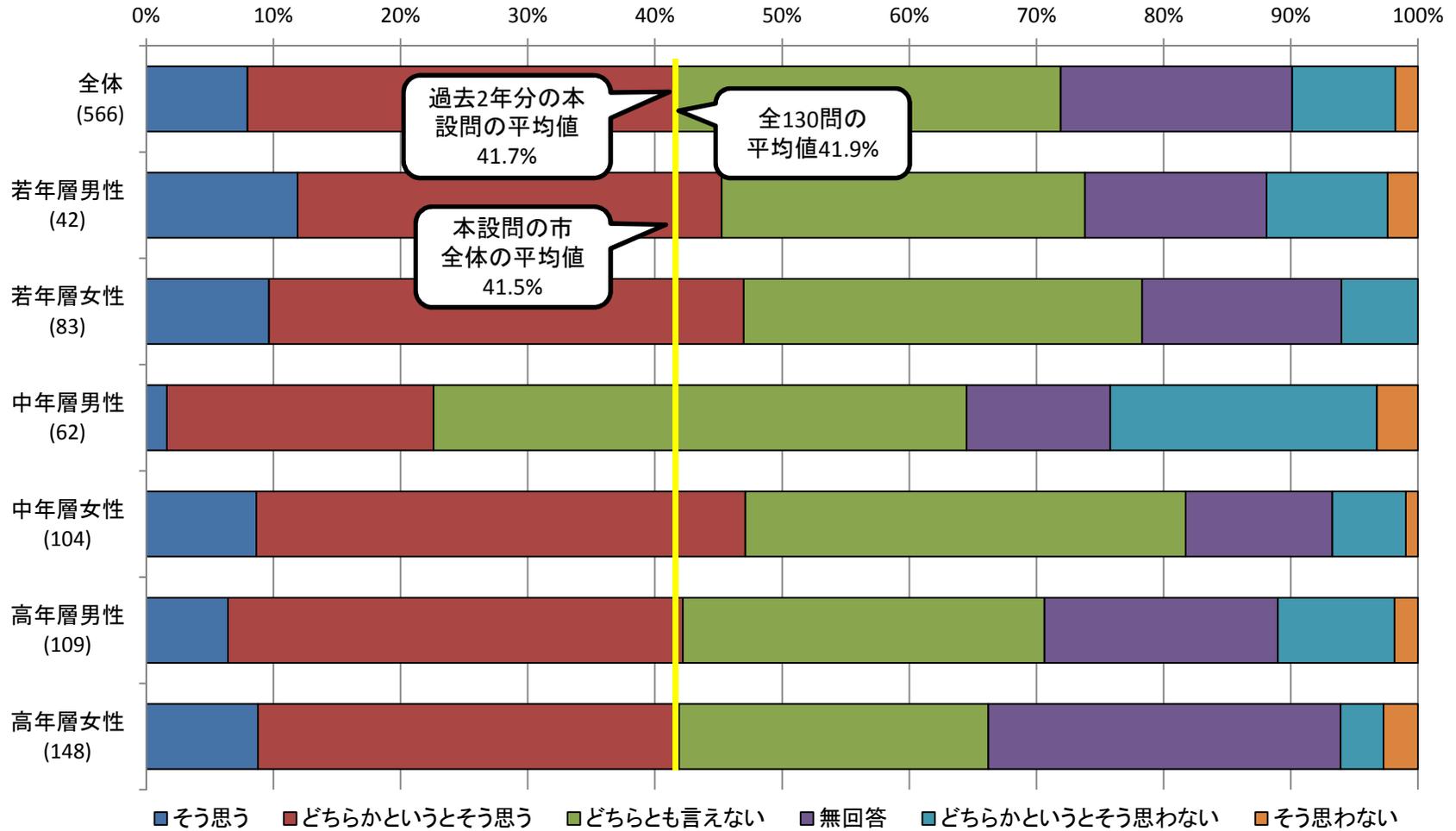
(1) 生活実感 (居住区別)

設問6：子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えて
いる。



(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問7：京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。



(1) 生活実感 (居住区別)

設問7： 京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE都市になってきている。

