

8 産業・商業

設問1: 京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。

設問2: 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。

設問3: 京都の特色を生かした産業活動が行われている。

設問4: 京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。

設問5: 働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。

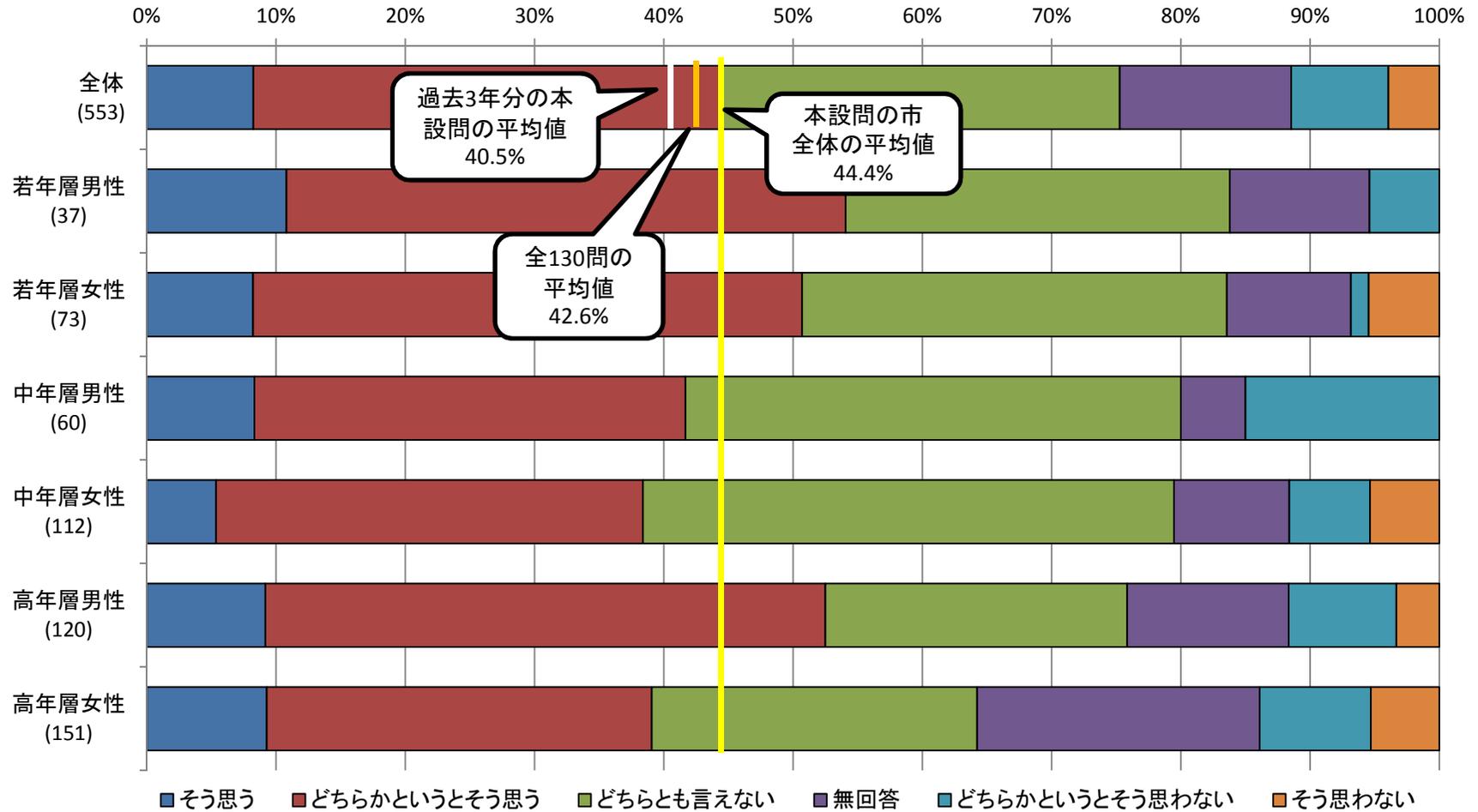
設問6: 京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。

設問7: ソーシャルビジネス(社会的企業)が育ってきている。

設問8: 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

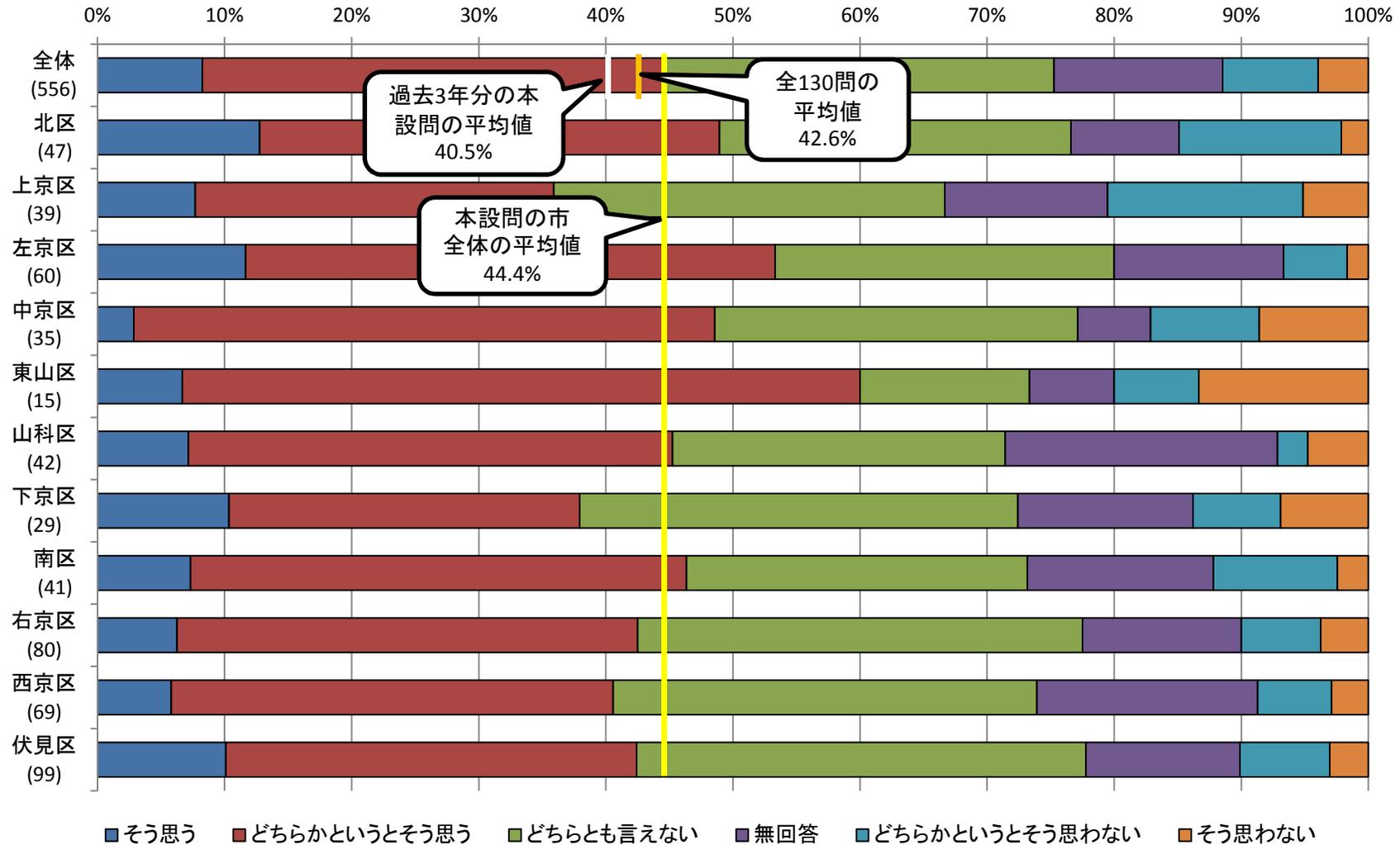
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問1：京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。



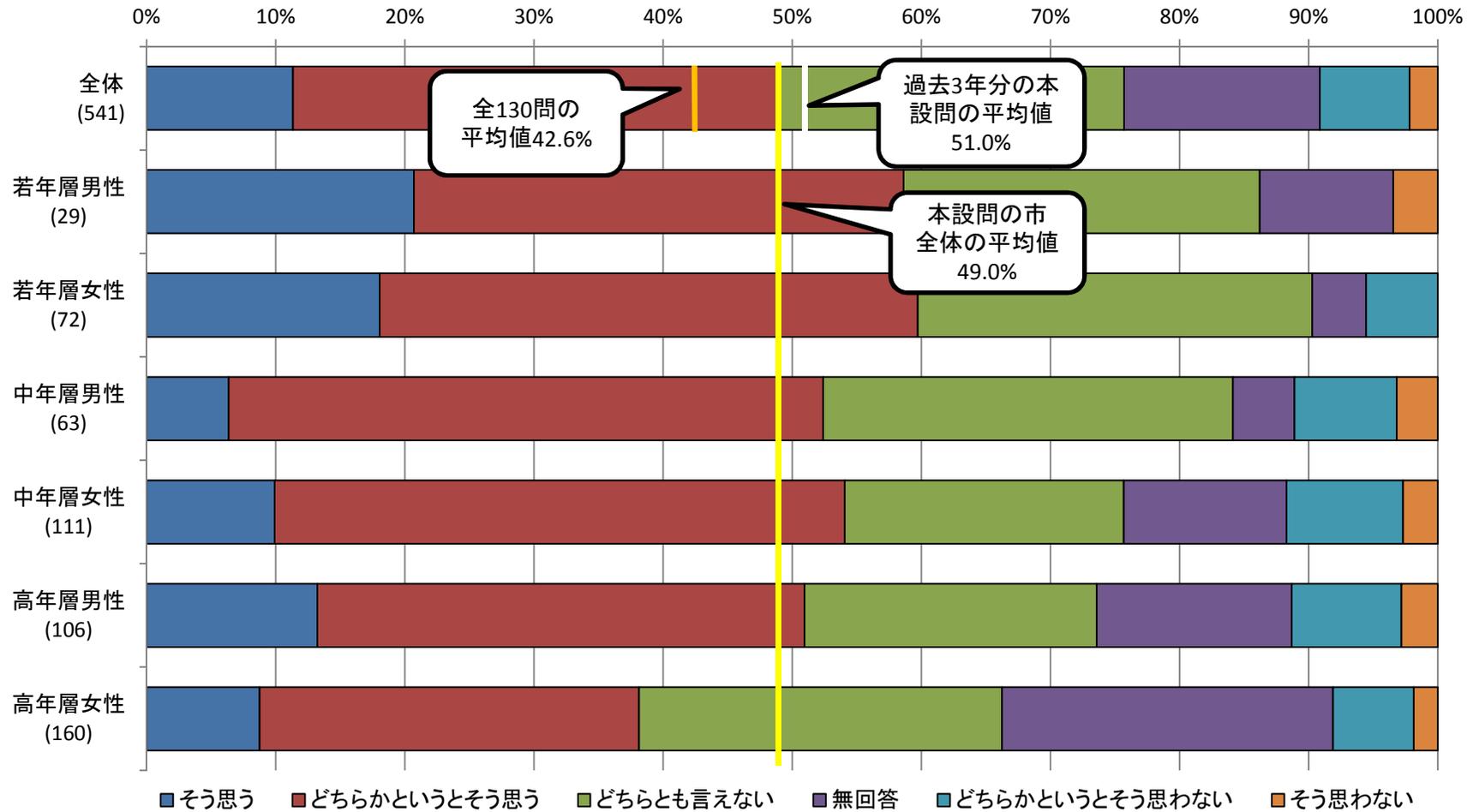
(1) 生活実感 (居住区別)

設問1：京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。



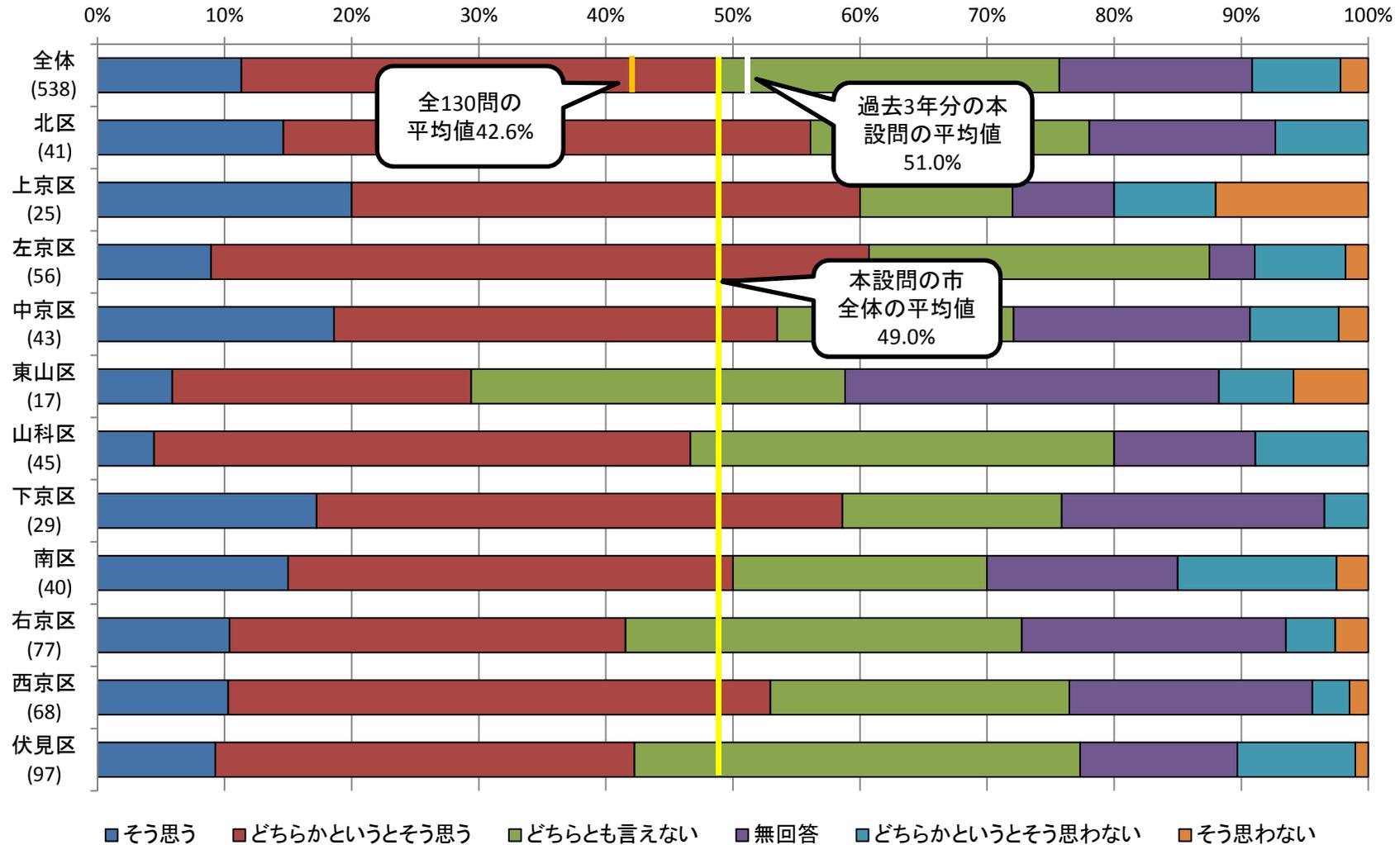
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問2：京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。



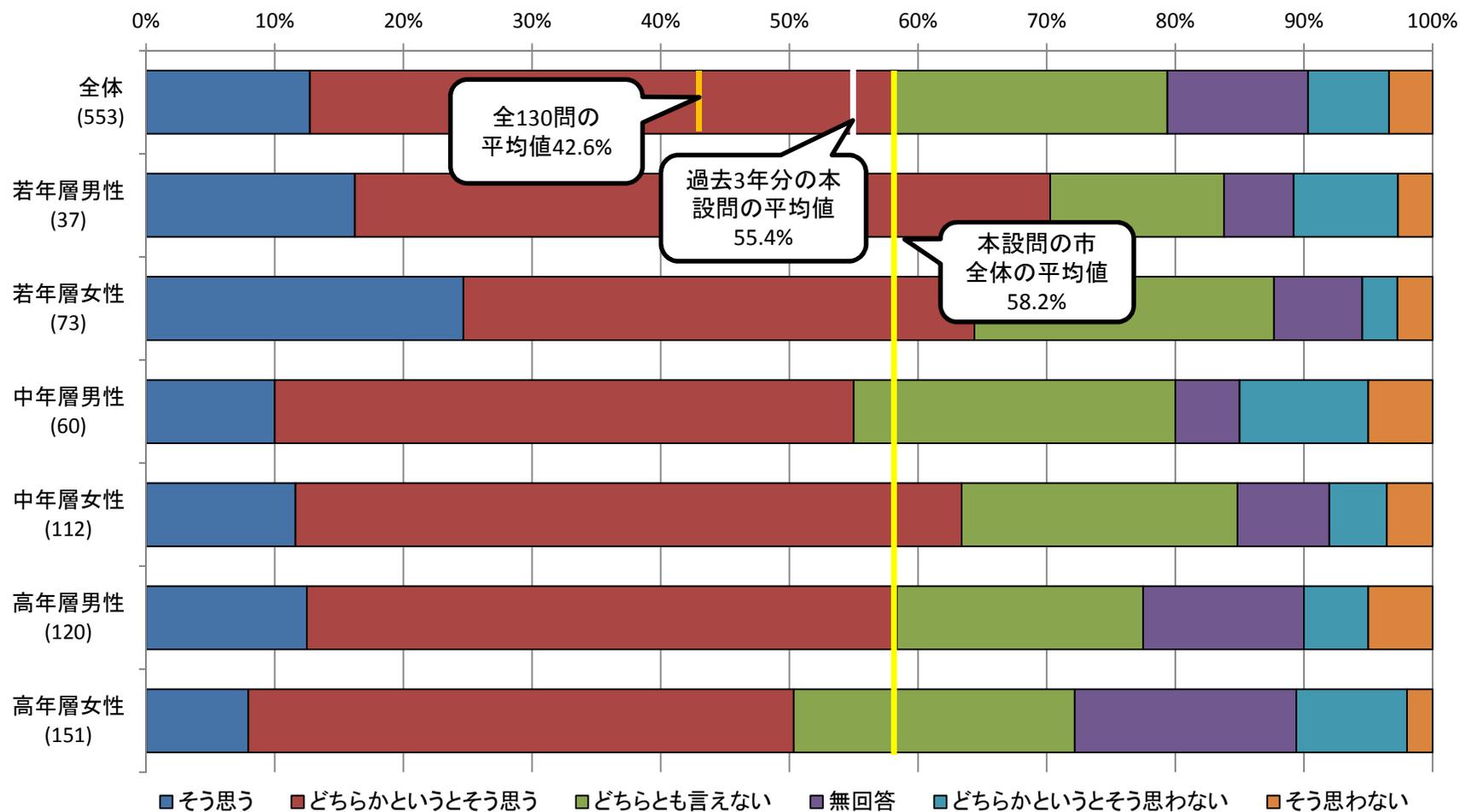
(1) 生活実感 (居住区別)

設問2：京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。



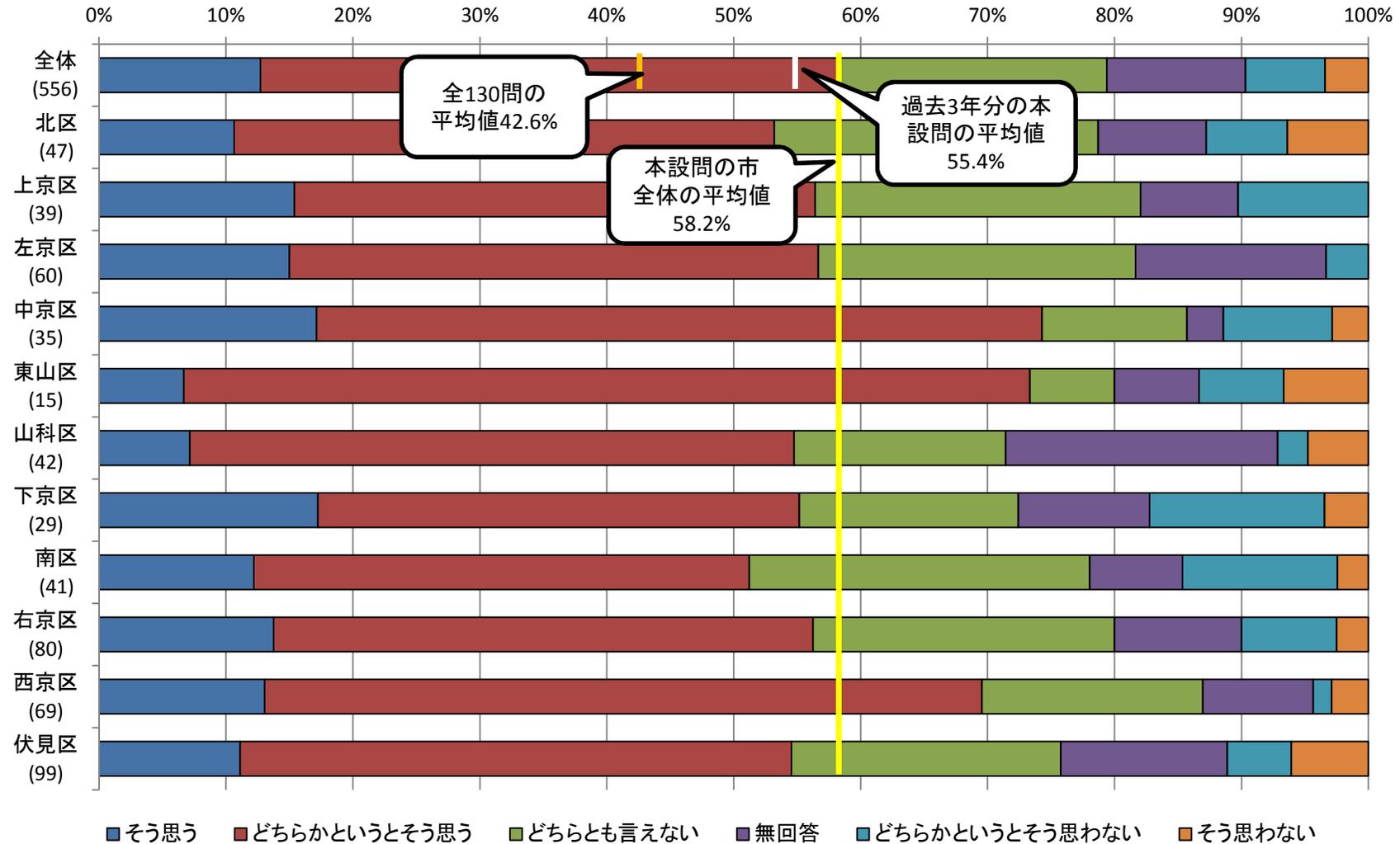
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問3：京都の特色を生かした産業活動が行われている。



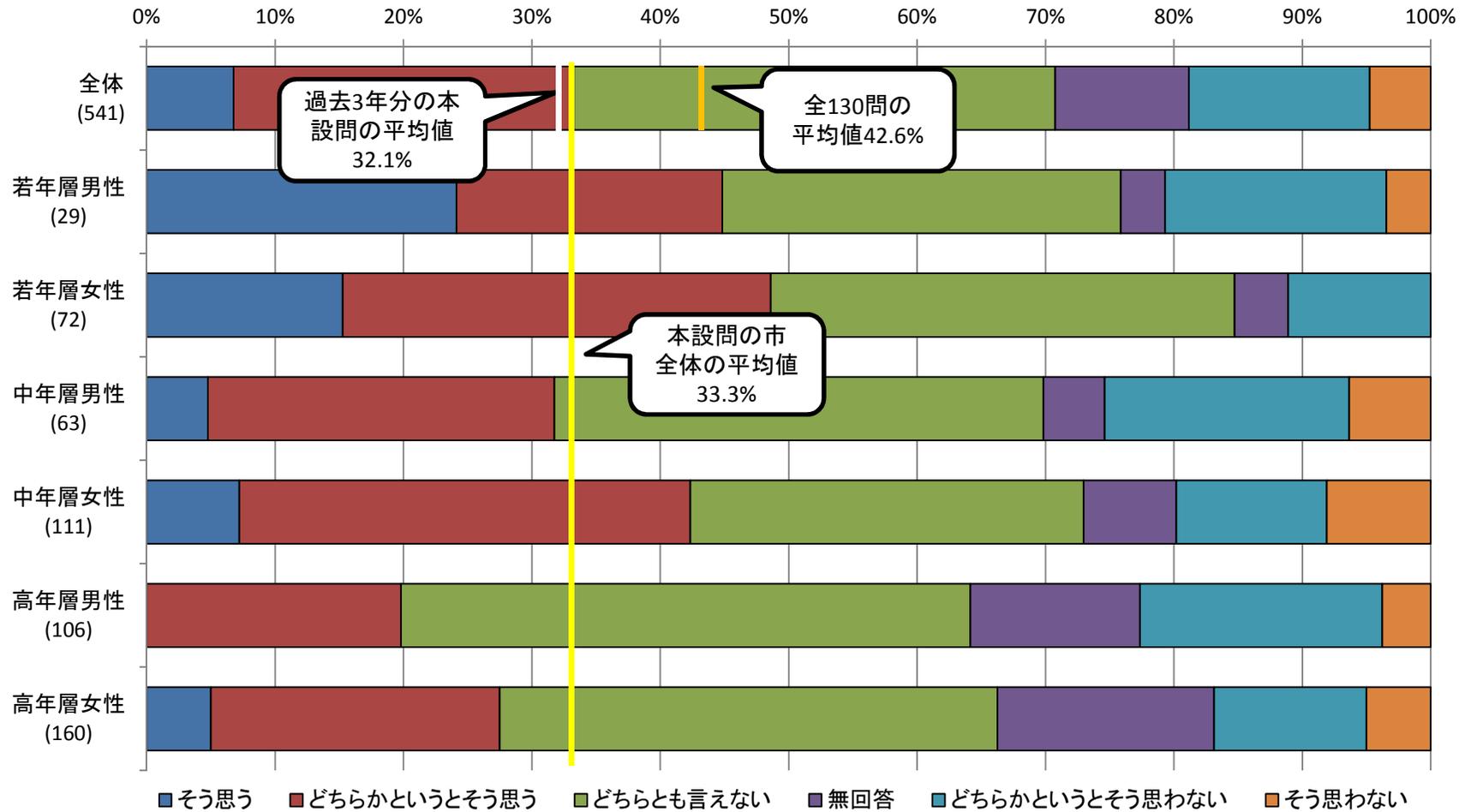
(1) 生活実感 (居住区別)

設問3：京都の特色を生かした産業活動が行われている。



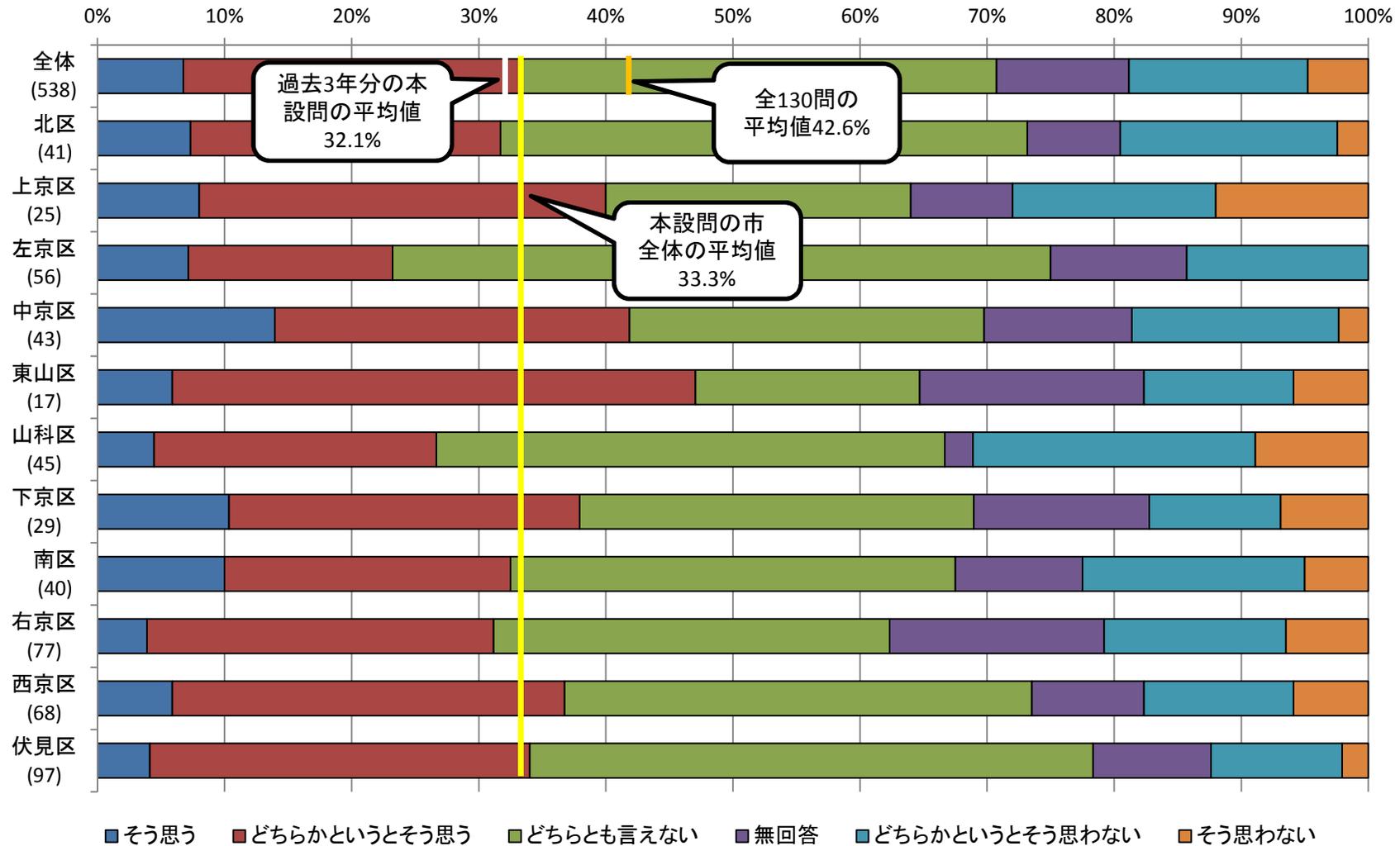
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問4：京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。



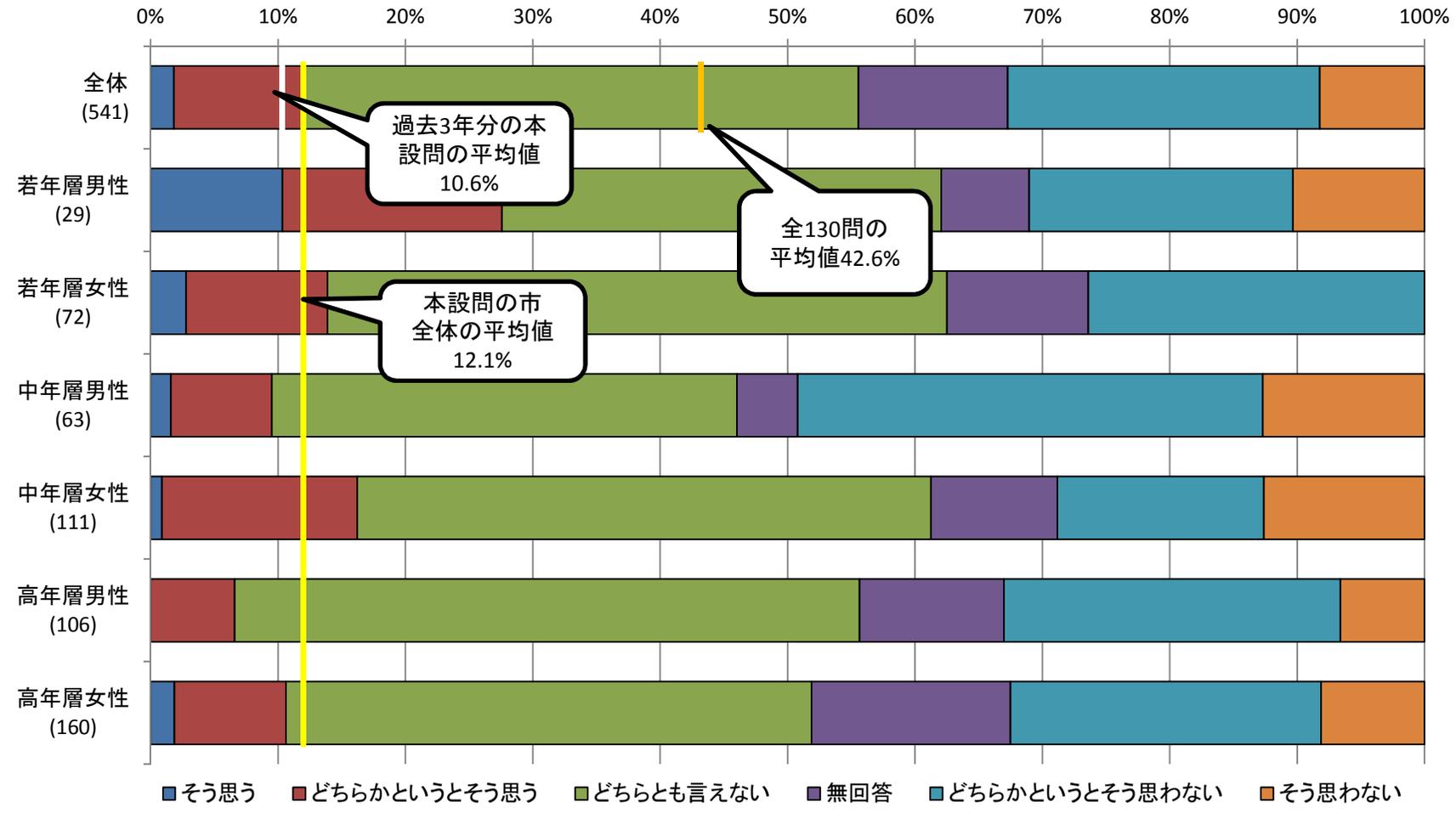
(1) 生活実感 (居住区別)

設問4：京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。



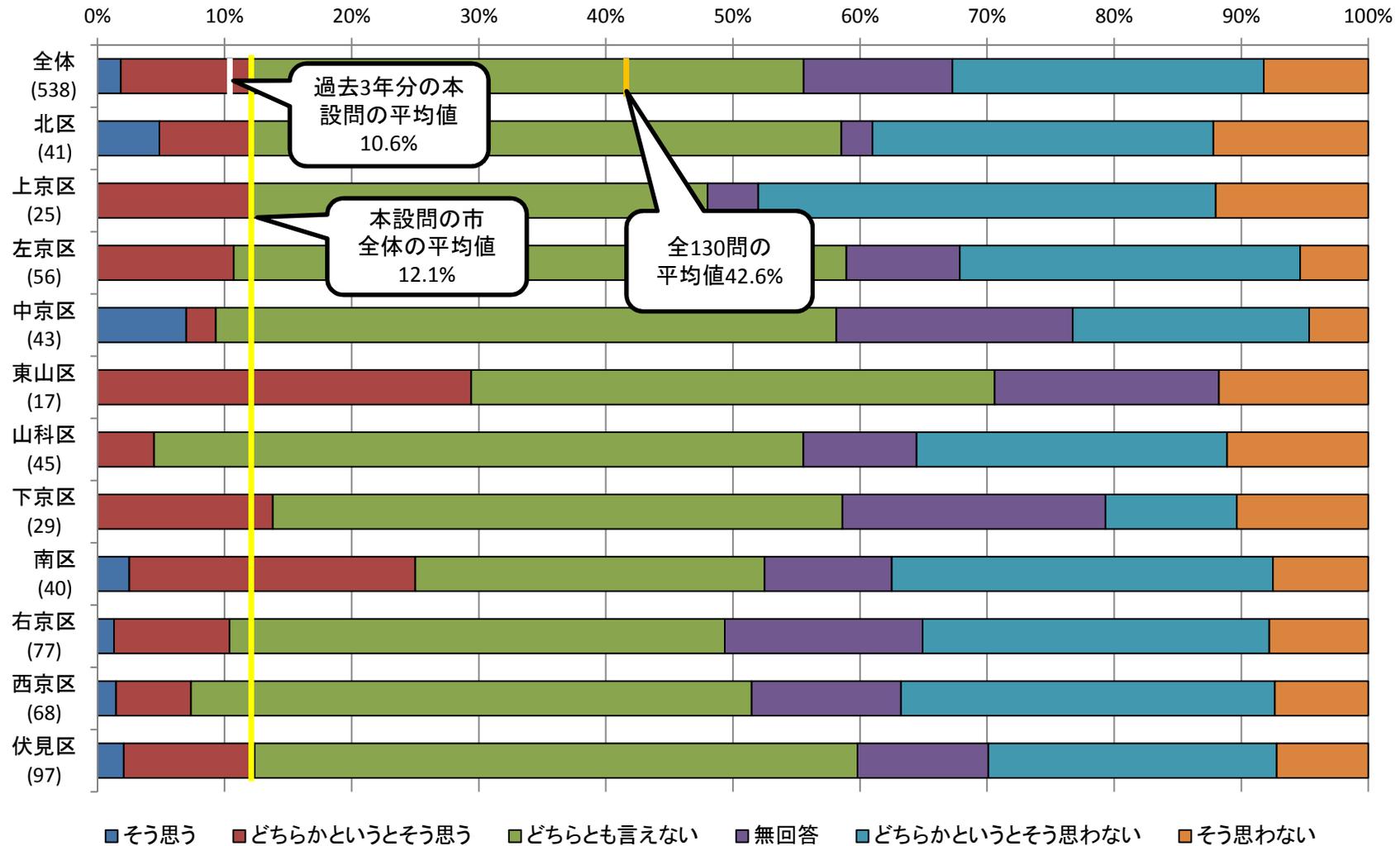
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問5：働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。



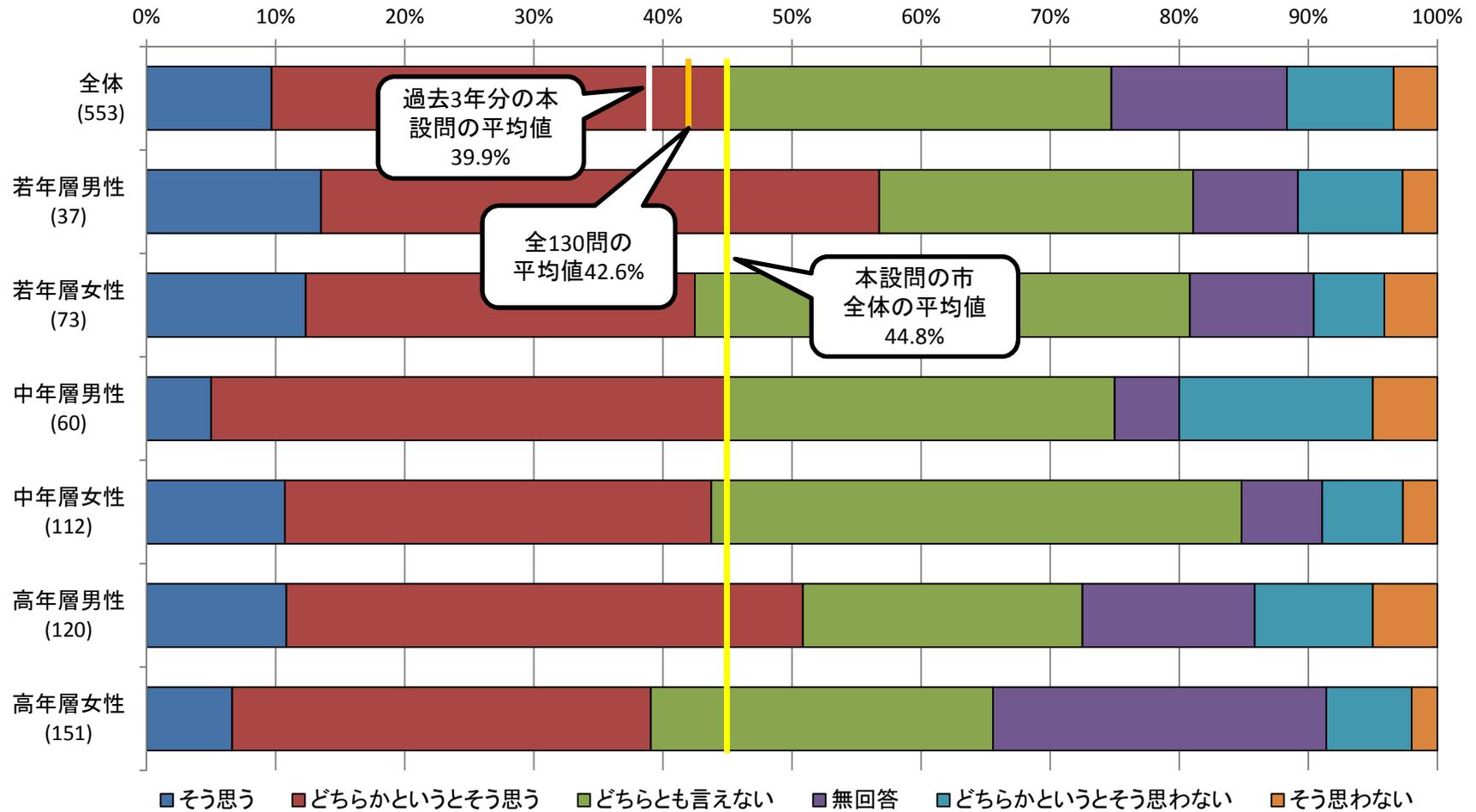
(1) 生活実感 (居住区別)

設問5：働くことを希望するひとがいきいきと働ける場を得る機会がある。



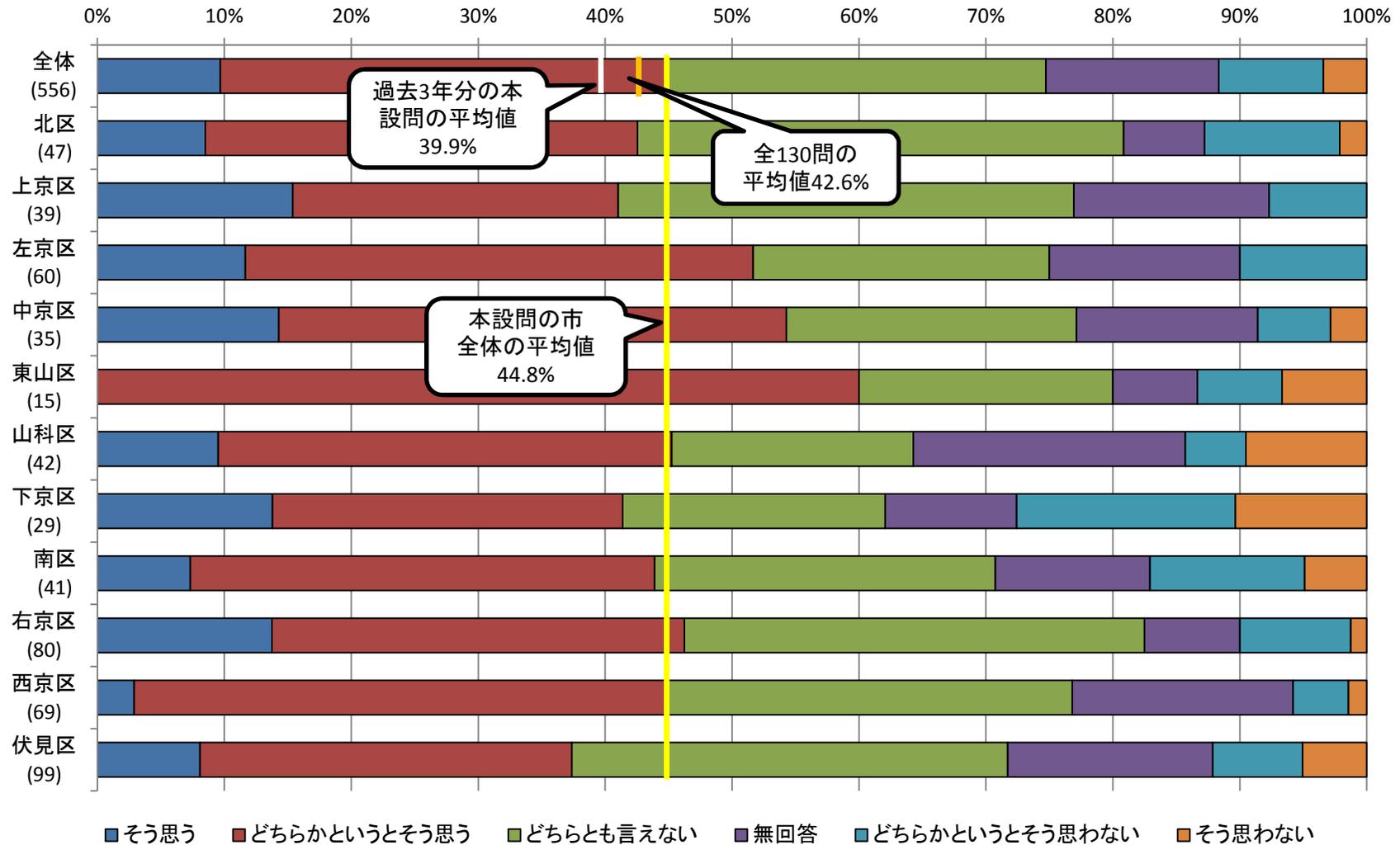
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問6：京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。



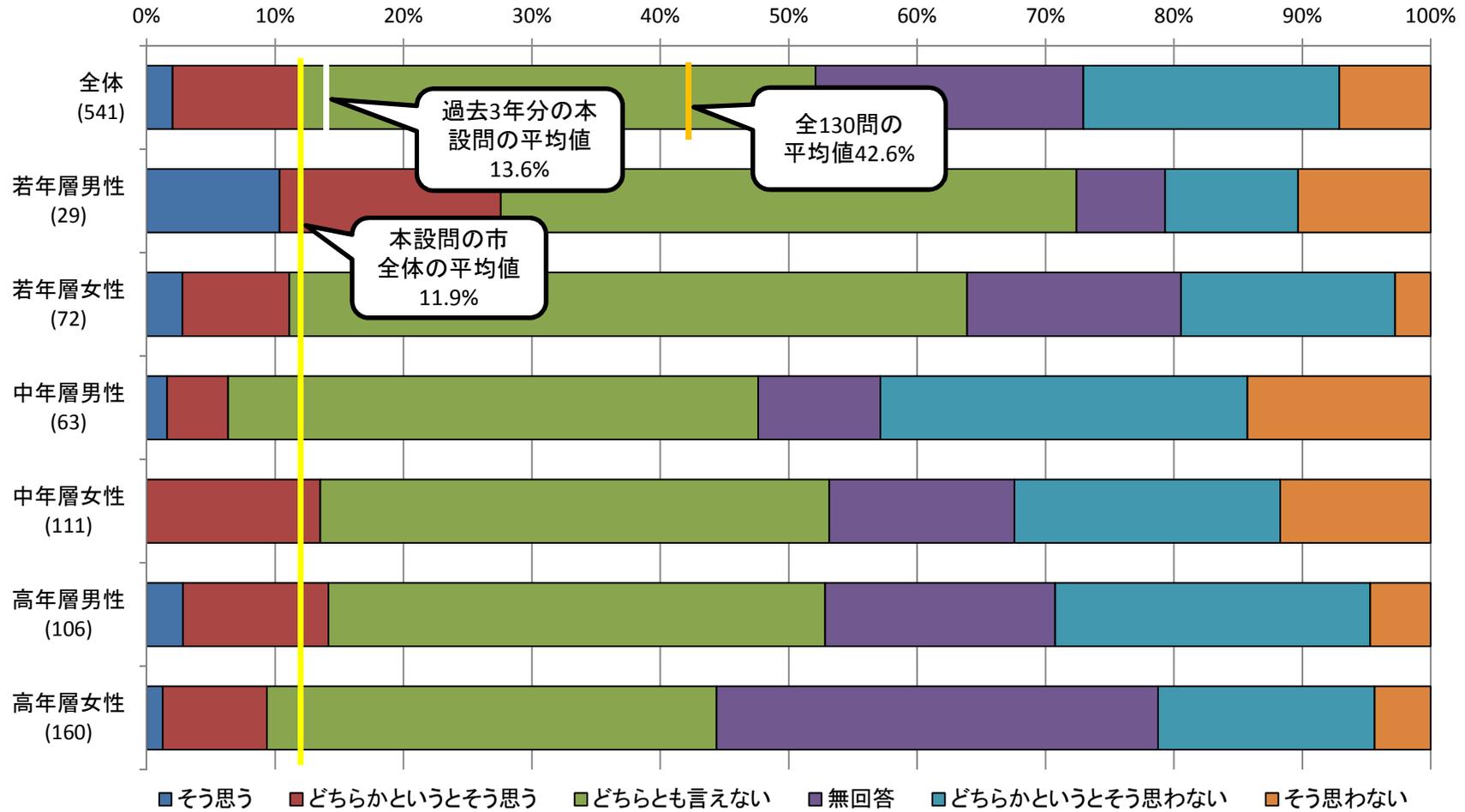
(1) 生活実感 (居住区別)

設問6：京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。



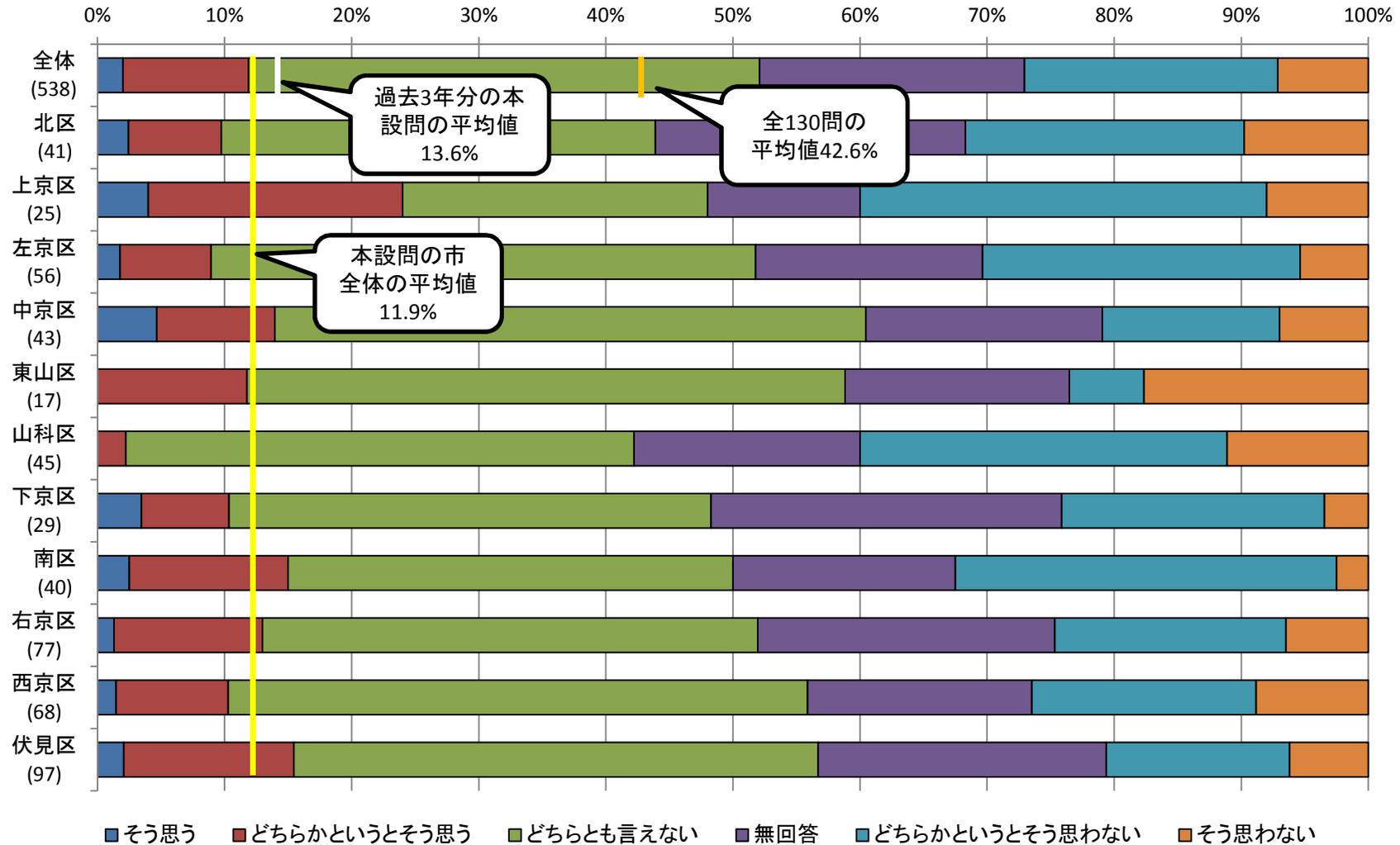
(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問7：ソーシャルビジネス（社会的企業）が育ってきている。



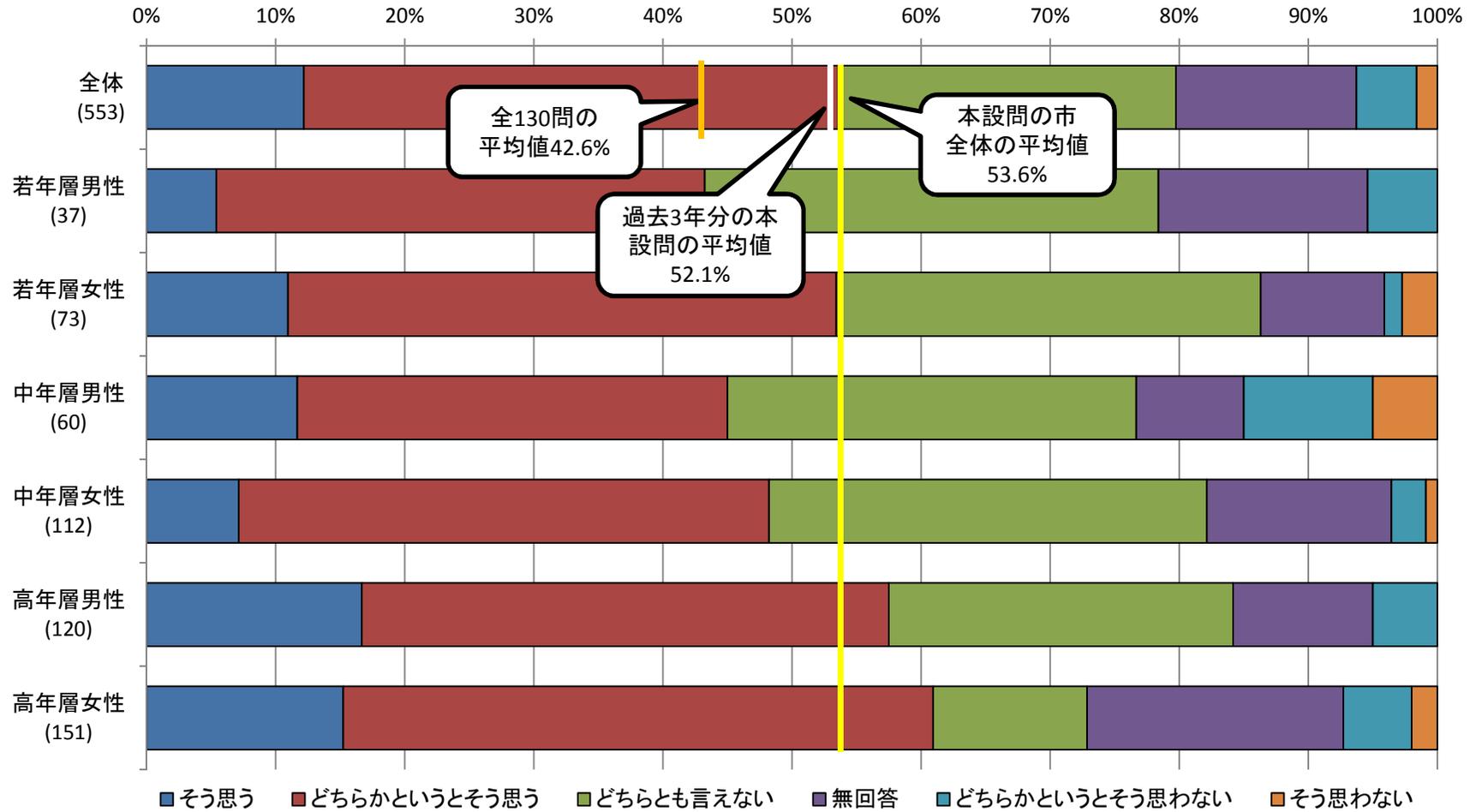
(1) 生活実感 (居住区別)

設問7：ソーシャルビジネス (社会的企業) が育ってきている。



(1) 生活実感 (世代別・性別)

設問8：京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。



(1) 生活実感 (居住区別)

設問8：京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。

